

Вологодский научный центр Российской академии наук

**НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ВолНЦ РАН
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

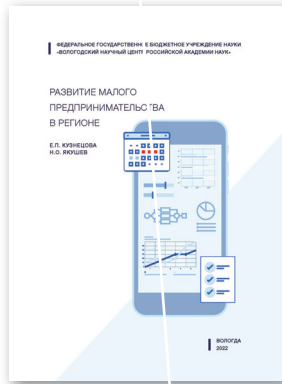
2020–2022 гг.

Вологда
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Книги и монографии	3
Статьи в ведущих научных журналах	6
Статьи в журнале «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз	10

КНИГИ И МОНОГРАФИИ



Развитие малого предпринимательства в регионе

Е.П. Кузнецова, Н.О. Якушев; под науч. ред.
С.В. Тереховой. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2022. – 180 с.

В монографии рассматривается малое предпринимательство как один из важнейших факторов развития экономики в регионе. Исследованы теоретико-методологические подходы к малому предпринимательству и его влиянию на региональное развитие. Проведена оценка влияния малого предпринимательства на социально-экономическое развитие региона. Дана оценка его инвестиционной привлекательности для обеспечения развития малого предпринимательства. Представлен анализ основных тенденций и проблем научно-производственной кооперации в регионе. Предложены направления совершенствования системы ее стимулирования. Проанализирован зарубежный и отечественный опыт содействия экспортной деятельности малого предпринимательства. Проведена ее оценка, и выделены направления ее активизации. Монография предназначена научным работникам, преподавателям высших учебных заведений, руководителям и специалистам предприятий, представителям органов власти и управления федерального и регионального уровня, осуществляющих деятельность в сфере развития малого предпринимательства и управления экономикой региона.

Из рецензий на монографию

Ласун Анна Николаевна, начальник управления отраслевого развития, науки и инноваций, заместитель начальника Департамента экономического развития Вологодской области:

«Малое предпринимательство является одним из источников роста экономики, обеспечивающим базовые потребности национального хозяйства. Помимо этого, его развитие содействует насыщению местных рынков, а также способствует устранению негативных изменений в экономике регионов (снижение уровня безработицы, увеличение вклада малого бизнеса в ВРП, рост инвестиционных возможностей регионов). Поэтому оно рассма-



тривается в качестве важного элемента и для российской экономики. Существенное влияние на развитие малого предпринимательства оказала пандемия Covid-19. В ее условиях многие бизнес-структуры были вынуждены временно приостановить свою деятельность, произошло сокращение совокупного спроса и увеличилась доля безработных. Так, за время коронакризиса падение спроса на продукцию, услуги ощутили 80% субъектов малого предпринимательства. По словам уполномоченного по правам человека Т.Н. Москальковой, за время пандемии в России 4,17 млн. субъектов малого предпринимательства признали свою деятельность на банкротства. Это составляет порядка 80% от общего их числа. При этом, как отмечает бизнес-омбудсмен бизнес-омбудсмен Б.Ю. Титов, кризис, который касается санкционного давления на Россию в 2022 году, очень сильно отличается от того, что было при пандемии и уже затронул порядка 84% предпринимателей. Для российской экономики и, в частности малого предпринимательства, все эти последствия имеют долгосрочный характер. Поэтому перед органами власти и управления, а также бизнесом стоит вопрос принятия совместных решений по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности в кризисный период в стране в целом и поиска источников для её дальнейшего развития на региональном уровне. В связи с вышеуказанным существует объективная необходимость в исследовании формирования источников развития малого предпринимательства в регионе.



