

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ  
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»



## ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

*Материалы V международной  
научно-практической интернет-конференции*

*(г. Вологда, 18–22 мая 2020 г.)*

В двух частях

Часть II

Вологда

2020

УДК 330.341  
ББК 65.9-962  
П78

Публикуется по решению  
Ученого совета ВолНЦ РАН

**П78 Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий :**  
материалы V международной науч.-практ. интернет-конференции, г. Вологда,  
18–22 мая 2020 г.: в 2 ч. Часть 2. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. – 402 с.

ISBN 978-5-93299-489-4 (II ч.)

ISBN 978-5-93299-487-0

*Редакционная коллегия:*

**Т.В. Ускова**

д.э.н., профессор, зам. директора, зав. отделом ФГБУН ВолНЦ РАН

**Е.В. Лукин**

к.э.н., ведущий научный сотрудник, зам. зав. отделом ФГБУН ВолНЦ РАН

**С.А. Кожевников**

к.э.н., ведущий научный сотрудник, зам. зав. отделом ФГБУН ВолНЦ РАН

**М.А. Печенская-Полищук**

к.э.н., старший научный сотрудник, зав. лабораторией ФГБУН ВолНЦ РАН

В сборнике представлены материалы V международной научно-практической интернет-конференции «Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий», проходившей в г. Вологде 18–22 мая 2020 г.

Участие в конференции приняли экономисты из научных учреждений и вузов регионов России и стран ближнего зарубежья. В представленных работах обсуждаются проблемы социально-экономического развития и управления территориальными и производственными системами, проблемы повышения эффективности государственного и муниципального управления, проблемы и перспективы развития малого предпринимательства и другие. Затрагиваются вопросы формирования цепочек добавленной стоимости в экономике. Рассматриваются проблемы рационального пространственного распределения экономических ресурсов, тенденции, проблемы и перспективы развития отраслевых комплексов. Освещаются аспекты совершенствования системы управления доходами и расходами бюджетов и внебюджетных фондов, эффективности страховой и банковской систем как источников инвестиционных ресурсов для развития территорий.

Сборник предназначен для научных работников, экономистов, преподавателей, студентов и аспирантов, специалистов в области государственного управления, представителей общественности и всех интересующихся проблемами экономического роста России.

Тексты докладов опубликованы в авторской редакции.

УДК 330.341

ББК 65.9-962

ISBN 978-5-93299-489-4 (II ч.)

ISBN 978-5-93299-487-0

© ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020

**СЕКЦИЯ 2.**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО  
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

---

## «РЕВЕРС ТАЛАНТОВ» КАК РЕЗЕРВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА<sup>2</sup>

**Аннотация.** В статье анализируется роль человеческого капитала в формировании конкурентоспособности региона. Рассматривается межрегиональная миграция одаренной молодежи, реализующей свою образовательную стратегию, ориентированную на эффективную самореализацию, и оценивается влияние этого явления на уровень территориальной конкурентоспособности. Приводится набор инструментов, способных обеспечить «реверс талантов».

**Ключевые слова:** региональная конкурентоспособность, одаренность, талант, социально-экономическая модель поведения, реверс талантов.

Для России, имеющей значительный географический охват, актуальной является проблема конкурентоспособности отдельных регионов. На сегодняшний день не разработано общепринятой трактовки термина «конкурентоспособность», в различных российских и зарубежных источниках можно найти около 30 различных определений. Существуют и разные подходы к понятию территориальной конкурентоспособности – с одной стороны, это способность региона увеличивать свою долю на рынках страны и мира, создавая и предлагая конкурентоспособные товары, с другой – эффективность использования различных видов ресурсов.

В трактовке Международного форума по развитию менеджмента региональная конкурентоспособность определяется 4 группами факторов, которые представлены на рисунке.



### Факторы конкурентоспособности территории (адаптированы автором с уровня страны на уровень региона, по материалам МФМ) [4]

Российская методология по определению индекса конкурентоспособности регионов, разработанная консорциумом Леонтьевский центр – VA Group [2], базируется

<sup>1</sup> Ангелова Ольга Юрьевна (Россия, г. Н.Новгород) – к.э.н., доцент кафедры, Институт экономики и предпринимательства, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (г. Н.Новгород, пр. Гагарина, д. 23; itime@iee.unn.ru).

<sup>2</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №19-29-07462.

на интегрально-методическом подходе AV Galaxy, базовой идеей которого является участие конкретного региона в борьбе за позиции в межрегиональной и глобальной конкуренции полюсов роста. При этом анализируются следующие семь ключевых направлений: рынки (с точки зрения размера и экономических параметров); государственные, частные и общественные институты; человеческий капитал, инновации и информация, природные ресурсы (в том числе в фокусе устойчивого развития), реальный капитал и финансы.

Особенностью методик оценки конкурентоспособности региона является то, что, в отличие от предприятий или товаров, характеристики которых, определяющие уровень конкурентоспособности, достаточно быстро могут быть изменены и, при необходимости, скорректированы, значительная часть ресурсов региона – природные ресурсы, полезные ископаемые, объекты инфраструктуры – достаточно стабильны в среднесрочной перспективе и не могут быть одномоментно воспроизведены на другой территории. Другая часть, например человеческий капитал, может меняться, но только под воздействием целенаправленной государственной и социальной политики. Именно этот вид ресурсов мы проанализируем в данной статье. Современная цифровая экономика формирует спрос на энергичных молодых людей с высокими интеллектуальными и творческими способностями. То есть сегодня можно рассматривать одаренность как одно из основных слагаемых трудовых ресурсов, обеспечивающее в том числе и конкурентоспособность территории.

Одной из значимых проблем является «утечка талантов» из регионов. Несомненно, территориальные перемещения человеческого капитала необходимы – они выравнивают рынок труда, обеспечивая качественное и количественное соответствие между спросом и предложением внутри страны, а с точки зрения отдельного индивида обеспечивают достижение личных целей, так как каждый человек, естественно, стремится к обеспечению для себя лучших жизненных условий. По исследованиям фонда «Общественное мнение» наблюдается отрицательная корреляция между возрастом и стремлением изменить место жительства<sup>3</sup>, наиболее мобильной является молодежь, а в рамках этой возрастной группы – одаренная молодежь, которой, в силу своих личностных и когнитивных особенностей, легче осуществить релокацию. Отток одаренной молодежи несет значительные потери для региона-донора – снижается качество человеческого капитала, что отражается и на текущей конкурентоспособности, и на перспективной. При этом, по данным исследования ФОМ, наиболее «уязвимыми» с точки зрения потери человеческого капитала являются крупные и средние города с населением от 50 тысяч до 1 миллиона жителей (табл.).

**Результаты опроса молодых россиян, ответы на вопрос «Хотели бы Вы переехать в другой населенный пункт?», в % от числа респондентов**

Текущее место жительства	Нет	В пределах своего региона	В другой регион РФ	В другую страну
Москва	71	4	8	13
Города с населением более 1 млн.	70	5	9	12
Города с населением от 250 тыс. до 1 млн.	61	6	22	8
Города с населением от 50 тыс. до 250	49	14	25	9
Города с населением до 50 тыс., ПГТ	52	21	16	5
Села	64	12	15	4
В целом по России	60	11	16	8

<sup>3</sup> Сайт фонда «Общественное мнение», URL: <https://fom.ru/TSennosti/12875> (дата обращения: 02.05.2020).

Пиковые значения молодежной межрегиональной миграции приходится на годы получения высшего и профессионального образования. Причем целевыми регионами являются крупные города, университетские центры. Опрос выпускников школ 2020 года показал, что большинство из них (60%) собираются поступать в вуз в другом городе и лишь половина их них планируют возвращение в родной регион после завершения обучения [1]. Среди наиболее популярных городов для обучения в высшей школе называются Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск и Нижний Новгород. Масштабы мобильности в этом возрасте значительно возросли с введением в России ЕГЭ, что показало исследование «Последствия ЕГЭ: мобильность выпускников школ и расходы домохозяйств на образование» 4. Кроме того, надо признать, что уезжают именно более одаренные – те, у кого средний балл по результатам Единого государственного экзамена значительно выше среднего, что подтверждается исследованиями по качеству образования, проводимыми МинОбром. Одаренная молодежь из небольших городов готова использовать возможности получения качественного образования как социальный лифт.

Еще один возрастной период, когда одаренные молодые люди часто переезжают в другие регионы, – время сразу после завершения учебы в высших учебных заведениях. Так, исследование [3] продемонстрировало, что количество выехавших выпускников превышает число въехавших для значительной части регионов Поволжского федерального округа (ПФО). Удельный вес выпускников, трудоустроенных за пределами «домашнего» региона (в котором находится вуз), изменяется от 14,4 % (Пермский край) до 41,8 % (Республика Чувашия) от числа всех трудоустроенных. Причину авторы исследования видят в естественном стремлении молодежи выбирать как место приложения своих трудовых усилий и талантов регионы, имеющие большую ресурсную базу и, как следствие, дающие больше возможностей. Причем для некоторых регионов ПФО основную угрозу по оттоку одаренной молодежи представляет Москва (в силу близкого территориального расположения). Например, Нижегородская область, являясь крупным и достаточно развитым регионом (14 место в рейтинге регионов РФ по результатам 2018 года 5), при общем проценте трудоустроенных выпускников 83,2%, почти четверть из них (22,4%) теряет за счет трудовой миграции. Среди регионов-реципиентов лидирует Москва, обгоняя с пятикратным отрывом Санкт-Петербург и более чем десятикратным – Московскую, Владимирскую и Самарскую области. Сама же Нижегородская область является центром притяжения для талантливых выпускников вузов из республик Мордовия, Чувашия, Марий Эл, Владимирской и Кировской областей.

Кроме того, сегодня общий рост уровня благосостояния и сформировавшееся внутри страны «образовательное неравенство», межшкольная дифференциация, обусловленное различиями качества образовательных программ в конкретных школах, позволил сформироваться еще одной возрастной точке, способствующей оттоку одаренной молодежи из регионов. Это – переход в старшую школу, в рамках которого возможно поступление одаренного ребенка в специализированные учебные заведения, ориентированные на работу с одаренными детьми. В апреле 2020 года Рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика) выпустило очередной рейтинг школ, наиболее эффективно готовящих учащихся к поступлению в вузы, проанализировав приемную кампанию ТОП-50 университетов России 6. Всего в данный рейтинг попало 69 школ из 19 регионов России, больше половины из них (36) расположено в Москве. Среди рейтинговых школ есть региональные

(Югорский физико-математический лицей-интернат, Элистинский лицей и др.), ориентированные на развитие и обучение одаренных школьников своего региона, но есть и образовательные учреждения (СУНЦ МГУ, СУНЦ НГУ, университетская гимназия МГУ им. М.В.Ломоносова, лицей НИУ ВШЭ и др.), нацеленные на прием в 10 класс школьников, продемонстрировавших особые успехи, со всей страны.

Что же можно предпринять на региональном уровне, чтобы снизить отток одаренной молодежи из регионов, включить «реверс талантов»? Во-первых, необходимо поднимать качество образования на всех уровнях, ведь именно невозможность получить образование требуемого качества вынуждает одаренных молодых людей выбирать для продолжения образовательной траектории другие регионы. Во-вторых, целесообразно разработать на уровне региона программу по выявлению и поддержке одаренной молодежи, в том числе и формы стипендиальной поддержки при получении образования, востребованного на рынке труда своего региона. Для этого можно разрабатывать для талантливых школьников и студентов индивидуальные образовательные маршруты, ориентированные на способности конкретного ученика. Инструментом, нацеленным на реализацию «реверса талантов», может стать раннее вовлечение одаренной молодежи в практическую проектную деятельность в регионе. Например, проведение конкурсов проектов (по развитию территории региона или в контекстах больших вызовов, стоящих перед регионом и страной в целом) для старшеклассников и студентов, с предоставлением победителям возможности реализовать задуманное. Успешная реализация проектов станет своеобразным якорем для возвращения одаренной молодежи в «домашний» регион, в том числе и после завершения обучения. Сохранение одаренной молодежи в регионе позволит повысить качество трудовых ресурсов и, тем самым, повысить актуальную и перспективную конкурентоспособность региона.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Питухин Е.А., Семенов А.А. Анализ межрегиональной мобильности выпускников школ при поступлении в высшие учебные заведения // Университетское управление: практика и анализ. 2011. № 3(73). С. 82-89.
2. Рейтинг конкурентоспособности регионов России [Электронный ресурс]. URL: [http://lc-av.ru/wp-content/uploads/2019/11/AV\\_RCI\\_2019\\_beta.pdf](http://lc-av.ru/wp-content/uploads/2019/11/AV_RCI_2019_beta.pdf), (дата обращения: 03.05.2020).
3. Фадеева И.М., Софронов Д.А. Траектории межрегиональных миграций выпускников вузов Приволжского федерального округа // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2018. № 1 (45). С. 108-119. БОР 10.21685/2072-3016-2018-1-13
4. Швандар К.В. Международная конкурентоспособность: трансформация понятия, критерии оценки, практические результаты // Вестник Московского университета. 2008. № 2. С. 58.

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА РЕГИОНА

**Аннотация.** В статье дана оценка внешних и внутренних факторов, влияющих на конкурентоспособность отрасли молочного скотоводства региона. Выявлены проблемы в использовании управленческого учета затрат и предложены рекомендации по созданию оперативной учетно-аналитической системы, включающей в себя управленческий учет с методами бюджетирования, ABC и альтернативных затрат, для улучшения информационного обеспечения процесса управления в отрасли.

**Ключевые слова:** управленческий учет затрат, молочное скотоводство, информационное обеспечение, конкурентоспособность, оперативная учетно-аналитическая система.

В современных рыночных условиях хозяйствования конкурентоспособность хозяйствующего субъекта напрямую зависит от качества информационно-аналитической системы. Главным источником информации в области затрат в сельскохозяйственных предприятиях в настоящее время является финансовый бухгалтерский учет, организация и правила ведения которого строго регламентированы нормативно-правовыми актами и обязательны к исполнению на всей территории РФ. Его значимость и важность неоспорима, но, к сожалению, финансовый бухгалтерский учет не всегда может удовлетворить всем запросам менеджеров. К нерешенным аспектам можно отнести оперативность, периодичность, формат предоставления информации и ее детализацию, глубину, возможность анализа и прогнозирования. Решение указанных выше проблем возможно за счет применения управленческого учета. Появление управленческого учета затрат в России обусловлено переходом к рыночной экономике, при которой на первое место выходят требования менеджеров.

Целью исследования является разработка рекомендаций по развитию управленческого учета затрат в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций в отрасли молочного скотоводства.

Задачами исследования являются: 1) оценить тенденции развития отрасли молочного скотоводства Вологодской и выявить проблемы; 2) дать характеристику современного состояния управленческого учета затрат в отрасли и выявить проблемы; 3) предложить направления развития управленческого учета затрат для повышения информационного обеспечения (конкуренции).

Объект исследования – сельскохозяйственные организации отрасли молочного скотоводства Вологодской области. В ходе исследования применялись следующие методы: монографический, расчетно-конструктивный, экономико-статистический, анализа и синтеза, абстракции и др.

В сельском хозяйстве Вологодской области приоритетной отраслью является молочное скотоводство. Основными производителями молока в регионе являются сельскохозяйственные организации, ими производится в среднем 91,5% от общего объема. Количество предприятий, занимающихся молочным скотоводством, сократилось

---

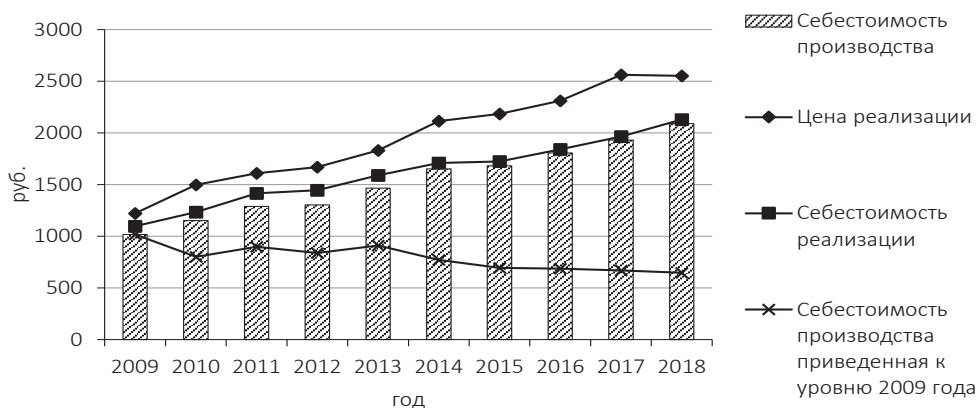
<sup>1</sup> Баринаова Ольга Игоревна (Россия, г. Вологда) – старший преподаватель, Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина (160555, Вологодская область, г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, д. 2, e-mail: academy@molochnoe.ru).



за 10 лет на 27,6%. Рост натуральных показателей, таких как надой на одну корову и поголовье коров, за анализируемый период обусловлен внедрением инновационных технологий в производственный процесс. Рентабельность основной деятельности имеет тенденцию к росту, при этом значение показателя без учета субсидий находится на низком уровне. На развитие отрасли молочного скотоводства региона и повышение конкурентоспособности оказывают влияние большое количество факторов как внешних, так и внутренних.

К первому фактору макросреды следует отнести диспаритет цен, который проявляется с двух сторон. Доведение цен на ресурсы, используемые в процессе производства сельскохозяйственной продукции, до рыночного уровня привело к росту себестоимости. С другой стороны, переработчики-монополисты «жестко» регулируют цену на молочное сырье, установив ее на одинаковом уровне в региональном разрезе, часто в ущерб производителям. Вторым макрофактором, оказывающим влияние на развитие отрасли, является снижение покупательной способности населения и отрицательная динамика реальных доходов. В 2018 году средняя номинальная заработная плата работников организаций по сравнению с 2017 годом возросла на 1,08%, занимая в среднем в реальных денежных доходах населения области 40,3%. При этом реальные доходы населения снизились на 6,4% при одновременном росте инфляции на 4,3%, что привело к снижению покупательной способности населения региона. Немаловажное значение в развитии отрасли имеют методы государственного регулирования, к которым следует отнести законодательство, дотационную политику и льготное кредитование. С 2013 года в Вологодской области действует «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы». Уровень государственной поддержки за последние десять лет возрос в 1,7 раза, в том числе поддержки развития молочного скотоводства – в 2,11 раза. В 2018 году государством возмещается в среднем 18,7% от фактической себестоимости реализованного молока, что ниже уровня 2013 года на 11,3 п.п.

Среди внутренних факторов, негативно влияющих на эффективность, находится ежегодное увеличение затрат на производство основного вида продукции – молока, производимого в хозяйствах области (рис. 1).



**Рис. 1. Сравнение цены реализации, себестоимости реализации и производства молока в сельскохозяйственных организациях Вологодской области в 2009–2018 гг. (в расчете на 1 центнер)**

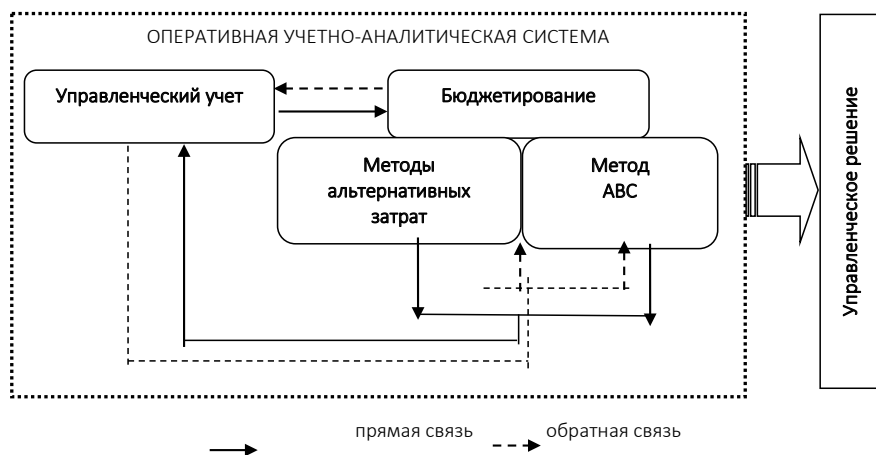
Источник: Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций Вологодской области за 2018 год / Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области. Вологда, 2019. 149 с.

В сельскохозяйственных организациях Вологодской области фактическая себестоимость производства молока в 2018 году возросла по сравнению с 2017 годом на 8,26% при официальном уровне инфляции за год 4,3% (за 2009–2018 гг. – в 2 раза). При устранении влияния ценовых факторов, с помощью приведения показателя себестоимости к уровню 2009 года, можно наблюдать ее тенденцию к незначительному снижению с колебаниями в 2011 и 2013 годах. Ценовая компонента в структуре себестоимости колеблется от 30 до 69%, в среднем за десять лет составляя 51% от ее уровня, что вызывает рост себестоимости. Неценовые факторы, такие как организация и технология производства, производительность труда, трудоемкость, продуктивность животных, оказывают позитивное влияние на себестоимость молока, приводя к ее снижению: на 36,42% по сравнению с уровнем 2009 года. Анализ представленных показателей подтверждает необходимость внедрения и активного использования в деятельности сельскохозяйственных организаций управленческого учета затрат, который позволит акцентировать внимание на затратах и финансовых результатах как главных показателях конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

По мнению доктора экономических наук М.А. Вахрушиной, под управленческим учетом следует понимать «систему учета затрат и доходов, нормирования, планирования, контроля и анализа, которая систематизирует информацию для принятия управленческих решений и прогноза будущего развития предприятия» [2, с. 11].

В настоящее время в отрасли молочного скотоводства Вологодской области управленческий учет применяется бессистемно. Частично используются лишь его отдельные элементы – первичные документы и формы управленческой отчетности по затратам. Главную цель управленческого учета специалисты бухгалтерской службы видят именно в предоставлении оперативной информации для управленческих нужд и снижении себестоимости, но организовать управленческий учет должным образом не могут. Отсутствие методической и методологической базы организации управленческого учета, регламентов, адаптированных для отрасли, его необязательность со стороны государства, а также недостаток научных знаний в области управленческого учета у специалистов бухгалтерской службы затрудняют его внедрение и использование. Сложность организации управленческого учета заключается в индивидуальности и уникальности ее создания для каждого предприятия. На информационно-аналитическую систему учета затрат предприятия оказывают влияние организационная структура, размеры предприятия, количество звеньев управления и целевая направленность информационного обеспечения [1, с. 30].

В отрасли молочного скотоводства при формировании учетно-аналитической системы для управленческих целей следует использовать комплексный оперативный подход (рис. 2).



**Рис. 2. Структура оперативной учетно-аналитической системы затрат в отрасли молочного скотоводства**

Источник: разработано автором.

Внедрение управленческого учета затрат на предприятии необходимо начать с формирования финансовой структуры и определения центров ответственности (затрат), закрепление руководителей за каждым центром и разработки должностных инструкций. Далее бухгалтерская служба разрабатывает учетную политику для целей управленческого учета и рабочий план счетов. Перечисленные выше действия относятся к учетной и контрольной функциям менеджмента, а функцию планирования и анализа следует реализовать через бюджетирование в сочетании с методами ABC и альтернативных затрат.

В рамках бюджетирования осуществляется планирование затрат по центрам ответственности, определение отклонений контролируемых показателей от плана и их корректировка на следующий период с выяснением причин и принятием управленческих решений. В связи с тем что молочное скотоводство получает несколько видов продукции (молоко, приплод), возможно бюджетирование дополнить методом ABC и альтернативности затрат для расчета реальной себестоимости каждого вида и выбора наиболее привлекательного с экономической точки зрения управленческого решения, что дает возможность прогнозировать ситуацию.

Оперативная информационная система способна охватить широкий функционал, дать возможность получения оперативной фактической, плановой и прогнозной информации с выявлением альтернативных вариантов, что ценно для менеджеров. Внедрение данной системы не несет дополнительных затрат, что выгодно с экономической точки зрения. Кроме того, период предоставления информации закладывается руководством исходя из потребности в информации. Все это позволит быстрее реагировать на произошедшие изменения и повысить эффективность деятельности сельскохозяйственного предприятия и конкурентоспособность в частности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Барина О.И. Организация управленческого учета в отрасли молочного скотоводства // Бухучет в сельском хозяйстве. 2019. № 4. С.27-33.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. М.: Омега-Л, 2011. 570 с.

## **ВНЕДРЕНИЕ БЕСПИЛОТНОГО ТРАНСПОРТА И УМНЫХ ПАРКОВОК КАК СВЯЗАННОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

**Аннотация.** В данной работе рассматриваются проблемы пространственного и социально-экономического развития, нерациональности организации парковочных мест и экономически неэффективного использования пространства территорий. Для решения проблем выделены основные преимущества технологии «Умная парковка», рассматриваются и приводятся типы автоматизированного паркинга как решения пространственного развития территорий, раскрываются плюсы комбинирования технологии «Умная парковка» и автоматизированного паркинга, а также комбинирование этой технологии с технологией «Умный транспорт», что подкрепляется анализом факторов её развития. В заключение делается вывод о необходимости внедрения рассматриваемых технологий во взаимосвязи для решения анализируемых проблем.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, умный город, умный транспорт, интеллектуальная транспортная система, беспилотный транспорт, умные парковки, автоматизированный паркинг, умный автоматизированный паркинг.

В настоящее время во многих крупных городах остро стоят вопросы о недостатке парковочных мест и неэффективности использования пространства территорий с экономической точки зрения. При решении этих и связанных вопросов возлагаются надежды на концепцию «Умный город». В основе концепции «Умный город» стоят в первую очередь интересы горожан: комфорт, мобильность и безопасность, а также одна из главных целей федеральной программы «Цифровая экономика» – увеличение управленческой эффективности муниципалитетов.

В планах проекта Минстроя РФ «Умный транспорт», который предполагает качественное изменение городского транспортного сервиса в целом, первым пунктом стоит создание интеллектуальной системы управления городским парковочным пространством. Проблема с занимаемым парковочным пространством местом, которое могло бы быть использовано более эффективно, его влиянием на транспортные потоки и появлением заторов движения, а также постоянным дефицитом парковочного пространства для горожан стоит как никогда остро в нынешних реалиях. На основе выявленных факторов проблемы можно предположить, что решение некоторых усугубило бы другие: например, решение задачи неэффективного использования парковочного пространства приводит к росту дефицита парковочных мест для горожан. Следовательно, для решения необходимо искать «золотую середину», но разработка внедренческих решений для беспилотного транспорта и умных парковок может привести к оптимизации эффектов в целом [1].

Умные парковки являются мировой тенденцией в развитии транспортной инфраструктуры. Проблемы с парковками во всём мире создают огромный спрос на

---

<sup>1</sup> Будрина Елена Викторовна (Россия, г. Санкт-Петербург) – д.э.н., ординарный профессор факультета, научный руководитель магистрант, Национальный исследовательский университет ИТМО (г. Санкт-Петербург, пр. Кронверкский, д. 49; od@mail.ifmo.ru).

Мальцев Дмитрий Сергеевич (Россия, г. Санкт-Петербург) – студент первого курса магистратуры, Национальный исследовательский университет ИТМО (г. Санкт-Петербург, пр. Кронверкский, д. 49; od@mail.ifmo.ru).

их «умный» аналог, и согласно отчёту исследования KBV Research мировой объём этого рынка достигнет 7,8 млрд. долларов к 2024 году [2].

Говоря о повсеместном внедрении умных парковок в городах, стоит упомянуть о их преимуществах, к числу которых относят:

- сокращение времени поиска, что также приводит к уменьшению пробок и сокращению выбросов;
- увеличение доходов от парковок;
- повышение пропускной способности.

Данные преимущества являются весомыми: только на поиск места парковки, из-за которого срываются деловые встречи, уменьшается посещаемость культурных и туристических объектов, затрачивается более 560 млн. часов и 1% ВВП национальной экономики в год, по данным Статистического бюро Германии.

Также не стоит забывать об автоматизированном паркинге, который на данный момент не совсем можно отнести к умным парковкам.

Автоматизированный паркинг (система парковки автомобилей) – это техническое устройство, применение которого по сравнению с традиционными способами хранения автомобилей делает возможным их более компактное хранение [3].

Распространены следующие типы автоматизированного паркинга:

Комбинирование умной парковки и автоматизированного паркинга может дать существенные синергетические эффекты. Например, используя преимущества умной парковки в комбинации с автоматизированной системой парковки автомобилей, можно сократить фонд оплаты труда на парковщиков в этой системе и время на приём/выдачу автомобилей в автоматическом режиме, тем самым повысив эффективность и область применения этих систем.

Умный автоматизированный паркинг станет выгодным не только бизнесу, но и государству, что может ускорить его внедрение.

Появление и развитие беспилотного транспорта также повышает эффективность предложенной выше концепции и вызовет больший синергетический эффект, так как одной из его уникальных характеристик является способность автоматической парковки. Машина сможет сама уехать к умному автоматизированному паркингу, оплатить парковку и приехать обратно по вызову владельца.

Также в решении проблем социально-экономического и пространственного развития территорий городов немалую роль сыграет переход от частного транспорта к общественному и его микс. Уже сейчас Tesla предлагает возможность отправить вашу машину «работать» как такси, пока вы заняты своими делами [4].

Ориентируясь на то, что автомобиль высокого уровня автоматизации не требует наличия систем ручного управления, можно утверждать, что спрос на личные автомобили существенно будет снижаться, что и приведет к дополнительному импульсу в развитии общественного транспорта [5].

Тенденцию к общему использованию автомобилей можно наблюдать на примере динамики развития каршеринга. По оценкам Global Market Insights, в 2015 г. в денежном выражении рынок каршеринга составлял более 1 млрд долл., а к 2024 г. он вырастет до 6,5 млрд долл. [6].

Синергия умного автоматизированного паркинга, беспилотного транспорта и тенденции к общему использованию транспорта общего пользования для личных нужд даст дополнительные положительные эффекты в благосостоянии, снижая транспортные расходы граждан и среднее время передвижения, освобождение су-

щественных площадей города от парковок, что позволит использовать их экономически более эффективно и на благо общества: например, строительство велоинфраструктуры поднимает уровень здоровья граждан.

Примерные эффекты, которых следует ожидать от реализации комплекса исследуемых инноваций:

- сокращение до 50% парковочных мест, в случае если все откажутся от личного транспорта – до 90%;
- сокращение трафика в 4 раза [7];
- существенное сокращение парковочных площадей;
- сокращение нарушений правил парковки на улицах городов до 99% из-за отсутствия человеческого фактора.

После анализа проблем социально-экономического и пространственного развития территорий нами была обоснована важность комбинирования нескольких инновационных транспортных технологий для внедрения умных парковок с автоматизированным паркингом и их распространения. Также были выявлены дополнительные положительные эффекты от создания связки между умным транспортом и умным автоматизированным паркингом. Их совместное внедрение, применение и вероятная синергия данных технологий существенно повышают эффективность решений пространственных и социально-экономических проблем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Как в умных городах решат проблемы с парковками [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://smartcity.cnews.ru/articles/2019-10-24\\_kak\\_umnye\\_goroda\\_rehayut\\_problemu](https://smartcity.cnews.ru/articles/2019-10-24_kak_umnye_goroda_rehayut_problemu) (дата обращения: 10.05.2020).
2. Ожидается, что к 2024 году объем рынка Smart Parking достигнет 7,8 млрд. долл. США [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.prnewswire.com/news-releases/the-global-smart-parking-market-size-is-expected-to-reach-7-8-billion-by-2024-rising-at-a-market-growth-of-10-5-cagr-during-the-forecast-period-300752908.html> (дата обращения: 10.05.2020).
3. Система парковки автомобилей [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Система\\_парковки\\_автомобилей](https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_парковки_автомобилей) (дата обращения: 11.05.2020).
4. Tesla анонсировала запуск сервиса беспилотных такси в 2020 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/transport/65329-tesla-anonsirovala-zapusk-servisa-bespilotnyh-taksi-v-2020-godu> (дата обращения: 12.05.2020).
5. Автоматизация беспилотных автомобилей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37626961> (дата обращения: 12.05.2020).
6. Тенденции и перспективы развития рынка каршеринга в России и в мире [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://retail-loyalty.org/news/tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-rynka-karsheringa-v-rossii-i-v-mire> (дата обращения: 13.05.2020).
7. Как беспилотные автомобили могут изменить наши города [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://city4people.ru/post/blog\\_556.html](https://city4people.ru/post/blog_556.html) (дата обращения: 14.05.2020).

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

*Аннотация.* Под региональным экономическим пространством предложено понимать некоторую форму организации и позиционирования элементов производительных сил. Рассмотрены основные формы пространственной организации населения и хозяйства. Определены перспективы пространственного развития экономики через призму возникновения точек развития и полюсов роста

**Ключевые слова:** формы пространственной организации населения, формы пространственной организации хозяйства, точки развития, полюса роста, развитие экономического пространства.

В последнее время очень широко стали использовать словесную конструкцию «экономическое пространство» не только применительно к разным по своему масштабу объектам: городам, регионам, странам, но и к разным областям человеческих отношений: культуре, религии, информации и т.п. Скорее всего, это вызвано тем обстоятельством, что используемый для целей раскрытия глубины общественных отношений научный аппарат уже не в полной мере позволяет доказывать наличие существующих проблемных ситуаций и доносить до аудитории отдельные нюансы и оттенки тех решений, которые бы в полной мере это позволяли делать. Чему, собственно, и призвано содействовать терминологическое словосочетание «экономическое пространство».

Под региональным экономическим пространством может пониматься некоторая форма организации и позиционирования материальных объектов или элементов производительных сил, проявляющаяся в порядке их вовлечения и взаимодействия в общественном производстве и в обеспечении закономерностей движения во времени. Такая структуризация позволяет формировать пространственно-связевые представления не только о каждом из таких объектов в отдельности, но и обо всей совокупности экономических объектов, вовлеченных в экономические процессы. Как и любое физическое явление, региональное экономическое пространство может характеризоваться некоторыми элементами, имеющими собственные параметры, по которым оно может быть отличимым от аналогичных объектов.

Основными элементами экономического пространства региона выступают территория, население, региональное хозяйство и экономические связи. Использование указанных элементов в качестве составляющих регионального экономического пространства способствует пониманию сущности пространственно-связевого представления о нем как о целостном экономическом объекте. Сущность пространственно-связевого представления об экономических объектах проявляется во всеобъемлющей и развернутой их характеристике посредством использования нескольких показателей, позволяющих представить всю совокупность в целостном восприятии.

Пространственно-связевое представление о регионе основывается на возможностях его структуризации по основным свойствам и признакам, которые формируются под воздействием взаимодействия основных его элементов (доминант).

---

<sup>1</sup> Василенко Валерий Николаевич – д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки и техники Украины, профессор кафедры экономико-правовых дисциплин, Донбасская юридическая академия (283049, ДНР, г. Донецк, ул. Лебединского, д. 9; e-mail: bulava1953@mail.ru).

Среди основных свойств регионального экономического пространства можно выделить плотность, освоенность (размещение элементов производительных сил) и связанность.

Плотность регионального экономического пространства характеризует насыщенность или сосредоточенность на данной территории отдельных элементов производительных сил (материальных объектов, природных ресурсов, рабочей силы и т.п.), для измерения которой могут использоваться показатели, характеризующие уровень признака, т.е. в расчете на единицу другого показателя. В данном случае такими показателями могут быть плотность основных средств, плотность экономической деятельности, плотность населения и др.

Освоенность регионального экономического пространства представляет собой некоторую его характеристику, показывающую степень обеспеченности проживающего в границах отдельного региона населения материальными объектами и другими факторами производства. В качестве показателей, характеризующих освоенность экономического пространства региона, могут быть показатели, характеризующие уровень признака, т.е. в расчете на душу населения, на одного занятого в общественном производстве и т.д.

Связанность регионального экономического пространства характеризуется степенью интенсивности протекания экономических процессов или степенью мобильности (перемещения) основных элементов производительных сил в установленных границах территории. В качестве показателей, характеризующих связанность регионального экономического пространства, могут использоваться показатели, характеризующие изменения уровня ряда динамики, т.е. цифровые значения соответствующих показателей за строго установленные периоды (моменты) времени.

Использование в качестве основных свойств регионального экономического пространства плотности, освоенности (размещения элементов производительных сил) и связанности позволяет рассматривать на данной территории все участвующие в экономических отношениях хозяйствующие субъекты и проживающее население как составляющие структурные элементы единого объекта с соответствующими характеристиками. Каждый из указанных элементов подвержен определенной организации (упорядочению и организационному устройству), которая в своей основе имеет собственную структуру, выступающую как своеобразная организующая форма.

Так, формы пространственной организации населения непосредственно сопряжены с расселением населения по данной территории. Под расселением населения понимается его пространственная организация, предполагающая размещение населения на определенной территории и установление системы общественных отношений и связей между его участниками.

Основными формами пространственной организации населения в последние годы стали опорный каркас расселения, урбанизация, городские агломерации и организационные формы сотрудничества органов местного самоуправления, которые как в своей совокупности, так и в отдельности позволяют обеспечивать социальные эффекты в наиболее «продвинутых» точках развития.

Названные выше формы пространственного развития населения (опорный каркас расселения, урбанизация и городские агломерации) представляют собой несущую часть регионального экономического пространства, которые сами по себе не могут оказывать решающего воздействия на характер этого развития и появления



новых точек развития на соответствующей территории. Движущей силой в этих условиях становятся современные формы сотрудничества органов местного самоуправления и общественных организаций, непосредственно самого населения. Формы пространственной организации населения непосредственным образом зависят от различий между центром и периферией соответствующей территории.

Указанные формы пространственной организации населения сопровождаются появлением и разрастанием так называемых точек развития: сопряжено это с тем, что особенностью современного этапа пространственного развития регионов является уменьшение количества сельских населенных пунктов (ежегодно с карт регионов исчезает несколько сел) и перемещение сельских жителей в города и поселки городского типа. Многие населенные пункты под воздействием сокращения численности проживающего населения теряют свой статус. В этих условиях появляется необходимость поиска более действенных форм обеспечения жизнедеятельности населения, чтобы преодолеть негативные последствия демографического кризиса.

Перспективы пространственного развития расселения населения во многом становятся осязаемыми через возникновение некоторого множества распределения региональных точек развития, под которыми может пониматься создание новых центров инновационного роста, соединяющих в себе концентрацию человеческого, технологического и организационного потенциалов. Связано это с необходимостью сохранения и наращивания имеющегося в наличии экономического потенциала как в границах отдельных населенных пунктов (как правило, городов), так и в соединении таких потенциалов нескольких населенных пунктов.

Формы пространственной организации хозяйства непосредственно сопряжены с размещением хозяйствующих субъектов (предприятий) на данной территории. Под размещением хозяйствующих субъектов (предприятий) понимается их пространственная организация, предполагающая закрепление на длительный период времени отдельных видов производственной деятельности на основе общественно-го (территориального и отраслевого) разделения труда.

Для регионального хозяйства в качестве основных форм пространственной организации выступают промышленные и транспортные узлы, региональные кластеры и сетевые структуры, промышленные агломерации, посредством которых обеспечивается увеличение экономических эффектов в прогрессивных видах экономической деятельности, продуцирующих возникновение полюсов роста.

Практическая ценность полюсов роста в настоящее и в ближайшее время будет проявляться в том, что наиболее «продвинутые» в техническом и технологическом отношении виды промышленной деятельности становятся «локомотивами», «драйверами», к которым будут стараться примкнуть и другие виды экономической деятельности. Тем самым формируя своеобразный синергетический эффект в границах всей территории, на которой они располагаются. Особенно будет возрастать роль полюсов роста для восполнения нехватки рабочей силы, дефицит которой уже в настоящее время ощущается в отдельных отраслях материального и нематериального производства (в частности, на фоне эпидемии коронавирусной инфекции, когда значительное число мигрантов вынуждено было покинуть рабочие места и вернуться на историческую родину).

Перспективы пространственного развития регионального хозяйства во многом становятся осязаемыми именно посредством возникновения некоторого множества полюсов роста. Стимулируя инновационную составляющую общественного произ-

водства (пускай и на небольших территориальных образованиях), территориальное сообщество осознанно выбирает путь не только активизации экономической деятельности, но и, параллельно с этим повышение уровня и качества жизни населения, что послужит заделом для наращивания экономического потенциала решения более сложных задач в будущем.

Рассмотрение регионального экономического пространства через его основные составляющие (территорию, население, региональное хозяйство и экономические связи) позволяет выделять возможные направления (которые на текущий момент могут квалифицироваться как основные) его развития. Рассматривая пространственное развитие региона как изменение параметров его основных форм (форм пространственной организации населения: опорного каркаса расселения, концентрации и рассредоточения населенных пунктов по территории; и форм пространственной организации регионального хозяйства: различных конфигураций способов организации деятельности субъектов хозяйствования) и изменение основных его свойств (однородности/неоднородности), можно предположить, что по существу такое развитие может быть сведено непосредственно к количественным и качественным изменениям в структурах, составляющих его основу.

Таким образом, под пространственным развитием региона следует понимать происходящие изменения в структуре, составе и характеристиках основных форм пространственной организации населения и форм пространственной организации регионального хозяйства в границах соответствующей территории. В данном контексте пространственное развитие региона получает новое дополнительное звучание, что в определенной мере может быть квалифицировано как развитие экономического пространства. Возможное развитие экономического пространства должно предполагать не только изменения в формах пространственной организации населения и хозяйства, но и изменения в связях и отношениях как между этими формами, так и внутри них. Такие изменения должны происходить под влиянием реальных, а не мнимых «новшеств» и продуцировать возникновение положительных эффектов как в структуре, так и в содержании форм пространственной организации населения и форм пространственной организации регионального хозяйства.

## ПОРТРЕТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ

**Аннотация.** Исследование посвящено изучению специфики корпоративной социальной ответственности в Арктике. В результате был составлен портрет социально ответственной компании, определены основные направления деятельности и её процесс эволюции.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, арктические регионы.

В последнее десятилетие корпорации проявляют активное участие в социальном развитии территорий. Наиболее ярко данная особенность прослеживается на территориях Арктической зоны ввиду ряда причин. Во-первых, значительная роль добывающих компаний в социально-экономическом развитии обусловлена историческими особенностями хозяйственного уклада на арктических территориях. К примеру, разработка нефтегазовых ресурсов привела к возникновению новых поселений и росту численности жителей в старых, а корпорации участвовали в обеспечении необходимой социальной инфраструктуры для удержания работников. Во-вторых, добывающие компании имеют большой опыт реализации социальных мероприятий для компенсации негативного влияния и сохранения положительного имиджа среди местных жителей.

В условиях экономического кризиса участие компаний в социальной жизни региона становится критически важным для региона и позволяет гражданам получать необходимые социальные блага. Таким образом, рассмотрение специфики организации социальной ответственности в арктическом регионе позволит сформировать портрет деятельности компании и выявить те социальные направления, в которых компании наиболее активно участвует.

Рассмотрению данных вопросов с позиции теории легитимности<sup>2</sup> занимались П. Димеджио и В. Поувел. Компания стремится приобрести прагматическую, моральную или когнитивную легитимность [9]. Х. Ейкинс рассматривала опыт реализации политики социальной ответственности как маркетингового инструмента, когда деятельность компании направлена, в первую очередь, на стэйкхолдеров [10]. Ли Брюке и Д.М. Логсдон обозначили группы получателей эффектов в зависимости от стратегических целей компании [8]. С. Задек описал типы формирования моделей социальной ответственности [15]. А вопросами выбора компании между коммерческими целями и филантропией занимались М. Е. Портер и М. Р. Крамер [11, 12]. Авторы утверждают, что компании, проводящие большое количество мероприятий в рамках филантропии, не стремятся к их публичному освещению и раскрытию информации об объемах финансирования. Данная тен-

<sup>1</sup> Воронина Людмила Васильевна – к.э.н., доцент, ФИЦКИА УрО РАН, старший научный сотрудник, САФУ имени М.В. Ломоносова (163000, г. Архангельск, ул. Набережная Северной Двины, д. 23; e-mail: ljudmila@rambler.ru).

Якушева Ульяна Евгеньевна – научный сотрудник, ФИЦКИА УрО РАН; ст. преподаватель, САФУ имени М.В. Ломоносова, старший преподаватель (163000, г. Архангельск, ул. Набережная Северной Двины, д. 23; e-mail: ylich.zz@rambler.ru)

<sup>2</sup> Под легитимностью подразумевается деятельность компании в соответствии с нормами или ценностями общества.

