

### **Тема 87.3. Совершенствование механизмов эффективного использования финансово-экономического и рекреационно-туристического потенциала территорий**

#### **1. Проект «Кластерный подход к регулированию сферы туризма в регионе»**

**Срок начала и окончания научного проекта:** январь 2014 г. – ноябрь 2014 г.

##### **Выполненные этапы.**

1. Обобщены теоретико-методологические аспекты кластерного подхода к исследованию и регулированию сферы туризма.
2. Проведена оценка состояния сферы туризма и потенциала развития туристских кластеров Вологодской области.
3. Разработаны ключевые направления развития туристских кластеров Вологодской области.

##### **Актуальность выполненных исследований.**

В последние годы главным инструментом разработки экономических стратегий в странах с высоким уровнем конкурентоспособности стал кластерный подход. Кластерная стратегия строится на выявлении существующих и потенциальных кластеров, определении степени их конкурентоспособности, мерах по улучшению бизнес-климата и инвестиционной активности в перспективных кластерах.

В основе федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» лежит создание туристско-рекреационных кластеров, предполагающих сосредоточение в рамках ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и реализацией туристического продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. В долгосрочной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Вологодской области на 2013-2018 годы» развитие туристских кластеров закреплено в качестве одной из задач.

Таким образом, региональные власти уже делают первые шаги в этом направлении. Вместе с тем, применение кластерного подхода затрудняется отсутствием методических разработок по исследованию туристских кластеров и формированию политики их поддержки. Создание таких методик упростит и активизирует работу

региональных и местных органов власти по реализации кластерной политики развития туризма в Вологодской области.

**Основные результаты, полученные в ходе выполнения этапа. Выделить основные результаты исследований, выполняемых в рамках программ и заказов государственных органов и субъектов регионального управления.**

1. Определено понятие туристского кластера: совокупность размещенных предприятий и организаций туристского сектора (участников кластера), которая характеризуется наличием объединяющими участников кластера экономическими интересами в одном или нескольких ключевых видах экономической деятельности; механизма координации деятельности и кооперации участников кластера; синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации.

2. В ходе анализа зарубежного опыта создания туристских кластеров, выделены три «центра» кластерного развития, а именно: Североамериканский, Западноевропейский и Азиатский. Так для Североамериканском региона характерна политика малого вмешательства правительства в процессы кластерного развития; кластерная политика в этих регионах не формулируется и не оформляется в виде государственных документов. Западноевропейский регион активно в государственной экономической политике использует кластерные принципы, особенно следует отметить активную роль стран Северной Европы (Норвегия, Швеция, Финляндия) и Италии, которые инициировали ряд кластерных проектов в сфере туризма. Азиатская модель ориентируется в основном на импортируемые технологии и знания, тем самым подвергаясь замедлению процесса интегрирования в глобальную экономику. Для этой модели характерна неразвитость собственной системы производства знаний и инноваций.

3. Выявлены предпосылки для формирования и развития туристского кластера в регионе: рост интереса к российским регионам, как со стороны иностранных туристов, так и россиян; наличие культурно-исторического и рекреационного потенциала и туристской инфраструктуры; экономические предпосылками (для многих регионов туризм является основной отраслью специализации); административно-правовые предпосылки (использование программного подхода); наличие научно-образовательного потенциала.

С развитием сферы туризма в Вологодской области в регионе формируются основные точки роста – субкластеры. В настоящее время на

территории базирования кластера можно выделить следующие субкластеры: г. Великий Устюг (проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза»); «Приозерный» (г. Белозерск) и «Северная Фиваида» (Кириловский район); г. Вологда (проект «Насон – город»); г. Череповец; зона активного туризма «Онего». В рамках исследования для каждого субкластера определены точки роста и перспективные инвестиционные проекты. Развитие данных туристско-рекреационных зон будет способствовать эффективному развитию туристского кластера Вологодской области. Реализация такого подхода позволит аккумулировать необходимые ресурсы в границах дестинаций, а также сократить расходы на создание туристской инфраструктуры. Определено, что необходимым условием освоения рекреационных ресурсов и развития туристского кластера является наличие современной туристской инфраструктуры. Её особенность в том, что она обслуживает туристов и местное население, поэтому её развитие способствует туристскому освоению территории, улучшает условия жизни жителей данного района.

4. Разработаны направления по развитию туристского кластера в регионе: продвижение образа Вологодской области как благоприятного места для туризма; рекламно-информационная деятельность, создание комфортной информационной среды для туристов; повышение кадрового потенциала в школах региона, учащихся профильных образовательных учреждений региона и студентов высших учебных заведений; проведение активной PR-кампании в образовательных учреждениях области, в том числе с использованием всех каналов СМИ, выставок, акций и пр. с привлечением представителей предприятий туристской отрасли; развитие планово-прогнозной оценки профессионально-квалификационной структуры рабочей силы для индустрии туризма.

#### **Научная новизна результатов и их значимость.**

Новизна работы заключается в разработке и обосновании теоретических и методических положений, позволяющих осуществлять кластерный подход к исследованию и поддержке развития туризма, а также в разработке комплекса научно-обоснованных рекомендаций по созданию туристских кластеров Вологодской области.

#### **Практическая реализация научных разработок.**

Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности применения региональными органами власти предложенных методик и рекомендаций при разработке долгосрочных целевых программ развития туризма на территории.