Задумкин Константин Алексеевич, к.э.н., доцент, исполнительный директор Вологодского городского отделения Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области:

«Представленная монография посвящена решению научной проблемы, связанной с обеспечением условий для развития малого предпринимательства, как одного из важнейших факторов развития экономики региона. Научная значимость исследования заключается в разработке концептуальных положений и системы методических подходов к проведению трансформации экономики региона за счет развития малого предпринимательства. В моногра-

фии приводятся результаты анализа экспортной деятельности малого предпринимательства в разрезе субъектов и федеральных округов Российской Федерации. Разработан авторский подход к оценке специфики экспортной деятельности малого предпринимательства с учётом национальных приоритетов в развитии несырьевого экспорта. Проведенный анализ отечественного и зарубежного опыта поддержки экспортной деятельности позволяет авторам сделать вывод о целесообразности реализации направлений стимулирования экспортоориентированных малых и средних предприятий, вносящих значимый вклад в добавленную стоимость, созданную резидентами региона. Заключительная часть монографии посвящена выводам, которые получены в ходе исследования, также авторами представлены аспекты, связанные с теоретической и практической значимостью тех результатов, которые представлены, обсуждаются вопросы, связанные с направлениями их практического использования.

СТАТЬИ В ВЕДУЩИХ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Кузнецова Е.П.

**Реализация финансовых инструментов поддержки
предпринимательской деятельности в северном регионе**

Север и рынок: формирование экономического порядка

2022. № 4. С. 137–147. DOI 10.37614/2220-802X.4.2022.78.010

Аннотация. В последние годы развитие предпринимательской деятельности в северных регионах становится актуальным. Существующие проблемы, связанные с оказанием финансовой поддержки субъектам малого и среднего бизнеса, можно решать путем их исследования, выявляя ключевые моменты и совершенствуя ее механизм. Целью работы является систематизация и анализ реализации финансовых инструментов поддержки предпринимательской деятельности на региональном уровне (на примере Вологодской области). При написании статьи применялись теоретические (сравнение, систематизация, обобщение) и эмпирические (графический, статистического наблюдения, сравнительного анализа) методы. Научная новизна заключается в применении количественного подхода к анализу реализации финансовых инструментов, направленных на поддержку предпринимательской деятельности в северном регионе. Идея использования данного подхода состоит в описании обозначенной проблематики путем количественных значений, извлеченных из базы статистических данных реестра получателей государственной поддержки. Представлена модель финансового механизма поддержки предпринимательской деятельности на региональном уровне. Дана оценка осуществления финансовой поддержки этой деятельности в Вологодской области. Выявлены ее основные инструменты и проблемы, связанные с их реализацией. Предложены направления по совершенствованию финансового механизма поддержки предпринимательской деятельности в области. Результаты исследования могут быть использованы научными сотрудниками, аспирантами при изучении проблем схожей тематики, а также представителями региональной власти в контексте совершенствования финансовой политики, направленной на поддержку предпринимательской деятельности в северных регионах.

Ключевые слова: северный регион, предпринимательская деятельность, финансовый механизм, инструменты поддержки, субсидии, гранты.

Теребова С.В., Устинова К.А.

Малый и средний бизнес в новых экономических условиях

Север и рынок: формирование экономического порядка

2022. № 2. С. 107–123. DOI 10.37614/2220-802X.2.2022.76.009

Аннотация. В последние годы условия ведения предпринимательства значительно изменились под влиянием пандемии COVID-19, усиления санкций, что отразилось на деятельности предприятий. Целью работы являлось изучение «реакции» российского сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) на новые экономические условия и анализ «восприятия» им мер государственной поддержки. Информационной базой выступили труды отечественных и зарубежных ученых, данные социологических исследований на страновом и региональном уровнях. Применялась методология системного анализа, социологический и статистический анализ. Результаты исследования свидетельствуют о сохранении нерешенных проблем, несмотря на деятельность власти по созданию условий для нивелирования последствий влияния внешних «шоков» на предпринимательский сектор. Среди них – низкий платежеспособный спрос и слабая бизнес-инфраструктура на отдельных территориях, что препятствует доступу МСП к финансовым ресурсам. Это привело к снижению выручки, занятости на МСП, к ухудшению демографии предприятий. Внешние «шоки» негативно отразились на деятельности МСП северных регионов СЗФО. Число ликвидированных организаций превысило число созданных в Вологодской области и Карелии более чем вдвое, в Мурманской области и Коми – втрое. Сократилась занятость на малых и средних предприятиях. Негативные изменения отразились на темпах роста объема выручки. Ухудшение среды для ведения предпринимательства негативно сказалось на отношении к нему населения, на готовности заниматься этим видом деятельности. Дана оценка (на примере Вологодской области) доступности для предпринимателей региональных мер поддержки. Показано, что усиление внешних «шоков» привело к росту необходимости господдержки, особенно налоговой и финансовой. Обоснована необходимость снижения административных барьеров, страховых взносов, начисляемых на заработную плату, увеличения срока возврата льготных кредитных средств и т. п.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, северные регионы, Северо-Западный федеральный округ, регион, пандемия, новые экономические условия, меры государственной поддержки.