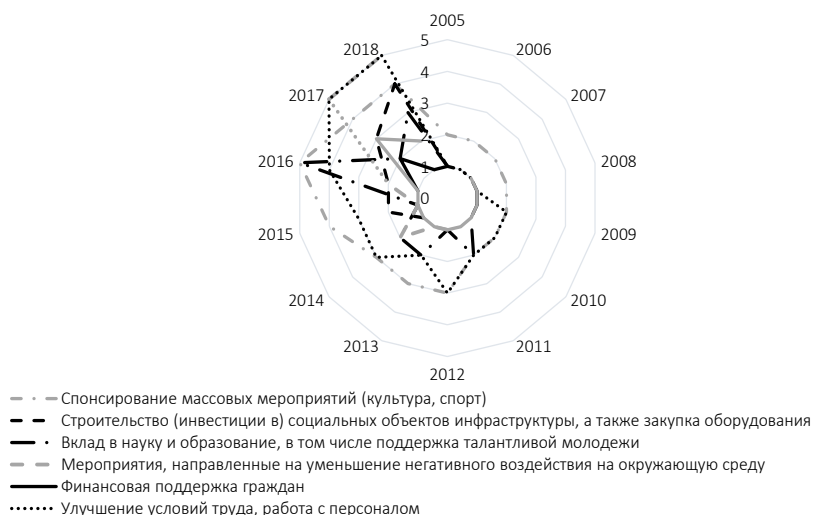
денция подтверждается практическими исследованиями деятельности нефтегазовых компаний в Северной Норвегии [14]. Исследованием практик российских компаний занимались А.А. Морозов, Е.Д. Копытова [1, 2].

Несмотря на наличие значительного количества исследований в области политики социальной ответственности корпораций, данная тема остается не раскрытой в области описания особенностей поведения компании в арктическом контексте.

Целью данного исследования является составление портрета социально ответственной компании в Арктической зоне Российской Федерации. Представленные результаты носят промежуточный характер и описывают особенности реализации корпоративной социальной ответственности в Ненецком автономном округе (далее НАО).

Методология исследования. Авторами проведена количественная оценка реализованных мероприятий в рамках политики корпоративной социальной ответственности. Под мероприятиями компании, проводимыми в рамках корпоративной социальной ответственности, подразумеваются такие активности, которые реализуются вне нормативно-правовой обязанности организации и направлены на улучшение качества жизни в регионе [13]. В качестве объекта исследования была выбрана ООО «ЛУКОЙЛ-Коми», так как местные жители и органы власти выделяют ее как одну из основных нефтегазовых компаний, оперирующих в Ненецком автономном округе и участвующих в социальной жизни региона. В рамках исследования выбирались те мероприятия, которые реализовывались не в рамках соглашений между компанией и регионом или муниципалитетом, что позволит рассмотреть интересы компании в развитии региона. Оценка корпоративной социальной ответственности проводилась на основе подсчета количества мероприятий, их классификации и определения популярных направлений. Источником информации послужили сайты Правительства НАО, ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» и группы компаний Лукойл, а также годовые отчеты, в том числе отчеты о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации с 2005 по 2018 год [3, 4, 5, 6, 7]. К ограничениям исследования относится риск упущения данных о мероприятиях корпоративной социальной ответственности в силу отсутствия упоминания их в анализируемых источниках.

Результаты исследования. В ходе исследования было выявлено, что наиболее популярными инициативами для региона является организация массовых мероприятий в области культуры и спорта (рисунок). Но при этом проведение спортивных мероприятий, таких как ежегодные зимние игры «Канин Мэбета» («Канинские богатыри») или гонки на снегоходах «БУРАН-ДЕЙ», имеет целью укрепить и популяризировать культурные традиции коренных малочисленных народов Севера. Также отличается стабильностью реализация мероприятия, направленного на поддержание хозяйственного уклада коренных малочисленных народов Севера. В рамках лицензионных договоров производятся выплаты оленеводческим хозяйствам, что способствует сохранению специфического для территории типа жизнедеятельности.



**Рис. 1. Портрет социальной активности ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» в Ненецком автономном округе**

Помимо этого компания активно участвует в развитие науки и образования посредством финансирования инициативных проектов в рамках ежегодных конкурсов. С 2011 по 2018 год 28 проектов из НАО получили финансовую поддержку. Другим научным проектом является «Красный чум», направленный на исследование заболеваемости коренного населения и их обеспечения необходимыми медикаментами. За время реализации проекта была проведена диагностика состояния здоровья более 6000 жителей.

По характеру проводимых мероприятий происходит их количественный рост за счет организации адресной поддержки жителей региона и финансирования строительства объектов социальной инфраструктуры.

Наблюдается смещение фокуса социальной политики компании со спонсирования массовых мероприятий и культурной жизни на решение стратегически важных для региона социальных вопросов. В 2005 – 2007 годах получателями эффектов от корпоративной социальной ответственности были практически все жители региона, но при этом отдельные акции были направлены на персонал и КМНС. Именно эти группы в большей степени влияли на операционную деятельность компании в рассматриваемом периоде. Компания стремилась достичь прагматической легитимности [9], а социальная ответственность использовалась в качестве смягчения последствий негативного влияния [10]. Но в 2016 – 2018 годах наблюдается сдвиг в сторону расширения группы получателей точечных эффектов: это поддержка талантов, ветеранов, работа с молодежью. А деятельность компании, направленная на массовый охват получателей эффектов от социальной политики, дополняется таким направлением, как строительство социальной инфраструктуры. Наблюдаемое поведение организации относят к корпоративному гражданству, а компания берет на себя часть государственных социальных функций. Социальная ответственность представлена филантропией, проводимые мероприятия носят долгосрочный характер.

Таким образом, можно выделить два этапа эволюции корпоративной социальной ответственности: 1) получение доверия, 2) корпоративное гражданство, которые представляют собой изменение процессов взаимодействия компании с регио-

ном и ее роли в его социальном развитии. А спецификой проведения корпоративной социальной ответственности в Ненецком автономном округе является ориентация на поддержание культурных традиций и работа с талантливой молодежью.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Копытова Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: методы оценки и региональное измерение // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. Т. 10. № 1. С. 254-271.
2. Морозов А.А. Теоретико-методологический подход к исследованию проблемы социальной ответственности бизнеса [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электронный журнал: [сайт]. [2018]. URL: <http://uecs.ru/uecs-107-1072018/item/4740-2018-01-09-07-53-52> (дата обращения: 04.05.2020).
3. Отчет о деятельности в области устойчивого развития 2005–2018 [Электронный ресурс] // Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ»: [сайт]. [2018]. URL: <https://lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/ReportsAndPresentations/SustainabilityReport> (дата обращения: 10.05.2020).
4. Официальный сайт ООО «ЛУКОЙЛ-Коми»: [сайт]. [2020]. URL: <https://komi.lukoil.ru/ru/> (дата обращения: 10.05.2020).
5. Официальный сайт некоммерческой организации «Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ»: [сайт]. [2020]. URL: <http://bf.lukoil.ru/> (дата обращения: 27.04.2020).
6. Официальный сайт Правительства Ненецкого автономного округа: [сайт]. [2020]. URL: <http://adm-nao.ru> (дата обращения: 10.05.2020).
7. Официальный сайт ПАО «ЛУКОЙЛ»: [сайт]. [2020]. URL: <https://lukoil.ru/> (дата обращения: 10.05.2020).
8. Burke L., Logsdon J. M. How corporate social responsibility pays off // Long Range Planning. 1996. №29 (4). P.495–502.
9. DiMaggio P.J., Pawell W.W. The iron cage revisited; institutional isomorphism and collective rationality in organizational field // American Sociological Review. 1983. № 2 (48). P. 147-160.
10. Jenkins H., Corporate Social Responsibility and the Mining Industry: Conflicts and Constructs // Corporate Social Responsibility and Environmental Management. 2004. № 11 P. 23–34.
11. Porter M.E. and Kramer M.R The competitive advantage of corporate philanthropy // Harvard Business Review. 2002. P. 5 – 16
12. Porter M.E. and Kramer M.R., Strategy and society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility // Harvard Business Review. 2006. № 84(12). P. 78-92.
13. Yakusheva U. The development of corporate social responsibility // Management in the High North: young researchers' contribution. 2015. vol. 1. P. 52 – 74.
14. Yakusheva, U. The three types of perception of Corporate Social Responsibility: the case of High North of Norway // Management in the Hight North: young researchers contribution/ University of Nordland. 2016. vol. 2. P. 115-136.
15. Zadek, S. (2004), 'Paths to corporate responsibility // Harvard Business Review. 2004. № 12 (82). P. 125-132.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ВЫПУСКА НОВЫХ ПРОДУКТОВ

**Аннотация.** В статье представлен международный опыт процесса выпуска новых продуктов, проанализировано распределение высокотехнологичных продаж в разных странах, выявляются основные тенденции развития выпуска новых продуктов. В настоящее время одной из основных целей товаропроизводителей является выпуск конкурентоспособной продукции. Для этого прежде всего необходимо разработать и улучшить конкурентные методы управления. Опыт зарубежных организаций показывает, что существуют большие возможности для конкурентного управления не только в области внешних факторов, но и во внутренней среде организации.

**Ключевые слова:** новый продукт, выпуск новых продуктов, высокие технологии, творческое развитие.

В настоящее время в условиях высокого уровня мобильности и неопределенности рыночных ситуаций правильное определение сроков включения новых продуктов в производственный список имеет решающее значение с точки зрения повышения эффективности основных целей организации. Таким образом, долгосрочный успех компаний во многом зависит от правильного выбора частоты обновления для данной проблемы. Мир быстро меняется, и вчерашние стратегии не работают сегодня. Хотим представить международный опыт активизации инновационной деятельности.

С 1980 года Германия нацелена на разработку эффективной стратегии развития макаронной промышленности среднего уровня. Это предполагает быстрое и масштабное использование передовых производственных технологий и программного обеспечения<sup>2</sup>.

Крупномасштабное промышленное производство играло важную роль в этой стратегии, поэтому на его сектор финансирования приходилось более двух третей всех средств на развитие и исследования. До 1990 года технологическая и инновационная политика находилась под контролем Федерального фонда. Потом, в 2006 году, Германия утвердила стратегию инноваций и технологического развития, а также новые приоритеты для страны с учетом мировых тенденций развития технологий, науки и техники<sup>3</sup>.

Для них разработан долгосрочный план развития, который успешно реализуется в настоящее время. Создание инновационных альянсов и стратегических партнерств стало новым инструментом инновационной и исследовательской политики. В настоящее время сформировано 6 альянсов в области биомедицины, электроники, энергетики и оптики. Последнее стало эффективным механизмом поддержания инновационной активности немецкой промышленности.

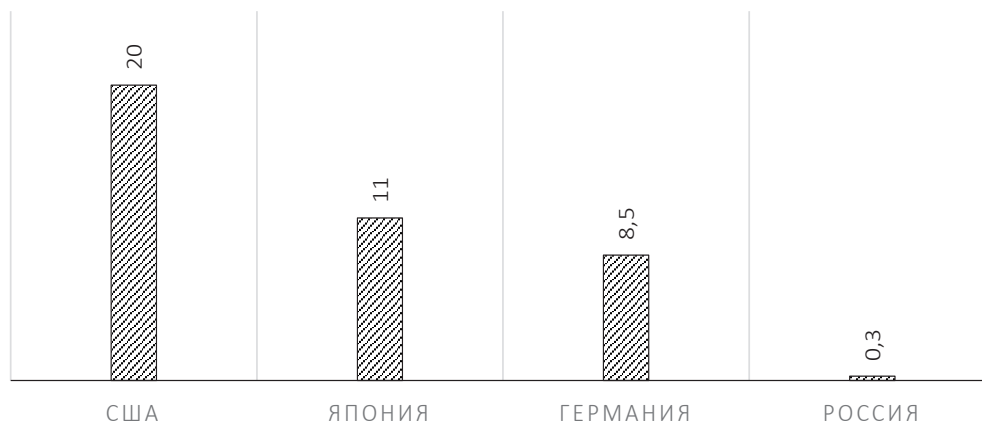
В настоящее время процесс освоения высоких технологий в Российской Федерации сталкивается с некоторыми трудностями. Об этом свидетельствует снижение доли товаров, производимых в последние годы, из-за использования инноваций.

<sup>1</sup> Гогчян Инесса Жирайровна (Армения, г. Ереван) – экономист первого класса, магистрант, Институт экономики им. М. Котаяна НАН РА (0015, г. Ереван, ул. Грогор Лусаворича, д. 15; inna-in97@mail.ru).

<sup>2</sup> Батрюмова Н.Н. Технопарки как элемент инновационной экономики // Инновации. М., 2009. С. 16-19.

<sup>3</sup> Иванов С.И. Промышленная политика Китая: очередное достижение // Экономист. М., 2006. С. 56-60.

Производство нового оборудования, в том числе результатов умственной деятельности, за последние годы сократились почти в 20 раз. По оценкам экспертов, Россия контролирует лишь 0,3% рынка высоких технологий (рисунок)<sup>4</sup>.



### Распределение продаж высоких технологий в разных странах

Стремление к глобализации в российской промышленности вновь привело к появлению гигантов, которым трудно поддерживать быстро меняющийся бизнес мирового сообщества. Так, например, российские компании пытаются объединить группу компаний в холдинг, чтобы контролировать производство наименьшей части.

Высокотехнологичные компании должны использовать преимущества инновационных технологий, которые были приобретены в ходе их исследований, а также в сотрудничестве с ведущими технологическими компаниями, такими как конкуренты и поставщики, включая совместную организацию производства определенных продуктов и выход на рынок. Чтобы повысить конкурентоспособность новых продуктов и предприятий, необходимо создать оптимальные производственные модели, избавиться от излишков, основных средств, повысить производительность труда и внедрить эффективные системы управления для предприятий.

Таким образом, на этапе реализации стратегии производства новых конкурентоспособных продуктов на высокотехнологичных предприятиях собственные ресурсы организации должны быть трансформированы, протестированы, усовершенствованы, а также все уникальные операции, обеспечивающие дифференциацию продукции или защиту интеллектуальной собственности.

Альтернативой сырьевой модели экономического развития для Российской Федерации является путь инновационного развития, который предполагает повышение эффективности человеческого капитала и обеспечение инновационного прогресса за счет рационального использования знаний. Согласно российской практике, процесс выпуска новых товаров должен осуществляться за пределами текущего производства. Это мнение связано с тем, что цели и задачи ведения бизнеса очень отличаются от принципов ведения нового бизнеса. В первом случае все усилия направлены на обеспечение эффективности и устойчивого качества существующего производства, а во втором – на минимизацию рисков, что подразумевает высокую степень неопределенности.

<sup>4</sup> Абрамов В.А. Интеллектуальные ресурсы конкурентоспособности современной организации // Открытое образование. М., 2005. С.76-80.



В современных условиях обновление списка организаций с повышенными ставками является одной из задач, решаемых стратегическим путем. Известно, что японские компании завоевывают мировой рынок с выпуском новых продуктов. Есть много примеров того, как «Сейко» был первым, кто разработал жидкокристаллический дисплей – он захватил самую большую долю мирового рынка. «Хонда» создала качественную модель небольшого мотоцикла, которая стала доминирующей на мировом рынке своего класса.

Японские компании придают большое значение творческой разработке новых продуктов на основе технологий своей компании. Они широко используют комплексный подход к инновациям. Выпуск новинок охватывает весь ассортимент компании.

Основными факторами внедрения новых продуктов в японские компании являются:

- 1) поддержка руководства компании;
- 2) успешная организационная структура;
- 3) ориентация разработчиков нового продукта на потребности рынка как высший стандарт успеха, который требует тщательного изучения всех рыночных условий для этого продукта;
- 4) поведение людей, вовлеченных в процесс разработки новых продуктов, а также присутствие организатора этого процесса;
- 5) уникальность новинок.

В 1980 году по решению правительства Японии были созданы специальные технопарки. Правительство запустило глобальную программу по созданию технополий как средства сбалансированного и гармоничного сочетания высокотехнологичной промышленности, науки и свободных зон. Компаниям, работающим в сфере высоких технологий, разрешается не оплачивать до 30% стоимости оборудования и до 15% стоимости зданий и сооружений в первый год. В то же время государство возместило 1/3 стоимости научных исследований небольших фирм и лабораторий. Разнообразие и гибкость политики скидок для участников промышленных союзов являются основными инструментами механизма нормализации показателей в Японии<sup>5</sup>.

И в американских, и в японских компаниях новые идеи встречаются относительно редко в массовом производстве. Согласно исследованию, 33% личных идей в японских компаниях достигли стадии технического развития, 47% достигли стадии коммерческого развития, прогнозируя возможности их реализации, 56% были полностью приняты и материализованы в массовом производстве. Общая доля полностью реализованных идей в массовом производстве и потреблении составила 8,7%. Более того, только один из четырех новых продуктов принимается потребителем и успешно продается на рынке, поэтому для достижения успеха в одном новом продукте необходимо создать 18 новых идей. В 1970 году специальная программа по информационным технологиям была разработана в Соединенных Штатах Национальным центром научно-технического поведения и Консорциумом федеральных лабораторий, в состав которого входит 300 государственных научных отделов. Эти средства покрывают научные записи 200 федеральных организаций, и 3/4 данных доходит на министерства обороны и энергетики. Каждый год Национальный центр

<sup>5</sup> Белов В.К. К вопросу о российской инновационной политике // Зарубежный опыт. Инновационная политика и инновационный бизнес в России: аналитический вестник. М., 2006. № 5. С. 16-27.

научно-технической информации сотрудничает со 100.000 американских промышленных компаний и исследовательских организаций.

Развитие технологических инноваций в развивающихся странах стало предметом особого развития, которое дало им возможность бросить вызов развитому миру. Это связано с тем, что, например, Соединенные Штаты рассматривают инновации в контексте национальной безопасности. Таким образом, меры по повышению конкурентоспособности организации очень разнообразны и, конечно же, не ограничиваются вышеперечисленными. Например, компании также получают конкурентное преимущество благодаря инновациям, которые могут найти отражение в дизайне нового продукта, новых производственных процессах, новых маркетинговых мерах или новых подходах к повышению качества сотрудников. Некоторые инновации создают конкурентные преимущества, которые открывают новые, более благоприятные возможности на рынке или позволяют охватить те сегменты рынка, которые не были замечены конкурентами.

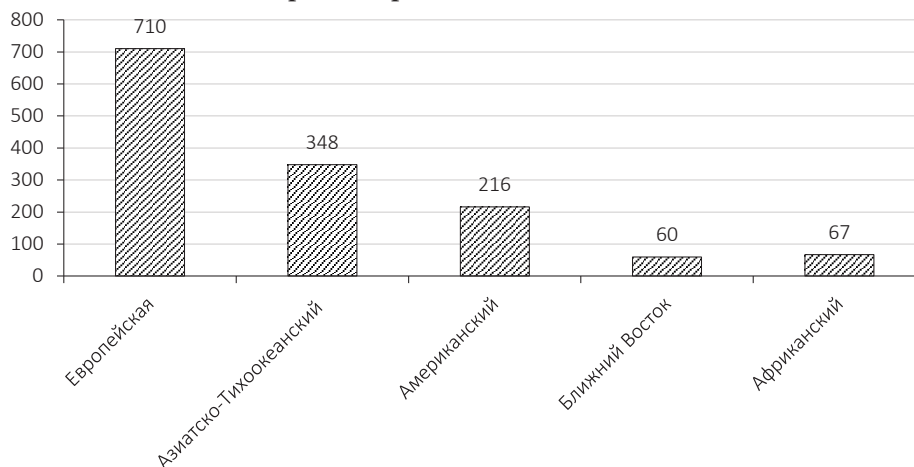
## СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ МИРА

**Аннотация.** В статье рассматриваются характеристики, факторы, способствующие развитию туризма в регионах мира, и основные статистические показатели международного туризма. Сегодня туризм стал одним из основных видов международной экономической деятельности, сложной и комплексной сферой, оказывающей существенное влияние как на структуру и общую ситуацию в мировой экономике, так и на хозяйства многих стран и регионов мира.

**Ключевые слова:** туризм, туристский регион, международный туризм, доходы.

Туризм как отрасль услуг является уникальной областью и имеет ряд особенностей. В наше время нельзя недооценивать важность и роль туризма в развитии экономики страны, удовлетворении личных потребностей и развитии социальных отношений между странами. Например, в Карибском бассейне туризм играет важную роль; способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивает занятость населения и 3/4 ВВП страны. В развитых европейских странах туризм составляет 10–15% ВВП страны. Важность туризма в Африке по-прежнему высока только в Южной Африке и некоторых странах Северной Африки. На Ближнем Востоке туризм играет все более важную роль в экономике (особенно в ОАЭ), но его развитию препятствуют проблемы безопасности.

Прямой вклад туризма в ВВП в 2018 году составил 2750,7 млрд. долларов, общий объем вклада в туризм – 8 811,0 млрд. долларов США (10,4% ВВП). Туризм непосредственно создал 122 891 000 рабочих мест в 2018 году (3,8% от общей занятости). Это включает в себя работу отелей, турагентов, авиакомпаний и других пассажирских транспортных услуг. Сюда также относится, например, деятельность ресторанной и развлекательной индустрии, которая напрямую поддерживает туристов. В стране сумма, потраченная иностранными посетителями, является ключевым компонентом прямых инвестиций в туризм. Европе принадлежит половина международных прибытий в мире, за ней следует Азиатско-Тихоокеанский регион (рис. 1 и 2)<sup>2</sup>.



**Рис. 1. Международные туристические поездки по регионам в 2018 г. (млн. человек)**

Источник: International Tourism Highlights, 2019 Edition.

<sup>1</sup> Григорян Сона Грачиковна (Армения, г. Ереван) – экономист первого класса, магистрант, Институт экономики им. М. Котаняна НАН РА (0015, Ереван, ул. Грогор Лусаворича, д. 15; songrigoryan966@gmail.com).

<sup>2</sup> Travel & Tourism Economic Impact, World, 2019.



**Рис. 2. Доходы от международного туризма по регионам, 2018 г.**

Источник: International Tourism Highlights, 2019 Edition.

**Европа** является наиболее посещаемым регионом: в 2018 году его посетили более 710 миллионов международных туристов, что на 5% больше, чем в предыдущем году, а доходы от международного туризма составили 570 миллиардов долларов, что на 5% больше. Южная и Средиземноморская Европа показали высокие результаты, большинство из которых имели двузначный рост. Италия, Греция, Португалия и Хорватия являются одними из самых посещаемых мест. После нескольких лет значительного роста Испания, наиболее посещаемое направление в субрегионе, в 2018 году обеспечила устойчивый рост финансовых потоков туризма. Упрощение визового режима привело к увеличению числа китайских туристов в некоторых районах. Российская Федерация приняла Чемпионат мира по футболу 2018 года и зафиксировала двузначный рост доходов от международного туризма.

**Азиатско-Тихоокеанский регион** был самым быстрорастущим регионом в 2018 году. Число иностранных туристов составило 348 миллионов человек, увеличившись на 7%, а финансовые доходы от международного туризма составили 435 миллиардов долларов, увеличившись на 7%. Повышение покупательной способности и упрощение визового режима продолжают стимулировать туризм в регионе и за его пределами. Ведущие результаты были зафиксированы в Южной Азии – Иране, Непале, Шри-Ланке, Индии, где был обеспечен двузначный рост. Корея, которая успешно провела зимнюю Олимпиаду в Пхенчхане в 2018 году, достигла высоких результатов. В Японии, которая стала третьим по величине пунктом назначения в Азии, количество прибывших превысило 30 миллионов и принесло 7 миллиардов долларов дохода.

Число международных туристов в **американском регионе** достигло 216 миллионов, увеличившись на 2%, а финансовые доходы от международного туризма составили 334 миллиарда долларов.

Число иностранных туристов в **африканском регионе** составило 67 миллионов, увеличившись на 7%, а финансовые доходы от международного туризма составили 38 миллиардов долларов, увеличившись на 2%. Рост был обусловлен Северной Африкой, поскольку Тунис продолжал привлекать посетителей с европейских рынков. Кения добилась положительных результатов благодаря улуч-

шению безопасности и расширению воздушного сообщения с Того, Угандой и Зимбабве.

Прибытие иностранных туристов на **Ближний Восток** в 2018 году составило 60 миллионов человек (рост на 5%), что обеспечило 73 миллиарда долларов (рост на 4%) финансовых доходов. Египет продолжает обеспечивать двузначный рост доходов и финансовых потоков благодаря посетителям из Германии, Италии и других европейских рынков. Во второй половине года Катар начал восстанавливаться после дипломатического кризиса благодаря упрощению визового режима, инвестициям и маркетингу.

Туризм занимает важное место как в экономическом комплексе страны, так и в регионах, в отдельных городах и в мировой экономической системе. Развитие туризма способствует дальнейшему углублению интеграционного процесса и оказывает позитивное социальное, экономическое, культурное, экологическое и политическое влияние на страну.

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы развития туристского рынка, анализируется динамика туристских потоков, выявляются основные тенденции развития туристского рынка. В статье обосновано, что в современных условиях роль туризма велика не только в развитых, но и в экономиках развивающихся стран. Туризм играет важную роль в борьбе с бедностью, так как он способствует развитию тесных связей между представителями разных стран и регионов мира.

**Ключевые слова:** туризм, туристские потоки, туристский регион, туристский рынок.

На туризм приходится около 9% мирового ВВП (свыше 6 трлн долл.), 6% мирового экспорта, в том числе до 30% мирового экспорта услуг. Более 260 млн рабочих мест связано с туризмом и путешествиями (причем более 100 млн непосредственно работают в отрасли). Это значит, что в мире каждый 11-й занят в индустрии туризма. Номерной фонд в средствах размещения составляет 12,7 млн (в том числе в США – 4,9 млн, в Европе – 3,9 млн)<sup>2</sup>.

В 2019 году в мире прибыло 1,5 миллиарда международных туристов. По данным ЮНВТО, во всех регионах было зафиксировано увеличение международных прибытий. Однако геополитическая и социальная напряженность и замедление глобального экономического роста способствовали более медленному росту в 2019 году по сравнению с исключительными темпами в 2017 и 2018 годах.

Туристский регион – это территория, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая определенный набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов. В качестве туристского региона могут рассматриваться как отдельная гостиница, так и город, местность, курорт, район, область, страна или даже группа стран, которые турист выбирает как цель своего путешествия. ВТО определяет пять туристских макрорегионов:

Европейский – страны Европы, включая все бывшие республики СССР, а также государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция);

Американский – страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна;

Азиатско-Тихоокеанский – страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралия и Океания, страны Южной Азии;

Ближневосточный – страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливия;

Африканский – африканские страны, за исключением Египта и Ливии.

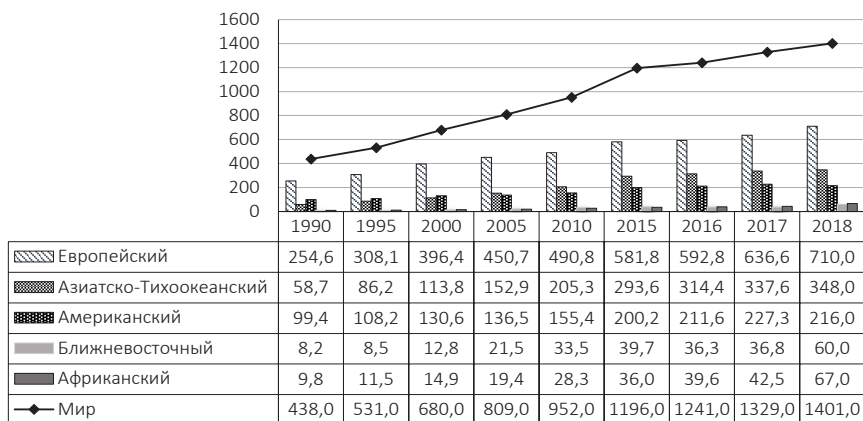
Приведенная классификация свидетельствует о том, что выделение туристских регионов может в значительной степени отличаться от принятых схем географического районирования<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Григорян Сона Грачиговна (Армения, г. Ереван) – экономист первого класса, магистрант, Институт экономики им. М. Котаяна НАН РА (0015, Ереван, ул. Грогор Лусаворича, д. 15; songrigoryan966@gmail.com).

Гогчян Инесса Жирайровна (Армения, г. Ереван) – экономист первого класса, магистрант, Институт экономики им. М. Котаяна НАН РА (0015, Ереван, ул. Грогор Лусаворича, д. 15; songrigoryan966@gmail.com).

<sup>2</sup> Основы туризма: учебник / колл. авт.; под ред. Е. Л. Писаревского. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

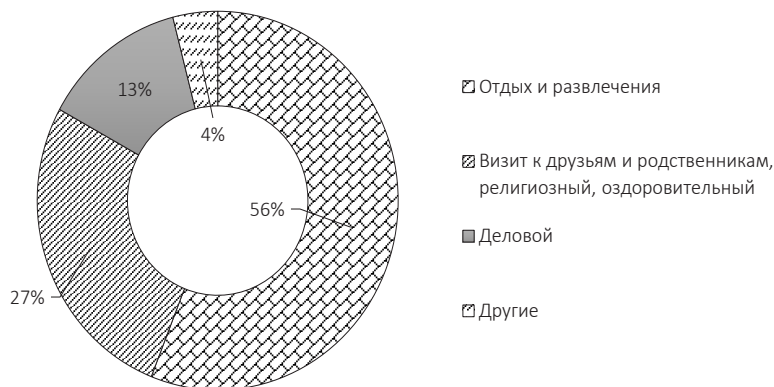
<sup>3</sup> Организация туризма, Н.И.Кабушкина, А.П.Дуровича. Минск: Новое Знание. 2003.



**Рис. 1. Динамика международных туристских прибытий в 1990-2018 гг. (млн. человек)**  
 Источник: International Tourism Highlights, 2019 Edition.

Из рисунка 1 видно, что Европа, продолжая оставаться крупнейшим регионом международного туризма в мире, постепенно сдает свои позиции абсолютного лидера. В XX веке Европа и Америка были ключевыми туристскими регионами, но их доля постепенно снижается, а темпы прироста числа туристских прибытий по сравнению с другими регионами невысоки (хотя достаточно стабильны). Наиболее быстрыми темпами, хотя и очень нестабильно, растет число туристских прибытий в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, который вышел на второе место в мире с 2002 г. Несмотря на имеющиеся проблемы, быстрыми темпами растет число туристов, посещающих Африку и особенно Ближневосточный регион.

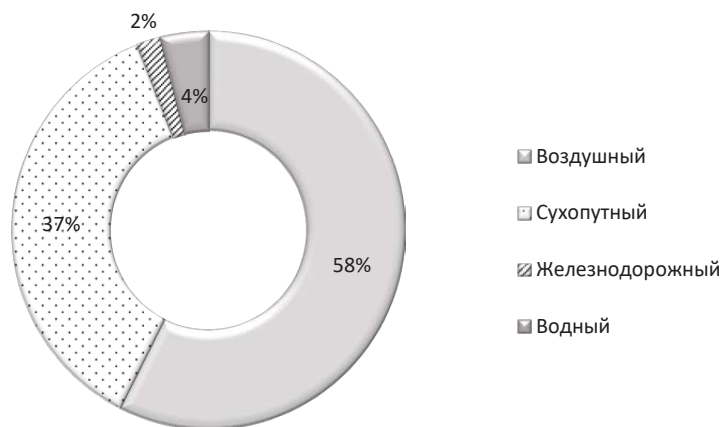
Отдых и развлечения – главная цель поездок во все регионы мира, кроме Ближнего Востока, где преобладают визиты к друзьям и родственникам или, в целях здоровья, религиозные цели (рис. 2). Доля поездок на отдых и досуг увеличилась с 50% в 2000 году до 56% в 2018 году. Однако все чаще туристы затрудняются в выделении основной цели своей туристской поездки, поскольку преследуют целый комплекс целей. Это свидетельствует о продолжающейся диверсификации туристской деятельности, возникновении новых видов туризма, которые существенно меняют масштабы и географию международных туристских потоков.



**Рис. 2. Цель мировых туристических визитов, 2018 г., %**

Источник: International Tourism Highlights, 2019 Edition.

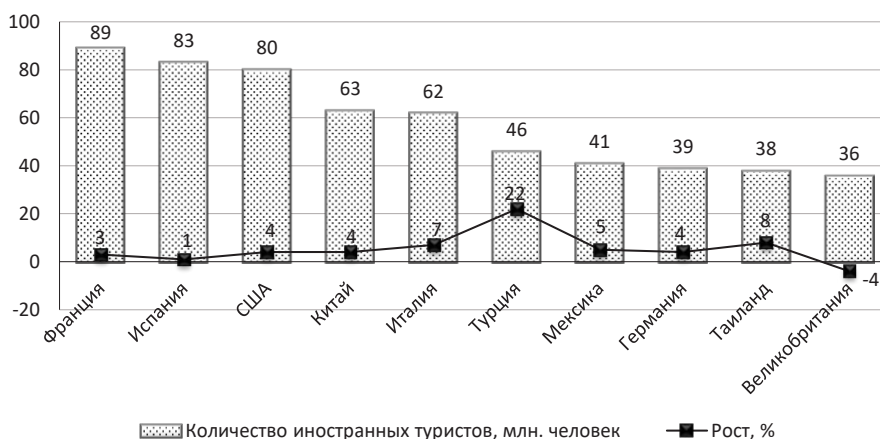
Также меняется в сфере туризма, использование различных видов транспорта. Прежде всего это касается воздушного транспорта, который продолжает играть решающую роль в развитии массового туризма. Доля авиаперевозок увеличилась с 46% в 2000 г. до 58% в 2018 г., тогда как наземный транспорт сократился с 49 до 39% за тот же период (рис. 3).



**Рис. 3. Вид транспорта, использованного во время поездки, 2018 г., %**

Источник: International Tourism Highlights, 2019 Edition.

В частности, в 1980 году доля развивающихся стран в прибытии туристов составляла около 30%. Таким образом, туристические направления, развивающиеся в Европе и Америке, постепенно уступают место быстрорастущим, новым туристическим направлениям в развивающихся странах, и рынок туризма становится все более географически диверсифицированным. В 2018 году Франция (89 миллионов), Испания (83 миллиона) и США (80 миллионов) приняли наибольшее количество туристов (рис. 4).



**Рис. 4. Десятки ведущих стран с международным туристическим прибытием в 2018 году**

Источник: International Tourism Highlights, 2019 Edition.

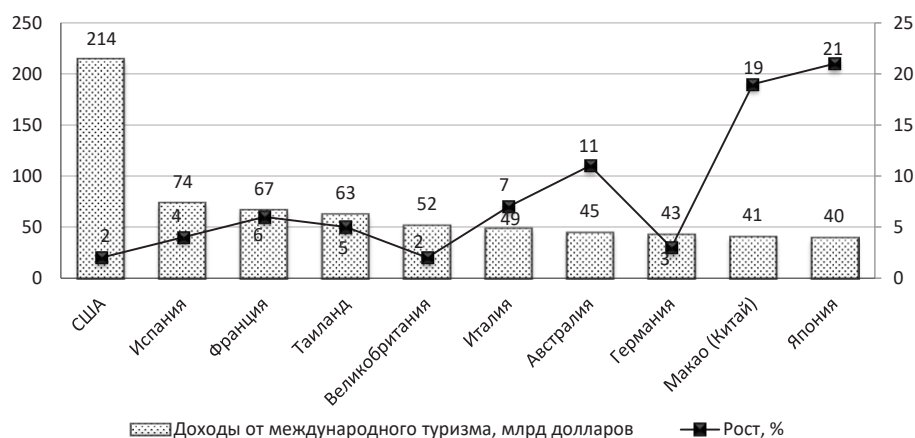
Доходы от международного туризма в большинстве концентрировались в развитых странах Европы и Северной Америки. Соединенные Штаты продолжают возглавлять



список самых прибыльных туристических направлений (214 миллиардов). За США следуют Испания (74 миллиарда долларов) и Франция (67 миллиардов долларов).

Уровень доходов, полученных от туризма, крайне низок во Франции, несмотря на то, что она остается лидером по количеству прибывающих туристов. Для многих туристов это либо транзитная страна, где они не оставляют много денег, либо страна, куда люди приезжают из соседних стран на короткое время и не тратят много денег.

Доходы от туризма в основном связаны с количеством туристов, останавливающихся в стране. Этот показатель также сильно отличается в странах и регионах. Например, среднее пребывание туристов в Австралии составляет 27 дней, что объясняет очень высокий уровень дохода от одного приезда. Средняя длительность пребывания туристов в европейских странах не превышает одной недели, а иногда и меньше. Высокий уровень дохода от одного прибытия в Макао обусловлен специализацией этого региона в игровом бизнесе (рис. 5).



**Рис. 5. Десятка ведущих стран с финансовыми поступлениями от международного туризма в 2018 году**

Источник: International Tourism Highlights, 2019 Edition.

Таким образом, в современных условиях роль туризма велика не только в развитых, но и в экономиках развивающихся стран. Туризм играет важную роль в борьбе с бедностью, так как он способствует развитию тесных связей между представителями разных стран и регионов мира.

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

**Аннотация.** *Сегодня важнейшим направлением стратегического планирования регионов является построение модели их пространственного развития. Для рационального управления территориями необходима разработка адекватных современным реалиям пространственных моделей. В статье рассмотрен опыт Краснодарского края.*

**Ключевые слова:** *пространственное развитие, региональное развитие, агломерации, стратегическое развитие, Краснодарский край.*

Долгосрочные направления социально-экономического развития субъектов России определяются в региональных стратегиях. Одним из важнейших направлений стратегического планирования регионов является построение модели их пространственного развития. Для рационального управления территориями необходима разработка адекватных современным реалиям пространственных моделей.

Значение пространственного развития для страны и каждого региона в частности можно оценить при изучении некоторых положений Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [2]. В частности, в ней зафиксирован широкий круг основных положений пространственного развития, включающий приоритеты совершенствования системы расселения на территории страны; направления изменения структуры экономики Российской Федерации в региональном аспекте; прогноз потребности субъектов в трудовых ресурсах; оценку потребности в размещении и развитии федеральной инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры и др.

Пространственное развитие территории представляет собой комплексное явление, определяющее специфику применения таких научных областей, как экономика, география, социология и демография. Вопрос распределения трудовых ресурсов и производственных сил, находящийся на пересечении указанных ранее дисциплин, с каждым годом приобретает все большее значение для формирования эффективной экономики не только отдельного региона, но и государства в целом. Следовательно, анализ и выявление пространственных закономерностей развития субъектов Российской Федерации становится ключевой целью региональных исследований и стратегических разработок.

Работа по стратегическому планированию территориального развития на сегодняшний день является одной из приоритетных для региональных правительств. Истекают сроки действия предыдущих, разработанных преимущественно в последние годы прошлого десятилетия документов. Стратегии, пришедшие им на смену, разработаны на долгосрочную перспективу 2025 или 2030 гг., редко – на более короткий срок.

В большинстве региональных стратегий есть специальный раздел, посвящённый пространственному развитию региона. Принципы и особенности пространственного развития, как правило, описаны кратко, а модели показаны в разных разделах стратегического документа.

Отсутствие четкости и системности представляемой в стратегической документации информации связано с общей неразвитостью институтов пространственного

<sup>1</sup> Зайцева Елизавета Алексеевна (Россия, г. Краснодар) – магистр, Кубанский государственный университет (350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149; rector@kubsu.ru).

развития, излишней унификацией норм и правил и недостаточной проработанностью нормативной правовой базы пространственного развития.

Во всех регионах-субъектах РФ уже разработаны схемы территориального планирования, а тексты и карты открыты в Интернете – на сайтах разработчиков и региональных администраций.

Обобщая опыт использования разнообразных пространственных моделей в стратегиях социально-экономического развития российских регионов, можно выделить три тематические группы: функциональные модели (социально-экономическое районирование, формирование специализированных зон, ареалов, центров, парков); каркасные модели (развитие территориальных каркасов, коридоров, осей развития, агломераций и городов-ядер на базе инфраструктуры); кластерные модели (формирование территориальных комплексов с ядрами, ключевыми объектами и зонами развития конкурентоспособного предпринимательства, в т. ч. пилотные проекты кластеров с активным участием государства).

С опорой на затронутые ранее теоритические постулаты рассмотрим, какая ситуация в разрезе пространственного развития складывается в Краснодарском крае. На сегодняшний день Краснодарский край находится на переломном с точки зрения организации пространства этапе. Миграционный прирост в регионе ежегодно сопоставим с численность небольшого города. По подсчётам экспертов, плотность населения в крае более чем в восемь раз превышает средний для России показатель, а сам край находится на 8 месте в общем рейтинге регионов по плотности населения.

Очевидные тенденции концентрации населения, а также высокое социально-политическое значение региона для страны в целом диктуют необходимость четкого понимания развития не только экономики, но и пространства как площадки для ведения бизнеса, так и места для жизни.

Документы территориального планирования подразделяются на три уровня: Российской Федерации, ее субъектов и конкретных муниципальных образований (схемы территориального планирования муниципальных районов, генпланы поселений и городских округов).

Схема территориального планирования Краснодарского края является градостроительным документом регионального уровня, представляющим основу для разработки документов территориального планирования муниципальных образований Краснодарского края и обеспечивающим согласованное развитие Краснодарского края в структуре Южного федерального округа и Российской Федерации в целом [1]. Действующая на сегодняшний момент схема, утвержденная Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 10 мая 2011 года № 438, представляет территориальное развитие Краснодарского края на первую очередь (до 2015 года), расчетный срок (до 2025 года) и прогнозный период (до 2040 года).

Очевидно, что документ, разработанный на столь продолжительный срок, не может представлять собой ни конкретный план градостроительных мероприятий на территории региона, ни являться логичным продолжением Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края.

Причина заключается в том, что последние изменения в Схему были внесены в 2017 году, а уже в конце 2018-го региональные парламентарии окончательно приняли закон «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» [3]. И до тех пор, пока разрабатывается новая Схема территориального планирования Краснодарского либо вносятся изменения в уже существующую, ос-

новным документом в понимании принципов и направлений использования территорий края является Стратегия.

Над новым планом развития региона более полутора лет работали эксперты, представители органов власти края, бизнеса, науки и общественности. Они детально проанализировали текущее состояние социально-экономического развития Кубани, выявили основные направления для повышения конкурентоспособности региона. Стратегия разработана по поручению губернатора Кубани Вениамина Кондратьева и во исполнение федерального законодательства в части стратегического планирования, в том числе и территориального развития.

Проект Стратегии-2030 прошел обсуждение в каждом муниципалитете края и получил одобрение всех органов власти региона. Более того, она удостоена высокой оценки на федеральном уровне, согласована со всеми ключевыми министерствами и ведомствами страны.

Описывая систему расселения в Краснодарском крае, Стратегия отмечает стихийный процесс развития нескольких групповых систем расселения – агломераций, в первую очередь Краснодарской и Сочинской. Тем не менее региональная система расселения характеризуется преобладанием малых городов, станиц, поселков городского типа и сельских поселений, что отражается на плотности расселения, специфике землепользования, экономической специализации, размещении, в первую очередь, объектов общественно-делового назначения. Несмотря на слабую урбанизацию, территории края обеспечены плотной системой связей.

Опорными центрами региона, помимо Краснодарской и Сочинской агломераций, являются крупные транспортно-логистические и индустриальные узлы – города Армавир, Кропоткин, Тихорецк, Лабинск, Курганинск, Тимашевск, Кореновск, Крымск, Новороссийск, Туапсе.

Для Краснодарского края с характерной для него сельской системой расселения крупные и средние города являются агентами качественных пространственных изменений. В Стратегии даются основные политики в отношении развития городов-лидеров в связи с меняющимися социально-экономическими условиями и тенденциями.

Ситуация, при которой территории региона сильно дифференцированы по социально-экономическим показателям, во многом определила использование наряду с традиционными единицами административно-территориального деления – муниципальными районами – и деление края на экономические зоны.

Экономические зоны выделяются исходя из общности целей и задач развития, возможностей рациональной организации территории, базирующейся на экономической специализации и организующей инфраструктуре с учетом природных факторов и специфики землепользования. Краснодарский край условно разделен на семь экономических зон: с преимущественным развитием сельского хозяйства (I), аграрной промышленности (II), транспортно-логистического и промышленного секторов (III), добычи и производства строительных материалов, туристско-рекреационного, санаторно-курортного и горно-климатического направлений (IV), зоны моноцентрической Краснодарской агломерации (V), транспортно-логистической и туристической инфраструктуры (VI), международного всесезонного курорта-экополиса (VII). Территории экономически связаны тесными контактами, что позволяет отнести их к социально-экономическим районам мезоуровня, характерным для пространственной функциональной модели.

Экономические зоны предметно сконцентрированы на приоритетных направлениях, способных обеспечить экономический рост и высокую конкурентоспособность региона в целом на межрегиональных и международных рынках. Определение перспективных направлений развития является ключевым признаком, позволяющим отнести модель развития территории, представленную в Стратегии-2030, к пространственной кластерной модели.

Еще одной важной характеристикой территориального развития в Краснодарском крае является выделение 3-х порядков ядер развития и наличия агломерационных процессов. По замыслу Стратегии-2030 именно эти территории в ближайшие годы будут основой формирования региональной системы расселения и инфраструктурных коридоров, а также станут центрами (узлами) логистических и транспортных потоков, которые, в свою очередь, сформируют пространственный каркас Краснодарского края.

Таким образом, в Стратегии-2030 представлена смешанная модель пространственного развития Краснодарского края, в которой отражены ключевые направления экономического роста. В настоящее время процесс пространственного развития в регионе находится в активной фазе, что делает необходимым формирование профильного градостроительного документа регионального уровня с опорой на положения Стратегии.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 10 мая 2011 года № 438 «Об утверждении схемы территориального планирования Краснодарского края» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/36990684/>.
2. Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/UVA1qUtT08o60RktoOX122JjAe7irNxc.pdf>.
3. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: [https://economy.krasnodar.ru/razr-strat/files/Proekt\\_Strategii.pdf](https://economy.krasnodar.ru/razr-strat/files/Proekt_Strategii.pdf).

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

**Аннотация.** *Статья посвящена изучению методов и механизмов государственного стимулирования инновационной деятельности в Республике Армения, а также факторов, обуславливающих эффективное применение данных методов и механизмов. В статье представлены определенные механизмы активизации инновационной деятельности.*

**Ключевые слова:** *экономика, инновационная деятельность, государственное стимулирование, управление, развитие, эффективность.*

В современных экономических условиях в Республике Армения ключевым направлением стратегии экономического развития должно стать прогрессирующее развитие высокотехнологичного сектора, что предполагает содействие инновационной деятельности, внедрение современных механизмов управления, повышение инвестиционной привлекательности, организацию экспортно-ориентированных производств и т.д. Для этого в Армении имеются широкие возможности, которые были созданы еще в годы централизованного управления. Армения занимала передовые позиции в области космических исследований, вычислительной техники, радиоэлектроники, навигационного оборудования, полупроводников и других высокотехнологичных производств. Следовательно, стимулирование инновационной и инвестиционной деятельности, активизация деятельности акционерных обществ, повышение качества корпоративного управления, расширение высокотехнологичной деятельности и внедрение ее продуктов в различные сектора экономики, безусловно, будут стимулировать позитивные изменения в экономической системе Республики Армения [1, с. 133].

Основными нормативно-правовыми документами, регулирующими инновационную деятельность в Республике Армения, являются Конституция Республики Армения [5], Гражданский кодекс Республики Армения [3], закон Республики Армения «О государственном содействии инновационной деятельности» [4], иные законы и правовые акты Республики Армения, международные договоры Республики Армения относительно инновационной деятельности.

Закон Республики Армения «О государственном содействии инновационной деятельности» устанавливает правовую и экономическую основы формирования и реализации государственной инновационной политики в Республике Армения, виды государственного содействия инновационной деятельности. Согласно закону Республики Армения «О государственном содействии инновационной деятельности» к инновационной деятельности относятся следующие виды деятельности [4]:

- осуществление научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, направленных на создание нового или усовершенствованного технологического процесса, новой или усовершенствованной продукции, реализуемой в экономическом обороте;
- проведение маркетинговых исследований с целью организации рынков реализации инновационной продукции;

<sup>1</sup> Захарян Арmine Григорьевна (Армения, г. Ереван) – к.э.н., научный сотрудник, Институт экономики им. М. Котаняна НАН Республики Армения (0015, Республика Армения, г. Ереван, ул. Григора Лусаворича, д. 15; e-mail: info@economics.sci.am).

- осуществление технического перевооружения и подготовка производства с целью создания новой или усовершенствованной услуги или продукции;
- проведение испытаний, стандартизации и лицензирования новых технологических процессов, продукции и товаров;
- передача технологий;
- производство нового или усовершенствованного продукта, образца на начальном этапе применения новой или усовершенствованной технологии, до истечения нормативного срока выкупа инновационного проекта;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- приобретение и передача прав на объекты интеллектуальной собственности, секретную научную, научно-техническую и технологическую информацию;
- финансирование или софинансирование инновационной деятельности, осуществление инвестиций в инновационные программы и проекты.

Целью государственной инновационной политики является обеспечение экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности. Задачами государственной инновационной политики являются:

- определение приоритетов государственной инновационной политики;
- содействие технологическому перевооружению экономики и созданию и развитию инновационных инфраструктур;
- создание правовой основы сотрудничества научных, образовательных, производственных и финансово-кредитных структур в сфере инновационной деятельности.

Основными направлениями государственного содействия инновационной деятельности являются:

- создание благоприятного правового поля для инновационной деятельности венчурных, инвестиционных фондов;
- предоставление финансового и инвестиционного содействия, гарантий;
- предоставление права пользования государственным имуществом;
- содействие созданию и развитию инновационных инфраструктур: научно-инновационных центров, фондов, технопарков, бизнес-инкубаторов;
- содействие подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров, осуществляющих инновационную деятельность.

Государственная инновационная политика разрабатывается и осуществляется Правительством Республики Армения. Государственное содействие инновационной деятельности осуществляется в соответствии с Годовой программой содействия инновационной деятельности. Финансирование реализации данной программы отражается в государственном бюджете отдельной строкой. Программа включает мероприятия по следующим направлениям [4]:

- создание и развитие инновационных инфраструктур;
- осуществление инновационных проектов;
- подготовка и переподготовка кадров;
- консультации;
- передача и коммерциализация технологий;
- внедрение международных стандартов;

Годовая программа содействия инновационной деятельности разрабатывается с учетом приоритетов развития инновационной сферы Республики Армения. Программа осуществляется в порядке, установленном Правительством Республики Ар-

нения. Отчет о выполнении программы представляется вместе с отчетом об исполнении государственного бюджета на данный год. Порядок проведения конкурсов и финансирования инновационных проектов, представленных в целях включения в программу, утверждается Правительством Республики Армения по представлению уполномоченного органа.

Согласно закону Республики Армения «**О государственном содействии инновационной деятельности**» финансирование или софинансирование инновационной деятельности может осуществляться из следующих источников [4]:

- из государственного бюджета – государственное содействие инновационной деятельности осуществляется в рамках годовой программы содействия инновационной деятельности, отдельной строкой, предусмотренной в бюджете Республики Армения;
- средств субъектов инновационной деятельности, в том числе из средств, получаемых из других источников;
- средств местных и иностранных инвесторов и международных финансовых организаций и фондов;
- венчурных фондов.

Республика Армения поощряет международное сотрудничество в сфере инновационной деятельности в рамках международных договоров, международных инновационных программ и проектов. На территории Республики Армения в установленном законодательством Республики Армения порядке могут создаваться организации, занимающиеся инновационной деятельностью – с участием иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных юридических лиц.

Как известно, инновационная сфера является областью пристального и постоянного внимания государства, которое вмешивается в деятельность субъектов рынка, саму рыночную среду, в условия и скорость протекания инновационных процессов. Это происходит по следующим причинам [2]:

1. Внедрение инновационного продукта не всегда реально произвести за счёт собственных средств фирмы или путём переложения затрат исследования и внедрения инновации на будущего потребителя. В данном случае государство может выступить участником инновационного процесса в доли распределения части затрат и последующей части прибыли.

2. Государство несёт ответственность перед обществом за качество жизни населения, его образование, общий интеллектуальный потенциал. Деятельность науки, образования, культуры, их исследования и разработки не находят должного применения в условиях саморегулирующегося рынка. Но общество заинтересовано в реализации решений, наработок фундаментальной науки, в их последующем применении, в решении экологических проблем, задач управления, производственных вопросов. В данном случае государство поддерживает науку, образование, культуру, здравоохранение, социальное обеспечение – как источник прогресса, который обеспечит безопасность стране и её населению.

3. Государство, занимающее передовые позиции в мире или стремящееся к этому, должно быть финансово устойчивым, платёжеспособным, должно иметь стабильно формирующийся бюджет, проводить определённую социально-экономическую политику. Положение страны на мировой арене и доходы государства напрямую связаны с доходами юридических и физических налогоплательщиков, уровень которых в свою очередь определяется положением товаропроизводителей на внешнем и вну-



тренем рынке, то есть зависит от их конкурентоспособности. Государство заинтересовано в развитии конкурентоспособных производств через инновации, в ускорении передачи и внедрения перспективных разработок в производство.

4. Тенденции современного общества, выраженные в индивидуализации спроса, ставят актуальность существования и развития субъектов малого бизнеса, направленного на удовлетворение различных потребностей человека. По сравнению с крупным бизнесом малый обладает более низким уровнем технического оснащения, издержки на единицу продукта выше, финансовые возможности скромнее, хуже обстоит дело и с информационным обеспечением. Следовательно, необходима система государственной поддержки малого инновационного бизнеса для его успешного развития.

5. Если учесть общенациональный масштаб, то только государство имеет возможность обеспечить защиту интересов страны в научно-технической сфере на международной арене путём регламентации возможностей научно-технического сотрудничества, решения проблем секретности, осуществления механизма выдачи, продажи или передачи лицензий, патентов, ноу-хау. Государство может выступить в качестве заказчика и потребителя инновационной продукции благодаря научно-техническим программам, которые осуществляются для разработки какого-либо конкретного изделия (самолёта, космического корабля, вертолёт) или технологии (новой отрасли).

6. В целом в мире роль государства усиливается. В последней трети XIX в. – начале XX века совокупные государственные расходы в среднем находились в пределах 10% ВВП, в 1920 году – уже 16-17% ВВП. В период трансформации индустриального общества в постиндустриальное в 80-х годах и первой половине 90-х годов, несмотря на провозглашённую политику приватизации экономики, отношение государственных расходов к ВВП значительно возросло и составляет примерно 47% в 1990 году и 49% в 1995 году. Меняются формы его участия в жизнедеятельности. Произошла трансформация от прямого вмешательства с целью, например, милитаризации страны, к мерам поддержки общего инновационного климата, базовых инноваций, экологической направленности, конкуренции.

7. Государство обладает мощными правовыми и экономическими рычагами воздействия на инновационную активность (через налоговые льготы, выделение и финансирование приоритетных направлений, снижение таможенных пошлин на ввозимые технологии и наукоёмкую продукцию, создание правового поля инновационной деятельности и т.п.).

Учитывая нынешнее состояние развития экономики Республики Армения, для активизации инновационной и инвестиционной деятельности предлагаем следующие подходы к повышению эффективности государственного стимулирования инновационной деятельности:

1. Создание эффективного институционального и правового поля.
2. Формирование и поддержка инновационной инфраструктуры.
3. Формирование необходимого спроса на инновационные продукты, в том числе – за счет государственного заказа.
4. Стимулирование процесса осуществления инвестиций в акции отечественных компаний.
5. Предоставление компаниям инновационной сферы налоговых и таможенных льгот.

6. Содействие инновационной деятельности компаний малого и среднего бизнеса.
7. Страхование инновационной и инвестиционной деятельности.
8. Применение инструмента инновационного лизинга.
9. Стимулирование инновационных производств в государственных компаниях и компаниях с государственным участием.
10. Внедрение и четкое соблюдение принципов корпоративного управления, обеспечение прозрачности деятельности компаний.

Таким образом, государственное стимулирование инновационной деятельности в Республике Армения имеет важное стратегическое значение, поскольку в дальнейшем может позволить выйти на новый уровень развития, создать новые рабочие места, повысить уровень жизни населения и улучшить деловой климат страны.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Бостанджян В.Б., Захарян А.Г. Институциональные основы инновационной деятельности в Республике Армения // Вестник Армянского государственного экономического университета. 2020, № 1. С. 132-151.
2. Государственное регулирование инновационной деятельности и инновационная политика. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6180152/page:6/>
3. Гражданский кодекс Республики Армения от 30.09.2007.
4. Закон Республики Армения «О государственном содействии инновационной деятельности» от 08.07.2006.
5. Конституция Республики Армения от 5.07.1995 (с учетом изменений 22.12.2015).

## ЛОКАЛИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ РОССИИ<sup>2</sup>

**Аннотация.** Работа посвящена оценке локализации отраслей на уровне муниципальных районов на примере фармацевтической отрасли. На основе пофирменных данных всех предприятий обрабатывающего сектора идентифицированы муниципальные районы с высокой концентрацией производителей лекарственных средств. Анализ совместных распределений промышленных предприятий позволил выявить отрасли с высоким уровнем ко-локации с производителями лекарственных средств.

**Ключевые слова:** размещение промышленности, коэффициент локализации, ко-локация отраслей.

Специализация российских территорий традиционно изучается на уровне субъектов федерации и федеральных округов (Куценко, Еферов, 2019)), но для более детального исследования территориально-отраслевой специализации и разработка соответствующих стратегий развития территорий зачастую требуется меньший уровень территориальной агрегации, а именно – анализ муниципальных образований. Существенной проблемой дезагрегации данных является недостаток официальных статистических индикаторов, охватывающих муниципальные образования России. В частности, доступные показатели отраслевой структуры муниципальных образований позволяют проводить анализ лишь для укрупненных отраслей экономики (Васильева, 2014). В данной работе предложен подход к решению проблемы, основанный на использовании пофирменных данных, позволяющий выявить паттерны территориальной специализации на примере фармацевтической отрасли.

Используется база данных всех предприятий обрабатывающего сектора (ОКВЭД2, раздел С – обрабатывающие производства), активных на 2018 год, источник данных – Ruslana (Bureau van Dijk). Выборка из 316, 446 предприятий, репрезентативная по всем отраслям промышленности (Aleksandrova et al, 2020), геокодирована с точностью до 50 метров и с помощью ГИС-технологий соотнесена с муниципальными образованиями.

В региональных исследованиях для определения специализации региона в рассматриваемой отрасли используется коэффициент локализации (location quotient), рассчитываемый как отношение доли данной отрасли в регионе к доле отрасли в целом по стране (Blair 1995, Stimson et al, 2006). Регионы, в которых значения коэффициента локализации превышают 1, рассматриваются как специализирующиеся в данной отрасли. Для выявления уровня локализации отрасли  $A$  в муниципальном районе  $R$  будем использовать коэффициент локализации  $LQ_R^{(A)}$ , рассчитываемый по следующей формуле:

<sup>1</sup> Иванова Вера Ивановна (Россия, г. Санкт-Петербург) – к.ф.-м.н, доцент, НИУ «Высшая школа экономики» – Санкт-Петербург (г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, д. 3; viivanova@hse.ru).

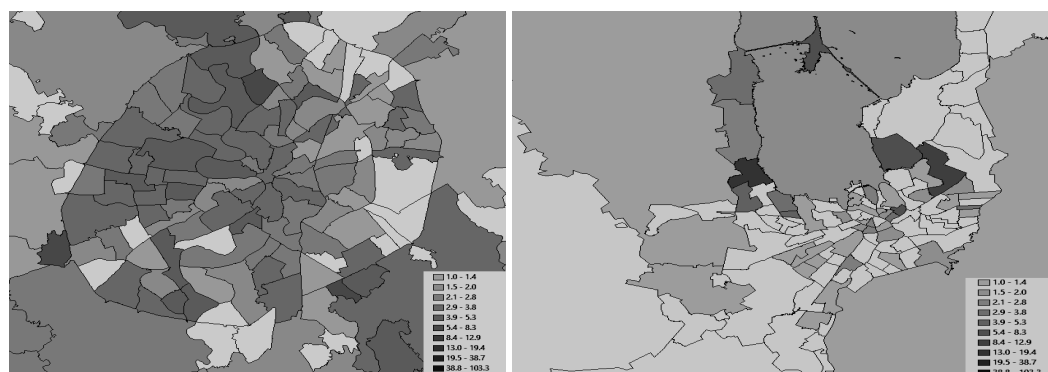
Александрова Екатерина Александровна (Россия, г. Санкт-Петербург) – к.э.н., доцент, НИУ «Высшая школа экономики» – Санкт-Петербург (г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, д. 3; ea.aleksandrova@hse.ru).

<sup>2</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00641 и программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, финансируемой Проектом повышения конкурентоспособности ведущих университетов РФ «5-100».

$$LQ_R^{(A)} = \frac{n_R^{(A)} / n_R}{N^{(A)} / N}$$

где  $n_R^{(A)}$  – число предприятий отрасли  $A$  в муниципальном районе  $R$ ,  $n_R$  – число всех обрабатывающих предприятий в муниципальном районе  $R$ ,  $N^{(A)}$  – число предприятий отрасли  $A$  в стране,  $N$  – число всех обрабатывающих предприятий в стране.

Реализацию методики определения специализации муниципальных районов осуществим на примере двух отраслей промышленности – фармацевтической (ОКВЭД 21) и химической (ОКВЭД 20). Предприятия ОКВЭД 21 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» расположены в 494 муниципальных районах РФ из 2599. Значения коэффициента локализации варьируются от 0.13 до 103.3 со средним значением 3.2 и медианой 1.75, что характеризует высокую степень локализации производителей лекарственных средств. В 356 муниципальных районах коэффициент локализации превосходит 1, что свидетельствует о том, что в данных муниципалитетах доля предприятий-производителей лекарственных средств превосходит средний уровень по стране. В литературе отмечается, что предприятиям фармацевтической промышленности и сопутствующих отраслей характерна локализация, в основном, в мегаполисах (Tonts & Taylor 2010), в которых присутствуют преимущества агломерационных экономик (в частности, наличие высококвалифицированных трудовых ресурсов, близость к научно-исследовательским центрам и доступность транспортной инфраструктуры), что позволяет достичь конкурентного преимущества на местном рынке. Следует подчеркнуть, что это справедливо и для России: так, в 43 из 111 муниципальных округов г. Санкт-Петербурга и в 110 из 146 муниципальных округов г. Москвы значение  $LQ$  по ОКВЭД 21 превосходит 1, т.е. в этих муниципальных округах доля предприятий-производителей лекарственных средств выше, чем в среднем по России (рисунок).



**Расчетные значения коэффициента локализации предприятий ОКВЭД 21 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» в городских муниципальных округах Москвы (слева) и Санкт-Петербурга (справа)**

Источник: выполнено авторами.

Приведенный анализ отраслевой специализации позволяет сравнивать между собой муниципальные районы (выше или ниже концентрация предприятий соответствующих отраслей) или отдельные отрасли. Одним из интересных приложений используемой методики является анализ совместного размещения отраслей. Так, вполне очевидно предположить, что некоторые отрасли предпочитают размещаться рядом. Оценку совместного распределения осуществим на примере производителей лекарственных средств и предприятий других секторов на уровне двух цифр (ОКВЭД 10 – ОКВЭД 33). Для этих целей рассчитаны корреляции  $r_{21,i}$  между коэффициентами локализации ОКВЭД 21 и коэффициентом локализации каждой из отраслей. Результаты расчетов приведены в таблице.

**Коэффициенты корреляции  $r_{21,i}$  между коэффициентами локализации ОКВЭД 21 и других отраслей обрабатывающего сектора, рассчитанные по муниципальным районам**

ОКВЭД	ОКВЭД	$r_{21,i}$
10	Производство пищевых продуктов	<b>-0.101*</b>
11	Производство напитков	-0.010
12	Производство табачных изделий	<b>0.110*</b>
13	Производство текстильных изделий	0.020
14	Производство одежды	-0.001
15	Производство кожи и изделий из кожи	0.003
16	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	-0.055*
17	Производство бумаги и бумажных изделий	0.020
18	Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	0.050
19	Производство кокса и нефтепродуктов	-0.006
20	Производство химических веществ и химических продуктов	<b>0.054*</b>
22	Производство резиновых и пластмассовых изделий	0.024
23	Производство прочей неметаллической минеральной продукции	-0.035
24	Производство металлургическое	-0.004
25	Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	<b>0.051*</b>
26	Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	<b>0.066*</b>
27	Производство электрического оборудования	0.049
28	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группы	<b>0.066*</b>
29	Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	0.007
30	Производство прочих транспортных средств и оборудования	<b>0.060*</b>
31	Производство мебели	0.042
32	Производство прочих готовых изделий	0.024
33	Ремонт и монтаж машин и оборудования	0.046

\* Выделенные коэффициенты корреляции статистически значимы при уровне значимости менее 0.01. Число наблюдений (муниципальных районов) 2599.

Интерпретация коэффициентов корреляции -0.101 для производства лекарств и производства пищевых продуктов такова: чем выше локализация производителей

лекарств в муниципальном районе, тем ниже в нем локализация производителей пищевых продуктов, и наоборот. При этом статистически значимых корреляций (на 1%-ном уровне) лишь восемь. Положительные статистически значимые коэффициенты корреляции свидетельствуют о совместной локализации соответствующих пар отраслей на уровне муниципальных районов. Наибольший коэффициент корреляции соответствует ОКВЭД 20. Совместное пространственное размещение производителей лекарственных средств и производителей табачных изделий может быть объяснено склонностью обеих отраслей располагаться в крупных городах и наличием общего рынка высококвалифицированной рабочей силы. Второй по величине коэффициент корреляции соответствует ОКВЭД 26 и 27. Совместное территориальное распределение производителей лекарственных средств и заводов группы ОКВЭД 26 неудивительно, так как эта отрасль содержит подраздел ОКВЭД 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях».

Таким образом, предложенный подход, использующий пофирменные данные, позволяет проводить анализ отраслевой специализации и совместного распределения отраслей на территориях различного уровня, в том числе в муниципальных районах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова Е. А., Иванова В. И., Кузнецова М. Ю. (2019). Кластеры и кластерные инициативы в биофармацевтической промышленности России: идентификация, структура, география. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. 18(3), 341-374.
2. Васильева А. В. (2014). Определение специализации муниципальных образований Амурской области на основе расчета коэффициентов локализации предприятий. Статистика и экономика, (4), 147-153.
3. Куценко, Е., & Ефферин, Я. (2019). «Водовороты» и «тихие гавани» в динамике отраслевой специализации регионов России. Форсайт, 13(3). 24-40.
4. Aleksandrova, E., Behrens, K., & Kuznetsova, M. (2020). Manufacturing (co) agglomeration in a transition country: Evidence from Russia. *Journal of Regional Science*. 60(1), 88-128.
5. Blair, J. P. (1995). *Local economic development: Analysis and practice*. Sage.
6. Stimson, R. J., Stough, R. R., & Roberts, B. H. (2006). *Regional economic development: analysis and planning strategy*. Springer Science & Business Media.
7. Tonts, M., & Taylor, M. (2010). Corporate location, concentration and performance: Large company headquarters in the Australian urban system. *Urban Studies*, 47(12), 2641-2664.

## ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРИ РЫНОЧНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования пространственной иерархии отношений между субъектами экономического пространства при взаимодействии с производственным предприятием при его рыночно-ориентированном управлении для обеспечения системной и устойчивой конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** предприятие, пространственное взаимодействие, пространственная иерархия отношений, экономическое пространство, управление.

В современных условиях, когда наблюдается жесткая конкуренция не только отдельных субъектов хозяйствования, но и целых территорий (стран, регионов и муниципалитетов), поиск драйверов развития является актуальной задачей. В этой связи актуализируется потребность в пространственном мышлении и понимании экономических и управленческих процессов, протекающих с учетом территориальной эффективности развития и размещения производительных сил, взаимодействия предприятия с ключевыми группами заинтересованных сторон (КГЗС) по поводу товарного и ресурсного обмена, образованием и функционированием различных по форме интегрированных структур.

Чаще всего экономическое пространство (ЭП) сквозь призму территориального подхода характеризуют как хозяйственную систему, развитие которой обусловлено связями между природой, обществом и экономическими отношениями субъектов хозяйствования. Также существуют системный, информационный, ресурсный, процессный подходы к пониманию данной категории. В специализированной литературе среди существующих определений ЭП нашей точке зрения в большей степени соответствует следующее: «пространство, образованное: а) физическими и юридическими лицами (субъектами), которые для реализации своих экономических потребностей и выражающих эти потребности экономических интересов, вступают в экономические отношения; б) физическими и нефизическими объектами, являющимися источниками экономических интересов и экономических отношений» [1, с. 27]. В нашем понимании ЭП – абстрактная часть физического пространства, в котором субъекты под влиянием своих экономических интересов занимают место по отношению к другим субъектам и взаимодействуют (граничат) с ними, вступают в отношения обмена, партнерства или конкуренции.

ЭП состоит из объектов и субъектов, а по отношению к последним оно может быть внутренним и внешним. Если вести речь о внешнем ЭП предприятия, к его объектам можно отнести телекоммуникационные и транспортные системы, логистические мощности и т. д., которые взаимодействуют в соответствии с пространственной структурой хозяйств, объединяемых экономическими потоками первого и второго рода. Субъектам принадлежат объекты и ресурсы. ЭП предприятия предлагается разложить на подпространства: а) внутреннее и внешнее, открытое и закрытое; б) формализованное (генеральный план, организационная структура, схемы бизнес-процессов и др.) и неформализованное (умозрительное); в) стратегическое, тактическое и оперативное (с учетом масштаба экономического времени

<sup>1</sup> Калиниченко Максим Петрович (ДНР, г. Донецк) – к.э.н., доцент, Донецкий национальный университет (83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24; mpk79@mail.ru).

или продолжительности получения результата по управленческим и экономическим процессам); г) рыночное: маркетинговое, логистическое, финансовое, трудовое, информационное; производственное или торговое; коммуникационное и др. (в зависимости от подсистем управления предприятием и взаимодействия на товарном и ресурсном рынках).

Теоретические обобщения позволяют нам наряду с уже существующими подходами к пониманию ЭП выделить следующие: стратегический (установление причинно-следственной связи между достижением основной долгосрочной цели субъектов ЭП, с одной стороны, и уровнем взаимодействия и интеграции между ними, с другой стороны); сетевой (взаимодействие субъектов ЭП, преследующих свои интересы через контрактные отношения, некоммерческие взаимоотношения для совместного использования ресурсов); компетентностный (коллективные компетентности, особенно ключевые, выступают в качестве самостоятельного фактора производства); ситуационный (возможность обмениваться ценностями между субъектами ЭП, обусловленная развитием институциональной среды, инфраструктуры).

В свою очередь экономическое время можно интерпретировать как продолжительность отношений между субъектами. В понимании О.А. Биякова экономическое время представляет собой продолжительность формирования возможного результата экономического процесса (или отношения между экономическими процессами) [2, с. 104]. Считаем, что также экономическое время может определяться периодами (промежутками времени между возникновением экономических процессов и отношений, их обуславливающих), сроками (интервалами от начала первого периода цикла до конца заключительного периода). Так, например, в цепочках создания стоимости ЭП принимают участие различные субъекты, выполняющие различные процессы или функции (разработка концепции товара, маркетинг, брендинг, добыча сырья, производство, хранение и транспортировка, продажа и сервис), но наиболее прибыльными функциями будут те, которые в большей мере удалены во времени от процесса непосредственного производства.

Понимание ЭП как совокупности взаимодействующих субъектов и взаимосвязанных объектов позволяет измерять и оценивать результативность и эффективность такого взаимодействия в рамках единого подхода. Например, в качестве индикатора результативности может служить уровень конкурентоспособности вертикально интегрированных структур на внешних и внутренних рынках при создании единых цепочек добавленной стоимости в пределах одной организационной структуры, построенной на иерархической координации субъектов экономического пространства, а также за счет: минимизации издержек производства при использовании трансфертных цен, установления нулевой рентабельности на промежуточных технологических этапах и устранения «двойной маржи»; концентрации и увеличения скорости воспроизводства капитала по его формам; производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Эффективность взаимодействия в ЭП вертикально интегрированных структур должна оцениваться как соотношение генерируемых эффектов и затрат на их получение.

Рыночно-ориентированное управление предприятием (РОУП) нами рассматривается как форма менеджмента: управление предприятием в целом и его подсистемами на основе принципов рыночной (не маркетинговой!) ориентации; гармонизации совместных экономических интересов с КГЗС, с которыми происходит взаимодействие по поводу товарного и ресурсного обмена. Один из результатов РОУП – продление жизненного цикла предприятия, а значит и времени существования его ЭП за



счет поддержания динамической гармонии (согласованности, сбалансированности, бесконфликтности) совместных интересов между предприятием и его КГЗС при их взаимодействии.

В рамках пространственного подхода к РОУП следует решить одну из управленческих задач – развитие и оптимизация пространственной иерархии отношений между предприятием и его КГЗС для обеспечения совместного продолжительного функционирования и повышения устойчивой конкурентоспособности за счет воспроизводства спроса клиентов и оптимального использования ресурсов. Под пространственной иерархией отношений между предприятием и его КГЗС будем понимать систему, при которой определённый субъект ЭП (с ростом уровня иерархии, например, предприятие-интегратор), поднимающийся «выше», через выполнение определенных функций предоставляет объем услуг субъектам, стоящим «ниже», и получает соответствующие финансовые и нефинансовые результаты. В качестве альтернатив пространственной иерархии экономических отношений следует указать следующие виды иерархий отношений: временная (временные и постоянные; краткосрочные и долгосрочные); функциональная (организационно-экономические, социально-экономические, технико-экономические); ситуационная (случайные, запланированные). При информационной иерархии экономических отношений между субъектами ЭП устанавливаются узлы с сильными и слабыми связями.

Теория ЭП тесным образом связана с понятиями «сеть», «деловая сеть», «сетевая структура». Так, в деловых сетях ЭП при интеграционном взаимодействии происходят производственные и организационные объединения, слияния, кооперация субъектов, связанных общим участием в снабжении, производстве, сбыте, подготовке или переподготовке кадров, НИОКР и т. п. В экономической науке под «деловыми сетями» понимают экономические структуры, создаваемые юридически независимыми и взаимозависимыми экономическими субъектами, которые развивают долгосрочные взаимоотношения, и координирующие свои стратегии, ресурсы для снижения рисков, получения доступа к ресурсам, увеличения контроля над ключевыми видами деятельности, повышения системной конкурентоспособности [3, с. 35–40; 4, с. 43–51]. Это позволяет сетевое взаимодействие в ЭП определить как организационную форму совместной деятельности с иерархией экономических отношений с узлами сильных и/или слабых связей, в которой субъекты осуществляют деловые и частные коммуникации для достижения общих целей, гармонизации своих интересов, обмена информацией, знаниями и ресурсами.

В работе [5, с. 67] указываются формы взаимодействия субъектов: 1) форматы, преследующие экономические интересы: контрактные соглашения; совместное предпринимательство; стратегические альянсы; слияния, поглощения; аутсорсинг; кластерные образования; 2) форматы, основанные на некоммерческих взаимоотношениях: ассоциации производителей; профессиональные ассоциации; ассоциации посредников; ассоциации покупателей. Модель сетевого взаимодействия можно представить в матричном виде для описания поведения субъектов ЭП. Так, субъект РОУП одновременно может быть субъектом нескольких подпространств и проявлять в них свои интересы, состоять в нескольких внешних сетях, формировать внутренние сети, в состав которых также будут входить внешние и внутренние КГЗС. Пусть субъекты имеют общие цели, используют соответствующие технологии, вырабатывают решения и распространяют информацию для взаимодействия. Информационный поток имеет направленность от инициативных субъектов ЭП в сторону условно пассивных, которые выступают адресатами информации и участвуют во взаимодействии.

В модели сетевого взаимодействия отобразим взаимодействие по каждой паре субъектов на основе функции алгебры логики (от  $n$  аргументов – в дискретной математике – отображение  $A^n \rightarrow A$ , где  $A = \{0, 1\}$  – булево множество): отсутствие связи – 0, наличие связи – 1. Элементы булева множества  $\{0, 1\}$  интерпретируют чаще всего как логические значения «ложно» и «истинно».

Рассмотрим на примере ООО «НПО «Донвентилятор»» опыт сетевого взаимодействия. ООО «НПО «Донвентилятор»» как субъект РОУП одновременно выступает в роли участника ряда сетей (образовательный кластер, Центр трансфера технологий и др.) и координатора (интегратора) кластера «Инновационная инициатива» (таблица). На основе метода интервью с руководителями Совета кластера установлено, что в большей степени в кластер интегрированы топ-менеджеры как внутренняя КГЗС, а среди внешних КГЗС в меньшей степени интегрированы кредитные организации и частные инвесторы. Также очевидны узлы, в которых возникают или отсутствуют отношения между КГЗС – субъектами ЭП.

Удовлетворенность (лояльность) и динамическая гармония интересов КГЗС, уровень рыночной ориентации менеджмента предприятия – главные критерии успеха для субъекта РОУП, который может выступать интегратором сетевого взаимодействия в ЭП. Благодаря использованию ряда технологий в анализируемом ЭП наблюдается нарастание коммуникационных отношений с субъектами пространства (КГЗС), появляются новые формы связей, что, с одной стороны, повышает результативность РОУП по КРП.

Механизм гармонизации интересов между субъектами для данного ЭП должен быть основан на следующих принципах: деловое партнерство; взаимное уважение, доверие и ответственность; делегирование полномочий координатору (интегратору); концентрация на стратегических целях; синхронность действий. Иначе дисгармония совместных интересов приведет к «одиночеству» предприятия в его ЭП.

#### Матрица сетевого взаимодействия в кластере «Инновационная инициатива»

	Пассивная сторона в сети									
	Группы заинтересованных сторон	Внутренние			Внешние				Всего	
		Собственники	Топ-менеджеры	Персонал	Клиенты	Вузы	НИИ	Кредитные организации		Частные инвесторы
Инициативная (доминирующая) сторона	Собственники (субъект РОУП)		1	1	1	1	1	1	1	7
	Топ-менеджеры	1		1	1	1	1	1	1	7
	Персонал	1	1		1	0	0	0	0	3
	Клиенты	1	1	0		0	1	0	0	3
	Вузы	1	1	1	1		1	0	0	5
	НИИ	1	1	0	1	1		0	0	4
	Кредитные организации	1	1	0	0	0	0		0	2
Частные инвесторы	1	1	0	0	0	1	0		3	
	Всего	7	7	3	5	3	5	2	2	34

Источник: составлено автором

Опыт сетевого взаимодействия при различных его формах позволяет вести речь о следующих закономерностях РОУП: а) чем более сложной является интеграция между субъектами сетевого пространственного взаимодействия, тем сложнее механизм управления; б) привлечение КГЗС к сетевому пространственному взаимодействию позволяет осуществлять сотворчество ценности и продуцирование инноваций. Следовательно, один из ключевых вопросов формирования и развития сетевых форм пространственного взаимодействия – институциональная природа взаимоотношений между субъектами ЭП или участниками сети, которая подразумевает наличие в этих взаимосвязях определенных норм, правил, установок и механизмов их исполнения, принимаемые абсолютным большинством. К числу таких общих норм можно отнести: наличие общей цели и стратегии развития; ориентация на достижение общего успеха как гарантии успеха каждого субъекта ЭП; прозрачность взаимных отношений между субъектами ЭП; наличие моделей взаимодействия с КГЗС для гармонизации совместных интересов.

Таким образом, ЭП имеет в себе потенциал для установления и поддержания взаимодействия и отношений предприятия с его КГЗС для совместной деятельности. Среди основных тенденций РОУП в современных условиях можно указать: а) ориентацию на внешнее ЭП, синергию внутреннего и внешнего управления; б) трансформацию методов ведения конкурентной борьбы в сторону их интеллектуализации, моделей бизнеса – в сторону клиентоцентричности, а также приоритетов и механизмов управления бизнес-процессами и ресурсами на создание наибольшей ценности для КГЗС; г) нарастание коммуникаций между предприятием и его КГЗС с помощью цифровых технологий в информационном подпространстве единого ЭП.

При формировании ориентированной на рынок системы управления необходимо проводить анализ состава внутренних и внешних КГЗС, с которыми предприятие вступает во взаимодействие для товарного и ресурсного обмена, а также выстраивать пространственную иерархию экономических отношений; повышать вовлеченность КГЗС во взаимодействие с субъектами ЭП при создании потребительской ценности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Чекмарев В. В. К теории экономического пространства // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2001. № 3. С. 25-38.
2. Бияков О. А. Экономическое пространство: сущность, функции, свойства // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2004. № 2 (39). С. 101-108.
3. Большаков А. В. Генезис и структура деловых сетей в контексте теории постиндустриальной экономики // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 10 (265). С. 35–40.
4. Бек М. А., Бек Н. Н., Бузулукова Е. В. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. 446 с.
5. Розанова Т.П., Скоробогатых И.И. К вопросу о применении концепции маркетинга отношений в сетевом взаимодействии экономических и социальных акторов // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2011. № 1 (37). С. 67–71.

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Аннотация.** В статье на основе изучения зарубежного опыта функционирования специальных экономических зон выделено три модели институциональной структуры зон, выявлены их ключевые особенности. Раскрыта институциональная структура территорий опережающего развития на примере Ярославской области.

**Ключевые слова:** специальная экономическая зона, институциональная структура, публичная модель, частная модель, гибридная модель.

Специальная экономическая зона (далее – СЭЗ) – это географически ограниченный район, в котором государство содействует хозяйствующим субъектам в осуществлении ими тех или иных видов экономической деятельности с помощью налоговых и регулятивных льгот и инфраструктурной поддержки [3].

В создании и функционировании СЭЗ участвует множество действующих лиц, как государственных, так и частных, с различными функциями. Система взаимодействия указанных заинтересованных сторон образует институциональную структуру СЭЗ, которая в значительной степени зависит от конкретной политической, экономической, правовой и административной систем страны.

Правительство выступает основным действующим лицом в институциональной структуре СЭЗ. Оно устанавливает общие цели экономического развития, принимает концепцию промышленной политики и реализует ее, в частности, путем создания СЭЗ. Правительство координирует политику в отношении СЭЗ с международными обязательствами государства и выделяет необходимые ресурсы – бюджетные, кадровые и др. – для функционирования режима СЭЗ. Путем издания отдельных указов и постановлений правительство создает СЭЗ и несет ответственность за общее управление режимом СЭЗ.

В большинстве стран мира существует специализированный исполнительный орган в области создания и функционирования СЭЗ, содействующий реализации функций правительства по выработке политики в отношении СЭЗ. Это либо специализированное учреждение, либо государственная компания, контролируемая высшими правительственными должностными лицами, либо отдельное подразделение, преимущественно в министерстве экономики, торговли или финансов. Орган управления СЭЗ инициирует соответствующие программы развития СЭЗ, участвует в отборе разработчиков зон, отвечает за стратегическое и оперативное планирование, проведение технико-экономических обоснований в отношении запланированных зон, а также за оценку предложений по развитию зон. Также орган управления осуществляет мониторинг функционирования СЭЗ, собирает соответствующие данные об эффективности отдельных зон, готовит сводные отчеты для правительства. Кроме того, на органы управления СЭЗ возлагаются полномочия по выдаче разрешений на строительство, разрешений на работу иностранным гражданам, по проведению комплекса мероприятий по оценке воздействия на окружающую среду открываемых резидентами СЭЗ производств.

Разработчики СЭЗ несут ответственность за создание конкретной зоны. Их основные функции заключаются в урегулировании вопросов землеустройства и обеспече-

<sup>1</sup> Карачев Игорь Андреевич (Россия, г. Ярославль) – к.э.н., доцент кафедры, ЯрГУ им. П.Г. Демидова (Ярославская область, г. Ярославль, ул. Советская, д. 14; karachev2011@yandex.ru).

нии резидентов СЭЗ всей необходимой инфраструктурой. Разработчики СЭЗ могут выкупать землю для последующего предоставления земельных участков в аренду резидентам зон. Кроме того, они принимают непосредственное участие в процессах зонирования, изменения правил землепользования в рамках СЭЗ, а также утверждения генерального плана территории, в границах которой располагается СЭЗ.

В большинстве СЭЗ разработчики зон также несут ответственность за оперативное функционирование СЭЗ. Тем не менее, в некоторых СЭЗ существуют так называемые операторы зон, или управляющие компании. Операторы, как правило, во взаимодействии с агентствами по продвижению инвестиций занимаются привлечением в зону частных инвесторов, отвечают за бесперебойную работу зоны, предоставляя резидентам основные инфраструктурные услуги и осуществляя техническое обслуживание инженерных сетей.

Резиденты СЭЗ, или инвесторы, являются прямыми бенефициарами специальных режимов регулирования, установленных в каждой зоне. Их производительные, технологические и торговые возможности обеспечивают вклад СЭЗ в социально-экономическое развитие конкретной территории.

Институциональная структура СЭЗ является достаточно сложной. Несмотря на то, что в отношении общей структуры и основных участвующих сторон (правительства, органы управления, разработчики зон, операторы и резиденты) СЭЗ большинства стран идентичны, существуют различия, в частности в отношении правового статуса и функций разработчиков зон. Естественно, в мире не существует единой институциональной модели для СЭЗ [2]. Однако большинство институциональных структур подпадают под три основные модели: публичная, частная и гибридная.

В публичной модели все учреждения на национальном уровне и на уровне зоны, включая разработчиков зоны, являются публичными или находятся под государственным контролем. Зональных разработчиков часто называют «администрациями зон». Хотя эти администрации могут быть организационно и финансово автономными, власти СЭЗ осуществляют строгий контроль и надзор за их деятельностью. В этой модели отбор резидентов зоны является административным решением. Часто центральные и местные органы власти делегируют регулирующие полномочия администрациям зон. Сильная администрация зоны при поддержке правительства также может помочь в координации обязанностей различных государственных органов. Эта модель широко распространена в экономиках, где предоставление земельных ресурсов и коммунальных услуг является прерогативой государства. Примеры такой институциональной модели с некоторыми различиями можно найти в таких странах, как Российская Федерация, Таджикистан и Вьетнам.

Противоположной публичной является частная модель, в которой разработчики отбираются на конкурсной основе по установленным законом критериям. Они обладают широкой операционной автономией и отчитываются перед органами управления СЭЗ, которые имеют ограниченные и строго определенные регулирующие полномочия. Самое главное, что разработчики зоны несут ответственность за отбор резидентов зоны, с которыми они заключают инвестиционные контракты, регулирующие правила аренды земли, соответствующие сборы и платежи или другие операционные вопросы. Такая институциональная структура существует, например, в Грузии, Сербии и Уругвае.

Гибридная модель представляет собой комбинацию первых двух моделей. Она предоставляет возможности как публичным, так и частным разработчикам, кото-

рые сохраняют относительно широкую автономию в своих операциях. В качестве регулирующих механизмов органы управления СЭЗ оставляют за собой полномочие по лицензированию частных заинтересованных сторон и, таким образом, сохраняют некоторый контроль над процессом отбора. Тем не менее, отбор резидентов зоны снова попадает в компетенцию разработчиков зоны, поскольку статус резидента регулируется преимущественно контрактом. Эта модель предоставляет разработчикам широкие возможности для формирования режимов СЭЗ в соответствии с деятельностью зоны и конкретными инвестиционными проектами. Модель также учитывает более активное участие местных органов власти. Этот гибридный подход наиболее распространен в Китае, Эфиопии, Польше и других странах.

Поскольку основу СЭЗ любого типа составляет особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности, или регулятивный режим, ключевыми элементами которого являются торговые правила (таможенные льготы, упрощение торговой логистики), законодательство в области осуществления инвестиций, регулирование в сфере недвижимости, налоговые правила (налоговые льготы и отсрочки), нормативное регулирование в области окружающей среды и трудовых прав, в институциональную структуру СЭЗ могут входить и иные заинтересованные стороны. Налоговые и таможенные органы управляют специальными налоговыми режимами, действующими в зонах, и проводят камеральные и выездные проверки в отношении товаров, ввозимых в зону и вывозимых из нее. Агентства по продвижению инвестиций могут помогать в привлечении новых инвесторов в СЭЗ, сопровождать инвестиционные проекты, осуществлять продвижение СЭЗ на национальном и международном уровнях. Региональные и местные органы власти наряду с центральным правительством также могут играть важную роль.