Климова Ю.О.

**Разработка рекомендаций по решению проблем подготовки
ИТ-кадров образовательными организациями**

**Россия и Европа: связь культуры и экономики:
сб. материалов XXX Междунар. конф., г. Прага,
Чешская республика, 25 июня 2021 года**

Praha: WORLD PRESS s r.o., 2021. С. 98–100.

Тезисы. Всеобъемлющей тенденцией перехода к цифровой экономике выступает информатизация экономических процессов. В этих условиях ИТ-отрасль приобретает особую значимость, кадровая обеспеченность которой является одним из важных факторов, обеспечивающих эффективное развитие цифровой экономики...

Key words: Digital economy, IT industry, IT personnel, training of IT personnel, education system.

Калинина С.Л.

**Исследование опыта развития российских
технологических предпринимателей**

Архивариус

2020. № 8. № (53). С. 43–48.

Аннотация. Актуальность исследования опыта технологического предпринимательства обусловлена глобальным вниманием к данной категории предпринимательства в частности к: факторам, сформировавшим его в отдельную категорию; тенденциям его развития и способности оперативно решать социальные вопросы, ускоряя тем самым научно-технологическое развитие территории (региона). В свою очередь регион оказывает необходимую поддержку для развития технологического предпринимательства в виде: действие специальных программ, создание государственных и частных институтов развития и бизнес-ангелов, создание особых условий, в частности льготного налогообложения и ускоренного получения вида на жительство и т.д. В связи с этим в данной статье был рассмотрен опыт определённых российских технологических предпринимателей и их стартапов. Рассмотренный опыт позволил сделать вывод о том, что благодаря существующей поддержке, как на уровне региона, так и на уровне федерации реализация их проектов была осуществлена, что

говорит о необходимости развивать и усиливать государственную поддержку для дальнейшего развития, как для самого технологического предпринимательства, так и для территории в целом (муниципалитета, региона, страны).

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, стартап, опыт, российский стартап, technological entrepreneurship, start-up, experience, russian startup.

**СТАТЬИ В ЖУРНАЛЕ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ:
ФАКТЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗ**



Журнал издается Вологодским научным центром РАН с 2008 года. Индексируется в Web of Science Emerging Sources Citation Index (ESCI), включен в Перечень ВАК.

- Двухлетний импакт-фактор РИНЦ (2020 г.) 2,537.

2022

Иванов С.Л., Метляхин А.И.

Разработка методики оценки влияния инновационного предпринимательства на развитие экономики региона

Т. 15. № 4. С. 136–144. DOI: 10.15838/esc.2022.4.82.9

Аннотация. С переходом отечественной экономики на путь инновационного развития заметно повысилась роль инновационного предпринимательства как фактора интенсивного экономического роста. Рассматриваемый тип предпринимательства обеспечивает регионам конкурентные преимущества. Целью исследования является оценка степени влияния инновационного предпринимательства на уровень экономического развития российских регионов посредством апробации методики регрессионного анализа панельных данных. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: во-первых, проведен обзор научных работ, в которых исследуется влияние инновационного фактора (в том числе инновационного предпринимательства) на развитие региональной экономики; во-вторых, осуществлен и научно обоснован отбор статистических показателей, отражающих развитие, с одной стороны, инновационного предпринимательства, с другой стороны, экономики российских регионов; в-третьих, проанализировано влияние инновационного предпринимательства на экономическое развитие российских регионов на основе выделенных показателей посредством использования эконометрических инструментов. При подготовке статьи применялись следующие научные методы: систематизация, обобщение, изучение литературы, документов и результатов деятельности. Отдельно отметим метод математического моделирования, при помощи которого был осуществлен регрессионный анализ. По итогам работы получены