В России к числу СЭЗ могут быть отнесены следующие инструменты государственной поддержки: особые экономические зоны (далее – ОЭЗ); территории опережающего социально-экономического развития (далее – ТОР); инновационные научно-технологические центры (далее – ИНТЦ) и свободные порты (далее – СП). По состоянию на апрель 2020 года в Российской Федерации существуют 34 ОЭЗ, 120 ТОР (включая созданные на территориях закрытых административно-территориальных образований), 3 ИНТЦ и 5 СП. Подавляющее большинство (95 СЭЗ) создано в виде ТОР на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации. Интересным представляется рассмотреть институциональную структуру ТОР, созданных в моногородах Ярославской области: городских поселениях Тутаев, Гаврилов-Ям и Ростов. Институциональная структура ТОР в моногородах Российской Федерации относится к публичной модели [1]. Основными заинтересованными лицами в рамках программы создания и функционирования ТОР выступают: Правительство России, уполномоченный федеральный орган исполнительной власти (Министерство экономического развития России), региональные и местные органы власти (департамент инвестиций и промышленности Ярославской области, администрация Тутаевского муниципального района и администрации городских поселений Гаврилов-Ям и Ростов).

Правительство России вырабатывает государственную структурную и инвестиционную политику и принимает меры по ее реализации, а также направляет и контролирует деятельность государственных органов. Правительство России принимает решение о создании конкретной ТОР путем издания постановления. В частности, 28.09.2017 издано постановление Правительства России № 1170 «О создании ТОР «Тутаев»».

Министерство экономического развития Российской Федерации является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в области создания и функционирования ТОР в моногородах. Минэкономразвития России проводит оценку заявки субъекта Российской Федерации на создание ТОР и вносит в Правительство России предложение о создании ТОР. Министерство осуществляет мониторинг функционирования ТОР, контролирует достижение установленных для ТОР показателей эффективности, уполномочено на ведение реестра резидентов ТОР. Таким образом, окончательное решение в отношении получения организацией статуса резидента ТОР принимает Минэкономразвития России.

На региональном уровне, в частности в Ярославской области, уполномоченным органом по взаимодействию с Минэкономразвития России по вопросам ТОР является департамент инвестиций и промышленности Ярославской области. Департамент в соответствии с порядком, установленным Правительством Ярославской области, проводит экспертизу инвестиционных проектов организаций, претендующих на получение статуса резидента ТОР, и заключает с организациями соглашения об осуществлении деятельности на ТОР. Также департамент осуществляет мониторинг выполнения условий указанных соглашений резидентами ТОР и направляет на регулярной основе отчетную информацию о функционировании ТОР в Ярославской области в Минэкономразвития России.

Администрации городских поселений, в которых созданы ТОР, осуществляют взаимодействие с резидентами по вопросам инфраструктурного обеспечения, а институты развития области, в частности Корпорация развития Ярославской области, занимаются поиском новых инвесторов, маркетингом ТОР и сопровождением новых инвестиционных проектов.

Правильный выбор модели институциональной структуры СЭЗ определяет успешность функционирования зоны. Принятие большинства ключевых решений относительно функционирования ТОР в моногородах на уровне федерального министерства, по нашему мнению, тормозит развитие ТОР, не позволяет оперативно реагировать на запросы резидентов. Предлагается запустить в качестве пилотного проекта апробацию в рамках ТОР гибридной модели институциональной структуры.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. ТОСЭР в России: перечень территорий, преференции, подводные камни. URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/toser/> (дата обращения: 14.04.2020).
2. Global Free Zone Report. 2019. URL: [https://7ef107a5-a1ec-464e-b6ba-5269479eb33f.filesusr.com/ugd/d63b52\\_ca4387366\\_00046d98cafca17feb1fb5d.pdf](https://7ef107a5-a1ec-464e-b6ba-5269479eb33f.filesusr.com/ugd/d63b52_ca4387366_00046d98cafca17feb1fb5d.pdf) (дата обращения: 12.04.2020).
3. World Investment Report / UNCTAD. 2019. URL: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_en.pdf) (дата обращения: 12.04.2020).

## УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ РЕГИОНАЛЬНЫХ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМ В КОНТЕКСТЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНКЛЮЗИИ

**Аннотация.** *Выявлены проблемы в обеспечении продовольственной безопасности России в региональном разрезе. Доказано, что сбалансированное функционирование агропромышленного комплекса страны возможно при условии конвергенции региональных агропродовольственных систем на основе их эффективного взаимодействия, что предполагает переход к модели устойчивого инклюзивного развития.*

**Ключевые слова:** *агропродовольственная система, регион, продовольственная безопасность, инклюзивное развитие.*

Устойчивое социально-экономическое развитие региональных агропродовольственных систем означает восстановление целостности национального продовольственного рынка на основе эффективных межрегиональных связей территорий, обеспечивающего равный доступ всех субъектов РФ к продовольствию, а также равную физическую и экономическую доступность продуктов питания для всех социальных групп населения. Огромные размеры и чрезвычайная неравномерность территориального развития России осложняют решение проблемы продовольственной безопасности в региональном разрезе. Такая дифференциация – естественный процесс, связанный с особенностями природно-климатических условий субъектов РФ, однако это не снимает требования обеспечения физической и экономической доступности продовольствия в региональном разрезе. В связи с этим закономерным является вопрос о дальнейшей модели социально-экономического развития региональных агропродовольственных систем: должны ли они ориентироваться на полное самообеспечение продовольствием (независимость) в рамках своих территорий или устойчивый рост достигается на основе реализации принципа пространственной инклюзии?

На наш взгляд, в настоящее время появилась потребность в поиске новых драйверов устойчивого экономического роста в целях укрепления потенциала саморазвития территорий и улучшения жизни людей. Релевантной становится такая модель экономического роста, которая в качестве критерия ориентируется на интересы человека. Именно с этой точки зрения должны оцениваться экономические, социальные, политические преобразования в жизни территории. Это предполагает переход к инклюзивной модели регионального социально-экономического развития, которая не только обеспечивает высокие темпы экономического роста, но и вовлекает в оборот все имеющиеся ресурсы, обеспечивая развитие как институтов и технико-технологических структур, так и всестороннее развитие человека вне зависимости от его социально-экономического положения [3, 4]. Пространственная инклюзия означает интеграцию региональных агропродовольственных систем в экономическое, социальное, технологическое, инновационное пространство национального АПК.

Цель исследования – на основе анализа развития региональных агропродовольственных систем, уровня продовольственной безопасности территорий сформулировать направления совершенствования государственной продовольственной по-

---

<sup>1</sup> Киреева Наталья Аркадьевна (Россия, г. Саратов) – д.э.н., профессор, Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова (г.Саратов, ул. Радищева, д. 89; saratov@rea.ru).

Прущак Олеся Владимировна (Россия, г. Саратов) – д.э.н., профессор, Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова (г.Саратов, ул. Радищева, д.89; saratov@rea.ru).



литики, обеспечивающие реализацию принципов инклюзивного устойчивого роста и конвергенцию территориальных подсистем в единое экономическое, социальное, технологическое, инновационное пространство.

Одним из показателей развития региональных агропродовольственных систем является уровень продовольственной независимости [6]. Проведенный анализ выявил значительный разрыв в уровнях самообеспечения основными продуктами питания по субъектам РФ. Расчеты выявили, что наилучшие показатели самообеспечения продовольствием демонстрируют шесть субъектов РФ: Республика Мордовия, Белгородская, Брянская, Астраханская, Курская, Тамбовская области. Данные регионы активно участвуют в межрегиональном обмене продукцией специализации, и стратегия развития их региональных агропродовольственных систем состоит в наращивании экспортного потенциала и встраивания в глобальные продуктовые цепочки с конкурентоспособной на мировом рынке продукцией.

Низкий потенциал самообеспечения характерен для 36 субъектов РФ, причем здесь отмечается весьма «пестрая» картина – можно выделить регионы с неблагоприятными для сельскохозяйственного производства условиями (Республика Хакасия, Бурятия, Тыва, Тюменская область, Чукотский автономный округ и т.д.). Другую подгруппу составили индустриально развитые регионы (Свердловская, Кемеровская, Самарская, Новосибирская области и др.). Особую подгруппу составили густонаселенные регионы с достаточно высоким уровнем развития переработки (Московская область).

Средний потенциал самообеспечения характерен для остальных субъектов РФ (регионы Северного Кавказа, Поволжья, Урала). Многие из них участвуют в межрегиональном обмене, например Татарстан, Башкортостан, Саратовская, Волгоградская, Ростовская области. Для этих регионов стратегической задачей является дальнейший рост потенциала импортозамещения на основе роста сельскохозяйственного производства, диверсификации перерабатывающей промышленности, а также они имеют возможность укрепления экспортного потенциала.

Для оценки уровня физической доступности продовольствия осуществлен анализ потребления на душу населения важнейших видов продовольствия, степень достижения рациональных норм потребления и сбалансированность продовольственной корзины (калорийность, соотношение белков, жиров и углеводов, соответствие рекомендуемым нормам потребления). Анализ показал, что как по РФ, так и по отдельным регионам сохраняется нерациональная структура потребления, не соответствующая рациональным нормам потребления. В результате выявлено, что большинство регионов РФ попали в группы с относительно высоким и средним уровнем физической доступности. Низким уровнем физической доступности продовольствия характеризуются Карачаево-Черкесская Республика, Республики Бурятия, Саха (Якутия), Тыва, Чукотский автономный округ, Еврейская автономная область. Однако если рассматривать потребление отдельных видов продовольствия (мясо, молоко, овощи, фрукты), то видно, что сохраняется существенная дифференциация в разрезе субъектов РФ. Следует отметить значительный разрыв между регионами России в потреблении различных продуктов питания: по мясу и мясопродуктам – 2,61 раза, по молоку и молочным продуктам – 3,38 раза, по картофелю – 4,2 раза, по овощам – 7,69 раза.

Анализ свидетельствует, что проблема дифференциации в уровне потребления основных продуктов до настоящего времени так и не решена. Даже если учитывать

национальные, региональные особенности сложившихся моделей потребления в субъектах РФ, существующий разрыв в уровне потребления иллюстрирует неустойчивость продовольственного обеспечения регионов и нарушение постулатов концепции продовольственной безопасности страны. Продовольственная безопасность – это обеспечение качества питания, что означает структурную сбалансированность «продовольственной корзины», безопасность продовольствия для здоровья человека [5]. Однако данная проблема далека от своего решения, так как средний рацион населения страны существенно отличается от рекомендованных медиками рациональных норм потребления. Энергетическая ценность продуктов питания в расчете на душу населения в сутки в среднем по России составляет 2980 ккал. При этом минимальное значение этого показателя отмечено в Хабаровском крае (2146 ккал), а максимальное – в Республике Ингушетия (3556 ккал). Ключевое значение при оценке физической доступности продовольствия имеет удельный вес продуктов животного происхождения в рационе питания. В среднем по России этот показатель составил 883 ккал (29,6% от энергетической ценности суточного рациона). При этом минимальный удельный вес продуктов животного происхождения зафиксирован в Камчатском крае (19,9%), а максимальный – в Республике Ингушетия (40,1%).

Важнейшей составляющей продовольственной безопасности является экономическая доступность продуктов питания, которая зависит от уровня доходов населения и цен. Потребительский спрос достаточно долго был локомотивом экономического роста, однако по мере ухудшения макроэкономической ситуации в 2014–2018 гг. он стал выступать в качестве ограничительного фактора. Как показал анализ, в последние два года продолжается рост потребительских цен на продукты питания во всех регионах. Расходы на покупку продуктов питания в структуре потребительских расходов населения до 2014 года стабильно снижались. Однако, начиная с 2015 года, наблюдается тенденция роста с 31,2% в 2013 г. до 34,3% в 2018 г. Более чем вдвое различается данный показатель по регионам РФ: от 29,3% в Хабаровском крае до 61,8% в Республике Ингушетия. В регионах с более высоким уровнем доходов населения отмечается и более сбалансированная продовольственная корзина. Так, например, в Республике Башкортостан, Нижегородской области более высокая обеспеченность питания за счет продуктов животного происхождения, более рациональная энергетическая ценность питания. В относительно бедных регионах (например, Марий Эл) в структуре энергетической ценности суточного рациона преобладают хлебопродукты, а доля ценных продуктов питания – молока и мяса – ниже. Следует отметить и существенную дифференциацию качества питания: калорийность питания в Республике Башкортостан в 1,3 раза больше, чем в Удмуртской Республике.

Реализуемая модель социально-экономического развития до сих пор не решает социальных проблем села. Существенной является дифференциация уровня жизни городского и сельского населения. Численность малоимущих домашних хозяйств, проживающих в сельской местности, составляет 52,2% от всех малоимущих домашних хозяйств, доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума на селе более чем в три раза выше, чем в городе. В 2018 г. среднемесячная номинальная начисленная зарплата в сельском хозяйстве составила 65% от средней по экономике, а денежные расходы домашних хозяйств, проживающих в сельской местности, на треть меньше, чем в домашних хозяйствах, проживающих в городской.

Расходы на питание домашних хозяйств в городской местности составили 29,1% от всех расходов, в то время как в сельской местности – 32,8%. Сельские жители бо-

лее зависимы от поступлений продуктов питания из ЛПХ (в городской местности они составляют 1,3% всех расходов, в сельской – 7,3%). Несмотря на реализацию государственных программ по устойчивому развитию сельских территорий, проблемы с равным доступом сельских жителей к объектам социальной, инженерной дорожной инфраструктуры так и не решены, особенно это характерно для «сельской глубинки».

Таким образом, сложившаяся модель развития региональных агропродовольственных систем, характеризующаяся чрезвычайной территориальной дифференциацией и неравномерностью развития, требует смены приоритетов в государственной продовольственной политике и, в первую очередь, механизма государственной поддержки аграрного сектора [6]. Для оценки эффективности государственной поддержки на мезоуровне рассчитаны относительные показатели: объема финансирования государственной поддержки в расчете на 1 га посевных площадей, на 1 занятого в сельском хозяйстве и на 1 руб. продукции сельского хозяйства. Данный анализ на примере только одного макроэкономического региона (ПФО) свидетельствует о существенной дифференциации данных показателей в региональном разрезе. Исследование показало, что выделяемые объемы субсидирования практически не влияют на укрепление финансового положения предприятий АПК в регионах ПФО. Так в Республике Марий Эл при минимальной по ПФО доле прибыльных сельхозорганизаций (61,5%) объем финансирования значительно превышает средние значения. И, напротив, в Саратовской области при относительно скромной поддержке доля прибыльных сельхозорганизаций достигает 93,2%. Асимметричность государственной поддержки проявляется также в существенном разрыве уровней рентабельности деятельности сельскохозяйственных организаций с учетом и без учета субсидий из бюджетов всех уровней. Рентабельность деятельности сельхозорганизаций без учета субсидий в среднем по регионам ПФО составила 3,6%, в Республике Марий Эл – минус 10,5%, в Саратовской области – 14%. За счет субсидий эти показатели выровнены до 11,2%, -3,9% и 18,6%.

Для оценки эффективности государственной поддержки аграрного сектора в региональном разрезе использовано отношение доли субъекта федерации в производстве продукции сельского хозяйства РФ к доле государственной поддержки этого субъекта в финансировании. Корреляционно-регрессионный анализ показал практически полное отсутствие зависимости между уровнем субсидирования регионального АПК и коэффициентом специализации региональной экономики на производстве сельскохозяйственной продукции (коэффициент корреляции не превышает 0,04). Подобная неоднородность даже в рамках одного федерального округа свидетельствует о необходимости глубокого обоснования приоритетов, инструментов, механизмов региональной агропродовольственной политики.

На наш взгляд, целям инклюзивного развития региональных агропродовольственных систем в большей степени соответствует модель государственной поддержки, стимулирующая рост производства сельскохозяйственной продукции в регионе с учетом его абсолютных и сравнительных конкурентных преимуществ. Считаем целесообразной реализацию не только стимулирующей, но и компенсирующей функции государственной поддержки. В соответствии с этой моделью государственная поддержка должна быть нацелена не только на обеспечение экономического роста, но и решение социальных и экономических проблем. Анализ структуры субсидирования АПК в 2018 г. выявил, что только 10% субсидий РФ выделены в

рамках направления «Устойчивое развитие сельских территорий». При этом в регионах ПФО данный показатель существенно дифференцирован: от 2% в Саратовской области до 30% – в Ульяновской.

Таким образом, существующая система государственной поддержки АПК требует кардинальной модернизации с целью обеспечения ее релевантности современной модели инклюзивного развития. Не отрицая всей значимости операционного управления, большее внимание следует уделить стратегической составляющей. Формирование стратегии развития национальной и региональных агропродовольственных систем в рамках общественного договора власти, бизнеса и населения позволит обеспечить равномерную и справедливую государственную поддержку всех сельскохозяйственных товаропроизводителей, рост занятости и активизацию воспроизводства сельского населения, сохранение сельских территорий. Таким образом, в перспективе должен быть сформирован гармонический тип инклюзивного развития, предусматривающий конвергенцию, диалог, взаимодействие, сближение и взаимопроникновение экономических пространств разного уровня [2]. Такая модель инклюзивного развития региональных агропродовольственных систем обеспечит решение проблемы продовольственной безопасности на национальном и региональном уровне через сотрудничество, партнерство, равноправие территорий и хозяйствующих субъектов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Киреева Н.А., Прущак О.В., Сухорукова А.М. Агропродовольственная система региона: эволюция, проблемы, перспективы развития. Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. 216 с.
2. Пивоварова М.А., Хохлова А.М. Инклюзивное развитие региона //Иновационная экономика: перспективы развития и совершенствование.- 2015. № 22 (7)
3. Acemoglu D., Robinson J.A. Economics versus Politics: Pitfalls of Policy Advice // Journal of Economic Perspectives. 2013 Vol. 27 № 2: 173–192.
4. Agarwal, B., Dorin, B., 2019, Group farming in France: Why do some regions have more cooperative ventures than others?Environment and Planning, 51(3):781-804.
5. Derunova E.A., Kireeva N.A., Prushchak O.V. Inclusive development of the agri-food system as a driver for sustainable growth in the region's economy / E.A.Derunova, N.A.Kireeva, O.V.Prushchak //Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural DevelopmentVol.19(3) 2019.
6. Derunova E., Kireeva N., Pruschak O. The role of state support in ensuring the inclusive development of the agri-food system // Scientific Papers “Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development“. Volume 20, Issue 1/2020 Copyright 2020 [http://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.20\\_1/volume\\_20\\_1\\_2020.pdf](http://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.20_1/volume_20_1_2020.pdf):161-171

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

**Аннотация.** В статье рассматривается предпринимательская активность строительных компаний Республики Коми на основе оценок, данных их руководителями. Анализируется изменение основных показателей деятельности строительных организаций, влияющих на их конкурентоспособность. Дана оценка финансового состояния, а также факторов, сдерживающих деловую активность в строительстве. Выявлены значимые проблемы, ограничивающие конкурентоспособность строительных организаций. Даны предложения по улучшению условий деятельности организаций строительного комплекса Республики Коми. Применяемый в исследовании научный подход позволит формировать программы устойчивого социально-экономического развития территорий, систематизировать и воплощать на практике подход к управлению региональной экономикой и в конечном итоге обеспечить равномерное и эффективное развитие экономики страны в целом.

**Ключевые слова:** строительство, конкурентоспособность, деловая активность, финансовое положение, экономическая ситуация, факторы ограничения деятельности.

Состояние строительного комплекса во многом зависит от активности организаций. В этой связи актуальным становится оценка их экономического положения и анализ факторов, влияющих на производственную деятельность.

Создание качественной продукции, при неизменном повышении её технического уровня, является необходимым условием для получения конкурентных преимуществ. Поэтому для наличия конкурентной среды между производителями должны постоянно внедряться новые технологии по созданию качественных товаров и услуг. Наличие конкуренции в государствах с рыночным типом хозяйствования способствует интенсивному продвижению вперед, когда результат объективно зависит не только от набора технических, эстетических, эргономических и других свойств, но и от цен реализации, сроков поставок, сервисного обслуживания, репутации компании. Конкуренция является базисом в конструкции рыночной экономики [4].

Одной из проблем, возникающих при определении конкурентоспособности, является то, что её, как правило, оценивают путём сопоставления с существующим конкурентом. Оценка конкурентоспособности является процессом сравнения с конкурентом по ряду объединяющих индикаторов функционирования организации. В этом случае сложность определена с затратами по сбору и подготовке информации, привлечению экспертов-аналитиков, а также недостаточностью разработанности методологии оценки [6]. Ранее автором были произведены отбор и группировка статистических показателей, имеющих в открытом доступе [3, с. 13]. Одним из блоков оценки конкурентоспособности строительного комплекса региона является деловая активность предприятий. В данном исследовании проведён анализ деловой активности в строительном комплексе на базе представленных руководителями организаций оценок условий хозяйственной деятельности по бланку вопросов, разработанному Росстатом. Такие оценки финансово-экономической ситуации на

<sup>1</sup> Колечков Дмитрий Васильевич (Россия, г. Сыктывкар) – к.э.н., старший научный сотрудник, Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера ФИЦ «Коми НЦ УрО РАН» (Россия, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 26; e-mail: kdb1970@mail.ru).

хозяйствующих объектах отрасли значимы, прежде всего, как олицетворение общего настроения делового строительного сообщества, основанное на ожиданиях будущего функционирования стройкомплекса, на повышении или снижении производственной активности организаций [7].

Информационной базой исследования послужила Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) Росстата. Основным периодом анализа – 2010–2019 гг. Из-за отсутствия данных в ЕМИСС, по некоторым показателям временной ряд ограничен.

На фоне кризиса экономики Республики Коми за 2010–2018 гг. снизились все основные индикаторы строительной деятельности: валовая добавленная стоимость (ВДС) в строительстве в сопоставимой оценке – на 25%, объём строительных работ – на 46%, производство строительных материалов – на 24,5%, удельный вес прибыльных организаций – на 30 процентных пунктов (п.п.), инвестиции в основной капитал – на 30%. Основной причиной снижения перечисленных показателей стало завершение строительства газопровода «Бованенково–Ухта» в 2017 г., когда темп падения общего объёма строительных работ по итогам года составил 42%. В результате вклад строительства в общий объём ВРП республики снизился с 15,2% в 2012 г. до 7,2% в 2017 г. Строительные услуги и строительство играют важную роль в повышении конкурентоспособности хозяйствующих субъектов всех стран мира. Доля этого сектора в формировании добавленной стоимости (ВВП) колеблется в зависимости от страны на уровне от 2 до 12 % (в странах ОЭСР этот показатель составляет в среднем 5–7% [1]).

Общая оценка респондентами экономической ситуации в Республике Коми за 10 лет свидетельствует о некотором улучшении экономического положения предприятий. Удельный вес руководителей строительных организаций, считающих экономическую ситуацию неудовлетворительной, снизился по сравнению с 2010 г. на 10 п.п. и достиг в 2019 г. 3%. Об удовлетворительной экономической ситуации высказалось в 2019 г. 93% руководителей против 68% в 2010 г. Однако доля респондентов, указавших на благоприятные условия хозяйствования, снизилась за рассматриваемый период на 8 п.п. и составила в 2019 г. лишь 4%.

Производственные показатели деятельности организаций являются неотъемлемой характеристикой развития стройиндустрии [5]. Строительные предприятия рационально используют трудовые ресурсы, оборудование, орудия труда и создают возможности для прогрессивного строительного производства с минимальными затратами. Следовательно, такие категории, как непрерывность производства, его ритмичность, пропорциональность использования средств труда, рассматриваются как основные индикаторы эффективной организации производственного процесса [2]. В строительном комплексе Республики Коми всё большее число руководителей предприятий указывают на улучшение ситуации в хозяйственной деятельности. За 2012–2019 гг. количество опрошенных, отметивших увеличение физического объёма работ, возросло на 10 п.п., количества заключённых договоров – на 11 п. п., численности занятых – на 5 п. п.

Значительным фактором, влияющим на замедление спроса на строительную продукцию, является рост цен на стройматериалы и строительные монтажные работы. В 2019 г. две трети опрошенных указали на повышение цен на строительные монтажные работы, при этом в 2011 г. это отметили лишь 37% предпринимателей. Немного лучше обстоят дела с изменением цен на строительные материалы. На рост цен об-

ратили внимание 55% руководителей, тогда как в предыдущем году на это указывало 61% опрошенных. Таким образом, рост цен на строительно-монтажные работы является одной из проблем для ведения строительной деятельности организациями, в отличие от относительно стабильных цен на строительные материалы.

Стабильное финансовое положение предприятия является одним из условий осуществления эффективной хозяйственной деятельности. По результатам опроса в 2019 г. увеличение прибыли отметило 27% респондентов, снижение – четверть, осталась прежней у трети опрошенных. Следует отметить, что за последние пять лет доля прибыльных предприятий снижается. Отсутствие роста прибыли у большей части организаций является неблагоприятным фактором, ограничивающим инвестиционную деятельность.

Наличие ресурсов у предприятий для расчёта с экономическими агентами является важным условием финансовой независимости. Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами в 2019 г. не изменилась у двух третей строительных организаций региона, уменьшилась – у 10%, увеличилась – у 21%. Также у двух третей организаций не изменилась обеспеченность заёмными финансовыми ресурсами, уменьшилась – у 19%. Таким образом, имеет место тенденция к увеличению количества предприятий, обеспеченных собственными финансовыми средствами. Однако уменьшение количества организаций, обеспеченных заёмными ресурсами, свидетельствует об ограничении доступа к кредитам.

О повышении эффективности управления расчётами с контрагентами предприятий свидетельствуют снижение доли респондентов, отметивших увеличение просроченной кредиторской задолженности (на 13 п. п. до 4% в 2019 г.) и просроченной дебиторской задолженности (на 16 п.п. до 1%). За последние три года о незначительном улучшении инвестиционной политики строительных организаций свидетельствует рост оценки увеличения инвестиций с 1% в 2017 г. до 8% в 2019 г., однако это по-прежнему низкий показатель (в 2014 г. таких респондентов было 29%).

Успешное осуществление производственной деятельности зависит от внешних и внутренних факторов. Значимым внешним ограничителем в 2019 г., по мнению 31% респондентов, являлась высокая стоимость стройматериалов (23% в 2012 г.).

Вторым по значимости фактором, на который в 2019 г. указало четверть участников наблюдения (32% в 2012 г.), является высокий уровень налогов. Значительными факторами ограничения деятельности остаются недостаток заказов на работы – 21% (13%), погодные условия – 21% (8%), конкуренция со стороны строительных фирм – 18% (25%), недостаток квалифицированного персонала – 13% (14%), высокий процент коммерческого кредита – 10% (11%).

Особо важную роль в развитии всей строительной деятельности играет конкурентная среда. От степени её интегрированности в различные области строительства зависит не только качество выпускаемой продукции, но и добросовестная ценовая политика, создание новых предприятий и укрепление их деятельности, благоприятные условия ведения бизнеса и др. При оценке конкурентоспособности строительного комплекса положительным моментом является снижение в 2019 г. по сравнению с 2012 г. на 7 п.п. конкуренции со стороны других строительных организаций. Однако ответы на вопросы по блоку «Оценка улучшения условий конкурентной среды в строительстве» за 2010–2019 гг. выявили негативную тенденцию. Так, снижение уровня ненадлежащей рекламы в 2019 г. отметили 9% респондентов (на 31 п.п. меньше, чем в 2010 г.), снижение уровня недобросовестной конкуренции – 13% (на 8

п. п.). На улучшение состояния конкурентной среды указало лишь 11% опрошенных (на 36 п.п. меньше, чем в 2010 г.), на возрастание доступности услуг естественных монополий – 4% (на 11 п.п.), на уменьшение антиконкурентных действий органов власти – 2% (на 10 п.п.).

Проведённая по результатам опроса руководителей строительных предприятий оценка деловой активности в строительстве за 2010–2019 гг. выявила как положительные, так и негативные моменты. Благоприятным является некоторое улучшение экономического положения предприятий; увеличение среднего уровня использования производственных мощностей и обеспеченности заказами; стабильность цен на строительные материалы; увеличение количества предприятий, обеспеченных собственными финансовыми ресурсами; снижение просроченной кредиторской и дебиторской задолженности; незначительный рост инвестиций; снижение конкуренции со стороны других строительных организаций. К негативным факторам, ограничивающим конкурентоспособность строительных организаций, можно отнести снижение индекса предпринимательской уверенности; несмотря на рост загрузки производственных мощностей, их общий уровень остаётся по-прежнему низким; рост цен на строительные работы; ухудшение погодных условий; снижение заказов на работы, недостаток квалифицированного персонала; высокий процент коммерческого кредита; рост ненадлежащей рекламы; снижение доступности услуг естественных монополий; некоторый рост антиконкурентных действий органов власти.

Для увеличения строительной активности организаций Республики Коми необходимы условия для полноценного формирования портфеля заказов, для чего должны более активно привлекаться органы власти всех уровней. Снижению цен на строительные работы и строительные материалы должно способствовать развитие конкурентной среды между участниками рынка строительных материалов и конструкций, организациями строительства региона. Для дальнейшего повышения уровня использования предприятиями заемных средств необходимо развивать инструменты принятия банками в залоговое имущество различных видов ликвидного имущества, увеличивать количество и размер предоставляемых банкам государственных гарантий. Для нивелирования высокого уровня налогов должны применяться различные механизмы налоговых послаблений и рассрочек.

Проведённый анализ не отражает полностью ситуацию, сложившуюся на рынке стройиндустрии, так как ответы на вопросы являются субъективными. Однако подобные оценки позволяют выявить факторы и условия, оказывающие существенное влияние на стратегию строительных организаций, наметить перспективы качественных изменений условий хозяйственной деятельности организаций, направленных на повышение конкурентоспособности строительного комплекса региона. Результаты оценки деловой активности строительных организаций могут быть использованы при разработках различных средне- и долгосрочных республиканских программ развития как строительного комплекса, так и экономики в целом.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. National Accounts at a Glance. 2018. OECD, 2018, P. 60.
2. Горбашко Е.А. Конкуренция и конкурентообразующие факторы. СПб.: Пресса, 2016. С. 50-52.



3. Колечков Д.В. Теоретические аспекты конкурентоспособности строительного комплекса региона // Часопис економічних реформ. 2019. № 2 (34). С. 6-15. DOI: 10.32620/cher.2019.2.01.
4. Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015. С. 167-169.
5. Проблемы экономического роста территории / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, Т.В. Воронцова, Т.Г. Смирнова. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. 170 с.
6. Селютина Л.Г., Сушко А.И. Роль и место информации в проектировании и управлении строительством // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 17. С. 272–276.
7. Татаркин А. И., Головина А. С. Стратегирование деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства // Журнал экономической теории. 2014. № 1. С. 7–16.

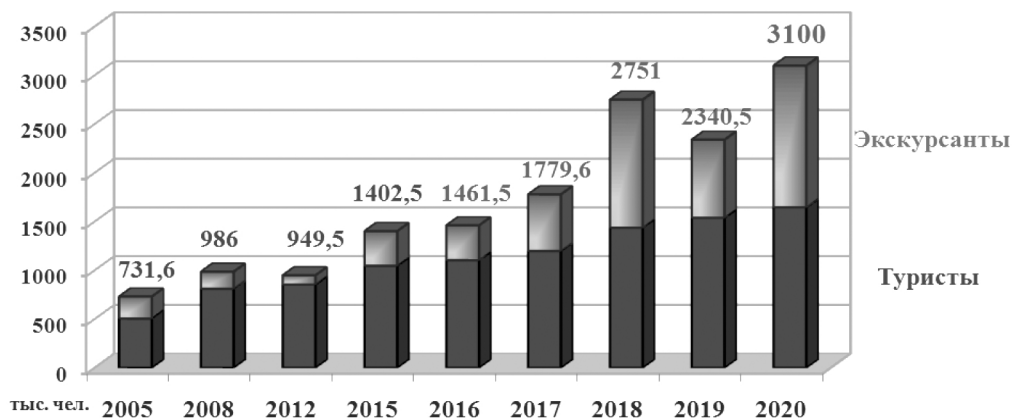
## РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Аннотация.** В статье представлена идея создания уникального культурно-познавательного тура по Нижегородской области. Главная идея проекта заключается в создании уникального туристского продукта, – квест-маршрута по музеям Нижегородской области. Описан ожидаемый социальный эффект от реализации данного проекта.

**Ключевые слова:** туризм, туристический потенциал, туристический маршрут, культурно-познавательный туризм.

Для развития туризма в Нижегородской области существуют все необходимые предпосылки: выгодное географическое положение, развитое транспортное сообщение, репутация Нижнего Новгорода как центра деловой активности, огромное историко-культурное наследие, лидирующее место в сфере народных художественных промыслов, а также уникальность природных ресурсов. Однако туристический потенциал региона используется не в полной мере, сдерживающими факторами являются: отсутствие комплексного подхода к развитию внутреннего туризма, недостаточный уровень популяризации Нижегородской области в качестве туристской дестинации и т.д. Тем самым, как в любой экономической отрасли, в туристской сфере имеются сдерживающие факторы, которые тормозят рост и развитие сферы экономики [1 с. 290].

В настоящее время приток туристов в Нижегородскую область существенно увеличивается, о чем говорит тот факт, что к концу 2019 года туристический поток составил 2,34 млн. человек (рисунок).



### Туристический поток Нижегородской области

В связи с этим необходимо формирование новых интересных туристских маршрутов по различным уголкам Нижегородской области. Цель проекта – создание уникального культурно-познавательного тура по Нижегородской области.

<sup>1</sup> Красильников Александр Андреевич (Россия, г. Нижний Новгород) – Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС (e-mail: alexander\_krasilnikov99@mail.ru).

Цель проекта определила состав решаемых задач:

1. Разработать программу туристского маршрута.
2. Подготовить сценарий квеста по предложенному маршруту.
3. Посодействовать патриотическому воспитанию подрастающего поколения.
4. Организовать сотрудничество с музеями, мастерскими, пунктами питания.
5. Привлечь к участию в проекте волонтеров и жителей сельских поселений.
6. Приобрести необходимый реквизит.
7. Старт PR-кампании.

Главная идея проекта заключается в создании уникального туристского продукта – квест-маршрута по музеям Нижегородской области. Принять участие в проекте смогут семьи с детьми, имеющие личный транспорт.

За привлекательную цену участники смогут по-настоящему окунуться в мир народного творчества: посетить большое количество музеев и мастерских, узнать много нового и интересного об истории Нижегородского края, а также стать настоящими детективами.

По социально-экономическим критериям продукт подходит к культурно-познавательному туризму, отдельные его части могут подойти для бизнес-туристов, а также организаторов мероприятий. По возрасту потребителя продукт рассчитан на средний и пенсионный возраст. По психографическому критерию продукт предпочтут те, кто готов к переменам и им рад, выбирает средний уровень комфорта, интересуется приключениями и находится в ожидании интеллектуального развития и приобретения новой информации во время путешествия.

Программа маршрута рассчитана на 2 дня. Предусмотрено питание. Отправная точка – г. Нижний Новгород. Затем участникам предстоит отправиться в столицу золотой хохломы г. Семёнов. Следующий пункт назначения – г. Городец, где предусмотрен ночлег. На следующий день предполагается посещение г. Балахны и возвращение в г. Нижний Новгород. Весь маршрут сопровождается интересными загадками и заданиями.

**Таблица 1. Механизм реализации проекта**

Виды работ	Подготовительный этап (15.01-15.05)	Основной этап (15.05-15.09)	Заключительный этап (15.09-15.10)
Сотрудничество с музеями и мастерскими	Выбор экскурсии, составление программы мастер-классов, составление календарного плана, оценка затрат, заключение договоров	Проведение экскурсий, мастер-классов, оплата услуг	Оценка продуктивности совместной деятельности музеев и руководителей проекта, предоставление музеев отзывов от посетителей
Организация проживания и питания	Анализ и выбор подходящего места размещения, пунктов питания, заключение договоров	Предоставление жилья и питания во время участия в проекте, оплата услуг	Оценка предоставленных услуг
Работа организаторов (актеры, модераторы, помощники)	Поиск и подбор волонтеров в команду, заключение договоров, составление подробной программы мероприятий	Наблюдение за процессом проведения мероприятий и содействие в выполнении заданий, решение нештатных ситуаций	Оценка работы и награждение участников команды
Реквизиты	Подбор и покупка необходимого реквизита (костюмы, матрешки, канцелярия и т.д.)	Предоставление реквизита участникам	Подарки участникам и сбор основного реквизита организаторами

## Окончание таблицы 1

Виды работ	Подготовительный этап (15.01-15.05)	Основной этап (15.05-15.09)	Заключительный этап (15.09-15.10)
Реклама и продвижение	Выбор каналов продвижения, создание сайта, проведение рекламной кампании	Активное распространение информации для стимулирования спроса, проведение акций	Поддержание имиджа нашего проекта, информирование о расширении программы

В общую стоимость реализации проекта входит: стоимость посещения музеев, стоимость организации питания и стоимость реквизита (сувениры). Стоимость каждой поездки рассчитывается индивидуально с учетом предпочтений участников (решение вопросов относительно питания, посещения музеев, программы мастер-классов и необходимого реквизита). Организационный сбор – 1000 рублей. Минимальная стоимость поездки равна 3000 рублей.

Таблица 2. Ожидаемые результаты проекта

Показатели	1 год	2 год	3 год
Количество уникальных маршрутов по местам Нижегородской области	1	2	4
Количество программ квестов	1	2	5
Количество проведенных мероприятий	15	32	46
Количество семей, принявших участие в проекте	15	22	34
Объем полученных финансовых средств (руб.)	7500	16000	23000

В настоящее время у людей наблюдается неосведомленность о традициях своего родного города, области. Многим кажется это скучным и неинтересным. Очень важно знать и помнить историю своего родного края, своей Родины. Каждый уголок богат чем-то своим, несет в себе уникальные традиции, обычаи.

В настоящее время создано много интерактивных площадок, онлайн-музеев, онлайн-экскурсий. Однако экран смартфона, компьютера не сможет передать той атмосферы, показать жизнь в малых городах так насыщенно, как это происходит вживую.

Благодаря осуществлению данного проекта семьи смогут приобщиться к культуре своей области, привить детям любовь к малой родине. Проведение квеста сделает поездку необычной. В процессе выполнения заданий семья сможет весело и интересно провести свои выходные и при этом узнать что-то новое, сделать себе сувенир. Выходные, проведенные вместе всей семьей, помогут стать настоящей командой и даже, возможно, помогут решить какие-либо проблемы в семье. Ожидается и положительный социальный эффект при активном привлечении людей старшего возраста. В поселениях, через которые будет проложен маршрут, всегда находятся неравнодушные и жаждущие внимания и общения люди. Именно они смогут стать неотъемлемой частью проекта. Также это будет интересно и участникам: семьи смогут пообщаться с жителями, при желании – помочь в хозяйстве, перенять опыт, узнать интересные факты о культурных традициях, а может быть, и самих людей.

Проект имеет потенциал для развития и модернизации. Предполагается, что будут разработаны новые маршруты и истории для культурного путешествия по «Золотому кольцу художественных промыслов Нижегородской области». Будут учтены особенности и пожелания участников, и поэтому новые пути будут иметь разные форматы, временные и финансовые затраты. Предполагается, что все новые маршруты будут составлять полноценный путь по «Золотому кольцу художественных

промыслов Нижегородской области», который будет включен в программу. Возможны соревновательные программы, где семьи будут разгадывать загадки, а победитель получит бесплатную путевку на полное путешествие по «Золотому кольцу художественных промыслов Нижегородской области».

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Полякова, К. А. Сдерживающие факторы развития внутреннего туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. // Молодой ученый. 2019. № 23 (261). С. 290-292. URL: <https://moluch.ru/archive/261/60455/> (дата обращения: 14.05.2020).

## СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА<sup>2</sup>

**Аннотация.** В статье рассмотрены подходы к понятию «предпринимательская деятельность». Проанализированы различные классификации факторов. Предложен комплексный подход к данному вопросу, который ляжет в основу оценки влияния предпринимательской деятельности локальной территории региона на уровень его социально-экономического развития.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, подходы к понятию «предпринимательская деятельность», факторы влияния, классификация, региональная экономика.

На сегодняшний день предпринимательская деятельность в регионах имеет разный уровень распространенности. Причины этого заключаются в том, что на ее активизацию оказывает влияние множество факторов, которые необходимо учитывать при принятии мер государственного регулирования. Однако научным сообществом уделяется недостаточное внимание систематизации данных факторов. Это определяет актуальность и научную проблему проведенного исследования как с теоретической, так и с прикладной точки зрения. В связи с этим целью является систематизация факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность в регионе. Достижение цели связано с решением задач: рассмотрением подходов к понятию «предпринимательская деятельность»; систематизацией факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность в регионе.

В настоящее время существует множество различных трактовок предпринимательской деятельности. Это связано с тем, что различные исследователи делают акцент на разных аспектах этого явления и проблемы такой деятельности активно обсуждаются в рамках экономических, социальных, исторических и других наук [1, с. 25].

Так, концепций, в рамках которых акцентируется внимание на функциональной роли предпринимательства в экономике, придерживались Р. Кантильон, А. Смит, Й. Тюнен, Г. Мангольдт, Ф. Найт, Й. Шумпетер.

Представители немецкой исторической школы и институционального направления экономической мысли придерживались концепций, в рамках которых теория предпринимательства развивается преимущественно на более конкретном уровне анализа, соприкасающемся с прикладной экономикой и управленческими дисциплинами.

Изучение наиболее представительных трактовок предпринимательской деятельности позволило выделить функциональный и междисциплинарный подходы.

Стоит отметить, что развитие предпринимательской деятельности зависит от множества факторов. На сегодняшний день нет единого мнения о том, что должно повлиять на формирование предпринимательской деятельности в регионе. Поэтому нами рассмотрены различные классификации факторов, представленные в научной литературе.

<sup>1</sup> Кузнецова Екатерина Петровна (Россия, г. Вологда) – младший научный сотрудник, Вологодский научный центр Российской академии наук (Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: 333.maarel.333@mail.ru).

<sup>2</sup> Статья подготовлена в рамках государственного задания № 0168-2019-0006 «Управление процессами структурной трансформации экономики регионов на основе развития малого и среднего предпринимательства».

Так, Д.Р. Хайруллина выделяет факторы по характеру влияния на предпринимательскую деятельность: косвенные (макросреда) и прямые (микросреда) [2].

Е.Д. Аюпова и Э.А. Арустамов различают внешние факторы, определенные характером окружающей среды, и внутренние, обусловленные особенностями организации предпринимательской деятельности. Авторами подчеркивается комплексное влияние этих факторов на предпринимательскую деятельность, отмечается их положительный или отрицательный характер. Это оказывает воздействие на развитие предпринимательской деятельности, а последняя – на экономику региона.

Стоит отметить, что нами предложена детализированная классификация факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность. Но предлагаемая классификация факторов, на наш взгляд, не является целостной, т.к. не включает инвестиционные и инновационные факторы воздействия.

Е.Н. Тумилевич классифицирует факторы влияния на предпринимательскую деятельность по их функциям на две основные группы: регулирующие («рамочная среда») и обеспечивающие (экономическая и деловая среда).

Таким образом, анализ классификаций факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность, позволил сгруппировать их в семь основных групп: демографические (численность, рождаемость, смертность, миграция населения); социальные (занятость населения в экономике, уровень среднемесячной заработной платы населения, уровень безработицы); инвестиционные (объем инвестиций в основной капитал на душу населения, объем иностранных инвестиций на душу населения); институциональные (количество микрофинансовых организаций и гарантийных фондов, получивших финансовую поддержку в рамках мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства, реализуемых Министерством экономического развития РФ, количество бизнес-инкубаторов, созданных в рамках мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства, реализуемых Министерством экономического развития РФ, объем субсидий, выделенный из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, эффективность деятельности органов власти и управления); инфраструктурные (уровень развития жилищно-коммунального хозяйства, уровень развития дорожного хозяйства, доступность энергоресурсов); производственные (уровень развития МСП и крупных предприятий, оборот предприятий по ВЭД, востребованность продукции МСП и крупных предприятий); экологические (объемы выбросов вредных веществ, природно-климатическая условия территории, затраты на охрану окружающей среды).

Данная систематизация факторов необходима для проведения оценки предпринимательской деятельности в регионе.

Построенная система показателей, описывающих выделенные факторы, включает реализацию следующих базовых принципов: комплексность оценки, обеспечивающей отбор показателей, наиболее весомо характеризующих предпринимательскую деятельность в регионе; адаптированность системы показателей к возможностям существующей статистической базы; обеспечение максимальной информативности результатов для целей принятия управленческих решений.