следующие результаты: во-первых, на основе проведенного обзора установлено, что инновационное предпринимательство оказывает значимое влияние на развитие экономики регионов, особенно в периоды рецессии; во-вторых, в ходе регрессионного анализа подтверждена гипотеза о том, что инновационное предпринимательство следует рассматривать как один из значимых факторов экономического развития российских регионов. Также было выявлено, что в условиях современной отечественной экономики наиболее выраженной является технологическая компонента инновационного предпринимательства (сущность которой состоит в разработке инновационных решений).

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, регион, валовой региональный продукт, показатель, инновационное решение, инновационный продукт, регрессионный анализ, моделирование, панельные данные.

2021

Устинова К.А.

**Добровольное и вынужденное предпринимательство:
социально-демографические характеристики занятых
и реализация их потенциала**

Т. 14. № 3. С. 215–231. DOI 10.15838/esc.2021.3.75.13

Аннотация. Предпринимательство рассматривается как источник повышения конкурентоспособности экономики, появления инноваций, создания рабочих мест, реализации общественных целей. Показано, что достижение экономических целей связано не только с предпринимательством как таковым, но и с отдельными его типами (вынужденным и добровольным). Внимание уделено выделению типов предпринимательства (добровольного и вынужденного), определению социально-демографических характеристик населения, вовлеченного в эти типы, тому, как представители выделенных типов воспринимают работу, реализуют накопленный потенциал, какой вид заработка предпочитают (стабильные, но невысокие доходы / высокие доходы, но без гарантий на будущее). В качестве информационной базы исследования выступили данные мониторинга качества трудового потенциала населения Вологодской области за 2020 год. В ходе работы выделены группы факторов, влияющие на распространенность данных типов предпринимательства (в одном случае – макроэкономическая

стабильность, институты, инфраструктура и др., в другом – для технологического совершенствования, для высшего образования, профессиональной подготовки, эффективных рынков). Выявлены общие черты добровольных и вынужденных предпринимателей и различия между ними. Показано, что добровольные предприниматели в большей степени воспринимают свою деятельность с позиции направленности на то, чтобы заслужить уважение и признание, получить новые знания, реализовать свой потенциал. Они чаще по сравнению с другой группой предпринимателей выше оценивают свои перспективы в направлении повышения профессиональной квалификации, карьерного роста и профессионального совершенствования. Практическая значимость исследования заключается в выделении групп добровольных и вынужденных предпринимателей, характеристик, свойственных для каждой из них, в выявлении их общих и различных черт. В свою очередь последнее создает предпосылки для органов власти с точки зрения формирования условий для каждой из групп предпринимателей, определения наиболее действенных, эффективных стимулов для активизации их потенциала.

Ключевые слова: добровольное предпринимательство, вынужденное предпринимательство, социально-демографические характеристики, восприятие работы, готовность к повышению профессионального уровня.

2020

Якушев Н.О.