Процесс построения системы показателей состоял из следующих этапов: исследование научных работ, посвященных анализу факторов, оказывающих влияние на предпринимательскую деятельность; анализ и обобщение положений стратегических документов по развитию предпринимательской деятельности; изучение отчетов

тов, подготовленных органами федерального и регионального управления; систематизация факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность региона; определение комплекса показателей оценки предпринимательской деятельности в регионе.

Подводя итоги, отметим, что изученность данной темы позволила выделить противоречия как в толковании понятий, характеризующих предпринимательскую деятельность, так и в подходах к выделению факторов, оказывающих влияние на неё. Отсутствие единого объективного представления об основных понятиях предпринимательской деятельности в свою очередь снижает эффективность управления ею. На сегодняшний день выделено огромное количество факторов на уровне региона, влияющих на предпринимательскую деятельность. Однако проводимые исследования строятся либо только исходя из статистических и эконометрических методов, либо только из опросов представителей бизнеса. При этом и те, и другие стремятся найти универсальный комплекс факторов для всех регионов, что приводит к их «усреднению» и такому же учету при разработке региональной политики и мер, направленных на стимулирование и поддержку предпринимательской деятельности в регионах.

Проведенный анализ научной литературы позволил разработать авторскую систему факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность, которая дает возможность комплексно оценить влияние предпринимательской деятельности локальной территории региона на уровень его социально-экономического развития.

Результаты, полученные в ходе исследования, вносят вклад в развитие и систематизацию теоретических и методических аспектов рассматриваемой проблемы и должны быть полезны для ученых, исследователей, занимающихся вопросами развития производственной кооперации.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Гулин К.А. Кремин А.Е. Основы предпринимательства: учебное пособие. Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. 106 с.
2. Хайруллина Д.Р. Факторы, определяющие развитие малого бизнеса // Управление экономическими системами. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-opredelyayuschie-razvitie-malogo-biznesa>. (дата обращения 20.03.2020).



## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИБИРСКИХ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ<sup>2</sup>

**Аннотация.** Доклад посвящен анализу успешного опыта цифровой трансформации Новосибирской области. Представлены основные федеральные и региональные государственные программы и проекты, являющиеся платформой цифровых преобразований в регионе. Рассмотрены показатели инновационного и цифрового развития Новосибирской области. Описаны основные барьеры, с которыми сталкиваются регионы Российской Федерации на пути к цифровизации, стратегия Новосибирской области по цифровому развитию и преодолению барьеров.

**Ключевые слова:** цифровизация, государственное управление, регион, информатизация, инновационное развитие.

В последнее десятилетие цифровизация превратилась в драйвер мирового общественного развития, направленный на повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни. Став общемировым трендом, цифровизация обеспечила повсеместные преобразования информации в цифровую форму. Данное явление не обошло стороной и сферу государственного управления, где на сегодняшний день одной из важных тем является проблема адаптации государственной политики к эффектам цифровизации.

Согласно федеральному проекту «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», к 2024 году приоритетные государственные услуги должны предоставляться проактивно и онлайн, 90% внутриведомственного и межведомственного электронного документооборота автоматизированы, а доля взаимодействий граждан и коммерческих организаций с государственными (муниципальными) органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде, должна составлять не менее 70% [8].

Построение цифрового государства в рамках федерации невозможно без активного участия всех субъектов страны. В данном ключе необходимым условием является повсеместный и равномерный доступ к информации, технологиям и инфраструктуре.

В начале 2018 года Институт развития интернета (ИРИ) начал реализацию проекта «Цифровой регион» с целью распространения успешного опыта внедрения цифровых технологий в практику регионального управления и решения задач по устранению барьеров, возникающих в процессе цифровой трансформации субъектов Российской Федерации [12]. В рамках данного проекта ИРИ формирует постоянно обновляемую базу кейсов цифровизации государственного управления, пере-

<sup>1</sup> Курочкин Александр Вячеславович (Россия, г. Санкт-Петербург) – д.полит.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный университет (199034, Россия, Санкт-Петербург, Университетская набережная, д. 7–9; a.kurochkin@spbu.ru).

Морозова Светлана Сергеевна (Россия, г. Санкт-Петербург) – к.полит.н., ассистент, Санкт-Петербургский государственный университет (199034, Россия, Санкт-Петербург, Университетская набережная, д. 7–9; s.s.morozova@spbu.ru).

<sup>2</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке фонда РФФИ, грант № 19-011-00792 «Оценка социально-политических эффектов новых технологий городского развития в контексте современного этапа административной реформы РФ».

довые практики и образовательный трек, а также сервис для коммуникации между региональными властями, площадку для обсуждения федеральных инициатив и формирования предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы [10]. Таким образом, проект направлен на масштабирование лучших практик цифровизации государственного управления и повышение качества взаимодействия властей с населением.

Новосибирская область активно участвует в процессе цифровой трансформации. В рейтинге инновационного развития субъектов Российской Федерации за 2019 год [7] Новосибирская область занимает 8 место и входит в группу сильных инноваторов, в 2018 году регион был на 6 месте. В подрейтинге инновационных регионов по научным исследованиям и разработкам Новосибирская область занимает 8 место, по значению индекса «Качество инновационной политики» – третье, по уровню развития инновационной деятельности – 37 место, по социально-экономическим условиям инновационной деятельности – 38.

Согласно Индексу цифровизации городского хозяйства «IQ городов», представленному Минстроем России по итогам 2018 года, Новосибирск занял 8 место среди 15 крупнейших городов РФ, с интегральным индексом 33,31. «IQ городов» рассчитывается по десяти направлениям (городское управление, умное ЖКХ, инновации для городской среды, умный городской транспорт, интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности, туризм и сервис, интеллектуальные системы социальных услуг, экономическое состояние и инвестиционный климат, инфраструктура сетей связи) [5].

На правительственном уровне в Новосибирской области был произведен ряд структурных преобразований в сфере управления, нацеленных на повышение качества цифровизации региона. Цели, которые стоят перед новой региональной госструктурой, затрагивают широкий круг сфер общественной жизни от государственного управления до сферы здравоохранения, транспорта и многих других.

Так, в июле 2019 года на базе Департамента информатизации и телекоммуникационных технологий Новосибирской области было создано областное министерство цифрового развития и связи. Новое ведомство ответственно за работоспособность вычислительных средств, линий связи, информационных систем; развитие составляющих цифровой экономики; осуществление функций координатора по реализации национальной программы «Цифровая экономика» на территории Новосибирской области. Среди новых задач, которых не было у департамента, но появились у министерства, следует выделить работу с ИТ-организациями, развитие экспорта ИТ-решений, реализация мер финансовой и нефинансовой господдержки, продвижение областных ИТ-проектов на федеральном уровне [6].

В 2019 году департаментом в рамках действовавших региональных программ были выдвинуты 5 базовых направлений цифрового развития: цифровое государственное управление, информационная инфраструктура, информационная безопасность, цифровые отрасли и «Цифровой регион» (Smart city). Впоследствии обязательства по их выполнению были переданы новому министерству.

Создание министерства было подкреплено разработкой и принятием в 2019 году новой региональной государственной программы «Цифровая трансформация Новосибирской области (до 2025 года)» [1]. Основными задачами дан-

ной программы являются развитие устойчивой и безопасной инфраструктуры, цифровизация сфер государственного управления, внедрение IT-технологий в приоритетные социальные и экономические отрасли, развитие отечественных цифровых технологий и создание условий для подготовки IT-кадров. Программа была принята в декабре 2019 года и рассчитана на пять лет. Предполагается, что следствием реализации программы должно стать 100% обеспечение населенных пунктов с жителями от 250 человек современными услугами связи, в том числе – услугами сотовой связи и широкополосного мобильного доступа к сети Интернет; увеличение более чем в 5 раз числа пользователей сервиса «Мое здоровье», а также рост числа занятых в ИКТ-секторе цифровой индустрии.

В структуре администрации Новосибирска функционирует самостоятельный департамент связи и информатизации, к функциям которого относятся [2]: реализация информационной научно-технической политики, формирование и поддержка единого информационно-телекоммуникационного пространства города Новосибирска; определение приоритетов и формирование стратегии развития связи, телекоммуникаций, цифровой инфраструктуры и информатизации в целях обеспечения устойчивого развития города Новосибирска и т.д. В департаменте действуют 4 подразделения: организационный отдел, отдел информационной безопасности, управление цифровой инфраструктуры, управление информатизации. Последний отдел выполняет основной объем задач, связанных с цифровизацией и инновационным развитием.

В Послании 2020 года Федеральному Собранию Президент Российской Федерации В.В. Путин, помимо цифровизации социальной сферы и реального сектора экономики, одним из приоритетных направлений развития страны обозначил реализацию проекта «Доступный Интернет», в рамках которого не только обеспечивается возможность широкополосного доступа к Интернету, но и бесплатный доступ к значимым отечественным интернет-сервисам. В данном ключе особую значимость приобретает Федеральная государственная программа «Устранение цифрового неравенства», которая в Новосибирском регионе успешно реализовывалась совместно с региональным проектом «500 плюс». В рамках областной инициативы доступом к сети Интернет в период с 2016 по 2019 год обеспечивались населённые пункты с численностью от 500 жителей, не вошедшие в планы федерального проекта. Всего за период реализации проекта «500 плюс» высокоскоростной Интернет стал доступен ещё в 137 населенных пунктах, где проживают в общей сложности 105,2 тысячи человек [9].

Широкое распространение в регионе получила практика государственно-частного партнерства (ГЧП) с целью успешной реализации федеральных и региональных программ по цифровизации региона: развитие публичных транспортных навигационных сервисов совместно с «Яндекс» и «2ГИС»; сотрудничество с «Ситроникс» по вопросам развития цифровой экономики региона, повышения качества жизни граждан, конкурентоспособности предприятий, расширения научно-технического, производственного и культурного потенциала Новосибирской области.

Анализ кейсов проектов уже упомянутой ранее платформы «Цифровой регион» позволил экспертам ИРИ выявить и классифицировать ключевые препятствия, с которыми сталкиваются регионы на пути к цифровизации (таблица).

## Ключевые препятствия на пути к цифровизации регионов

Группа	Барьеры	Меры, предпринятые правительством Новосибирской области по преодолению барьеров
Инфраструктурно-организационные барьеры	Разнородность в использовании офисной техники и ПО. Проблема по привлечению ИТ-специалистов с достаточными компетенциями в региональные органы исполнительной власти. Низкий уровень осведомленности представителей региональных органов власти о наличии доступных ИТ-ресурсов региона, необходимых для эффективной цифровой трансформации.	Создание областного министерства цифрового развития и связи, в задачи которого стала входить работа с ИТ-организациями, развитие экспорта ИТ-решений. Принятие новой региональной государственной программы «Цифровая трансформация Новосибирской области (до 2025 года)», направленной, в том числе, на создание условий для подготовки ИТ-кадров. В Новосибирске мотивирующим фактором развития цифровизации становятся премии мэра, такие как «Лучший молодой инноватор в сфере информационнокоммуникационных технологий, искусственного интеллекта, роботизированных систем, информационной безопасности» или «Лучший молодой инноватор в сфере новых материалов, нанотехнологий и способов конструирования».
<b>Коммуникационные барьеры</b>	Отсутствие справочного центра по государственным услугам Отсутствие возможностей для граждан участвовать в развитии своих регионов (городов, улиц, дворовых территорий) ввиду отсутствия систем взаимодействия.	В 2019 году регион успешно завершил процесс перехода на цифровое телевидение. Для оперативного решения возникающих при цифровизации проблем была организована горячая линия, работали волонтеры, создан координационный штаб, проводился ежедневный мониторинг. Для решения вопросов социальной поддержки населения при переходе на цифровое телевидение в регионе принят закон «О компенсации расходов на приобретение и установку...» [3]. Граждане Новосибирска могут участвовать в развитии региона посредством городского портала <a href="http://tvoi54.ru">tvoi54.ru</a> , приложения «Мобильный Новосибирск». На сайте Министерства цифрового развития и связи существует раздел «Информация по работе с обращениями в министерство граждан», Департамент связи и информатизации мэрии Новосибирска имеет страницы в социальной сети Facebook. На сайте мэрии Новосибирска размещена информация о способах выстраивания коммуникации граждан с администрацией (личный прием, прием корреспонденции, электронное обращение и режим интернет-приемной).
Иные барьеры	Отсутствие среди представителей органов власти четкого и однозначного понимания, что такое цифровизация. Отсутствие механизмов внешнего анализа и оценки уровня готовности регионов к цифровизации. Отсутствие государственных региональных аналитических систем поддержки принятия управленческих решений на основе доступных данных, а также систем мониторинга состояния региона.	Научно-технологический парк Новосибирска является на текущий момент самым крупным и успешным комплексным научно-технологическим парком России. «Академпарк» оказывает всестороннюю поддержку развитию инноваций в регионе.

Источник: Цифровая трансформация регионов: что необходимо для успешной реализации [10], работа авторов.

Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО создал авторскую методологию, учитывающую количественные показатели и экспертную оценку, основанную на анализе метаданных, отражающих процессы цифровизации регионов [4]. Новосибирская область вошла в десятку лидеров рейтинга и расположилась на 10 месте (73,10 балла), совершив значительный прорыв по сравнению с 2017 годом, когда регион был лишь на 33 месте. Согласно исследованию, в Новосибирской области серьёзное внимание уделяют освещению процессов поддержки организаций, образующих инфраструктуру цифровизации, – центрам прототипирования, инжиниринговым центрам, бизнес-инкубаторам.

В целом в Новосибирском регионе разрабатывается и успешно реализуется собственная стратегия цифрового развития, основанная на выполнении региональных госпрограмм и проектов, преобразованиях в сфере управления, развитии ГЧП, привлечении и поощрении IT-специалистов и организаций – центров цифровизации, научных разработках и исследованиях Академпарка. Учитывая уникальный научно-технический и образовательный потенциал региона, высокую степень диверсификации экономики и прорывное цифровое развитие, необходимо сказать, что Новосибирская область может войти в пятерку лидеров в данной области среди субъектов Российской Федерации. Успешный опыт Новосибирской области по внедрению цифровых технологий в практику регионального управления и решению задач по устранению барьеров может быть полезен как другим регионам Сибирского федерального округа, так и иным субъектам страны. К примеру, в рамках проекта «Безопасный город» в Республике Калмыкия уже внедрена аналитическая цифровая платформа новосибирского Академпарка.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Развитие инфраструктуры информационного общества Новосибирской области» (на 2019-2021 гг.) [Электронный ресурс]. URL: <https://digit.nso.ru/page/669> (дата обращения: 02.05.2020).
2. Департамент связи и информатизации мэрии Новосибирска [Электронный ресурс]. URL: <http://d-russia.ru/cifrovaja-transformacija-novosibirskoj-oblasti-itogi-i-osnovnyezadachi.html> (дата обращения: 02.05.2020).
3. Закон Новосибирской области от 01 марта 2019 года «О компенсации расходов на приобретение и установку (монтаж, подключение) пользовательского оборудования (оконечного оборудования), необходимого для получения возможности просмотра и (или) прослушивания цифровых эфирных общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/465728136> (дата обращения: 02.05.2020).
4. Индекс «Цифровая Россия» [Электронный ресурс]. URL: [https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research\\_Reports/SKOLKOVO\\_Digital\\_Russia\\_Report\\_Full\\_2019-04\\_ru.pdf](https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Report_Full_2019-04_ru.pdf) (дата обращения: 02.05.2020).
5. Индекс цифровизации городского хозяйства «IQ городов» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/16a/Prezentatsiya.-Indeks-IQ-gorodov.pdf> (дата обращения: 02.05.2020).
6. Министерство цифрового развития и связи Новосибирской области [Электронный ресурс]. URL: <http://digit.nso.ru/page/20> (дата обращения: 02.05.2020).
7. Рейтинг инновационных регионов России за 2019 год [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/315338500> (дата обращения: 01.05.2020).

8. Федеральный проект «Цифровое государственное управление» [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/> (дата обращения: 01.05.2020).
9. Цифровая трансформация Новосибирской области: итоги и основные задачи [Электронный ресурс]. URL: <http://d-russia.ru/cifrovaja-transformacija-novosibirskoj-oblasti-itogi-i-osnovnye-zadachi.html> (дата обращения: 02.05.2020).
10. Цифровая трансформация регионов: что необходимо для успешной реализации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.comnews.ru/content/119639/2019-05-20/cifrovaya-transformacija-regionov-oksana-podvarko-rukovoditel-proektnogo-ofisa-iri> (дата обращения: 01.05.2020).
11. «Цифровой регион» [Электронный ресурс]. URL: <https://ири.рф/news/667> (дата обращения: 01.05.2020).

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В УПРАВЛЕНИИ ОПЕРЕЖАЮЩИМ РАЗВИТИЕМ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЯЛТА<sup>2</sup>

**Аннотация.** В статье изучается влияние использования туристического потенциала в управлении социально-экономическим развитием муниципалитета на примере городского округа Ялта, приводятся рекомендации по управлению санаторно-курортным и туристическим комплексами.

**Ключевые слова:** опережающее развитие, туристический комплекс, управление туризмом.

На протяжении последних десятилетий внутренний и международный туризм расширился, постепенно став одним из крупнейших отраслей экономики в мире. Курортная отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся в России и Республике Крым. В Крыму на развитие туристической отрасли делают особый упор, об этом свидетельствует Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года и статистика деятельности туристических фирм (табл. 1). В структуре экономики региона санаторно-курортный комплекс является одним из системообразующих.

**Таблица 1. Основные показатели деятельности туристических фирм на территории Республики Крым (2015 – 2018 гг.)**

	2015	2016	2017	2018
Число туристических фирм, функционирующих на территории Республики Крым	48	346	214	204

Источник: составлено авторами, использованы открытые данные Федеральной службы государственной статистики.

Активизация предпринимательского интереса свидетельствует о росте спроса на соответствующие услуги. Рост числа предприятий в сфере туристического комплекса положительно влияет на динамику улучшения качества оказываемых услуг за счет необходимости борьбы, а следовательно, и учета интересов, потребностей и предпочтений максимально широкого перечня потенциальных групп потребителей. Доходы от услуг, предоставляемых организациями отдыха и туристскими базами, с 2015 по 2018 год выросли в 6,7 раза (с 606782,4 тыс. рублей до 4088989,7 тыс. рублей). Рост туризма такими решительными темпами оказывает содействие экономическому развитию региона и вносит вклад в создание рабочих мест, рост занятости, пополнение муниципальных бюджетных систем. Параллельно с ростом интереса предпринимателей к осуществлению туристической деятельности наблюдается рост численности туристов, обслуженных лицензированными туристскими фирмами в республике (табл. 2).

<sup>1</sup> Лавров Игорь Алексеевич (Россия, г. Симферополь) – Институт экономики и управления (структурное подразделение) Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского.

Сейдаметова Акиме Эмирсуеновна (Россия, г. Симферополь) – Институт экономики и управления (структурное подразделение) Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского.

Селезнева Анастасия Евгеньевна (Россия г. Симферополь) – Институт экономики и управления (структурное подразделение) Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского.

<sup>2</sup> Статья написана под научным руководством д.э.н., профессора, профессора кафедры государственного и муниципального управления Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского Подсолонко Е.А.

**Таблица 2. Численность туристов, обслуженных туристскими фирмами на территории Республики Крым (2015 – 2018 г.)**

	Граждане России и граждане других стран							
	2015		2016		2017		2018	
	гр. России	гр. др. стран	гр. России	гр. др. стран	гр. России	гр. др. стран	гр. России	гр. др. стран
Обслужено туристов, чел.	32206	-	162014	364	98747	1248	137699	1889

Источник: составлено авторами, использованы открытые данные Федеральной службы государственной статистики.

Городской округ Ялта обладает широким потенциалом для наращивания санаторно-курортного и туристического комплексов: это наличие санаторно-курортного лечения, лечебно-оздоровительного туризма, спортивного, винного, религиозного направлений отдыха. Положительно на экономику округа влияет экономически выгодное географическое положение региона: соседство с иными туристическими центрами Крыма, близость к крупнейшим городам полуострова – Симферополю и Севастополю. В совокупности с целебным климатом и наличием рекреационных ресурсов и большим пластом историко-культурного наследия это составляет базу предпосылок для использования санаторно-курортного и туристического комплексов в качестве драйвера социально-экономического развития округа и всего региона в целом. Отметим, что развитие санаторно-курортной и туристической отраслей способствуют интенсивному росту, прежде всего, малого бизнеса [1, с. 147].

Во всей совокупности потенциала опережающего развития Большая Ялта может пойти по пути развития престижных курортов среднего и премиум-класса, возможна реализация проекта по организации круглогодичного отдыха с высокотехнологичной «зеленой» экономикой. Серьезным конкурентным преимуществом является расположение на территории округа Никитского ботанического сада, основанного еще в XIX столетии. Никитский ботанический сад может стать центром притяжения для семейного досуга. Этому может способствовать использование опыта крупных зарубежных парковых зон и тематических территорий, например Бруклинского ботанического сада (г. Нью-Йорк). С другой стороны, стоит опасаться роста дифференциации качества и стоимости оказываемых услуг, превращения большой доли курортного потенциала округа в свехдорогие, недоступные для большинства туристов объекты размещения [1, с. 59].

На основании вышеизложенного можно выделить ряд задач по использованию туристического потенциала в управлении опережающим развитием округа:

1. Разработка и популяризация туристического «бренда Большой Ялты», работающего на формирование положительного образа Ялты, как привлекательного курортного комплекса с историческим, гастрономическим, спортивным, религиозным, санаторным направлениями.

2. Формирование дизайн-кода городского округа с учетом богатого исторического и культурного наследия, упорядочивание городской застройки и правил использования общественных территорий.

3. Тиражирование ряда объектов, выступающих в роли «визитных карточек» округа. Использование механик вовлечения местного населения в обсуждение идей (общественные слушания, конкурсы, круглые столы) по использованию таких значимых объектов при формировании общественных пространств. Пример удачного тиражирования таких объектов – создание тематических парков.



4. Совершенствование транспортной инфраструктуры. Необходимо заниматься развитием транспортной сети, расширять спектр транспорта, которым можно добраться до курорта, в том числе развитие экологически чистого общественного транспорта.

5. Развитие внесезонных, зимних видов туризма, как спортивного, так и тематических, приуроченных к праздничным датам.

У Большой Ялты есть возможности стать одним из наиболее востребованных курортов страны. Однако недостаточно только реализации мер по использованию потенциала, необходимо заниматься и устранением существующих социально-экономических, экологических, инфраструктурных проблем. Эффективное использование туристического потенциала в управлении опережающим развитием городского округа Ялта на разных этапах реализации может способствовать социально-экономическому развитию сначала округа, а затем и всего региона. Формирование социально-экономического механизма управления процессами опережающего развития городского округа Ялта посредством использования туристического потенциала [3, с. 68–71] предполагает широкое применение инновационных решений в управлении объектами [4, с. 9 – 11], расположенными в регионе и актуализированной системы государственной поддержки [5, с. 396 – 401], направленной на повышение уровня социально-экономического развития региона, повышение его привлекательности и рост качества жизни местного населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Баяндурова А.А., Розенберг И.Н., Шайтура С.В. комплексный анализ Крымских туристических дестинаций // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnyy-analiz-krymskih-turisticheskikh-destinatsiy> (дата обращения: 13.05.2020).
2. Лебедева И.С., Шильцова Т.А., Климовских Н.В. Развитие санаторно-курортной отрасли как компонента социально-экономического развития // Новые Технологии. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sanatorno-kurortnoy-otrasli-kak-komponenta-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения: 13.05.2020).
3. Подсолонко В. А., Подсолонко Е. А., Глузман А. В. Социально-экономический механизм опережающего развития // Организационно-экономический механизм управления опережающим развитием регионов : материалы шестой международной научно-практической конференции (пгт. Кореиз, 20–23 апреля 2016 Г.,) / науч. ред. Е. А. Подсолонко. Симферополь : ДИАЙПИ, 2016. С. 68–71.
4. Подсолонко Е. А., Селеметов А. С. Инновационный механизм управления предприятиями санаторно-курортного комплекса // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации : материалы XVII научно-практической конференции, пгт. Гурзуф, 04 Декабря 2015 Г. Симферополь : АРИАЛ, 2016. С. 9–11.
5. Подсолонко В. А., Подсолонко Е. А., Ротанов Г. Н. Государственное регулирование повышения качества жизни и роста благосостояние населения // Тенденции, направления и перспективы развития экономических отношений в современных условиях хозяйствования : сб. тр. I Международной научно-практической конференции. ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского», Институт экономики и управления, Академия биоресурсов и природопользования, Кафедра экономики агропромышленного комплекса (г. Симферополь, 28–29 апреля 2016 Г.). Симферополь : АНТИКВА, 2016. С. 396–401.

## ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Аннотация.** Поиск направлений диверсификации производства для предприятий белорусской экономики является актуальным, так как диверсификация способствует переливу капитала и преодолению монопольной структуры производства, формированию необходимой для рынка конкурентной среды.

**Ключевые слова:** диверсификация, диверсификация производства, направление диверсификации, формы диверсификации.

Аграрный сектор является одним из составных частей Республики Беларусь и играет в ней важную роль. Он выполняет ряд социально значимых функций – продовольственного обеспечения, от его состояния зависит уровень продовольственной безопасности страны, трудоресурсную функцию, так как именно в аграрном секторе занята основная часть населения, проживающего в сельской местности, а в ряде случаев – и населения малых городов. Кроме того, аграрный сектор тесно связан с другими отраслями национальной экономики и выполняет функцию их ресурсного обеспечения первичным сырьем, в особенности тех отраслей, которые специализируются на переработке сельскохозяйственной продукции. От состояния аграрного сектора зависит спрос на материально-технические ресурсы, объемы перерабатывающей промышленности, использование новых технологий производства, а также спрос на оказание соответствующих услуг, особенно в сельской местности.

Поиск направлений диверсификации производства для предприятий АПК для белорусской экономики является актуальным. Необходимость приспособления к новым экономическим условиям объективно заставляет искать наиболее выгодные сферы приложения созданного производственного потенциала, кроме того, в условиях перехода к рыночным отношениям в нашей стране диверсификация способствует переливу капитала и преодолению монопольной структуры производства, формированию необходимой для рынка конкурентной среды.

Диверсификация производства – это расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства. Историю диверсификации можно представить как эволюцию манипулирования набором товаров и переливом капитала [1]. Или же, проще говоря: Диверсификация производства – это процесс вынужденного проникновения специализированных компаний в новые для себя сферы и виды экономической деятельности с целью обеспечения стабильных и устойчивых условий функционирования в нестабильной среде.

В настоящее время интерес к диверсифицированной модели сельского развития наблюдается и в Республике Беларусь. Согласно Концепции устойчивого развития сельских территорий, диверсификация сельской экономики является одним из основных направлений повышения устойчивости развития сельских территорий.

Среди значимых проблем диверсификации аграрного сектора экономики Республики Беларусь можно отметить чрезмерную концентрацию производства в сель-

<sup>1</sup> Латышевич Светлана Владимировна (Беларусь, г. Пинск) – магистрант, Полесский государственный университет.

Научный руководитель: Володько Ольга Владимировна – к.э.н., доцент.

скохозяйственных организациях, которые производят более половины от общего объема отдельных видов продукции, тем самым препятствуя развитию малого и среднего бизнеса и монополизируя рынок. Также в аграрном секторе экономики Республики Беларусь существует проблема разбалансированности по отдельным видам продукции, которая выражается в перепроизводстве одних видов продовольствия (зерновые, рыба, подсолнечное масло и др.) и недопроизводстве других видов (мясо, молочная продукция и др.).

В экономике Республики Беларусь важную роль приобретают вопросы поиска путей повышения экономической эффективности в сельском хозяйстве, а также в аграрном секторе, определение направлений и форм расширения разнообразия в различных видах деятельности, необходимость определения границ диверсификации, выделения факторов, оказывающих на нее влияние, и, наконец, разработка конкретных направлений и выбор соответствующих ее форм в зависимости от специфики отрасли.

К основным формам диверсификации в аграрном секторе относятся интеграция и специализация. Интеграция предполагает расширение деятельности посредством проникновения в новые отрасли, не связанные с основной деятельностью предприятия, специализация, напротив, основанная на углублении диверсификации в рамках основной деятельности. В зависимости от характера связи между отраслями могут быть выделены две стратегии диверсификации – связанного типа и несвязанного типа [1].

Выделено два направления диверсификации в аграрном секторе – развитие сельскохозяйственных и развитие несельскохозяйственных видов деятельности. Развитие сельскохозяйственных видов деятельности связано с расширением разнообразия видов продукции в отраслях растениеводства и животноводства – при этом как традиционных ее видов, так и новых видов продукции, пользующихся большим спросом и приносящих больший доход [2].

Распространение несельскохозяйственной деятельности связано с развитием переработки сельскохозяйственной продукции; лесопереработки и лесозаготовки; обрабатывающих производств; различных видов услуг в дополнение к производству сельскохозяйственной продукции; развитием различных видов туризма в сельской местности, в том числе аграрного туризма и др.

При разработке направлений необходимо учитывать уровень развития аграрного сектора экономики, а также то, какую роль играет в нем сельское хозяйство – насколько высоким является его удельный вес, а также связь сельского хозяйства с другими видами деятельности, входящими в состав аграрного сектора. Наряду с развитием несельскохозяйственной деятельности и сферы услуг необходимо расширять виды производств в сельскохозяйственных отраслях – растениеводстве и животноводстве, так как именно в них производится первичное сырье, которое впоследствии широко используется в других отраслях.

Анализ научно-исследовательской литературы показал, что в настоящий момент в научных работах отсутствует определение факторов диверсификации экономики, в то же время большое внимание уделяется понятию факторы роста, в зарубежных исследованиях чаще можно встретить понятие драйверы роста. Авторами предложено собственное определение факторов диверсификации аграрного сектора экономики, под которым следует понимать те условия, которые способствуют расширению разнообразия форм и направлений деятельности в аграрном секторе экономики, а

также позволяют обеспечивать более тесное взаимодействие между сельским хозяйством и несельскохозяйственными отраслями экономики. При типологизации факторов диверсификации аграрного сектора экономики могут быть использованы различные критерии. Так, по уровню значимости выделены первичные и вторичные группы. По критерию способа расширения производства – экстенсивные и интенсивные.

В зависимости от сферы можно выделить экономические, социально-демографические, политические, институциональные факторы. В зависимости от специфических особенностей отраслей и видов экономической деятельности, имеющих отношение к аграрному сектору экономики, можно различать такие факторы, как природно-ресурсные, производственные и инновационные [2].

Влияние тех или иных факторов на диверсификацию аграрного сектора экономики Республики Беларусь может быть различным, то есть проявляться в большей или в меньшей степени. На диверсификацию аграрного сектора экономики Республики Беларусь наиболее значимое влияние оказывают следующие факторы: природно-климатические особенности, развитие материально-технической базы (производственных мощностей), специализация региона, инвестиционная поддержка, а также пространственное местоположение сельских территорий [3].

Изучение зарубежной литературы, а также обращение к международному опыту развития сельских территорий позволило прийти к выводу о том, что в странах с развитыми экономиками основными факторами диверсификации в аграрном секторе являются: инновации и использование цифровых технологий в сельском хозяйстве, развитие сферы услуг в сельской местности, пространственная близость сельских территорий по отношению к городам и взаимодействие их экономик, а также развитие межмуниципальной интеграции.

Таким образом, диверсификация аграрного сектора экономики Республики Беларусь обусловлена целым рядом социально-экономических и иных факторов: состояние рынка труда и занятости сельского населения, состояние производства и рынков продовольствия и сельхозсырья, демографическая ситуация, процессы урбанизации, развитие научно-технического прогресса и т.д. Изменяется структура посевных площадей сельхозкультур и поголовья сельхозживотных в сторону увеличения более рентабельных, в том числе экспортно ориентированных. Происходит изменение структуры занятости сельского населения в направлении увеличения количества занятых в несельскохозяйственных видах экономической деятельности.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Журнал. Справочник экономиста [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.profiz.ru/se/1\\_2013](https://www.profiz.ru/se/1_2013) // Дата доступа: 05.04.20120.
2. Организация производства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/organizaciya-proizvodstva.html> // Дата доступа: 25.03.2020.
3. Стратегия диверсификации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://delatdelo.com/spravochnik/terminy/diversifikaciya-chto-eto.html> // Дата доступа: 25.03.2020.

## ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОСТАВКИ ГРУЗОВ МОРСКИМ ТРАНСПОРТОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные тенденции развития доставки грузов морским транспортом в Российской Федерации по итогам 2019 года. Выявлены основные проблемы и проанализированы существующие перспективы развития морских грузоперевозок в Российской Федерации в соответствии со Стратегией развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года. Также проведен анализ грузооборота, перевалки грузов и трафиков под флагом РФ и исследованы основные сценарии развития морских грузоперевозок Российской Федерации в рамках мировой экономики.

**Ключевые слова:** морской транспорт, грузоперевозки, Российская Федерация, проблемы, развитие, логистика, морские перевозки.

За последние годы в мировом сообществе происходят значительные трансформации в экономической сфере и бизнес-среде. Все это обуславливает активные как положительные, так и отрицательные тенденции в национальной экономике Российской Федерации. Как известно, морские грузоперевозки выступают в качестве серьезного кластера в экономическом развитии страны. В Российской Федерации развитие морской транспортной системы регламентируется программой долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года [1].

Морские перевозки играют важную роль в российском транзите, но география и климат страны ограничивают возможности судоходства. Многие русские реки текут с юга на север, а не с востока на запад, что ограничивает их использование в течение русских зим.

Крупнейшими портами России, обеспечивающими выход к Балтийскому морю, являются Санкт-Петербург и Калининград, а основными черноморскими портами-Новороссийск и Сочи. Основная часть морских перевозок на тихоокеанском побережье приходится на Владивосток, Находку, Магадан и Петропавловск-Камчатский. Крупнейший арктический порт Мурманск, несмотря на свое расположение на северном берегу Кольского полуострова, сохраняет незамерзающую гавань. В 1995 году торговый флот России насчитывал около 800 судов общим водоизмещением более 1000 тонн, из которых половина-стандартные грузовые суда, около 100 нефтяных танкеров и восемьдесят контейнеровозов. Кроме того, Россия владеет 235 судами водоизмещением свыше 1000 тонн, которые плавают по иностранному реестру. В 1991 году торговый флот перевез 464 миллиона тонн грузов [2, с. 56].

Судоходные внутренние водные пути простираются на 101 000 километров, из которых 16 900 километров являются искусственными, а 60 400-судоходными в ночное время. Лодки Российского речного флота выполняют большую часть внутреннего судоходства, на долю которого в 1991 году приходилось 514 миллионов тонн грузов. Российское правительство предприняло усилия по децентрализации контроля за водным транспортом и отделению контроля за лайнерами от портов.

<sup>1</sup> Лебедева Анна Сергеевна (Российская Федерация, г. Санкт-Петербург) – научный руководитель магистранта, к.э.н., доцент факультета технологического менеджмента и инноваций, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО» (г. Санкт-Петербург, пр. Кронверкский, д. 49; od@mail.ifmo.ru).

Рожнов Олег Игоревич (Российская Федерация, г. Санкт-Петербург) – студент первого курса магистратуры факультета технологического менеджмента и инноваций, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО» (г. Санкт-Петербург, пр. Кронверкский, д. 49; od@mail.ifmo.ru).

К концу 2019 года показатели по грузообороту в морских портах Российской Федерации показали тенденцию роста более, чем на 3%. Такая тенденция позволила достичь 840 млн. тонн грузооборота. Такие данные обуславливаются тем, что за последние годы происходит активное развитие инфраструктуры российских морских портов, они оснащаются современным оборудованием и, в соответствии с НТП, инновационным программным обеспечением. Как показали итоги работы 2019 году, в основу перевалки заложены наливные грузы, а показатели перевалки сухих грузов, напротив, показали тенденцию сокращения [3].

Не менее важными стали итоги переориентации доставки грузов морским транспортом из портов сопредельных государств в порты Российской Федерации, к концу 2019 года более, чем на 6 млн. тонн сократился объем перевалки по внешнеторговым грузам с помощью портов, принадлежащих балтийским государствам и Украине, а в конечном итоге, за последнее десятилетие, данный показатель снизился с 20,5% в 2009 году до 5,3% к концу 2019 года. За это время проведена колоссальная работа по разработке соответствующих «дорожных карт» по всем крупным грузоотправителям. На перспективу все морские порты Российской Федерации, исключая перевозку по сухим опасным химическим грузам, будут переориентированы уже к 2023 году.

Наряду с вышеизложенным, в 2019 году упал уровень морских грузоперевозок под флагом России до 33 млн. тонн. Этот показатель достаточно значительный, так как в процентном выражении это составляет почти 12% от общего объема морских грузоперевозок. Причина такой тенденции кроется в переходе сухих грузов на доставку посредством сухопутного транспорта [4].

Что касается российских морских терминалов и портов, по-прежнему продолжает расти их мощность. Только за последнее десятилетие мощность морских портов Российской Федерации возросла почти в 3 раза и, на сегодняшний день этот показатель уже достиг 1,14 млрд. тонн, в сравнении с 2009 годом – 463 млн. тонн. По прогнозам, к 2025 году планируется рост данного показателя до 1,4 млрд. тонн. В 2019 году были приложены все усилия на реализацию федеральной программы «Морские порты», в рамках которой основная доля финансирования пришлось на частных инвесторов: была произведена реорганизация порта Восточный, в результате которой мощности возросли на 17 млн. тонн; завершены строительные работы и введен в эксплуатацию новый причал в Новороссийске, что позволило нарастить мощности почти на 3,6 млн. тонн; реконструированы порты в Арктическом и Балтийском бассейнах, что позволило нарастить мощности почти на 17 млн. тонн. Но, помимо вышеприведенных достижений, были и негативные тенденции: обанкротился подрядчик, с которым был подписан контракт на реализацию строительных работ в порту Калининграда по проекту усовершенствования его инфраструктурной составляющей. Также был случай нарушения сроков сдачи объекта – специализированный угольный перегрузочный комплекс в бухте Мучка.

После этих негативных случаев президентом РФ В.В. Путиным было принято решение о необходимости внесения изменений в законодательную базу и определить меры ответственности для частных инвесторов по затяжке сроков по вводу в эксплуатацию объектов.

В целом на реализацию строительства и развития морской инфраструктуры за 2019 год было направлено около 12 млрд. руб. государственных бюджетных средств. В бюджетную программу попали морские порты Геленджик, Певек, Анадырь, по которым были произведены работы по реализации строительства береговой и порто-

вой инфраструктуры. За последний год возросла заинтересованность частных инвесторов в финансировании данных проектов, также особую роль в финансировании данных проектов сыграли средства портового инвестиционного сбора.

На текущий 2020 год поставлена глобальная задача наращивания мощностей по российским морским портам более, чем на 45 млн. тонн. В перечень основных объектов включены: специализированный перегрузочный комплекс Мучка, порт «Вера» терминал по навалочным грузам порта Тамань и портовые мощности Усть-Луга и Высоцк в рамках Балтийского бассейна [1].

Также в 2019 году приняли участие в развитие российского флота продолжили принимать участие множество частных судовладельцев и крупнейших отечественных судоходных компаний. Собственными средствами и с использованием кредитных программ поддержки частными инвесторами были введены в эксплуатацию 36 новых грузовых судов и 23 судна, принадлежащего обеспечивающему флоту. К 2020 году российский реестр морских перевозок реализовал регистрацию 8394 судов.

Таким образом, если проанализировать основные тенденции развития морских грузоперевозок в Российской Федерации и перспективные планы на ближайшее будущее в данной отрасли, можно сделать вывод, что для Российской Федерации достаточно реальным становится развитие по инновационному сценарию.

Если обратиться к тенденциям на мировом рынке морских грузоперевозок, то на ближайший год прогнозируется множество рисков, что может отразиться на развитии данной отрасли, к которым относится следующее:

- в настоящее время продолжается торговая война между Китаем и Соединенными Штатами Америки, что может в общем отрицательно повлиять на внешнеэкономическую торговую деятельность в мире, от чего могут пострадать и сфера доставки грузов посредством морского транспорта;
- с 1 января 2020 года начали действовать новые требования Международной морской организации, в рамках которых, с целью поддержания экологической политики судоходным компаниям запрещается использовать судовое топливо, в котором показатели по содержанию серы превышают отметку в 0,5%. Эта ситуация может негативно повлиять на рентабельность отрасли в целом, так как на судоходные компании ложится нагрузка лишних расходов, что будет приводить к недостатку оборотных средств для реализации своей деятельности;
- в связи со сложившейся на сегодняшний день ситуацией с пандемией Covid-19, во всем мире намечается значительный спад экономики. Границы многих стран закрыты для перемещения, торговые предприятия приостановили свою деятельность, что влечет за собой серьезные финансовые проблемы для участников отрасли морских грузоперевозок, потери прибылей и, для многих предприятий, эта ситуация может стать гранью кризисной ситуации, что потребует серьезных временных затрат для восстановления;
- в странах-участницах Организации экономического сотрудничества (ОЭСР) наблюдается замедление производства, что также негативно влияет на отрасль грузоперевозок;
- экономика Китая претерпевает не лучшие времена, а так как КНР является одним из самых активных участников внешней торговли, это также окажет отрицательное влияние на сферу морских грузоперевозок в целом;

- в ряде стран планируется усиление протекционистских мер, что приводит к сокращению мировых торговых потоков и также негативно отражается на отрасли доставки грузов морским транспортом [3].

Не стоит забывать, что российский рынок морских контейнерных перевозок в настоящее время находится в стадии развития, и, помимо мировых рисков, он обладает внутренними рисками и неопределенностями. Участниками российского рынка морских грузоперевозок потребуются мобилизовать все свои средства ресурсы для того, чтобы выстоять в непростых кризисных условиях и, конечно, главные акценты необходимо ставить на качество услуг, оказываемых перевозчиками.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Стратегия развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года (одобрена на совещании членов Морской коллегии при Правительстве Российской Федерации 28.09.2012 г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rosmorport.ru/> (дата обращения: 10.05.2020).
2. Тихонов С. Контейнерный клин // Эксперт. 2018. № 20. С. 80.
3. Бердник Ю.А., Макарова Е.М., Суворова С.Д. Анализ и основные тенденции развития рынка контейнерных перевозок в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32343805>
4. Review of Maritime Transport, 2019 // United Nations Conference on trade and development (UNCTAD), Geneva, November, 2019. 118 p.



## ОЦЕНКА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРНОГО РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)<sup>2</sup>

**Аннотация.** В работе проведен расчет эколого-экономического индекса региона на примере Архангельской области. Выявлены основные ограничения применения этой методики, заключающиеся в недостаточности публикуемых статистических данных для расчета и снижении роли экономического роста в развитии региона.

**Ключевые слова:** эколого-экономический индекс регионов; Архангельская область; Ненецкий автономный округ; устойчивое развитие; индекс скорректированных чистых накоплений.

Одной из актуальных проблем России при переходе к устойчивому развитию является обеспечение баланса между необходимостью обеспечения экономического роста, социально-экономического развития, повышения качества жизни и потребностью сохранения природного капитала [1]. По мнению д.э.н., профессора Т.В. Усковой, в наибольшей мере комплексное решение этой проблемы необходимо регионам. На наш взгляд, особенно остро данная проблема стоит в северных регионах с промышленной специализацией. В то же время нужно отметить, что именно в регионах необходимо внедрять теорию устойчивого развития в практику, так как они являются наиболее управляемой структурой, занимающей равноудаленное положение в управленческом пространстве страны (центр – федеральные округа – регионы – муниципалитеты (районы) – граждане) [2].

На международном уровне разработан ряд показателей, преимущественно агрегированных, позволяющих оценивать устойчивость развития. По мнению ряда авторов, использование интегрального показателя будет предпочтительнее для лиц, принимающих решения с точки зрения учета экологического фактора в развитии страны [3–6] an aggregate indicator of a regional green economy (Regional Green Economy Index-RGEI). Однако созданию таких показателей, применимых на региональном уровне, до недавнего времени не уделялось достаточно внимания. Так, в 2012 году была опубликована методика расчета эколого-экономического индекса регионов России. В основе данного показателя лежит Индекс скорректированных чистых накоплений (ИСЧН), который, по словам разработчиков, является наиболее проработанным теоретически и прозрачным по причине доступности нужных статистических данных, но неоперативность их публикации является единственным недостатком [4].

Целью работы является расчет эколого-экономического индекса северного промышленного региона России – Архангельской области.