**Совершенствование инструментов оценки и управления
экспортной деятельностью МСП в регионе**

Т. 13. № 3. С. 143–157. DOI 10.15838/esc.2020.3.69.10

Аннотация. Интернационализация фирм малого и среднего предпринимательства (МСП) через выход на внешние рынки является одним из ключевых вопросов в экономической науке. В настоящее время возрастает актуальность задач, связанных с темпами экономического роста, увеличением валового регионального продукта, расширением бюджетных доходов территорий. Одним из источников роста российской экономики до 2024 года в майских указах Президента РФ, направленных на повышение ее конкурентоспособности, назван несырьевой экспорт. Увеличение доли субъектов МСП до 10% в общем

объеме несырьевого экспорта является одной из ключевых задач национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». При этом на региональном уровне РФ существует ряд проблем, сдерживающих эффективное использование имеющегося экспортного потенциала МСП как источника роста экономики. К наиболее острым из них относятся следующие: низкая конкурентоспособность производственного сектора МСП; недостаток опыта работы на внешних рынках и отсутствие действенных мер поддержки экспортеров МСП; отсутствие стратегий использования экспортного потенциала МСП, а также эффективных механизмов и инструментов их реализации на региональном уровне. В связи с этим целью исследования стала разработка подхода к управлению экспортной деятельностью МСП в регионе. В статье систематизированы результаты исследований различных научных направлений и теорий, касающиеся вопросов управления экспортной деятельностью МСП в регионе, позволяющие выделить основные характеристики и особенности этого процесса. Автором разработан подход к оценке специфики и спецификации МСП в экспорте и вклада в совокупный региональный экспорт, что позволяет определить направления для дальнейшего развития направлений поддержки. Проведен анализ существующей системы стимулирования экспорта. Предложены направления, положения и инструменты для федерального и регионального уровней, формирующие единую систему управления и поддержки МСП в части ведения экспортной деятельности.

Ключевые слова: управление, интернационализация, экспортная деятельность, малое и среднее предпринимательство, регион.

Кремин А.Е., Россошанский А.И.

**Малое предпринимательство и уровень жизни населения:
взаимовлияние и проблемы управления**

Т. 13. № 2. С. 214-229. DOI 10.15838/esc.2020.2.68.14

Аннотация. Малое предпринимательство является важным элементом социально-экономической системы региона, так как способствует созданию конкурентной среды, насыщению потребительского рынка и стимулированию совокупного спроса, структурным сдвигам и др. В качестве системообразующего элемента экономики муниципальных образований оно оказывает воздействие на развитие инфраструктуры и наполнение бюджета локальных территорий. Способ-

ствуется решению одной из главных задач социального государства – повышению уровня жизни населения страны. Высокая значимость малого предпринимательства определяет потребность и необходимость его развития. Однако в настоящее время остаются недостаточно проработанными аспекты его взаимовлияния с уровнем жизни населения, что затрудняет реализацию эффективной государственной политики по управлению указанными категориями. Исследователи представили два основных подхода к определению данного взаимодействия. В первом варианте функционирование субъектов малого предпринимательства способствует повышению уровня жизни населения. Во втором – наличие капитала и покупательского спроса, обеспеченного высокими доходами людей, являются основными факторами развития малого предпринимательства. В условиях ограниченности ресурсов двойственность такой зависимости подтверждает актуальность и необходимость разработки научно обоснованных направлений государственного воздействия и системы мер для стимулирования развития указанных категорий. Поэтому цель исследования заключается в оценке зависимости малого предпринимательства и уровня жизни населения, а также в формировании приоритетных научно обоснованных направлений государственного управления и системы мер, способствующих развитию сектора малого предпринимательства и повышению уровня жизни населения в целом. Для этого была проведена эмпирическая оценка взаимосвязи развития малого предпринимательства и уровня жизни населения, позволяющая определить конкретные особенности их взаимовлияния. Научно обоснованы рекомендации по совершенствованию существующей системы государственного управления процессами развития малого предпринимательства и повышения уровня жизни населения в субъектах РФ. Эмпирической базой исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики и результаты мониторингов, проводимых ФГБУН ВолНЦ РАН. Материалы статьи могут быть использованы федеральными и региональными органами власти и управления для корректировки государственной политики в сфере развития региональной экономики.

Ключевые слова: государственное управление, малое предпринимательство, бизнес, уровень жизни, дифференциация населения по доходам, взаимовлияние.