Эколого-экономический индекс (ИСЧН) рассчитывается как отношение скорректированных чистых накоплений к ВРП по формуле (1):

$$\text{ИСЧН} = \text{СЧН} / \text{ВРП} \cdot 100\%, \quad (1)$$

<sup>1</sup> Лебедева Марина Анатольевна (Россия, г. Вологда) – инженер-исследователь, Вологодский научный центр Российской академии наук (Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: lebedevamarina1@mail.ru).

<sup>2</sup> Работа выполнена в соответствии с государственным заданием для ФГБУН «Вологодский научный центр РАН» по теме НИР № 0168-2019-0004 «Совершенствование механизмов развития и эффективного использования потенциала социально-экономических систем».

где СЧН – скорректированные чистые накопления; ВРП – валовой региональный продукт.

Скорректированные чистые накопления представляют собой валовое накопление основного капитала, увеличенное на количество затрат на развитие человеческого капитала и охрану окружающей среды с учетом особо охраняемых природных территорий, за вычетом истощения природного капитала, экологического ущерба и инвестиций в добычу полезных ископаемых (2):

$$\text{СЧН} = \text{ВН} - \text{ИД} - \text{ИПР} - \text{УЗОС} + \text{РЧК} + \text{ЗОС} + \text{ООПТ}, \quad (2)$$

где ВН – валовые накопления основного капитала;

ИД – инвестиции в основной капитал по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых»;

ИПР – истощение природных ресурсов, представляющее собой истощение лесных и минерально-сырьевых ресурсов;

УЗОС – ущерб от загрязнения окружающей среды, рассчитываемый как сумма произведений объемов выбросов углекислого газа и других загрязняющих веществ и ставки платы за выброс конкретного вещества;

РЧК – расходы бюджета на развитие человеческого капитала (здравоохранение, образование, физическая культура и спорт, социальная политика);

ЗОС – затраты на охрану окружающей среды;

ООПТ – оценка особо охраняемых природных территорий.

На наш взгляд, необходимо отметить несколько аспектов данной методики, главным образом касающихся компонента ущерба от загрязнения окружающей среды. УЗОС включает ущерб от выбросов диоксида углерода и других загрязняющих веществ (ЗВ). Несмотря на то что авторы [4] заявили открытость и доступность всех необходимых статистических данных, однако относительно выбросов углекислого газа в Архангельской области учет ведется только по выбросам парниковых газов, пересчитанных на  $\text{CO}_2$ -эквивалент на нескольких наиболее крупных предприятиях. Соответственно в настоящей работе данный показатель не учтен. В целом показатель УЗОС может быть рассчитан только приблизительно, так как многие ЗВ представлены группой, по которой определить конкретный размер платы весьма затруднительно. Расчет ИСЧН по Архангельской области и входящему в ее границы Ненецкому автономному округу представлен в таблицах 1–3.

**Таблица 1. Составляющие ИСЧН Архангельской области (включая Ненецкого АО)**

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2017 г. к 2013 г., %
ВРП, млн руб.	659696,0	672889,9	695095,3	713167,8	726004,8	110,1
ВН, млн руб.	171403,9	175174,8	181831,4	192014,0	207375,1	121,0
РЧК, млн руб.	62195,8	63310,2	56042,0	50750,9	41359,7	66,5
ООПТ, млн руб.	122951,1	125073,9	127809,9	191100,7	204441,8	166,3
УЗОС, млн руб.	41076,3	42260,0	43968,4	40781,6	43362,4	105,6
ИПР, млн руб.	241580,2	266826,5	255411,9	240430,4	213001,9	88,2
ИД, млн руб.	89025,4	114842,8	139763,7	90287,3	138139,6	155,2
ЗОС, млн руб.	4422,0	4240,7	4601,2	3878,8	5922,9	133,9
СЧН, млн руб.	-10709,1	-56129,7	-68859,5	66245,0	64595,7	в 6 раз
ИСЧН, % к ВРП	-1,6	-8,3	-9,9	9,3	8,9	10,5 п.п.

Источник: рассчитано автором по данным Росстата, ЕМИСС.

**Таблица 2. Составляющие ИСЧН Ненецкого автономного округа**

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2017 г. к 2013 г., %
ВРП, млн руб.	214115,2	221823,3	242452,9	263303,9	258827,7	120,9
ВН, млн руб.	105534,3	109333,6	117861,6	131887,1	156550,0	148,3
РЧК, млн руб.	8833,3	9450,1	8929,3	8115,2	7195,5	81,5
ООПТ, млн руб.	15074,0	15616,7	14918,2	18537,0	28534,4	189,3
УЗОС, млн руб.	14249,3	16769,9	19591,5	16316,4	19360,1	135,9
ИПР, млн руб.	16564,5	16940,1	17481,3	20273,4	19360,7	116,9
ИД, млн руб.	69097,5	94041,7	117740,2	89718,0	136371,4	197,4
ЗОС, млн руб.	105,8	191,1	326,8	521,2	1058,0	в 10 раз
СЧН, млн руб.	29636,3	6839,8	-12777,0	32752,7	18245,8	61,6
ИСЧН, % к ВРП	13,8	3,1	-5,3	12,4	7,0	-6,8 п.п.

Источники: рассчитано автором по данным Росстата, ЕМИСС, докладов «О состоянии и охране окружающей среды в Ненецком автономном округе».

**Таблица 3. ИСЧН Архангельской области без Ненецкого автономного округа**

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2017 г. к 2013 г., %
ВРП, млн руб.	659696,0	672889,9	695095,3	713167,8	726004,8	110,1
ВН, млн руб.	61546,5	62592,8	63969,8	65888,9	68063,2	110,6
РЧК, млн руб.	54859,2	54914,3	47851,7	42900,1	34164,2	62,3
ООПТ, млн руб.	109419,4	110267,5	111294,8	169549,0	173904,7	158,9
УЗОС, млн руб.	26827,1	25490,1	24376,9	24465,2	24002,3	89,5
ИПР, млн руб.	64227,9	137267,0	173929,5	170569,0	193700,2	301,6
ИД, млн руб.	14402,8	7230,2	2957,2	1339,6	1768,3	12,3
ЗОС, млн руб.	4577,9	3744,8	3696,1	3230,4	4864,9	106,3
СЧН, млн руб.	124945,3	61532,1	25548,7	85194,6	61526,3	49,2
ИСЧН, % к ВРП	18,9	9,1	3,7	11,9	8,5	-10,5 п.п.

Источники: рассчитано автором по данным Росстата, ЕМИСС, докладов «О состоянии и охране окружающей среды в Архангельской области».

При сравнении полученных результатов можно увидеть, что по отдельности в Архангельской области и Ненецком автономном округе ИСЧН имеет тенденцию к снижению, в то время как динамика ИСЧН этих двух субъектов в целом возрастает. На наш взгляд, это обусловлено резким изменением добавленной стоимости по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых» в отдельно взятых субъектах, в то время как в целом по Архангельской области, включая Ненецкий автономный округ, значения добавленной стоимости изменяются не так резко.

Также заметно, что ИСЧН в данных регионах принимают невысокие значения (в некоторые годы даже отрицательные), главным образом из-за того, что добывающий сектор здесь играет довольно весомую роль и значительно улучшить ситуацию в плане устойчивости экологического развития в короткие сроки очень трудно. В случае Архангельской области и Ненецкого автономного округа рост такого индекса можно обеспечить только за счет снижения активности добывающего сектора, что негативно скажется на экономическом росте, который должен стать неотъемлемой частью перехода к устойчивому развитию. Поэтому применение эколого-экономического индекса может быть успешным только в случае рассмотрения его составных

компонентов, позволяющих определить, за счет каких аспектов обеспечен рост или спад величины ИСЧН.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Проблемы экономического роста территории / Т.В. Ускова [и др.]. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. 170 с.
2. Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. 255 с.
3. Варавин Е.В., Козлова М.В. Оценка развития зеленой экономики в регионе (на примере Республики Казахстан) // Экономика региона. 2018. Т. 14, № 4. С. 1282–1297.
4. Эколого-экономический индекс регионов РФ. / С.Н. Бобылев [и др.]. М.: WWF России, РИА Новости, 2012. 152 с.
5. Godlewska J., Sidorczuk-Pietraszko E. Taxonomic assessment of transition to the green economy in Polish regions // Sustainability. 2019. Vol. 11, № 18. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/18/5098>.
6. Зеленая экономика и цели устойчивого развития: колл. моногр. / под ред. С.Н. Бобылева, П.А. Кирюшина, О.В. Кудрявцевой. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. 284 с.

## ФОРМИРОВАНИЕ НА МОНОПРОФИЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

**Аннотация.** В статье проведен анализ мероприятий, направленных на формирование комфортной городской среды в моногородах Нижегородской области. Определено влияние комфортной городской среды в моногородах на уровень развития туризма и качества жизни граждан, проживающих на таких территориях.

**Ключевые слова:** моногорода, комфортная городская среда, проект «Комфортно жить везде», промышленный туризм.

Проблема недостаточного уровня развития монопрофильных территорий является актуальной не только в Нижегородской области, но и в других регионах России. Для преодоления сложившейся ситуации административно-управленческими органами организуются мероприятия по обновлению достопримечательностей, созданию мест для культурного отдыха и досуга, благоустройству городского пространства, созданию объектов общественной инфраструктуры и активизация неиспользованных зданий и заброшенных помещений.

Одной из отличительных особенностей Нижегородской области является существование целого ряда моногородов, фундаментом для создания которых послужили градообразующие предприятия и мануфактуры. Таких образований на территории региона 12: г. о.г. Выкса, г. Первомайск, г. Кулебаки, г.о. Навашинский, г. Балахна, г. Володарск, г. Ворсма, г. Заволжье, г. Княгинино, г. Павлово, р. п. Решетиха и р.п. Мухтолово, при этом в 2019 г. Выкса вошла в топ-10 моногородов РФ.

Значительным подспорьем для устойчивого развития моногородов является активное привлечение инвестиций (в 2019 г. в экономику нижегородских моногородов привлечено около 30 млрд руб.), постоянная работа по увеличению числа новых рабочих мест (за 2019 г. удалось создать порядка 3,3 тыс. рабочих мест, что на 2,7% больше, чем в предшествующем году). В качестве примера можно привести поддержку развития дивизиона нефтегазопроводных труб на Выксунском металлургическом заводе (ВМЗ) и производства порошковой металлургии в г.о.г. Кулебаки (ООО «Гранком»), о которой говорит Игорь Норенков, министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области. Осуществляемая политика находит отражение в статистике – уровень безработицы в моногородах на порядок ниже среднероссийского показателя.

Источниками литературы для написания статьи послужили новости сайта Стратегии Нижегородской области, статьи в сборниках материалов конференции.

Часть проектов в области развития комфортной городской среды и туризма в моногородах осуществляются повсеместно: например, проект «Прошагай город», реализованный в 2019 г., инициированный Фондом развития моногородов, ВЭБ. РФ, Российским экспортным центром, компаниями Google и Яндекс. На территориях моногородов были проведены мероприятия-квесты, охватившие порядка 600

<sup>1</sup> Ломовцева Анна Витальевна (Россия, г. Нижний Новгород) – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО НИУ – филиал РАНХиГС (603950, Российская Федерация, г. Нижний Новгород, просп. Гагарина, д. 46; vnyata@mail.ru).

Елохинская Елизавета Викторовна (Россия, г. Нижний Новгород) – студент, ФГБОУ ВО НИУ – филиал РАНХиГС (603950, Российская Федерация, г. Нижний Новгород, просп. Гагарина, д. 46; lelkhinskaya@mail.ru).

человек. На онлайн-карты было добавлено около 450 мест, которые могли бы заинтересовать туристов (от достопримечательностей до сувенирных лавок), в результате чего в нижегородских моногородах количество участников событийных мероприятий выросло в среднем на 20%, увеличилось число посетителей гостиниц. Наряду с этим, ведется работа в социальной среде – жители моногородов получили доступ к дополнительным социальным услугам (Глеб Никитин, губернатор Нижегородской области, заявил, что число таких жителей достигает 16 тыс. человек); ведется работа по компенсации затрат социально ориентированных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории моногородов (в 2019 г. на развитие социального бизнеса было выделено 46 млн. руб, в результате – открыто около 150 новых социальных проектов).

С целью повышение качества и комфорта городской среды в моногородах ведется активная работа по благоустройству общественных территорий – набережной в г. Балахна, ряда улиц в г. Володарск, площади и парка культуры в г. Ворсма, г. Первомайск и г. Выкса, прибрежную зону в г. о. Навашинский. Данные мероприятия способствуют повышению притягательности территорий для туристов и развитию туристской отрасли, что необходимо для снижения зависимости таких городов от градообразующих мануфактур.

На сегодняшний день все большее распространение приобретает практика включения гражданского общества в процесс создания комфортной городской среды. Проводится работа по включению населения моногородов в процесс выбора объектов для реконструкции посредством голосования граждан по выбору территорий, подлежащих благоустройству. Данная практика способствует не только развитию гражданского самосознания и инициативности, но и позволяет выявить наиболее проблемные зоны, нуждающиеся в обновлении. Данный проект позволил качественно изменить подход к благоустройству и созданию новых общественных пространств. Так, жители, в том числе и моногородов, с помощью интернет-ресурса или мобильных пунктов опроса могут решить, какой из объектов социальной инфраструктуры их города будет профинансирован и реконструирован.

Одним из приоритетных направлений благоустройства городской среды в моногородах является модернизация пространства территорий для комфортного времяпрепровождения граждан. Яркие и интерактивные парковые, рекреационные зоны, спортивные площадки, места проведения массовых мероприятий, безусловно, становятся центрами притяжения туристов.

Так, в г. Выкса появился уникальный Арт-двор с целым рядом игровых элементов, площадки для стритбола, беседок, лежаков и благоустроенных дорожек. Территория озелененного дворового пространства в микрорайоне «Юбилейный» преобразилась благодаря программе поддержки местных инициатив, которую курирует министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, и помощи благотворительного фонда «ОМК-Участие». Заместитель главы администрации г. Выкса Дмитрий Орлов считает, что одной из первостепенных задач власти и бизнеса является поддержка активности местных жителей в сфере благоустройства города.

В 2019 г. в Балахне появились «Тропа здоровья», представляющая собой парковую зону с местами отдыха и лыжной трассой. Создание озелененной территории «Лесная опушка» стало возможным благодаря национальному проекту «Жилье и городская среда». На территории реконструированного общественного простран-

ства появились дорожки с освещением, места для велосипедных, пеших прогулок, «тропа» ходьбы и бега, скамейки, урны, детский спортивно-игровой городок, а также детская площадка для малышей, зона для отдыха, скейт-площадка, площадки для воркаута и паркура. В дальнейшем планируется оснастить территорию «Лесной опушки» подсветкой и видеонаблюдением. Несомненно, подобные территории будут активно использоваться как площадки для проведения различных праздников, фестивалей и событийных мероприятий, что позволит увеличить внимание общественности к моногородам. Открытие озелененной территории в г. Балахна проходит в рамках флагманского проекта «Комфортно жить везде», целью которого является формирование нового качественного пространства на территориях с высоким уровнем зависимости от промышленного сектора и крупных предприятий.

В ноябре 2019 г. произошло торжественное открытие «Бульвара желаний» в Княгинино. Благоустройство общественного пространства также проходило в рамках проекта «Жилье и городская среда». На месте старого тротуара и территории заброшенного стадиона появилась современная прогулочная зона, создание которой местные жители расценивают как еще один шаг в создании комфортных условий жизни в городе. Новое общественное пространство сами граждане назвали «Бульваром желаний», говорит глава местного самоуправления Княгининского муниципального района Дмитрий Тараканов. На 7 млн руб, выделенных из федерального, областного и местного бюджетов на данный проект, на бульваре были заасфальтировали тротуары, созданы прогулочные дорожки, установлены лавочки, урны и фонари, построен лестничный спуск. В ближайшее время на территории «Бульвара желаний» появятся камеры видеонаблюдения. Уже в 2020 г. на данной территории будет создано удобное место для проведения городских массовых праздников и событийных мероприятий.

На территории еще одного моногорода Нижегородской области, Павлова, в 2019 г. было открыто общественное пространство «Зеленый парк», благоустроенное в рамках федеральной программы «Формирование комфортной городской среды». Андрей Харин, заместитель губернатора Нижегородской области, отметил, что созданные зоны отдыха для различных слоев населения стали центром притяжения всех жителей города. На территории старого заброшенного парка появились детская и спортивная площадки, фонари, лавочки и урны, полоса препятствий для детей, сцена, скейт-площадка, Wi-fi, видеонаблюдение, а также Аллея Любви и клумба со скульптурой земного шара. Всего на благоустройство территории из федерального, областного и местного бюджетов было направлено 37,5 млн. рублей. Созданное пространство по праву можно расценивать в качестве современного парка, способного удовлетворить различные запросы жителей.

В городском парке им. В.И. Ленина в г. Ворсма за 2019 г. установлены универсальная спортивная площадка, видеонаблюдение и Wi-fi, на что было выделено 11,3 миллиона рублей.

Безусловно, развитие промышленного туризма в моногородах приносит колоссальный экономический эффект как для самих территорий, так и для региона. Однако в России на промышленный туризм приходится всего 1% туррынка. Флагманом промышленного туризма на территории Нижегородской области является Выксунский металлургический завод (моногород Выкса). Завод предлагает туристам три уникальных маршрута, посвященных производству труб «русского» размера диаметром почти 1,5 метра, железнодорожных колес и нефтегазопроводных труб.

Существующие туристические туры на индустриальные объекты нижегородских моногородов привлекают множество туристов, инвесторов. Однако все более ухудшающаяся экологическая ситуация как в стране, так и в мире является фактором, препятствующим развитию данной отрасли. Именно поэтому, на сегодняшний день, особое внимание должно уделяться утилизации промышленных отходов и экологической обстановке в городах-производителях. Органы власти должны предпринимать активные меры не только по осуществлению проектов развития инфраструктуры, но и по экологической очистке территорий. Эффективной является идея создания на территории моногородов, и даже градообразующих мануфактур, экологически чистых территорий, что возможно осуществить благодаря уникальным природно-климатическим особенностям Нижегородской области и своеобразному ландшафту. Такие зоны послужат притоку туристов и формированию благоприятного имиджа территории.

Результаты исследования, связанные с развитием промышленного туризма в моногородах, обсуждались в апреле 2019 г. на международных научно-практических конференциях «Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса» (г. Калининград) и «Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации» (г. Н. Новгород).

Таким образом, хотелось бы отметить, что моногорода – весьма сложное образование с огромным потенциалом развития. Конечно, градообразующие предприятия составляют ядро таких территорий, правильная политика в области которого может способствовать развитию города как промышленно-туристического центра притяжения туристов. Формирование комфортной городской среды во многом зависит от инициативности граждан, которые и являются главным заказчиком благоустройства. Благодаря активному включению гражданского общества моногородов в процесс благоустройства территорий происходит устойчивое развитие социальной инфраструктуры, позволяющей увеличить туристический поток.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Около 30 млрд рублей инвестиций привлечено в экономику нижегородских моногородов в 2019 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/news/766>
2. Больше 31 тысячи человек проголосовало за объекты трудоустройства на 2020 год в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://government-nnov.ru/?id=242786>
3. В Балахне появилась «Тропа здоровья», лыжная трасса и площадки для воркаута и паркура [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/news/562>
4. Сазанова Т.Н., Ломовцева А.В. Промышленный туризм как фактор развития Нижегородской области // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации: материалы Международной научно-практической конференции. Н.Новгород, 2019. С.37-38, 122-127.
5. Зубарев В. С незавидным постоянством // Коммерсантъ (Н.Новгород). 2019. №37. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3897133>
6. Сазанова Т.Н., Ломовцева А.В. Промышленный туризм как фактор развития территории России. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса: материалы Международной научно-практической конференции. Калининград, 2019. С.122-127.



## ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В РФ И ДРУГИХ СТРАНАХ МИРА: ПУТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА

**Аннотация.** *Предпринимательство – один из самых рискованных видов деятельности. Не каждый может взять на себя такую ответственность, но тот, кто берет, расставляет приоритеты в пользу развития своего проекта и получения от него сверхприбыли. Каждый предприниматель вне зависимости от его местонахождения сталкивается с проблемами, которые препятствуют функционированию деятельности. Ими могут быть проблемы финансового характера, неправильно выстроенная иерархия внутри компании, низкая отдача коммерческого отдела и др. Особенно остро этот вопрос стоит для компаний-представителей инновационного кластера, т. к. любая их ошибка может привести к банкротству. Так или иначе, проблемы возникают не на пустом месте, а вследствие допущенных ошибок. Их нужно исправлять, чтобы двигаться и расти дальше.*

**Ключевые слова:** *предпринимательство, инновационный кластер, конкурентные преимущества, малый бизнес, акселератор, делегирование, финансирование, продажи.*

Как известно, ведение предпринимательской деятельности – это осознанное принятие риска ради получения сверхприбыли. Однако в большинстве стран принято поддерживать начинания предпринимателей, чтобы развивать рынок, создавать рабочие места, через распределительную функцию налогов и сборов повышать качество жизни и т. д. Поддержка производится различными способами: это специальные налоговые режимы с фиксированным годовым налогом, субсидии, дотации, кредиты по низкой ставке и т. д. А что делать представителям инновационного кластера, учитывая, что их деятельность более рискованная? Для подобных компаний и проектов существует еще больше способов поддержки и развития: через фонды, частных инвесторов и выход на IPO на биржах для малых компаний.

Инновационная политика государства играет большую роль в осуществлении компаниями инновационной деятельности, поскольку эконометрические исследования показали, что существует связь между развитием инновационной базы и экономическим ростом страны.

Поднимая проблему финансирования инновационных компаний, сначала следует понять, что она представляет собой. Основоположителем концепции инноваций является Шумпетер, который дает определение инновации как изготовление нового, т.е. еще неизвестного потребителем, блага или создание нового качества того или иного блага [5, с. 159].

По данным Глобального информационного центра, в большинстве перечисленных стран доля малых и средних компаний в общем количестве предприятий составляет от 90 до 97%. Другое дело, что количество предприятий сильно различается в зависимости от стран: например, в США насчитывается около 23,5 млн предприятий, в то же время в России – около 10 млн предприятий, а инновационных еще меньше.

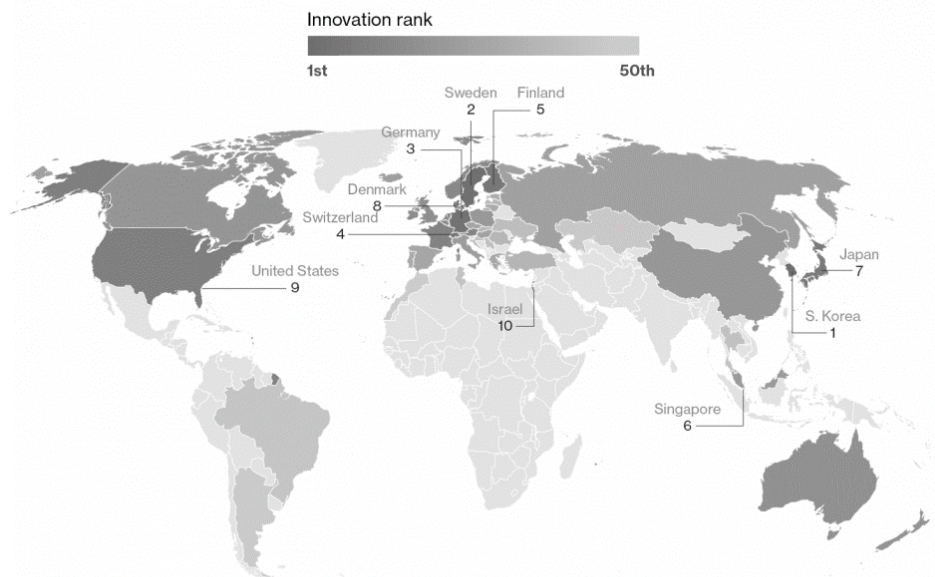
На рисунке представлена карта наиболее инновационно-ориентированных экономик. Чем темнее на карте отмечена страна, тем инновационнее ее экономика, и наоборот. На удивление, лидируют небольшие страны: Южная Корея, Швеция, Герма-

<sup>1</sup> Мурсалимова Регина Раяновна (Россия, г. Уфа) – студентка, Башкирский государственный университет (450076, г.Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32; mursalimregina@mail.ru).

ния, Швейцария, Финляндия. В то время как Америка занимает 9 место, хотя имеет больше ресурсов. Стоит отметить, что Россия также имеет ресурсы для развития и поддержки инновационного кластера, в том числе и трудовые, однако пока большую часть доходов России составляют деньги, вырученные от продажи нефти и газа.

### Fifty Most Innovative Economies

South Korea, Sweden and Germany top the list; Israel moved into top 10 for the first time



SOURCE(S): Bloomberg, International Labour Organization, International Monetary Fund, World Bank, Organization for Economic Co-operation and Development, World Intellectual Property Organization, United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization

Bloomberg

**Рис. 1. Карта инновационно-ориентированных экономик**

Источник: Швейцария – в первой пятёрке инновационных стран мира по версии Bloomberg. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.s-ge.com/ru/article/poslednie-novosti/shveitsariya-v-pervoi-pyaterke-innovatsionnykh-stran-mira-po-versii>

Отраслевая особенность российской экономики состоит в развитости добычи сырья и других полезных ископаемых. В каждой стране есть отрасль, которая наиболее всего развита, это относится и к России. Возможно, поэтому в России инновационная деятельность не получила такого развития, как добывающая промышленность.

Функционирование предприятий зависит от финансирования, предприятию трудно просуществовать без денег, поскольку существует ряд постоянных затрат, которые необходимо постоянно покрывать (зарплата, аренда, орг. техника). В компаниях – представителях инновационного кластера – постоянные затраты чаще всего выше на 20–30%, что связано с более высоким уровнем оплаты труда, более высокой арендой и стоимостью обустройства офиса, дорогими ПО и др. Однако в мире существует практика предоставления льгот инноваторам: налоговые льготы, льготы по ставке взносов в социальные фонды (в России – 15%, США – 20-25% в зависимости от штата). С другой стороны, инвестор не может получать высокие доходы, не неся время от времени крупные убытки; если инвестор желает безопасности, он обречен на низкие доходы [2, с. 49].

IPO является отличным способом финансирования проекта и выхода инвестора из проекта. Во-первых, самые большие успешные предприятия, первоначально

привлекавшие венчурный капитал, закончили тем, что вышли на IPO. Во-вторых, действительно успешное IPO более выгодно в финансовом плане, чем продажа продавцу. Это связано с тем, что большая часть капитала привлекается после проведения IPO, и с отраслью, в которой компания ведет свою деятельность.

Наиболее перспективным механизмом финансирования инновационной деятельности является создание специальной биржи, фондов для малых предприятий [3, с. 17].

Государственное вмешательство в хозяйственную деятельность бизнеса формирует фонд, на котором отечественные и международные инвесторы принимают решения об инвестициях в российскую экономику. С другой стороны, стратегия развития фондового рынка РФ и размещение акций компаний с участием государства может привести к плохим последствиям. Во-первых, средства, вырученные от продажи акций, будут направлены на покрытие бюджетного дефицита, а не на инвестиционные программы компаний [1, с. 28], с учетом сегодняшней неспокойной ситуации в мире. Во-вторых, IPO и SPO государственных компаний привлечет средства инвесторов, предназначенных для менее популярных, но более перспективных отраслей. В-третьих, продажа в процессе приватизации компаний, представленных на вторичном рынке, будет способствовать монополизации ниши.

IPO действительно хороший способ для монетизации бизнеса, однако есть "но – не в России". В Европе (в Варшаве) есть площадка для проведения IPO малых компаний, то же самое в Японии, в США, в Китае, в Индии. Важно, что зарубежные площадки финансирования функционируют. Перед проведением IPO компания должна показать, что у нее есть обороты и для чего ей нужно финансирование, или, как это сейчас называют, минимальная версия продукта (МВП). Маникюрному салону, которому нужны деньги на создание дополнительных рабочих мест, не стоит искать финансирование на стороне, а вот тем, кто масштабирует бизнес, нужны вложения, чтобы скорее завоевать рынок.

Создание инновационных территориальных кластеров стало необходимым шагом федеральных властей по пути реализации концепции долгосрочного социально-экономического развития нашей страны. Правильно реализованная кластерная политика во всем мире приносит значительную выгоду экономике и предпринимательской деятельности регионов. Малый бизнес (проектная деятельность также относится к малому бизнесу) играет важную роль в обеспечении эффективности рыночного механизма, так как его субъекты способны быстро реагировать на изменения спроса. Однако малые и средние предприятия наиболее остро переживают кризисы, поэтому представители инновационного кластера стараются занимать ниши, которые будут актуальны в любое время вне зависимости от экономической ситуации в той или иной стране.

Делегирование полномочий важно не только на масштабе крупных предприятий, но и в самом начале зарождения компании и ведения деятельности. Даже если штат компании равен 5 чел., то каждый должен заниматься своими компетенциями и быть ответственным за них. Мало того, что каждый должен быть занят своим делом, необходимо установить мотивацию. Мотивация в виде различных социальных пакетов более эффективна, чем денежная. Последнее время актуально поощрять сотрудников за ведение правильного и активного образа жизни (бонусы некурящим, правильное питание способствует активному труду, а жирная пища клонит в сон).

Считается, что чем менее компания привязана к работе в офисе (нахождение в офисе), тем более она гибкая в любой ситуации. На сегодняшний день складывается

тенденция предоставления свободного графика работы, чтобы персонал работал на результат, а не отработывал определенное количество часов. В таком формате работают большинство представителей инновационного кластера. Таким образом, основной путь развития предпринимательской деятельности заключается в том, чтобы решить задачу выстраивания бизнес-процессов, делегирования и контроля. Как только задача будет решена, результаты не заставят себя ждать.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Ксенофонтов М. А. Экономика // Особенности IPO в России: тенденции развития. 2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/317/image/317-195.pdf>
2. Бернстайн У. Манифест инвестора: Готовимся к потрясениям, процветанию и всему остальному: пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2013. 229 с.
3. Зубов Я. О. Специальная фондовая биржа для малых инновационных предприятий. С. 17.
4. Швейцария – в первой пятерке инновационных стран мира по версии Bloomberg. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.s-ge.com/ru/article/poslednie-novosti/shveitsariya-v-pervoi-pyaterke-innovatsionnykh-stran-mira-po-versii>
5. Шумпетер И. А. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / пер. с нем. В. С. Автомонова и др. Воспроизведение изд. М. : Прогресс, 1982 ; М. : Директмедиа Паблишинг, 2008. 159 с.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ<sup>2</sup>

**Аннотация.** Рассмотрен горнолыжный потенциал Республики Крым. Показаны современное состояние, проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в Крыму.

**Ключевые слова:** горнолыжный туризм, инфраструктура, потенциал, качество жизни.

Республика Крым – курортный регион, привлекательный для туристов из России и стран мира. Крым динамично развивается во всех направлениях. Идет активная работа в рамках федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года». Планируется и уже ведется строительство различных ключевых объектов инфраструктуры региона. В Федеральной целевой программе предусмотрено развитие региона как курорта. Одной из задач Федеральной целевой программы является «эффективное использование туристско-рекреационного потенциала», результатом которой является «количество новых туристско-рекреационных кластеров» [1]. Решение этой задачи является элементом опережающего развития национальной экономики в целом, опережающего управления развитием туризма в Крыму, способствует росту благосостояния и повышения качества жизни населения [2, с. 49 – 57, 3, с. 8 – 13].

Глава Республики Крым Сергей Аксенов подвел итоги туристического сезона в 2019 г. По его словам, полуостров посетили 7,43 млн туристов, что на 9,3 % превышает показатели 2018 г. Развитие внутреннего и въездного туризма является приоритетным направлением политики Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства. При этом на современном этапе развития экономики Крыма туризм выступает одним из стратегических направлений социально-экономического развития региона [4, с. 83 – 88].

Индустрия отдыха обусловлена наличием туристских ресурсов. Полуостров Крым подходит для всех видов отдыха, что обусловлено особенностями географического положения полуострова, уникальностью рельефа, богатым культурно-историческим наследием, наличием объектов размещения и оздоровительных учреждений.

В Республике Крым насчитывается 2021 объект культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации. Согласно распоряжению от 17 октября 2015 года № 2073-р, к культурным объектам федерального значения отнесено 227 объектов в Крыму и Севастополе [5]. В регионе насчитывается 28 исторических городов и поселков и 7 историко-культурных заповедников. Среди уникальных объектов – археологические (Херсонес, Пантикапей, пещерные города Крыма); дворцовые комплексы Южного побережья, военно-исторические объекты Севастополя и многие другие.

<sup>1</sup> Мухтарова Земфира Серверовна, Кузьмина Полина Сергеевна (Россия, г. Симферополь) – студентки, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского».

<sup>2</sup> Статья написана под научным руководством д.э.н., профессора, профессора кафедры государственного и муниципального управления Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского Подсолонко Е.А.

Для Крымского полуострова в сети Интернет графически продвигаются (позиционируются) разнообразные виды туризма. Однако на разных участках побережья полуострова мера позиционирования определенного вида туризма отличается. Для южного берега Крыма наибольший акцент сделан на экскурсионно-познавательном туризме (30 %), примерно на том же уровне находится и купально-пляжный туризм (28 %), чуть менее представлены экологический (16 %) и спортивный (11 %) виды туризма. Помимо места семейного отдыха и всероссийской здравницы, Республика Крым известна как молодежный курорт. Для молодежного отдыха Крым открывает широкие горизонты. Это может быть как активный, развлекательный, так и познавательный отдых.

Горная местность Крымского полуострова подходит для занятий скалолазов различного уровня подготовки, что вызвано протяженностью и технической сложностью скальных маршрутов, которые соответствуют требованиям к скалолазным маршрутам в горах Западной Европы; теплым климатом, отсутствием снежных лавин, редкими камнепадами, неплохими подъездными маршрутами и сравнимо краткими раскладами к горам, занимающими один-два часа. Все это делает крымские маршруты привлекательными в любое время года. Ключевые вершины скалолазания сосредоточены в 4 районах Крыма: Ялтинском, Севастопольском, Алуштинском и Судакском. Первое место по количеству вершин для скалолазания и по сложности маршрутов занимает Ялтинский. Здесь сосредоточено приблизительно 67 % вершин от общего их числа [6].

В последнее время известность приобретает и горнолыжный туризм. В Крыму этот вид спорта однозначно не самый востребованный, но в снежные зимы горный Крым способствует занятиям горнолыжным спортом – этим видом активного и прекрасного отдыха. Лучшие места для зимнего спорта в Крыму – Ангарский перевал, Нижнее плато Чатыр-Дага и Ай-Петринская яйла.

На плато Ай-Петри над Ялтой снег лежит часто до середины апреля. Лучшим временем для катания является февраль – март, когда толщина снега достигает 1 – 1,5 м. С ялтинского заезда оборудован бугельный подъемник, склон очень комфортен для молодых лыжников. Здесь проходят состязания по лыжному фристайлу. Горнолыжный отдых на склонах Ай-Петри в Крыму пользуется не меньшей популярностью, чем летние прогулки по этим же местам. Курорт располагается на высоте 1,3 км на территории одноименного горного плато. Этот горнолыжный комплекс пользуется особенной популярностью у любителей горнолыжных спусков и считается одним из лучших в регионе. Сюда приезжают покататься на лыжах крымчане, жители регионов России, зарубежные туристы.

Горнолыжный сезон длится с ноября по начало апреля, зависит от наличия снега на плато. Стоит отметить, что на большинстве склонов горнолыжного комплекса Ай-Петри работают профессиональные инструкторы, которые готовы научить туристов азам безопасного катания или помочь отработать трюки опытным горнолыжникам. Для успешного развития горнолыжного туризма необходимы большие вложения в развитие инфраструктуры. В первую очередь речь идет о средствах размещения, сети предприятий гостиничного хозяйства различного ценового сегмента, оказывающих услуги разного уровня сервиса. Кроме того, необходимо реконструировать и создавать качественно новые инженерные коммуникации [7]. В зимний сезон плато посещает около 30000 туристов. Среди проблем можно

выделить следующие: используемые трассы не сертифицированы; отсутствует искусственное освещение; существующие бугельные подъемники не соответствуют требованиям безопасности; пункты проката снаряжения не способны обеспечить всех желающих.

Развитие горнолыжного туризма в Крыму нуждается в строительстве объектов индустрии гостеприимства, развитии предприятий сферы услуг, создании и оборудовании трасс подъемными системами и специальным оборудованием, в искусственном освещении, системах безопасности, строительстве и капитальном ремонте дорог, создании сети водоснабжения и канализации и др. Решение этих проблем возможно на основе кластерного подхода [8, с. 83 – 94, 9] и государственно-частного партнерства. Бесспорным является условие легализации объектов, сертификации и классификации существующих и создаваемых трасс, перевода их в правовое поле. Стоит отметить, что создание подобных объектов должно происходить в соответствии с требованиями охраны окружающей среды.

Учитывая популярность горнолыжного спорта в мире, следует изучить и использовать лучшие практики управления процессами создания и развития горнолыжных курортов в мире. Оборудованные горнолыжные курорты Франции, Андорры, Японии и других стран мира приспособлены для всех видов катания на горных лыжах и сноуборде, прыжков с трамплина, катания на санках, прогулок на снегоходах, катания на собачьих упряжках.

Горнолыжный туризм представляет собой бурно растущий рынок как среди российских туристов и в сопредельных странах, так и в странах дальнего зарубежья. Поэтому создание условий для преобразования горнолыжных курортов Крыма до уровня международных стандартов позволит повысить привлекательность региона не только летом, но и зимой, будет способствовать повышению уровня социально-экономического развития региона и качества жизни населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года» (с изменениями на 5 сентября 2018 года) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420213682>.
2. Подсолонко Е. А., Басиладзе Е. Г., Осипова С. С. Опережающее развитие национальной экономики на основе интеграции механизма роста благосостояния населения // Опережающее управление социально-экономическим развитием регионов. Симферополь : ДИАЙПИ, 2010. С. 49–57.
3. Подсолонко В. А., Подсолонко Е. А. Опережающее управление развитием туризма в Крыму // Туризм, курорты и наука. Проблемы и перспективы регионального развития туризма : материалы седьмой всеукраинской научно-практической конференции. Симферополь : СПД ФЛП Гуляева В.С., 2010. С. 8–13.
4. Министерство курортов и туризма Республики Крым. С. 83-88 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://minkurort.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4627](http://minkurort.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=4627).
5. Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации. Сведения из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn>.

6. Бюджет нац. программы «Цифровая экономика» может составить 1 трлн рублей до 2024 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/5301443>.
7. Турпоток в Крым побил рекорды постсоветского периода [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iz.ru/798263/2018-10-09/turpotok-v-krym-pobil-rekordy-postsovetskogo-perioda>.
8. Подсолонко В. А., Подсолонко Е. А. Концептуальные основы кластерной организации развития Крымского рекреационного макрорегиона // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10. № 1. С. 83–94.
9. Подсолонко В. А., Подсолонко Е. А. Управление туристско-рекреационными кластерами на слабо освоенных территориях Крыма // IV Научно-практическая интернет-конференция «Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий», г. Вологда, 15–17 мая 2019 г. [Электронный ресурс].



## МЕХАНИЗМ СОВРЕМЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИКЛИЧНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**Аннотация.** *Политика по регулированию цикличности развития региона как со стороны общегосударственных, так и местных органов власти должна заключаться в сокращении амплитуды циклических колебаний экономической динамики. В качестве одного из вариантов регионального развития рассмотрен путь «концентрация – деконцентрация – диверсификация», для того чтобы система смогла приспособиться к другой форме хозяйствования и другой степени государственного управления.*

**Ключевые слова:** *цикличность развития региона, государственная региональная политика, кризис, диверсификация, концентрация, деконцентрация, местные органы власти.*

Государственное регулирование экономического развития регионов принадлежит к приоритетным задачам государственного управления и определяется как одна из ключевых задач в процессе становления эффективной модели управления природно-экономическим потенциалом регионов в любой стране. Современное развитие событий, как экономических, так и политических, постоянно привлекает внимание ученых к решению проблем цикличности. Явление цикличности экономики – объективное, и ни одному государству не удастся его избежать, как и колебаний на общегосударственном и региональном уровнях, но можно уменьшить его последствия путем государственного регулирования, в том числе и регулирования цикличности развития регионов, что на сегодня является малоизученным.

Проблемам цикличности экономического развития, анализа влияния экономических циклов на общество, поиска новых инструментов прогнозирования с целью предвидения и предупреждения кризисных явлений посвящены труды ученых, среди которых: К. Жюглар, Дж. Китчин, С. Кузнец, М. Кондратьев, Дж. М. Кейнс, Ф. Лука, К. Маркс, Г. Рейс, В. Сапорта, Г. Хогарт, К. Фримен, Й. Шумпетер и многие другие. И хотя цикличность экономического развития стала предметом научных исследований еще с XIX века, задача поиска эффективных механизмов нейтрализации влияния экономических циклов остается нерешенной.

**Цель исследования:** анализ механизма современного регулирования цикличности регионального экономического развития.

Государственное регулирование цикличности развития регионов на сегодня является малоизученным. В основном внимание уделяется управлению цикличностью экономики в целом, на макроэкономическом уровне. При этом рассматривается прежде всего цикличность производства. Поэтому целесообразно обратить внимание на необходимость регулирования региональных циклов. Заслуживает внимания зарубежный опыт регулирования экономических колебаний (цикличности) регионального развития. В частности, в Китае социально-экономическая реформа и комплекс эволюционных мер правительства имели большое значение не только для оздоровления экономики в целом, но и для преодоления значительных диспропорций развития на

<sup>1</sup> Пискунова Наталья Васильевна (Донецкая Народная Республика, г. Донецк) – к.э.н., доцент кафедры, Донецкий национальный университет (83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а).

Орлов Павел Романович (Донецкая Народная Республика, г. Донецк) – бакалавр, Донецкий национальный университет (283001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24).

внутрирегиональном уровне. Внедрение инвестиционной региональной модели экономических систем способствовало постепенному развитию регионов страны. Так, зоны экономического роста были представлены открытыми экономическими зонами, открытыми приморскими городами и бесплодными зонами.

Канада также имеет значительный перечень региональных плановых мероприятий, направленных на уменьшение разогласий между своими регионами. Среди них: выравнивание платежных представительных программ финансирования, канадский вспомогательный план, дифференциация налогов, региональные программы развития, субсидии, специальные гранты и другие трансферты [1].

Как мы видим, при регулировании колебаний в региональном развитии роль государства очень значительна. Поэтому, на наш взгляд, при управлении циклическим проявлениями как на национальном, так и на региональном уровне целесообразно использовать в совокупности антициклическую (антикризисную) и антиинфляционную политики. Главное, чтобы регуляторы этих двух политик не вступали между собой в противоречие и не приводили к противоположным последствиям. Например, когда государство поддерживает крупных производителей по сокращению объема производства путем установления высоких цен, проводя одновременно антиинфляционную политику и т. п.

Исходя из этого, под регулированием циклическости развития региона в рамках реализации органами публичной власти государственной региональной политики следует понимать комплекс мероприятий, направленный на снижение влияния экономических колебаний рыночной конъюнктуры на социально-экономическую систему регионов в рамках проведения общегосударственной фискальной (бюджетно-налоговой) и денежно-кредитной политики [2]. Региональная экономическая политика, на наш взгляд, – это комплекс мероприятий органов местного самоуправления по снижению последствий влияния колебаний рыночной конъюнктуры на экономику отдельно взятого региона в рамках собственных и делегированных органами высшей власти полномочий.

Подробный перечень полномочий органов местного самоуправления будет определен соответствующим законом ДНР «О местном самоуправлении», который в настоящее время, к сожалению, все еще находится в стадии проекта.

Региональная экономическая политика, несколько ограниченная по инструментам проведения и ресурсам, должна происходить в контексте (то есть не противоречить) государственной региональной политики. На наш взгляд, политика по регулированию циклическости развития региона как со стороны общегосударственных, так и местных органов власти должна заключаться в сокращении амплитуды таких колебаний.

Как известно, по амплитуде цикла можно судить о глубине кризисов в том числе, что является приближением к нашей задаче. В частности, при изучении проблемы управления регионом предлагается его рассматривать с двух сторон: как объект государственного управления и, с учетом экономической самостоятельности, как субъект самоуправления.

Вскоре после распада СССР приоритеты и потребности государства изменились, а регионы так и остались зависимыми от области специализации, что сделало их более уязвимыми к конъюнктуре того или иного рынка. То есть для значительного количества территорий Донбасса актуальна проблема частых кризисов. Решение этой проблемы, на наш взгляд, заключается в сужении экономического цикла региона с

его амплитудой, в постепенном переходе хозяйства региона из модели концентрации к диверсификации. В качестве альтернативы – путь «концентрация – деконцентрация – диверсификация», для того чтобы система смогла приспособиться к другой форме хозяйствования и, как следствие, степени государственного управления.

Модель эволюции региональных циклов В. Чужикова дает возможность более точно описать процесс трансформации специализированного региона (в данном случае Донбасс) на более диверсифицированную основу, характеризующий направление или вектор управления циклическими тенденциями в развитии того или иного региона.

Но в таком случае возникает вопрос о самом механизме изменения регионом его циклической тенденции. То есть кто (какой орган), каким образом и за какие средства будет переводить отдельно взятую область на новые основы хозяйствования. Любой регион с соответствующей специализацией имеет в основе отрасль или отрасли, которые приносят ему большую часть прибыли. Для проведения диверсификации хозяйства области надо обеспечить более равномерное развитие всех видов деятельности на этой территории, для чего государству в лице правительства и органов местного самоуправления следует иметь определенный объем финансовых ресурсов для осуществления этого проекта. Но свободных средств государство не имеет, поэтому для достижения определенного отраслевого равновесия в регионе отрасли-доноры могут часть своей прибыли отдавать на развитие остального хозяйства региона. Понятно, что на добровольной основе такие предприятия не станут финансировать развитие других отраслей. Подавляющее их большинство работает на акционерных началах. А акционеры (совладельцы) не станут делиться собственной прибылью в пользу других. Именно поэтому требуется вмешательство государства в этот процесс, хотя бы потому, что именно оно заинтересовано в равномерном развитии отдельных регионов и имеет все необходимые рычаги для регулирования циклических проявлений развития, в том числе и на региональном уровне [4].

Так, изучая управление региональным социально-экономическим развитием, рассматривая реформирование местных бюджетов и элементов инвестиционного комплекса региона, их взаимодействие, на основе чего можно построить экономико-математическую модель двухуровневой системы управления; дальнейшее развитие регионов возможно связать с совершенствованием их инфраструктурного обеспечения и более подробно исследовать социальную составляющую развития региона. Возможно проблему дальнейшего развития регионов рассмотреть в фискальной плоскости, исследуя проблемы формирования местных бюджетов, влияние фискальной политики государства на территории и ее совершенствование и тому подобное [5].

В качестве практического примера анализа тенденций развития отдельно взятой административно-территориальной единицы проведем анализ экономики Донецкой Народной Республики, который можно рассматривать и как анализ экономики одного из регионов Российской Федерации (чего бы очень хотел автор данной работы).

Экономика Донецкой Народной Республики (ДНР) пятый год функционирует в непростых сложившихся условиях, которые вызваны отложенным политическим статусом территории, продолжающимися военными действиями, экономической изоляцией. В течение 2014 – 2019 гг. произошло резкое сокращение промышленного производства по отношению к довоенному периоду (2014 г.). Экономические показатели за этот период снизились, остаются проблемы, связанные с поставкой сырья и

отгрузкой произведенной продукции, разрушением производственной инфраструктуры, экономической блокадой территории.

Несмотря на сложившиеся негативные тенденции и имеющиеся существенные риски, в 2019 г. наблюдается экономический рост показателей. Так, увеличился общий объем реализации промышленной продукции: если в 2015 г. он составлял 88,1 млрд. руб., то в 2019 г. – 146,4 млрд. руб. [3].

Стратегия развития ДНР, учитывающая опыт разработки нового поколения отраслевых, региональных и других стратегий, на перспективу предполагает формирование новой модели пространственного развития с определением в границах государства перспективных зон хозяйствования. Стратегическая модель развития ДНР предлагается исходя из общегосударственных приоритетов обеспечения продовольственной, фармацевтической и военной безопасности, что позволит создать условия для диверсификации экономики и повышения качества жизни населения отдаленных административно-территориальных единиц.

Для реализации стратегической модели развития ДНР определим цели и задачи.

*Цель 1.* Создать эффективную модель пространственного развития ДНР, позволяющую обеспечить сбалансированное развитие территорий государства с учетом их потенциала (рисунок). Предлагается:

- создать на территории ДНР две особые экономические зоны точечного типа, специализирующиеся на производстве высокотехнологичной продукции;
- создать на территории ДНР зоны приоритетного развития агропромышленной и рекреационной специализации.

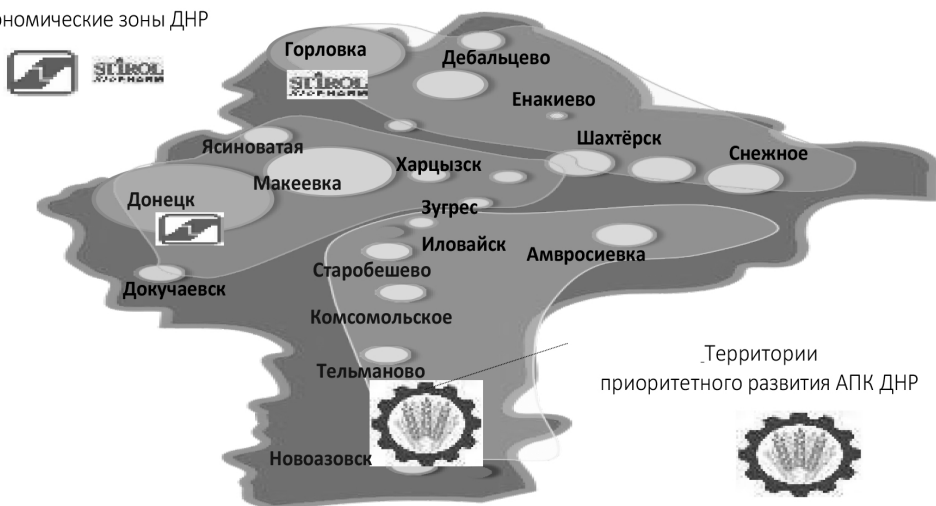
*Цель 2.* Сформировать правовое поле, регулирующее отношения в сфере пространственного развития ДНР.

*Задачи, обеспечивающие достижение цели:*

- определить орган исполнительной власти, в задачи которого будет входить разработка государственной политики в сфере создания и функционирования территорий приоритетного развития, таким уполномоченным органом исполнительной власти может выступать Министерство экономического развития ДНР;
- разработать и принять закон ДНР «О развитии территорий ДНР», регулирующий отношения в сфере создания и развития на территории ДНР агломераций, особых экономических зон точечного типа, территорий приоритетного развития;
- соответствующими законами ДНР предусмотреть создание и механизмы поддержки территорий приоритетного развития в границах районов сельскохозяйственной специализации и особых экономических зон точечного типа.

Дифференциация стратегий пространственного развития произведена по территориям приоритетного развития агропромышленного комплекса (Амвросиевский, Старобешевский, Тельмановский и Новоазовский районы), а также особой экономической зоны точечного типа (ГП «Стиролбиофарм» и ГП «ТОПАЗ»).

Особые  
экономические зоны ДНР



### Стратегическая модель пространственного развития ДНР [модель авторов]

#### *Стратегии территорий приоритетного развития*

Стратегическая модель пространственного развития ДНР предполагает наличие территорий приоритетного развития (ТПР). В связи с необходимостью решения проблем в сфере продовольственной безопасности государства такими ТПР являются районы, в границах которых может быть сформирован целостный и эффективный агропромышленный комплекс ДНР, а именно: Амвросиевский, Старобешевский, Тельмановский и Новоазовский. Модель развития указанных районов формируется на основе их природно-ресурсного потенциала и возможности сочетания функций в процессе воссоздания целостного агропромышленного комплекса ДНР.

*Особая экономическая зона точечного типа может быть расположена в г. Горловка на базе производственной площадки ГП «Стиролбиофарм».*

Отраслевая специализация этой ОЭЗ точечного типа – производство фармацевтических препаратов и материалов, а также оптовая торговля фармацевтическими товарами. Лекарственные препараты, производимые в настоящий момент ГП «Стиролбиофарм», ориентированы на розничный сегмент.

*Ресурсы для развития ОЭЗ точечного типа:*

- производственные мощности ГП «Стиролбиофарм»;
- государственные стимулы, которые могут быть созданы путем предоставления льгот по республиканским (освобождение от уплаты налога или же снижение величины налога на прибыль до уровня 5% при условии траты этой суммы на расширение ассортимента лекарственных средств) и местным (0% налог на землю) налогам; налоговые каникулы, освобождение от уплаты ввозной таможенной пошлины при условии экспорта фармацевтических субстанций, оборудования, необходимых для производства лекарственных средств;
- кадровый и научный потенциал, а также лабораторная, экспериментальная и клиническая базы: ГОУ ВПО «Донецкий национальный медицинский университет», ГУ «Институт физико-органической химии и углехимии», ГУ «Донецкий физико-технический институт», ГУ «Институт прикладной математики и механики»;

- средства республиканского и местного бюджетов, направляемые на инвестиционные проекты, связанные с запуском и наращиванием производства жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств.

В условиях становления и развития нового государства необходимо не только поддерживать постоянную готовность к сдерживанию и предотвращению военных конфликтов, но и обеспечить силовые структуры и ведомства необходимым оснащением, вооружением, военной и специальной техникой. Решить указанную задачу можно путем наращивания в ДНР объемов промышленного производства продукции в сфере оборонно-промышленного комплекса. Представляется целесообразным предусмотреть создание такой *ОЭЗ точечного типа, ориентированной на производство продукции оборонно-промышленного комплекса. Она может быть расположена в г. Донецке на базе производственной площадки ГП «ТОПАЗ», которое ранее специализировалось на разработке и производстве сложных радиотехнических систем и комплексов, в том числе уникальных комплексов дальней радиотехнической разведки и систем противовоздушной обороны раннего предупреждения.*

*Стратегические направления развития ОЭЗ точечного типа ГП «ТОПАЗ»:*

- запуск процессов «восстановительного роста» (реализация проектов по приобретению измерительной техники, кадровому обеспечению) и развертывание производства;
- создание научно технологического задела для производства финишной продукции оборонно-промышленного комплекса и других сфер деятельности;
- расширение выпуска гражданской высокотехнологичной продукции и объемов ее реализации.

*Ресурсы для развития ОЭЗ точечного типа ГП «ТОПАЗ»:*

- промышленная площадка ГП «ТОПАЗ»;
- средства республиканского и местного бюджетов, направляемые на инвестиционные проекты, связанные с восстановлением производственной базы ПАО «ТОПАЗ»;
- государственные заказы от профильных министерств и ведомств ДНР;
- государственная поддержка развития кадрового потенциала для оборонно-промышленного комплекса ДНР (особенно инженерно-технических работников);
- налоговые стимулы развития ОЭЗ точечного типа ГП «ТОПАЗ»: снижение ставок по республиканским и местным налогам и сборам, предоставление налоговых каникул, финансирование на принципах государственно-частного партнерства закупок необходимого оборудования и т.п.

Проведение данных мероприятий будет способствовать трансформации специализированного региона (в данном случае Донецкой Народной Республики) на более диверсифицированную основу и значительно снизит зависимость от колебаний экономической системы.

Можно отметить, что лишь комплексное применение государственного регулирования (экономического, правового, инновационного секторов, а также мер антикризисной устойчивости) позволяет определить и использовать действенные меры, направленные на преодоление негативных последствий кризиса, реструктуризацию социально-экономической инфраструктуры и воспроизведение адаптивной способности социально-экономической системы противостоять кризисам будущих периодов.

В работе дано обоснование, что для значительного количества территорий Донбасса, как и для любого промышленного региона, актуальна проблема частых кризисов. Решение этой проблемы заключается в сужении экономического цикла региона с его амплитудой, то есть в постепенном переходе хозяйства региона из модели концентрации к диверсификации. В качестве альтернативы – путь «концентрация – деконцентрация – диверсификация», для того чтобы система смогла приспособиться к другой форме хозяйствования и, как следствие, степени государственного управления. Определены основные теоретические аспекты и приведен практический пример концепции регулирования цикличности развития экономики в рамках отдельного региона – стратегическая модель развития экономики Донецкой Народной Республики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовый механизм социально-экономического развития государства в условиях экономической нестабильности / под ред. А.Д. Данилова. К.: ДКС центр, 2010. 300 с.
2. Фискальное регулирование социально-экономического развития государства в пост-кризисный период / под ред. А. Д. Данилова. К.: ДКС Центр, 2011. 242 с.
3. Минэкономразвития ДНР опубликовало данные по промпроизводству [Электронный ресурс]. Режим доступа :<http://dnr-live.ru/minekonomrazvitiya-dnr-opublikovalodannyye-po-promproizvodstvu/>
4. Chuzhykov V. Multi-structuring of localities in the global economy / 4<sup>th</sup> International Scientific-Practical Conference “Modern technologies, Socio-economic development problems and ways of solving them”. 24 June, 2018. Batumi: BNTU, 2018. P.5 -6.
5. Чужиков В. И. Региональные риски инновационного развития глобального финансового кризиса // Международное научно-техническое сотрудничество: принципы, механизмы, эффективность: материалы VI (XVIII) Всеукр. науч.-практ. конф., г. Киев. М.: НТУУ КПИ, 2010. С.100.

## ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЗРОЖДЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

**Аннотация.** Круизный туризм рассмотрен с позиции мультипликатора развития экономики регионов. Обосновано влияние логистических систем по обслуживанию ТРК на снижение занятости и обнищание населения страны. Предложена радикальная система налогообложения. Обоснована необходимость возрождения круизного туризма.

**Ключевые слова:** опережающее управление, логистика, мультипликатор, круизный туризм, торгово-развлекательный комплекс, налогообложение, качество жизни.

Во второй половине XX века в России достаточно эффективно функционировал круизный туризм с использованием имевшегося потенциала железных дорог, автомобильного, речного, морского и воздушного транспорта. Этот вид туризма позволял вовлекать как отечественных, так и зарубежных туристов в процессы ознакомления с уникальной природой России, с большими этническими отличиями ее населения и способствовал развитию ее территорий, а также всех перечисленных видов транспорта и обслуживающих их отраслей тяжелой и легкой промышленности.

Однако в первые два десятилетия текущего столетия число российских туристов, выезжающих за рубеж, устойчиво превышает число иностранных туристов, посещающих Россию, увеличилось с 2000 г. втрое [1, с. 153]. Во многом рост такого превышения обусловлен снижением потенциала, материальной базы транспортного строительства. К примеру, только во втором десятилетии производство прогулочных и спортивных судов сократилось вдвое [1, с. 155]. Снижение перевозок пассажиров морским транспортом в десятки раз в сравнении с 1990 г. и грузоперевозок – в 15 раз в последние годы – это тоже следствие развала морского судостроения в стране. При этом уменьшение этих же показателей в 7 и 3 раза в речном транспорте показывает более высокую сопротивляемость речников круизу в экономике страны [1, с. 157, 158].

Вместе с тем имеющийся в России природный морской и речной потенциал для отечественной экономики трудно переоценить. Многочисленная протяженность береговой линии северных и восточных морей, крупных озер (более 15) и десятка морских островов с площадью, иногда превышающей в 1,5 – 3 раза территории областей центрально-европейской части России, десятки крупных рек протяженностью 500 – 2000 км – это неиссякаемый потенциал развития страны и занятости населения преимущественно на слабоосвоенных территориях.

Что же сегодня мешает освоению этих территорий и дальнейшему развитию отечественной экономики?

Исторически сложилось мнение, что в основе развития нашей страны лежит прежде всего добыча полезных ископаемых, производство из них конструкционных материалов и из последних – машин, оборудования и прочих основных средств. Это позволило 80 – 90 лет назад сделать важный рывок в развитии страны и победить в страшной, кровопролитной второй мировой войне.

---

<sup>1</sup> Подсолонко Владимир Андреевич (Россия, г. Симферополь) – д.э.н., профессор, профессор кафедры, Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (e-mail: vapodsolonko@gmail.com).

Подсолонко Елена Адольфовна (Россия, г. Симферополь) – д.э.н., профессор, профессор кафедры, Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (e-mail: epodsolonko@gmail.com).



Однако далее наметились тенденции отставания от передовых стран мира почти во всех перечисленных этапах производства конечной продукции, кроме добычи первичных сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, отсутствующих во многих странах. На этой основе произошло смещение в структуре экономики России в сторону роста удельного веса ее сырьевой ориентации. Поскольку хорошо известно, что еще с времен СССР отставание техники и технологий от других стран мира привело к преобладанию занятости населения в первичных звеньях материальной экономики в сравнении со сферой услуг – предметах потребления. Развал СССР и его экономики, осуществленный в последнем десятилетии XX века группой безответственных лиц как бы во имя насыщения отечественного рынка всеми товарами, лишил миллионы населения занятости трудом и заработков.

Сформировалась обратная картина: появилась возможность купить в магазинах все, но у основной массы населения для этого не стало денежных средств, замороженных на счетах российского сбербанка. При этом основная часть товаров оказалась привезенной из других стран, а их отечественное производство почти полностью прекращено из-за слабой конкуренции на мировом рынке. В этот период получила широкое распространение преследовавшаяся ранее спекуляция (купил дешевле – продал дороже) и получившая благозвучное наименование «бизнес – предпринимательство». Наиболее «успешные» бизнесмены сумели скупить за бесценок целые заводы и организации и перепродать их зарубежным собственникам с бешеной прибылью. Из страны в другие России эшелонами вывозилось оборудование и даже военная техника на металлолом. Известный предприниматель Артем Тарасов именно на таких операциях стал миллионером и закончил свой путь в Великобритании, как и крупный политик Борис Березовский. Но много таких бизнесменов и сегодня растаскивают экономику России и способствуют росту обнищания населения.

Страна, благодаря таким бизнесменам, смогла догнать более развитые страны мира по созданию и функционированию современных торгово-развлекательных комплексов на месте бывших предприятий и организаций. Выручка и прибыль хозяев этих комплексов затмевали вопросы безопасности их посетителей. Яркий отрицательный пример с гибелью большого числа детей и взрослых показал комплекс «Зимняя вишня», сгоревший в городе Кемерово.

По поводу строительства таких гипермаркетов существует много противоречивых суждений. Одно из них – здесь можно одновременно приобрести все необходимые товары как повседневного, так и долговременного потребления. Здесь же в промежутке между покупками можно отдохнуть, пообедать, развлечься, заняться спортом, оставить детей в специализированных помещениях под присмотром специалистов. Эти комплексы породили своеобразный круизный торгово-развлекательный туризм. Жители малых и отдаленных поселений приезжают автобусами и в выходные, и в будни, с учетом занятости населения, половозрастных интересов, включая целые классы школьников, для различных развлечений. Кстати, именно такой массовый заезд школьников из малых городов и поселков Кемеровской области в торгово-развлекательный комплекс областного центра «Зимняя вишня», при элементарных нарушениях техники безопасности по открытым выходам из кинозала и из всего комплекса, послужил основой массовой гибели посетителей при пожаре.

Создание таких торгово-развлекательных комплексов способствовало на новой основе развитию их снабжения всеми товарами и услугами, превратившегося в современную систему логистики, оснащенную, как в передовых странах, зданиями, со-

оружениями, оборудованием, транспортными средствами. При этом были использованы существующие проекты разных стран мира.

Очевидно, на этой основе появилось рассогласование объемов и сроков доставки большегрузами товаров в упомянутые комплексы от системы логистики и их разгрузки в складские помещения этих комплексов. В результате дороги вокруг некоторых из них оказались «забитыми» на много сот метров большегрузами, ожидающими своей разгрузки и создающими заторы для городского транспорта.

Естественно, что эти логистические системы, как и обслуживаемые ими торгово-развлекательные комплексы, были ориентированы преимущественно на зарубежных поставщиков, на поддержку и развитие экономики их производителей, населения и стран. Это, соответственно, продолжало вымывать из производства отечественные товары и продукты, технику, инструмент и оборудование и даже материалы, что разрушало экономику страны и ее регионов, снижало занятость населения, увеличивало прослойку малообеспеченных семей. В этих условиях естественно возникает потребность в поиске путей устранения отрицательных для страны и отечественной экономики последствий.

В официальных решениях и предложениях Президента Российской Федерации в последние годы во многом сформулированы такие пути. Они в основном касаются социально-экономического механизма, обеспечивающего эффективное развитие страны и ее регионов, повышения качества жизни населения. Воплощение в жизнь намеченных Президентом путей ложится на плечи Правительства, Совета Федерации и Госдуме через низовые территориальные звенья муниципального управления. При этом имеет большое значение научная поддержка подготавливаемых решений на всех уровнях руководства по совершенствованию и развитию отмеченного механизма.

Произошедшая в последнее тридцатилетие трансформация в стране познавательного круизного туризма в торгово-развлекательные круизы имеет в своих последствиях определенную специфику. Если отечественные познавательные круизы, происходившие на фоне отдыха и развлечений их участников, инициировали развитие предприятий многих видов экономической деятельности и способствовали приращению занятости в них населения и росту уровня их благосостояния, то торгово-развлекательные круизы первого и второго десятилетий текущего столетия характерны отмеченным ранее развалом экономики в стране и ее регионах и большим снижением занятости в ней населения и снижением уровня его благосостояния. Если первый вид круизов был нацелен на улучшение качества жизни населения и рост его благосостояния, то второй – ориентирован на дальнейшее обогащение только «бизнесменов» – хозяев этих торгово-развлекательных комплексов.

Поскольку в итоге такая трансформация прежде всего оказала влияние на уровень жизни населения регионов страны, вполне очевидно, что в упомянутом механизме в первую очередь должны проявиться решения, способствующие возрождению занятости нашего населения и на этой основе – его благосостояния. Но! Торгово-развлекательные центры рассчитаны на работающее население и семьи с денежными доходами, позволяющими воспользоваться хотя бы некоторыми предлагаемыми услугами. А система логистики вообще оторвана от населения, как такового, и не связана с уровнем его занятости и наличием в семьях денежных доходов. Возможно ли напрямую выявить эти зависимости или следует искать цепочку опосредованных зависимостей?

В нашей стране в текущем втором десятилетии была предпринята попытка воспользоваться таким опосредованным подходом, получившим наименование «импортозамещение». Где-то были получены его результаты... Для более ощутимого воздействия такого подхода на возрождение и современное развитие отечественной экономики, на занятость населения во всех регионах страны, в социально-экономическом механизме следует увеличить дифференциацию налогов на зарубежные и отечественные товары и оплаты труда работников, связанных с их продажей и перемещением, включая транспортное обслуживание. Пример мотивации такого подхода приводится в таблице.

Следует подчеркнуть, что мотивация такого рода должна быть осуществлена во всех видах деятельности, что одновременно создаст импульс для ускорения эффективного развития отечественной экономики. В этом процессе круизный туризм занимает важное место, выступает в роли связующего звена между всеми видами экономической деятельности, позволяющими нашему населению повысить свое благосостояние и уровень качества жизни. Система логистики при этом может выступить в роли первого звена длинной цепочки преобразований в нашей экономике.

#### **Мотивация импортозамещения товаров и услуг налогообложением и оплатой труда [1]**

Объем импортной продукции, %	Уровень импортозамещения, %	Величина НДС или налогов на оборот, % от объема		Величина оплаты труда в зависимости от объема оборота, %	
		на импортную продукцию	на отечественную продукцию	за импортную продукцию	за отечественную продукцию
100	0	100	-	50	0
95	5	95	0		
90	10	93	0		
85	15	91	0		
80	20	90	0		
75	25	87	0	55	45
70	30	83	0		
65	35	80	0		
60	40	77	0		
55	45	73	0		
50	50	70	5	60	80
45	55	68	6		
40	60	65	7		
35	65	62	8		
30	70	60	9		
25	75	58	10	65	95
20	80	55	11	66	100
15	85	53	13	68	102
10	90	50	15	70	105
5	95	45	18	72	108
0	100	0	20	0	180

#### **Выводы**

Круизный туризм в стране может играть роль мультипликатора развития экономики регионов.

Логистические системы всех звеньев развития круизного туризма обеспечивают взаимодействие предприятий и организаций всех видов экономической деятельности.

Одностороннее развитие логистических систем по обслуживанию торгово-развлекательных комплексов продолжает поддержку спекулятивного подхода к бизнес-предпринимательству и развития экономики других стран в ущерб отечественной, снижает занятость населения в регионах страны и способствует его обнищанию.

Включение в социально-экономический механизм развития предприятий и организаций в регионах страны радикальной системы налогообложения зарубежных продуктов, товаров и услуг, а также оплаты труда, стимулирующей также радикально импортозамещение во всех видах деятельности, сможет возродить отечественную экономику и обеспечить ей опережение большинства стран мира.

Организация круизного туризма на современной основе во всех слабоосвоенных регионах страны позволит ускорить процессы их развития на основе включения последних достижений логистической системы во все элементы взаимодействия видов экономической деятельности, обеспечивающих круизный туризм.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Подсолонко В. А., Подсолонко Е.А. Управление экономикой территорий / отв. за вып. С. С. Осипова. Симферополь : ДИАЙПИ, 2017. 396 с.

## ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЁТОМ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ И ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕРРИТОРИИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены основополагающие теории управления размещением производительных сил. Для каждой теории представлен анализ имеющихся основ её существования, обозначены основные принципы функционирования. Проведён анализ основных теорий размещения производительных сил, выявлены недостатки и преимущества.

**Ключевые слова:** размещение производительных сил, факторы производства, ресурсы, теории размещения производственных сил.

Важным аспектом в западной экономической географии занимают вопросы грамотного с точки зрения природно-ресурсных и логистических условий территории, размещения производительных сил. Многолетний опыт исследований данной области позволил сформировать широкий спектр методов исследования территории, выявить ключевые факторы, влияющие на распределение производства по региону, а также проведено множество теоретических исследований. Множество имеющихся теорий позволяет детально рассматривать и анализировать особенности территориального размещения предприятий различного характера. Так, мировым исследователям удалось выделить ключевые факторы, которые необходимо учитывать при принятии решений об организации территориальной структуры производства территории. Особого внимания заслуживает качество сложившегося экономического пространства, которое определяется плотностью объектов экономических отношений, их размещением и связями между ними. Плотность экономического пространства оценивается совокупностью показателей количества населения, плотности населения, количества производств, их характером, наличием транспортной сети и иными параметрами экономико-географического спектра. Размещение определяется объёмом, централизацией или децентрализацией, концентрацией или рассредоточением производственных мощностей. Связанность определяется степенью взаимосвязанности таких элементов, как население, производство, капитал и земельные ресурсы [1, с. 53].

В настоящее время знания о процессах размещения производительных сил основываются на неоклассических и кумулятивных теориях, теориях территориальной организации и на постулатах новой экономической географии.

Представителем неоклассической теории считается Дж. Бортс. В своей модели он учитывает степень экономического роста региона, которая, в его понимании, зависит от показателей природно - ресурсного потенциала, количества квалифицированного населения и уровня научно - технического развития регионального производства. Х. Зиберт в своей теории пересматривает предыдущую теорию и вносит некоторые изменения. Таким образом, он предложил также учитывать фактор количества капитала, развитости земельных ресурсов и научного потенциала территории. Р. Холл и Ч. Джонс

<sup>1</sup> Подсолонко Елена Адольфовна (Россия, г. Симферополь) – д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» (г. Симферополь, Республика Крым, Россия) (epodsolonko@gmail.com).

Авласевич Иван Павлович (Россия, г. Симферополь) – студент, Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» (г. Симферополь, Республика Крым, Россия, vanyu.crimea@mail.ru).

кроме вышеуказанных факторов предложили учитывать фактор политического влияния со стороны государства через механизмы государственной политики. По мнению авторов, именно государственная политика формирует условия функционирования всех субъектов экономических отношений в регионе. Внедрение в неоклассическую теорию социально - политического фактора является несомненным преимуществом, указывающим на ключевое значение государства в формировании и содействии эффективному функционированию территории. Однако у таких теорий выявлен и однозначный недостаток – изложенные выше теории, относящиеся к неоклассической концепции, не учитывают важнейшие факторы производства и его размещения. К таким факторам относятся государственное и социально-политическое влияние на производство, теории также пренебрегают использованием и распространением инноваций. В то же время, имея существенные недостатки, именно неоклассическая концепция позволяет отслеживать развитие региона и выявлять степень влияния различных факторов на динамику развития экономики региона [1, с. 50].

Важным этапом в учениях о размещении производства на территории стало создание кумулятивной концепции. Данная концепция основана на восприятии динамики региона как последовательности различных по своему равновесию состояний, изменяющихся во времени. Исходя из названия, можно сделать вывод, что концепция рассматривает взаимосвязь разных временных периодов с различной динамикой развития и результаты этих периодов. Отметим, важной особенностью концепции считается упор на то, что именно особенность периода, динамики, продолжительности и различных результатов создаёт фундамент для становления последующего периода. Однако, при всех особенностях, концепция не учитывает малые предприятия региона, которые часто составляют основу экономической деятельности, делают упор на создание крупных предприятий без учёта специфических характеристик территории.

К развитию теории размещения производительных сил с иной точки зрения подошёл известный французский экономист Франсуа Перу. В середине XX века в своей «теории полюсов роста» учёный предложил рассматривать экономическое пространство региона как некую абстрактную систему, в которой в разные моменты времени действуют различные силы, направленные к центрам этой системы. Такими центрами экономист считал отрасли специализации региона или же наиболее выгодные для развития на этой территории производства. Теория хороша своей направленностью на извлечение максимальной прибыли из одного предприятия с максимально эффективно используемой при этом как природно - ресурсного, так и инновационного, политического и социально - экономического потенциалов региона [4, с. 17]. Однако вместе с тем главным недостатком теории Ф. Перу признают отсутствие должного внимания к отношениям между субъектами, предприятиями и межотраслевым связям [2].

В условиях современной динамики экономики важным фактором размещения любого производства, будь то отдельное предприятие или кластер, является логистическая связь. В конце XIX века немецкий экономист Вильгельм Лаунхардт посвятил свою работу определению оптимального расположения предприятия в зависимости от источников сырья и ближайшего рынка сбыта продукции. Метод учёного основывался на соотношении расстояний перевозки грузов и объёма перевозимых грузов. Учёный ставил задачей минимизацию логистических затрат, что и в наши дни остаётся актуальным.

Внимания заслуживают обобщающие исследования, в частности, шведского учёного Торда Паландера. Его исследование отходит от концепции анализа размещения одного предприятия и показывает анализ связи между предприятиями и межотраслевой взаимосвязи. Так, Т. Паландер выдвинул «всеобщую» теорию штандорта для региона или страны (макроуровень), и «специальную» теорию штандорта для предприятий, отраслей и групп отраслей (микроуровень). Шведский исследователь добился в своей работе совмещения теории размещения предприятий с пространственным анализом рынка.

На современном этапе развития экономических связей на различных уровнях важными остаются принципы и эффективность размещения производства. Результативность и конкурентоспособность производств и производственных кластеров, как ключевая составляющая развития стабильного развития как региона, так и страны, напрямую зависит от грамотного расположения предприятий, основанного на комплексном анализе теоретических методик и географических, социальных, политических и экономических особенностей территории [5, с. 84].

### ЛИТЕРАТУРА

1. Гаджиев Ю А. Зарубежные теории регионального экономического роста и развития // Экономика региона. 2009, №2, с. 45-62.
2. Киселева Н. Н., Бавина К. В. Анализ пространственных факторов в современных концепциях регионального развития // Социально-гуманитарные знания. 2016. №12-1.
3. Кузьбожев, Э. Н., Козьева И. А., Клевцова М. Г. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил) : учебное пособие для вузов. [Электронный ресурс]. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 431 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449658/p.51> (дата обращения: 13.05.2020).
4. Максимов М.Е. Исторические и интеллектуальные предпосылки теории экономических кластеров // Актуальные вопросы экономических наук. 2013. № 31. С. 14-19.
5. Подсолонко В. А., Подсолонко Е. А. Концептуальные основы кластерной организации развития Крымского рекреационного макрорегиона // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10. № 1. С. 83–94.

## СИСТЕМА ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЫХ ТАЛАНТОВ: РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

**Аннотация.** Рассмотрены реализуемые в России меры и проекты по поиску и поддержке молодых талантов от федеральных до региональных программ, а также проекты международного уровня. Предложены меры формирования системы воспитания молодых талантов и повышения эффективности реализуемых мероприятий.

**Ключевые слова:** поддержка, молодые таланты, человеческий потенциал.

В России 3 апреля 2012 года была утверждена Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, направленная на повышение профессионального мастерства преподавателей, обеспечение высококачественного содержания образовательных программ и внедрение современных средств обучения. Человеческий потенциал очень важен для устойчивого развития любой территории (рис. 1) [1, с. 110]. Инвестиции в человеческий капитал являются движущей силой социально-экономического прогресса, причем особое внимание необходимо уделять социальной сфере [2, с. 23]. Только инвестируя в нее, можно быть уверенным, что знания, навыки и способности людей будут значительно содействовать росту производительности общественного труда [3, с. 77].

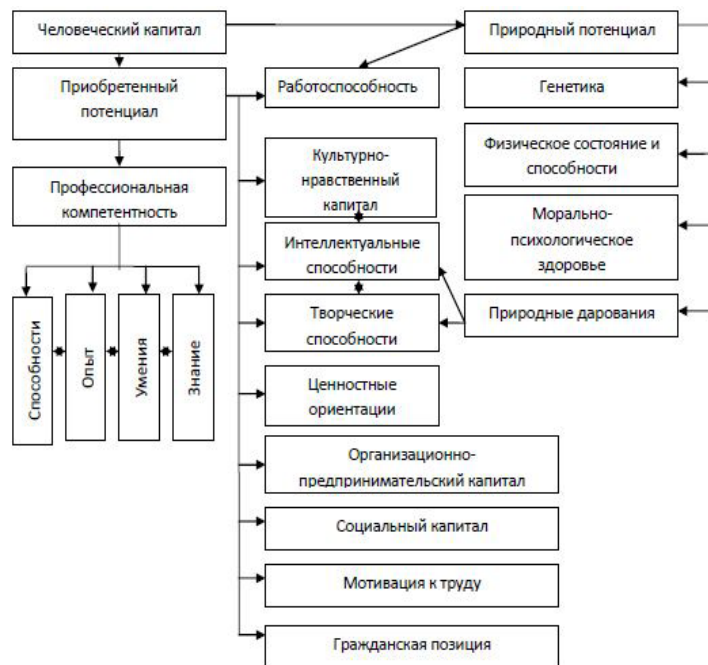


Рис. 1. Структура человеческого капитала

В Российской Федерации численность населения на 1 января 2019 года составляет 146781 тысяч человек по данным Росстата [4]. Среди этого количества людей на долю

<sup>1</sup> Родин Александр Васильевич (Россия, г. Краснодар) – к.э.н., доцент, зав. кафедрой Кубанский государственный университет (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149; mailteor@mail.ru).

Нагой Зарема Аслановна (Россия, г. Краснодар) – студентка, Кубанский государственный университет (350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149; zaremanagoy@mail.ru).



молодежи приходится приблизительно 25%, а это более 37 млн. человек, которые являются перспективой для будущего страны. Именно эта часть населения в дальнейшем должна стать стержнем социально-экономического развития России [5, с. 17]. Поэтому так необходимо активно развивать систему поиска и поддержки молодых талантов в государстве, ведь любой алмаз нужно огранить, чтобы он стал бриллиантом.

В системе проектного управления развитием страны особого внимания заслуживает национальный проект «Образование», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. Ведь именно образовательная сфера может обеспечить развитие талантов молодых людей, их поддержку. Для этого нужно правильно подойти к делу. Национальный проект ставит перед собой цель обеспечения глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождения РФ в десятку стран мира по качеству образования. Немаловажной целью является «воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций». Бюджет проекта составит 784,5 млрд рублей. Это довольно многообещающий проект, реализация его рассчитана до 2024 года [6].

В Краснодарском крае в рамках национального проекта «Образование» реализуется комплекс из 8 региональных проектов. Так, на реализацию проекта «Успех каждого ребенка» предусмотрено финансирование в размере 428,7 млн руб. из различных источников (рис. 2).



Рис. 2. Региональный проект «Успех каждого ребенка»

Среди основных ожидаемых результатов можно выделить:

- создание более чем одного центра, реализующего программы дополнительного образования, в т.ч. участвующих в создании научных центров мирового уровня и обеспечивающих деятельность центров компетенции НТИ, с охватом не менее 400 детей в год;
- в 2019 г. создан один стационарный технопарк, а к концу 2024 года будет еще 4 стационарных и 10 передвижных детских технопарков «Кванториум»;
- внедрение к концу 2021 года целевой модели функционирования коллегиальных органов управления развитием организации, осуществляющей обра-

зовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, на принципах вовлечения общественно-деловых объединений и представителей работодателей и др.

Особенно следует подчеркнуть активное внедрение цифровых технологий как в образовательной сфере [7, с. 319], в области поддержки молодежного предпринимательства [8, с. 152], так и в сфере воспитания молодых талантов [9, с. 51]. Крупнейший проект – созданная в 2018 году по инициативе Президента России Владимира Путина платформа «Россия – страна возможностей», объединяющая кадровые, социальные и образовательные проекты со всей России, каждый из которых имеет свою аудиторию и предлагает различные пути к успеху. Это открытая площадка для общения талантливых и неравнодушных людей всех возрастов, обмена опытом между предпринимателями, управленцами, молодыми профессионалами, добровольцами и социальными активистами. Программа реализует большое количество проектов, многие из которых уже обрели огромную известность: «Лидеры России», «Я – профессионал», «Мой первый бизнес» и др.

Общая цель проектов – дать равные возможности, чтобы каждый мог проявить себя, реализовать свой талант и профессиональный потенциал, воплотить в жизнь бизнес-идеи или общественные инициативы. Участие в проектах помогает найти единомышленников и завести полезные знакомства, поступить в вуз или пройти перспективную стажировку, найти работу мечты или начать карьеру управленца, выиграть грант, открыть свое дело, найти партнера по бизнесу или наставника, который поможет отточить мастерство или развить лидерские качества. На сегодня платформа объединяет более 1 млн участников.

Одним из известных проектов является образовательный центр «Сириус» в городе Сочи. Он был создан Образовательным фондом «Талант и успех» на базе олимпийской инфраструктуры также по инициативе Президента Российской Федерации В.В. Путина. «Цель работы Образовательного центра «Сириус» – раннее выявление, развитие и дальнейшая профессиональная поддержка одарённых детей, проявивших выдающиеся способности в области искусств, спорта, естественнонаучных дисциплин, а также добившихся успеха в техническом творчестве». Каждый месяц в центре обучается 800 детей от 10 до 17 лет, проезд и проживание являются бесплатными. Обучение производится по программам «Спорт», «Наука» и «Искусство» [10].

В России каждый год проходят различного рода научно-практические молодежные конкурсы и конференции. Значительное место среди них занимают мероприятия Вологодского научного центра РАН. Так, ежегодно проводится открытый конкурс научных работ молодежи по вопросам социально-экономического развития территорий в номинациях «Первые шаги в науку» и «Достижения молодежной науки», международная конференция «Молодые ученые – экономике региона». Активно привлекаются молодые ученые и к участию в международных интернет-конференциях на портале ВолНЦ РАН [11].

В Кубанском государственном университете (КубГУ) тоже присутствуют подобные программы. Их довольно много: это разного рода олимпиады, стипендии, гранты, которые можно получить за достижения в области науки, спорта и культуры. Например, стипендии Правительства РФ и Президента РФ, именные стипендии Краснодарского края, стипендия от «КЛЮЧ АВТО», повышенная государственная академическая стипендия, стипендии Администрации Краснодарского края, специальная стипендия главы Краснодара, олимпиада «Я – профессионал» и мно-

гие другие. Все эти конкурсы стимулируют повышение привлекенности молодежи к научной, творческой, спортивной и другим видам деятельности, а также помогают раскрыть потенциал студентов. Также достойны отдельного упоминания спортивные олимпиады и соревнования, которые дают возможность еще со студенческой скамьи заявить о себе как о спортсмене не только на местном, но и на государственном и даже мировом уровнях [12].

В стране проводятся молодежные форумы, которые имеют своей целью развитие творческого потенциала студентов, аспирантов, молодых ученых. Например, Международный молодежный научный форум «Ломоносов» проходит каждый год в МГУ им М.В. Ломоносова. Для участия допускаются талантливые люди до 35 лет включительно из всех стран мира. Организаторами этого мероприятия каждый год выступают Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова и Российский союз студенческих организаций [13].

6 февраля 2020 года в Большом Кремлевском дворце состоялось совместное заседание Госсовета и Совета по науке и образованию. Владимир Путин сказал, что с 2021 года ежегодно будет увеличиваться количество бюджетных мест в вузах, причем в вузах тех регионов, которые нуждаются в молодых, перспективных, талантливых людях. Президент отметил, что «необходимо создать конкурентную, привлекательную для молодёжи и сильных преподавателей сеть региональных вузов и университетов. Государство обозначило и реализует такой приоритет, но нужно снять все барьеры, которые мешают самим регионам, бизнесу участвовать в решении этой задачи, причём не на словах, а на деле, на практике». Также на заседании было отмечено, что для самореализации молодежи необходимо создавать соответствующие условия. Молодые люди должны видеть, что им предлагают привлекательные возможности для учебы, для достижения успеха.

Благодаря президентской программе, действиям федеральных и региональных властей активно развивается направление, ориентированное на поиск и поддержку молодых талантов. И, чтобы увеличить эффективность этой деятельности, на наш взгляд, необходимо следующее:

- построить больше образовательных центров по типу образовательного центра «Сириус» по всей России;
- проводить больше конкурсов, соревнований всех уровней, в том числе – международного, и в первую очередь в сфере цифровых технологий [11];
- каждый субъект Российской Федерации должен привлечь больше инвестиций, которые пойдут на поддержку и развитие талантливой молодежи;
- расширить поддержку молодежи за достижение творческих и научных результатов. Ведь именно молодежь – будущее страны.

Таким образом, можно заметить, что в Российской Федерации ведется активная политика, направленная на систему поиска и поддержки, а также развития талантливых и перспективных людей. Несмотря на предпринимаемые действия, требуется системная организация и расширение деятельности в данной сфере работы с молодежью.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Родин А.В. Кластерная политика пространственного развития территории // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территории: материалы III международной научно-практической интернет-конференции: в 2-х частях. Вологда: ВолНЦ РАН, 2019. С. 109-111.

2. Будко А.С., Родин А.В. Цифровая трансформация человеческого капитала: развитие местного сообщества // Экономика. Менеджмент. Право. Образование (EMLE 2019): сборник научных статей Пятой международной научно-практической конференции / под ред. К.В. Гетманцева, Т.А. Мясниковой. Краснодар: ИПЦ КубГУ, 2019. С. 20-25.
3. Организация предпринимательской деятельности / В.С. Алуян, Е.О. Белова, В.А. Губин, А.В. Родин: учеб. пособие. Краснодар: Изд-во КубГТУ, 2003. 135 с.
4. Федеральная служба государственной статистики. Распределение населения по возрастным группам. URL:<https://www.gks.ru/folder/12781> (дата обращения: 05.03.2020).
5. Родин А.В. Институциональные условия обеспечения активации межсекторного сотрудничества в развитии территории // Modern Economy Success. 2018, №4. С. 15-20. [http://www.modernsciencejournal.org/release/2018/MES\\_2018\\_4.pdf](http://www.modernsciencejournal.org/release/2018/MES_2018_4.pdf) (дата обращения: 23.04.2020).
6. Правительство Российской Федерации. Паспорт национального проекта «Образование». URL: <http://government.ru/projects/selection/741/35566/> (дата обращения : 19.04.2020).
7. Родин А.В. Open E-Learning 2.0: среда всепроникающего обучения // Сборник научных трудов. Вып. 26 / КРИА ДПО ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ имени И.Т. Трубилина. Краснодар: Юг, 2017. С. 318-323.
8. Родин А.В. Организация взаимодействия органов власти, предпринимательства и населения в реализации Стратегии развития территории 2030 // Управление в современных системах: сборник трудов VIII Всероссийской научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов / научные редакторы Д.В. Валько, А.В. Молодчик. Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2018. С. 148-154.
9. Родин А.В., Будко А.С. Формирование цифровой культуры как ресурса развития межсекторного взаимодействия // Актуальные проблемы стратегического управления территориальным развитием: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. С. 49-55.
10. Сириус : Образовательный центр. Общая информация. Сочи. URL: <https://sochisirius.ru/o-siriuse/obschaja-informatsija> (дата обращения: 11.01.2020).
11. Научно-образовательный центр // Вологодский научный центр Российской академии наук. URL: <http://nos.vscs.ac.ru/activity/view?id=5395> (дата обращения: 21.04.2020).
12. Кубанский государственный университет. Делегация КубГУ на Всероссийской конференции «Путь к успеху: стратегия сопровождения молодых талантов». URL: <https://www.kubsu.ru/ru/node/24702> (дата обращения: 21.04.2020).
13. Ломоносов-2020. URL: <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/6500/> (дата обращения: 21.04.2020).

## ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**Аннотация.** В работе приведены основные факторы и инструменты инновационного развития региона. Обозначена роль флагманского проекта «Умная Кубань – лидеры будущего» Стратегии развития Краснодарского края – 2030. Рассмотрены возможности улучшения инновационной составляющей экономики края.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, IT-технологии, стратегические приоритеты, конкурентоспособность, инновации.

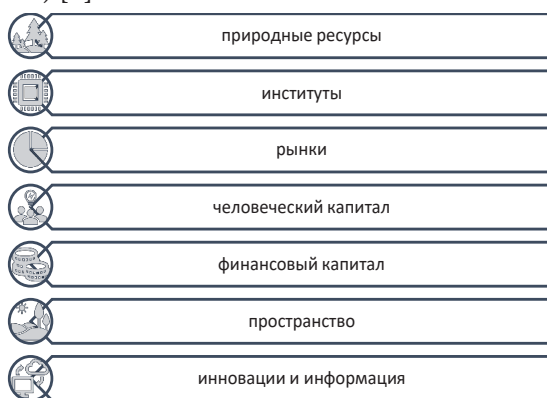
Цифровизация экономики и социальной сферы РФ активизировала инновационное развитие регионов, что сказалось, в свою очередь, на повышении их конкурентоспособности. Проведение эффективной инновационной политики, включая процессы цифровой трансформации, должно непосредственно влиять на решение проблем в области инновационного развития. [1, с. 249]. Проведение эффективной инновационной политики напрямую связано с решением задачи формирования человеческого капитала, развитием «умной» промышленности и созданием качественных рабочих мест. [2, С. 8].

Одним из механизмов проведения эффективной инновационной политики является реализация стратегии социально-экономического развития края, главной целью которой является повышение конкурентоспособности региона. Индекс конкурентоспособности рассчитывается на основе анализа семи ключевых составляющих, представленных на рис. 1. Все эти компоненты играют значительную роль в формировании конкурентоспособности региона.

Одной из стратегических целей Краснодарского края является развитие инновационной составляющей региона, внедрение цифровых технологий в систему публичного управления [3, с. 61].

Стоит отметить, что на территории края функционируют система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), система ГИС, платформа «Электронное правительство», осуществляющие свою деятельность МФЦ.

В Краснодарском крае реализуются 3 программы, стимулирующие инновационное развитие региона (рис. 2) [4].

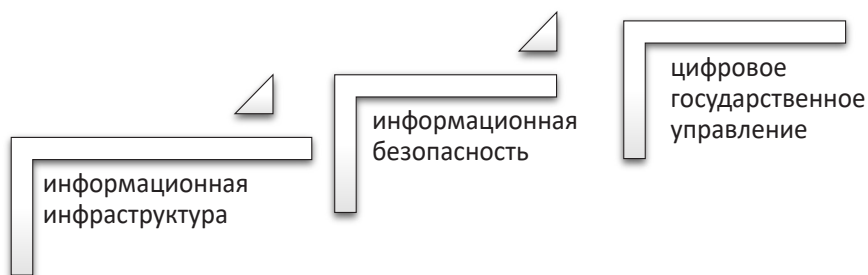


**Рис. 1. Компоненты для расчета индекса конкурентоспособности региона**

<sup>1</sup> Родин Александр Васильевич (Россия, г. Краснодар) – к.э.н., доцент, зав. Кафедрой, Кубанский государственный университет (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149; mailteor@mail.ru).

Будко Анна Сергеевна (Россия, Краснодар) – студентка магистратуры, Кубанский государственный университет (350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149; annabudko81@gmail.com).

Для достижения развития инновационной среды края реализуются флагманские проекты в рамках Стратегии социально-экономического развития края. В нее входят семь флагманских проектов, одним из которых является «Умная Кубань – лидеры будущего» [5, с. 417].



**Рис. 2. Региональные программы, стимулирующее инновационное развитие региона**

В рамках данного проекта акценты сделаны на глобальном технологическом лидерстве, достигающемся посредством развития молодых талантов и предпринимателей, развития системы государственного управления третьего поколения, ориентированной прежде всего на потребности населения и устойчивый рост его качества жизни [6, с. 143].

Приоритетные программы развития предусматривают следующие механизмы повышения конкурентоспособности региона и улучшения инновационной среды (рис. 3).



**Рис. 3. Инструменты повышения конкурентоспособности региона в рамках флагманского проекта «Умная Кубань»**

Данные проекты позволят эффективнее осуществлять межсекторное взаимодействие в рамках вопросов повышения инвестиционной привлекательности региона и улучшения качества жизни населения [7].

Краснодарский край является регионом-лидером по уровню конкурентоспособности, но в то же время отличается низким объемом и долей инновационной

продукции и занимает 43 место по РФ. Это говорит о достаточно низкой результативности и эффективности проведения мероприятий по улучшению инновационной среды региона. Тем не менее стоит отметить достаточно большой научно-инновационный потенциал региона. В крае реализуют свою деятельность 4 федеральных научных центра, 18 научно-исследовательских институтов, 10 государственных вузов, на базе которых реализуется флагманский проект «Умная Кубань». Но при этом затраты на исследования и разработки значительно ниже, чем в развитых странах.

Для достижения высоких показателей инновационного развития региона следует уделить особое внимание воспроизводству знаний, внедрению интеллектуальных технологий и высокотехнологичного предпринимательства [8, с. 94].

За счет реализации флагманских проектов регион может стать лидером в накоплении человеческого капитала как основного актива, как основы долгосрочной конкурентоспособности. Тем не менее в Краснодарском крае необходимо совершенствовать процессы за счёт внедрения современных технологий, наращивать скорость процессов, адресность государственной поддержки, услуг, ориентированных на жизненные ситуации людей, совершенствовать механизмы контроля. С другой стороны, необходимо совершить прорыв в области ИТ, увеличить количество разработок в данной сфере. Для стимулирования внедрения инноваций следует создавать соответствующую инфраструктуру: коворкинговые и инжиниринговые центры, ИТ-парки [9, с. 52].

В ближайшие годы в крае планируется создание максимально эффективной и опережающей мировые стандарты цифровой сетевой инфраструктуры. Особое внимание будет уделяться проектам, направленным на формирование и развитие цифровой, «умной» экономики. Важно стремиться к более высоким показателям инновационного развития региона и тогда в ближайшие десятилетия в основе изменений существующей экономической ситуации и общества будут находиться стремительно распространяемые новые материалы и нанотехнологии в производственных процессах и секторе услуг.

Таким образом, для поддержания конкурентоспособного социально-экономического развития региона необходимо внедрение инновационных подходов во все его сферы жизни путем создания высокотехнологичных производств, поиска дополнительных стимулов для привлечения инвестиций, подготовки высококвалифицированных кадров. Проведение эффективной региональной инновационной политики может позволить решить ряд немаловажных задач развития экономики Краснодарского края.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Родин А.В. Многоуровневые межсекторные взаимосвязи в кластерной организации экотуристического пространства региона / Экономика устойчивого развития: региональный научный журнал. 2018. № 4 (36). С. 246-253.
2. Клейнер Г.Б. Системная экономика как платформа развития современной экономической теории // Вопросы экономики. 2013. №6. С.1-27.
3. Родин А.В., Будко А.С. Межсекторное взаимодействие в условиях цифровизации экономики региона // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования: научно-практический журнал. 2018. №7 (33). Том 1. Курск: Университетская книга. С.58-63.

4. Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Информационное общество Кубани»: постановление главы администрации Краснодарского края. URL: <http://docs.cntd.ru/document/430643126> (дата обращения: 10.05.2020).
5. Родин А.В. Цифровая трансформация межсекторного взаимодействия в реализации концепции «Smart Kuban» // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: сборник статей Международной научно-практической конференции. Брянск, 30 ноября 2018 г. / Брянский государственный инженерно-технологический университет, 2018. С. 416-418.
6. Авакян К.О., Пивоварова И.Н., Родин А.В. Актуализация систем менеджмента качества публичного управления в условиях вызовов XXI века // Вызовы XXI века: государственное, муниципальное, корпоративное управление. Ч. 2: материалы Международ. науч.-практ. конф. / отв ред. К.Н. Бабичев. Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2015. С. 141-145.
7. О стратегии социально-экономического развития Краснодарского края на долгосрочный период до 2030 года: Закон Краснодарского края. URL: <http://docs.cntd.ru/document/550301926> (дата обращения: 23.04.2020).
8. Организация предпринимательской деятельности / В.С. Алуян, Е.О. Белова, В.А. Губин, А.В. Родин: учеб. пособие. Краснодар: Изд-во КубГТУ, 2003. 135 с.
9. Родин А.В., Будко А.С. Формирование цифровой культуры как ресурса развития межсекторного взаимодействия // Актуальные проблемы стратегического управления территориальным развитием: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. С. 49-55.



## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ<sup>2</sup>

**Аннотация.** В статье представлены оценки руководителей сельскохозяйственных организаций в отношении политики импортозамещения и перспектив её развития. Выявлены готовность и мотивы организаций региона экспортировать продукцию, а также актуальные, по мнению аграриев, направления стимулирования экспорта.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, Вологодская область, мониторинг, импортозамещение, экспорт.

Вологодская область является одним из основных сельскохозяйственных регионов Северо-Западного федерального округа, производя порядка 10% сельскохозяйственной продукции, имея 25% посевных площадей сельхозкультур, 24% поголовья крупного рогатого скота округа и т.д. Проведенные исследования [1] состояния сельского хозяйства Вологодской области свидетельствуют о том, что за период 1990–2018 гг. отрасль незначительно утратила производственный потенциал. Однако существуют резервы, посредством реализации которых можно увеличить объемы производства продукции в регионе, удовлетворяя тем самым потребности населения в продовольствии, обеспечивая загрузку производственных мощностей АПК в пищевой (например, в 2018 г. мощности организаций региона по выпуску отдельных видов продовольствия были недоиспользованы на 32–84%), легкой промышленности, сельскохозяйственном машиностроении и т.д. Соответственно, развитие сельского хозяйства региона будет создавать положительный мультипликативный эффект для развития других отраслей экономики, сельских территорий и др.

В то же время рыночные условия хозяйствования вкупе со сложной геополитической и геоэкономической ситуацией в мире (обусловленной введением рядом зарубежных стран санкций против России) создают дополнительные барьеры, ограничивающие развитие сельского хозяйства. В этой связи органами власти были предприняты шаги по обеспечению импортозамещения сельскохозяйственной продукции (например, разработан федеральный проект «Экспорт продукции АПК», оказывается государственная поддержка, установлено продуктивное эмбарго) и по наращиванию экспорта в перспективе. Согласно исследованию В.Я. Узуна и Е.А. Шишкиной [2], доля экспорта в валовой продукции России за 2000–2018 гг. увеличилась с 2 до 15%, а 45% прироста стоимости валовой продукции сельского хозяйства обеспечены именно увеличением экспорта. Таким образом, можно сделать вывод, что рост в отрасли становится всё более экспортоориентированным.

На региональном уровне в рамках обеспечения импортозамещения и развития экспорта продукции сельского хозяйства наряду со статистическими данными, на наш взгляд, целесообразно использовать информацию, полученную в ходе социологических опросов аграриев – непосредственных исполнителей поставленных задач.

<sup>1</sup> Патракова Светлана Сергеевна (Россия, г. Вологда) – младший научный сотрудник, Вологодский научный центр Российской академии наук (Россия, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: sspatrakova@bk.ru)..

<sup>2</sup> Статья подготовлена в соответствии с государственным заданием для ФГБУН ВолНЦ РАН по теме НИР № 0168-2019-0004 «Совершенствование механизмов развития и эффективного использования потенциала социально-экономических систем».

В рамках статьи представлены перспективы развития экспорта и обеспечения импортозамещения в сельском хозяйстве Вологодской области в оценках аграриев (по результатам проведенного в 2019 г. мониторинга<sup>3</sup>). Поскольку прошло более пяти лет после введения ответного продовольственного эмбарго Россией, представляется актуальным рассмотреть отношение аграриев к такого рода мерам, а также представить субъективное мнение о степени влияния санкций и контрсанкций на положение бизнеса в отрасли.

Первоначально отметим, что 86% руководителей сельхозорганизаций региона не ставят в своей деятельности цели экспорта продукции, при этом трудности на пути развития экспорта имеют 12% и лишь 2% готовы экспортировать продукцию при поддержке государства, отраслевых союзов и т.д. То есть можно отметить низкую степень заинтересованности аграриев области в развитии внешнеторговых связей. В этих условиях экспортные поставки продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья не имеют устойчивых темпов роста, а их удельный вес в общем объеме экспорта области составляет 0,3–0,7% за 2010–2018 гг. (табл. 1).

**Таблица 1. Структура экспорта товаров Вологодской области**

Показатели	2010 г.	2013 г.	2015 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2010 г., %
Поставлено, млн. долл. США						
Экспорт – всего	3941,4	4103,3	3337,8	3419,2	4711,2	119,53
В т.ч. продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	11,8	18,8	20,3	21,7	22,2	в 1,9 раза
минеральные продукты	29,8	52,3	36,4	17,5	68,4	в 2,3 раза
продукция химической промышленности, каучук	1037,5	1410,2	1326,3	940,5	1537,4	в 1,5 раза
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	171,2	344,8	326,4	396,3	521,2	в 3,0 раза
металлы и изделия из них	2616,7	2190,9	1539,7	1989,7	2493,4	95,29
машины, оборудование и транспортные средства	54,0	61,0	75,3	38,0	54,2	100,37
другие товары	20,4	25,3	13,4	15,4	14,4	70,59
Удельный вес в экспортных поставках Вологодской области, %						2018 г. к 2010 г., +/-
Экспорт – всего	100	100	100	100	100	0
В т.ч. продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	0,3	0,4	0,6	0,6	0,5	0,2
минеральные продукты	0,7	1,3	1,1	0,5	1,4	0,7
продукция химической промышленности, каучук	26,3	34,4	39,7	27,5	32,6	6,3
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4,4	8,4	9,8	11,6	11,1	6,7
металлы и изделия из них	66,4	53,4	46,1	58,2	52,9	-13,5
машины, оборудование и транспортные средства	1,4	1,5	2,3	1,1	1,2	-0,2
другие товары	0,5	0,6	0,4	0,5	0,3	-0,2

Источник: составлено на основе данных Вологдастата.

<sup>3</sup> ФГБУН ВолНИЦ РАН с 1992 г. ежегодно проводит опрос руководителей сельскохозяйственных организаций, глав крестьянских (фермерских) хозяйств с целью выявления проблем и перспектив развития сельского хозяйства региона. Требования к опросу 2019 г.: опрос носит структурированный характер; объем выборки – 145 руководителей; инструментом исследования выступает анкета, составленная по секционному подходу.

Целевыми установками в мотивации экспортировать для 48% респондентов являются получение прибыли, расширение географии продаж, получение новых предпочтений, улучшение деловой репутации, для 24% – повышение конкурентоспособности организации, для 22% – получение дополнительной государственной поддержки и субсидий. Лишь 2% опрошенных видят в экспорте возможность вывоза избытка сельхозпродукции.

Приоритетными направлениями стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции за рубеж респонденты считают такие, как консультации и сопровождение в оформлении необходимой документации, в получении лицензий, сертификации продукции и т.д., государственная адресная финансовая, налоговая, страховая поддержка экспортеров, кооперация сельхозтоваропроизводителей для совместного сбыта (табл. 2).

**Таблица 2. Наиболее важные для сельхозорганизаций области направления стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции,**

в % от числа ответивших

Направления*	2018 г.
Государственная помощь, консультации и сопровождение в оформлении необходимой документации, получении лицензий, сертификации продукции и т.д.	52,0
Государственная адресная финансовая, налоговая, страховая поддержка существующих и потенциальных экспортеров	46,0
Кооперация сельхозтоваропроизводителей для совместного сбыта	28,0
Развитие деловых отношений с зарубежными потребителями и поиск новых потенциальных партнёров	18,0
Получение необходимой и полной информации о рынках стран, требованиях к экспорту и импорту, конкуренции на внутреннем и внешнем рынке, уровне спроса в отдельных странах и т.д.	14,0
Экспортный маркетинг, продвижение отечественных брендов	14,0
Создание новых перерабатывающих производств для экспорта продукции более высокого передела, логистических структур и оптово-распределительных центров	12,0
Снятие санкций зарубежных стран в отношении России и ответного продовольственного эмбарго	8,0
* В таблицах 2–5 ранжирование значений произведено в порядке их убывания.	

Таким образом, с одной стороны, несмотря на имеющиеся ресурсы и возможности, аграрии Вологодской области не мотивированы развивать экспорт сельхозпродукции и внешнеторговые связи. С другой стороны, в таких условиях необходимо оценить положение аграриев на внутреннем рынке, представляющем основных потребителей их продукции.

Как показали результаты опроса, респонденты оценивают конкурентоспособность своей продукции по сравнению с импортной на внутреннем рынке на довольно высоком уровне (в среднем 70,8%). Основными неценовыми преимуществами продукции отечественного производства руководители считают качество продукции, экологическую чистоту условий и технологий производства, территориальную близость к рынкам сбыта, а также привлекательность отечественной продукции и доверие к ней потребителей (табл. 3)

**Таблица 3. Неценовые преимущества продукции отечественного сельского хозяйства по сравнению с зарубежным на внутреннем рынке России, в % от числа ответивших**

Направления	2018 г.
Качество продукции	58,0
Экологическая чистота условий и технологий производства	54,0
Территориальная близость к рынкам сбыта	48,0
Привлекательность и доверие к отечественной продукции потребителей	46,0
Поддержка государства и отраслевых союзов	10,0
Традиционность отрасли для России	10,0

В этой связи среди направлений, которые необходимо реализовать в целях стимулирования импортозамещения, руководители отмечали информирование внутреннего рынка об имеющемся предложении отечественной продукции и её качестве, а также разработку и активное продвижение отечественных брендов (табл. 4).

**Таблица 4. Наиболее важные для сельхозорганизаций Вологодской области направления стимулирования импортозамещения, в % от числа ответивших**

Направления	2018 г.
Информирование внутреннего рынка об имеющемся предложении отечественной продукции и её качестве	48,0
Разработка и активное продвижение отечественных брендов	46,0
Совершенствование государственной поддержки	30,0
Кооперация сельхозтоваропроизводителей для совместного сбыта	24,0
Проведение большого числа региональных, всероссийских ярмарок, выставок, форумов	22,0
Создание кластерных объединений и развитие кластерной политики	8,0

При этом, говоря о политике импортозамещения в сельском хозяйстве, необходимо учитывать её проведение не только в отношении продовольствия, но и в отношении предметов и средств производства. Именно в сфере обеспечения функционирования аграрного производства остается высокой доля импортной продукции. Так, например, по данным опроса, 70% техники, машин, оборудования респондентов являются импортными (хотя в советские годы сельскохозяйственное машиностроение было одним из наиболее динамично развивавшихся секторов); также 24% используемых удобрений, гербицидов, кормовых добавок, ветеринарных препаратов произведены за границей. Стоит отметить, что доля иностранных инвестиций составляет 0%, в то время как именно портфельные вложения могут стимулировать производство, без прямого влияния на управление организацией (табл. 5).

**Таблица 5. Импортные ресурсы, используемые сельхозорганизациями в производстве, в % от числа ответивших**

Ресурсы	2018 г.
Техника, машины, оборудование	70,0
Удобрения, гербициды, кормовые добавки, ветеринарные препараты	24,0
Семена, посадочный материал	16,0
Животные и птица	14,0
Специализированные компьютерные программы для сельскохозяйственного производства	8,0
Трудовые ресурсы (работники – иностранные граждане)	8,0
Инвестиции	0,0

Судя по данным опроса, 74% организаций не подверглись влиянию поставленной правительством задачи импортозамещения продукции АПК в условиях введения продовольственного эмбарго Россией (или оно было незначительно). Импортозамещение и эмбарго оказали позитивное влияние на 12% с/х предприятий (увеличились объемы выручки и прибыли, объемы реализации продукции, расширилась география поставок по России, появились новые заказчики и т.д.), в то время как 2% – ощутили на себе негативное влияние.

Можно сделать вывод, что руководители организаций в настоящий момент времени не видят перспектив в экспорте своей продукции, которая на внутреннем рынке обладает, по их мнению, неценовыми преимуществами (качество, экологическая чистота условий и технологий производства и др.). Приоритетными направлениями стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции за рубеж респонденты считают такие, как государственная помощь, консультации и сопровождение в оформлении необходимой документации, получении лицензий, сертификации продукции и т.д.

На основе проведенного исследования можно выделить ряд перспективных мер, которые направлены на развитие экспорта и обеспечение импортозамещения, в которых действительно заинтересованы аграрии.

В рамках стимулирования экспорта производители заинтересованы: в государственной помощи, консультациях и сопровождении в оформлении необходимой документации, получении лицензий, сертификации продукции и т.д.; государственной адресной финансовой, налоговой, страховой поддержке существующих и потенциальных экспортеров; кооперации с другими сельхозтоваропроизводителями для совместного сбыта.

Представленные результаты позволяют говорить об ожиданиях аграриев по расширению мер и увеличению объемов государственной поддержки внешнеторговой деятельности. Однако, на наш взгляд, и сами сельхозтоваропроизводители должны проявлять активность и инициативу в этой сфере, отходя от практики т.н. «патерналистских взаимоотношений».

В рамках стимулирования импортозамещения аграрии отмечают как наиболее актуальные мероприятия по информированию внутреннего рынка об имеющемся предложении отечественной продукции и её качестве, по разработке и активному продвижению отечественных брендов, позиционированию товара на внутреннем рынке, а также ожидают совершенствования государственной поддержки.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Узун В.Я., Шишкина Е.А. Роль экспорта и импорта в развитии сельского хозяйства России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 2. С. 13-20.
2. Патракова С.С. Ресурсные возможности сельского хозяйства Вологодской области в обеспечении продовольствием Европейского Севера России // Агрозоотехника. 2019. №4. С. 78-83. DOI: 10.15838/alt.2019.2.4.6

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ТИПОЛОГИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДОВ**

**Аннотация.** Рассмотрен ряд подходов к типологии малых и средних городов. Представлен методический инструментарий типологии малых и средних городов по их экономическому профилю и размещению в системе расселения страны относительно существующих и потенциальных городских агломераций.

**Ключевые слова:** малые и средние города, типология, специализация города, система расселения, агломерация.

Принимая во внимание характер происходящих в современной России урбанизационных процессов, и учитывая актуальность проблематики социально-экономической дифференциации территорий, отметил, что особый исследовательский интерес приобретает изучение вопросов развития малых и средних городов. С 1989 года в целом по стране доля жителей малых и средних городов сократилась более чем на треть, а городов-миллионников, напротив, выросла в два с лишним раза. Между тем без преувеличения можно сказать, что малые и средние города являются основой системы расселения страны, поскольку именно за ними закреплена исторически сложившаяся роль связующего звена между сельскими территориями и крупными городами. К тому же это самая многочисленная группа городов: по данным на 1 января 2019 года к категории «малых и средних» относится 943 из 1114 российских городов, а численность населения, проживающего в них, составляет 26,5 млн. человек или более четверти всех жителей городов России [7].

Применять единый подход к управлению социально-экономическим развитием малых и средних городов представляется нецелесообразным и в определенной степени невозможным в силу того, что все города России очень разные как по природно-географическому положению, так и по специализации экономики и уровню социально-экономического развития. При выборе эффективных инструментов и методов управления, прежде всего, необходимо учитывать все многообразие их типов, а также принимать во внимание роль и место, которое занимает тот или иной населенный пункт в экономическом пространстве страны. В связи с этим особую актуальность как с практической, так и с научной точки зрения представляет изучение вопросов типологии малых и средних городов как самой многочисленной группы городских поселений.

Во многих современных работах зарубежных и отечественных авторов [3, 4, 8, 10, 11] в основе типологии городов, в том числе малых и средних, лежат функции, которые выполняет город в системе расселения страны. В данном контексте можно выделить несколько функциональных типов малых и средних городов, согласно которым населенные пункты являются производственными, транспортными, научными, рекреационными, административными, культурно-бытовыми, торговыми и другими центрами [4, с. 56].

Большинство современных российских малых и средних городов были созданы в процессе индустриализации страны, происходившей с конца 20-х годов XX века. В 1979 году советскими учеными было разработано руководство по про-

<sup>1</sup> Секушина Ирина Анатольевна (Россия, г. Вологда) – младший научный сотрудник, Вологодский научный центр Российской академии наук (160014, Россия, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: i\_sekushina@mail.ru; ORCID ID: 0000-0002-4216-4850).

ектированию малых городов в системах расселения [6], в котором был изложен подход к проектированию населенных мест в условиях формирования систем расселения различных иерархических уровней с учетом положения, функциональной роли и перспектив развития малых городов в этих системах. Согласно данному руководству, выделялись следующие типы малых и средних городов: промышленные города; города научного профиля; города рекреационного профиля; города с транспортными функциями; города – организационно-хозяйственные и производственные центры сельскохозяйственных районов; города – организационно-хозяйственные центры и производственные центры лесопромышленных территорий и территорий рассредоточенного размещения объектов добывающей промышленности; многофункциональные города с сочетанием нескольких функций [6, с. 6-7].

В постсоветский период, когда значительная часть городов столкнулась с большим количеством социально-экономических вызовов, наибольшую популярность приобрела типология, в основу которой легла характеристика социально-экономической ситуации в населенном пункте, степень и глубина имеющихся проблем. В данном контексте выделяли такие типы городов, как депрессивные, кризисные, отсталые, оптимизирующиеся и стабильные.

На современном этапе развития государства российскими исследователями отмечается важность влияния усиливающихся из года в год агломерационных процессов. В работе исследователей НИУ «Высшая школа экономики» представлена группировка городов согласно оценке их вклада в экономический рост и выделение городов, входящих в состав крупных городских агломераций, а также моногородов за пределами таких агломераций в качестве базовых типов [9, с. 23-27].

Таким образом, основываясь на опыте ранее проведенных исследований, на наш взгляд, наиболее целесообразным в качестве главных критериев проведения типологии малых и средних городов будет определение специализации их экономики и положения в системе расселения. Выбор данных критериев не случаен, поскольку они оба характеризуются высокой степенью устойчивости, в отличие от других классификационных признаков.

Одним из главных источников определения специализации экономики муниципального образования являются статистические данные об объемах отгруженной продукции и о среднесписочной численности работников организаций. При этом для малых и средних городов показатели, характеризующие структуру занятости, обладают большей полнотой и доступностью. Однако необходимо отметить два важных момента, которые в некоторой степени ограничивают точность проводимых по данной методике исследований. Во-первых, это отсутствие некоторых данных муниципальной статистики в разрезе городских поселений и округов: доступные сведения ограничиваются периодом 2012–2013 гг. и имеются не по всем муниципальным образованиям. Также информация отсутствует по малым и средним городам, отнесенным к категории «закрытых административно-территориальных образований» (далее – ЗАТО). Однако, принимая во внимание отсутствие других источников достоверных данных, подчеркнем, что определение специализации города на основе информации о структуре занятости населения города в отраслях экономики обладает меньшей погрешностью, что отмечается и в работах других исследователей [7].

В качестве основы типологии малых и средних городов по специализации экономики нами были взяты методологические подходы, представленные в работе [5].

На основе данных о структуре занятости в разрезе разделов ОКВЭД-2007 было выделено несколько отраслей специализации (таблица). Для отнесения того или иного муниципального образования к какому-либо типу отрасли специализации должна была иметь более высокую долю в структуре занятости, чем в среднем по региону, но при этом ни один другой сектор экономики не должен был демонстрировать превышение среднероссийских значений, за исключением социальных отраслей. В ряде случаев, при отнесении города к тому или иному типу, необходимо применять также и метод экспертных оценок (например, отнесение города к туристско-рекреационным центрам), используя информацию, представленную в общедоступных источниках данных, например таких, как официальные сайты муниципальных образований.

Рассматривая второй критерий отнесения города к тому или иному типу, а именно его положение в системе расселения страны, на наш взгляд, необходимо прежде всего основываться на данных о вхождении в состав и о степени удаленности от уже существующих или потенциальных городских агломераций. В современной зарубежной и отечественной научной литературе существует достаточно большое количество исследований, посвященных изучению агломерационных процессов. Авторами используется довольно обширный перечень критериев выделения городских агломераций, при этом главным из них является наличие ядра агломерации с численностью населения не менее 100 тыс. чел., а также 1,5–2-х-часовая временная доступность окраин до центра агломерации. Как правило, в большинстве своем «ядрами» агломераций являются региональные центры, однако справедливо и то, что в перспективе некоторые средние города также могут выполнять данную роль [1].

#### Критерии типологии малых и средних городов по специализации экономики

Тип города по специализации экономики	Критерии типологии
Аграрные и лесопромышленные	Муниципальные образования, в которых доля занятых в отраслях специализации «А – сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» и «В – рыболовство, рыбоводство» по ОКВЭД* превышает средние значения по региону, а в других отраслях меньше среднероссийских значений.
Добывающие	Муниципальные образования, в которых доля занятых в отрасли специализации «С – добыча полезных ископаемых» по ОКВЭД превышает средние значения по региону, а в других отраслях меньше среднероссийских значений.
Индустриальные	Муниципальные образования, в которых доля занятых в отраслях специализации «D – обрабатывающие производства» и «E – производство и распределение электроэнергии, газа и воды» по ОКВЭД превышает средние значения по региону, а в других отраслях меньше среднероссийских значений.
Транспортные	Муниципальные образования в которых доля занятых в отрасли специализации «I – транспорт» по ОКВЭД превышает средние значения по региону, а в других отраслях меньше среднероссийских значений.
Туристические	Отнесение к данному типу производится экспертным путем на основании информации о наличии в городе объектов рекреации и культурно-исторического наследия.
Диверсифицированные	Муниципальные образования, в которых доля занятых в двух и более отраслях специализации по ОКВЭД превышает средние значения по стране.



Социальные	Муниципальные образования, в которых отсутствует градообразующая база, доля занятых в бюджетных секторах экономики (отрасли специализации «L – государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование», «M – образование», «N – здравоохранение и предоставление социальных услуг», «O – предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» по ОКВЭД) составляет более 50 %. Также к данной группе относятся ЗАТО, где хозяйственная деятельность имеет направленность на обеспечение особого режима функционирования, отсутствует материальное производство в экономике, имеются ограничения права ведения хозяйственной и предпринимательской деятельности.
Источник: составлено автором на основе [5].	

\* Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2007 (действовал до 01.01.2017).

Таким образом, взяв за основу данную типологию малых и средних городов, можно выделить 14 типов городов по специализации экономики и положению в системе расселения. Выбор таких критериев, как экономическая специализация города и его положение в системе расселения, позволит, во-первых, выявить потенциальные точки роста городской экономики, а во-вторых, определить перспективные направления его развития либо в составе агломерации, либо как локального центра для прилегающих сельских территорий. Представленная типология, на наш взгляд, может являться основой для определения направлений, инструментов и методов социально-экономической политики по управлению развитием малых и средних городов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ворошилов Н.В. Подходы к оценке развитости агломераций на территории России // Проблемы развития территории. 2019. № 4 (102). С. 40–54. DOI: 10.15838/ptd.2019.4.102.2.
2. Дмитриев М.Э., Чистяков П.А., Ромашина А.А. Роль пространственной политики в ускорении экономического роста // Общественные науки и современность. 2018. № 5. С. 31-47.
3. Лаппо Г.М. Города России. Взгляд географа. М.: Новый хронограф, 2012. 504 с.
4. Малые и средние города: научно-теоретические аспекты исследования / Е.Г. Анимича [и др.]. Екатеринбург: Урал. гос. экон. ун-т, 2003. 105 с.
5. Ромашина А.А. Типология муниципальных образований России по специализации экономики и положению в системе расселения // Региональные исследования. 2019. № 3 (65). С. 42-52.
6. Руководство по проектированию малых городов в системах расселения / ЦНИИП градостроительства. М.: Стройиздат, 1979. 129 с.
7. Секушина И.А. Тенденции социально-экономического развития малых и средних городов регионов Европейского Севера России // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2019. № 5. С. 73-90. DOI: 10.26653/2076-4650-2019-5-07.
8. Социально-экономическое развитие малых городов: реалии и возможности / С.В. Кузнецов [и др.]. СПб.: ГУАП, 2014. 156 с.
9. Экономическая урбанизация / Косарева Н.Б. [и др.]. М.: Фонд «Институт экономики города», 2018. 418 с.

10. Abdelillah Hamdouch, Christophe Demaziere, Ksenija Banovac. The Socio-Economic Profiles of Small and Medium-Sized Towns: Insights from European Case Studies. *Tijdschriftvoor Economische en Sociale Geografie*. 2017. Volume 108, Issue 4. Pages 456-471. DOI: 10.1111/tesg.12254.
11. Joachim Vandecastelen, Seneshaw Temru Beyene, Bart Minten, Johan Swinnen. Big cities, small towns, and poor farmers: Evidence from Ethiopia. *World Development*. 2018. Volume 106. Pages 393-406. DOI: 10.1016/j.worlddev.2018.03.006.

## РОЛЬ КОНЦЕПЦИИ «УМНОГО ГОРОДА» В ПЛАНИРОВАНИИ СРЕДЫ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ

**Аннотация.** В статье представлены ключевые моменты, определяющие концепцию умного города. Такой подход в планировании городской среды и реорганизации системы управления необходим в условиях перехода к цифровой экономике. Оценивается возможность преобразования российских городов согласно данной концепции.

**Ключевые слова:** умный город, информационно-коммуникационные технологии, человеческий капитал.

Быстрые темпы роста численности городского населения ведут за собой расширение и значительную трансформацию городов. По данным ООН за 2018 год, 55% населения Земли проживает в городах, к 2050 году, по прогнозам, это число увеличится до 66%. На данный момент в половине всех стран мира этот показатель превышает 62%. В Северной Америке городское население составляет 82%, в Европе – 74%, в Азии – 54%, причем Азиатский регион демонстрирует высокий темп роста данного показателя. В России в городах проживает 74,4% всего населения [4]. В процессе глобальной урбанизации города становятся центрами экономического роста. Для поддержания непрерывного и устойчивого развития городу необходимо внедрение инновационных технологий, которые будут обеспечивать высокое качество жизни населения.

Так, в конце XX – начале XXI века появляется концепция «умного города» (smart city), в её основе лежит идея о внедрении инноваций во все сферы жизнедеятельности на основе информационно-коммуникационных сетей и технологий. Также одним из главных условий определения города как умного, по мнению ряда ученых, является инвестирование в человеческий и социальный капитал, что говорит о повышении уровня качества жизни городских жителей и вместе с тем о максимальной рационализации управления природными ресурсами. Данная концепция признает роль искусственного интеллекта, информационно-коммуникационных технологий, социального и экологического потенциала в качестве ресурса. Согласно данной концепции высокоинтеллектуализированными и интегрированными в рамках единого городского пространства должны стать следующие направления:

- муниципальное управление (должно быть достигнуто эффективное взаимодействие органов власти разных уровней, создана система быстрого реагирования на нужды населения, достигнуто повышение качества государственных услуг за счет введения систем электронного правительства и т. п.);
- экономика (расширение возможностей для бизнеса, прежде всего за счет разных форм электронной торговли);
- мобильность (интеллектуальные транспортные системы);
- население (новые образовательные технологии, обеспечивающие равный доступ к знаниям для всех слоев общества);
- среда обитания (новые технологии энергосбережения);
- качество жизни (высококачественное здравоохранение, социальное обслуживание и автоматизация зданий) [1, с.37].

<sup>1</sup> Селиванова Светлана Сергеевна (Россия, г. Уфа) – младший научный сотрудник, ИСЭИ УФИЦ РАН (Республика Башкортостан, г. Уфа, пр. Октября, д. 71; selivanovass@yandex.ru).

Smart cities определяются их инновациями и способностью использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для повышения экономического потенциала. Преимущество умного города заключается в способности решать проблемы общества за счет разработки и внедрения технологий. Однако многое зависит от внутреннего качества какой-либо территории, города или региона, среди которых уровень интеллекта граждан, система сотрудничества городского сообщества и власти, уровень развития инструментов цифровой инфраструктуры, которые предлагаются жителям, и степень их использования [2, с.126]. В таких концепциях важная роль отводится самим жителям города. Так как город открыт для их коллективного творчества, новаторских и оригинальных идей, проектов и активного участия в его развитии.

На сегодняшний день понятие «умный город» является ещё не до конца сформированным и чётким, что приводит к его различному использованию. Следует обозначить более подробно характеристики «умного города»:

- эффективная инновационная инфраструктура (развитие сфер бизнес-услуг, жилья, отдыха, образа жизни и ИКТ: мобильные и стационарные телефоны, спутниковое телевидение, компьютерные сети, интернет-услуги и т.п.);
- создание комфортной бизнес-среды (целью городского развития является привлечение новых инвестиций и предприятий с использованием ИКТ для создания местного благосостояния, так как бизнес-ориентированные города преобладают среди городов с удовлетворительными социально-экономическими показателями);
- технологические платформы на основе беспроводных сенсорных сетей [2, с. 127-128].

Существуют и другие ключевые направления:

- «умное жильё» – экологичность, экономичность, эстетичность, комфортность, доступность и безопасность жилья определяет приоритет в выборе места проживания и работы [5, с.84];
- на первый план выходит эффективное использование энергетических ресурсов и энергосбережение, переход к использованию возобновляемых ресурсов (солнце, ветер), переработка и утилизация отходов;
- жители «умного города» могут экономить время, получая все муниципальные услуги удаленно, информацию о работе общественного транспорта, дистанционное образование;
- транспорт «умного города» должен основываться на интеллектуальной транспортной системе, в «умном городе» для решения проблем транспортной загруженности используется не увеличение транспортных артерий, а повышение эффективности использования имеющейся улично-дорожной сети;
- в рамках концепции «умного города» существует понятие «умная система здравоохранения», её характерными чертами являются эффективное использование информации, детальный анализ и быстрое применение с помощью электронной интеграционной системы данных по пациентам; любой врач при такой системе может получить доступ к полной истории болезни пациента, это позволило бы уменьшить количество врачебных ошибок и повысить эффективность лечения;
- образование должно рассматриваться как фундаментальная основа «умного города»: во-первых, наряду с традиционными основами образования – не-

посредственным общением ученика и учителя, – должно развиваться дистанционное и электронное обучение, которое позволяет обеспечить многостороннюю связь между преподавателями и студентами независимо от разделяющего их расстояния и даже национальных границ;

- безопасность в таком городе осуществляется не только посредством технологических аспектов, но и гражданским сообществом;
- в городском пространстве превалируют принципы открытости, доступности и комфортности, создающие условия для взаимодействия его жителей [3, с.129-133].

Умные города должны оставаться привлекательными для жизни с точки зрения людей. Преобразование города должно быть ориентировано на улучшение качества жизни и обеспечение устойчивого развития территории. Очевидно, что переориентация в стратегии развития городов требует модернизации системы управления, иной оценки ресурсного потенциала территории и новых способов достижения поставленных целей. «Умные» города стремятся обеспечить высокий уровень жизни, сочетая экономическую изобретательность со стабильностью, стимулируя передачу полномочий местным сообществам и повышая стандарты обслуживания. К реализации проекта «умный город» приступают во многих городах мира, начиная строить их с нуля, как корейский город Нью-Сонгдо, или постепенно внедряя интеллектуальные технологии, как в Мальме, Стокгольме, Чикаго, Дубаи, Барселоне, Амстердаме, Копенгагене и во многих других стремительно развивающихся городах мира [1, с. 38].

В России также внедряются и используются различные цифровые сервисы, призванные помогать людям в различных сферах жизни, в то же время глобальной реализации проекта умного города на данный момент нет, поэтому в российских реалиях наиболее актуальна проблема преобразования в умные уже существующих городов. Вместе с тем российская практика демонстрирует такой подход к управлению территориями, как создание агломераций. Агломерации выступают инструментом социально-экономического и технологического развития. Ключевым конкурентным преимуществом развития агломерации как территории является концентрация высококвалифицированной рабочей силы, то есть человеческого капитала. Также необходимо понимать, что в условиях цифровой экономики важным показателем интеллекта жителей является не объем знаний, а умение пользоваться инновационными технологиями и постоянное приращение новых знаний и умений. Следует отметить, что на сегодняшний день российское население мало информировано об особенностях и практике внедрения цифровых технологий и о возможностях их применения [3, с.17-18].

Таким образом, внедрение умной городской системы в России наиболее возможно по принципу «от центра к периферии». На сегодняшний день крупнейшей агломерацией России является Московская, именно в Москве в 2019 году была утверждена государственная программа «Умный город» в рамках формирования цифровой экономики. Главными направлениями обозначены предоставление государственных услуг в электронной форме, внедрение цифровых технологий в работу исполнительной власти, развитие инфраструктуры информационных технологий и связи, развитие СМИ и рекламы и создание общегородской платформы данных. Чтобы оценить возможность реорганизации систем многофункционального городского управления в разных регионах России, обратимся к таким статистическим

показателям, как наука и инновации и информационно-коммуникационные технологии<sup>2</sup>. В 2018 году количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки, составило в Москве 715, в МО 266, в Санкт-Петербурге 294. В других регионах наибольшее количество таких организаций находится в областях с крупными агломерациями: в Краснодарском крае – 100, в Республике Татарстан – 121, в Свердловской области – 111, в Новосибирской области – 121. В 2018 году внутренние затраты на научные исследования и разработки составили в Москве 3500894, 2 млн. рублей, в МО 124276,6 млн. рублей, в Санкт-Петербурге 124165,2 млн. рублей. В регионах этот показатель значительно ниже, самый высокий среди них в Свердловской области (30053,6 млн. рублей). Затраты на ИКТ в 2018 году составили в Москве 912417, 1 млн. рублей, в МО 147654,4 млн. рублей, в Санкт-Петербурге 71996,4 млн. рублей. В регионах наиболее значительные затраты на ИКТ были в Тюменской области (51949,4 млн. руб.), в Свердловской области (30711,3 млн. руб.) и в Республике Татарстан (24438,4 млн. руб.). Показатель использования населением в возрасте 15–74 лет сети Интернет достаточно высокий во всех регионах России; самый низкий – 71,7 % – в Орловской области, в Москве и МО – 88,3 и 92,0 % соответственно, в Республике Татарстан, Тюменской области и Краснодарском крае 91,0 % населения пользуются Интернетом. Число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Москве и МО составляет 117,1 ед., в Санкт-Петербурге и Ленинградской области – 108,2, в Тюменской области – 101,2, в Нижегородской области – 98,1, в Республике Татарстан – 92,2. Данный показатель отражает доступ к сети Интернет с высокой скоростью, что необходимо для активного и продуктивного использования различных электронных площадок. Очевидно, что Москва является лидером цифровых технологий в стране.

В заключение нужно сказать, что «умный город» не имеет смысла без интеллектуальных жителей с умными потребностями, чтобы каждый житель смог ощутить преимущества технологий в повседневной жизни. И интеллект людей должен заключать в себе высокие духовные ценности: главенство ценности человеческой жизни, ценности личности, экологии человека и т.д. Также в умном городе необходимо одновременно с внедрением инноваций и ИКТ организовать систему цифровой безопасности, то есть иметь защиту от различных видов киберпреступлений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бойкова М.В., Ильина И.Н., Салазкин М.Г. Будущее городов: города как агенты глобализации и инноваций // Форсайт. 2011. № 4. С. 32-48.
2. Ганин О. Б., Ганин И. О. «Умный город»: перспективы и тенденции развития // ARS ADMINISTRANDI. 2014. №1. С. 124-135.
3. Ерохина О. В. Перспективы создания «умных городов» в России // Т-Comm. 2018. №4. С. 17-18.
4. Щербакова Е.М. Прогноз городского и сельского населения мира, 2018 // ДемоскопWeekly. 2018. № 773-774. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2018/0773/barom01.php>
5. Ярош Н.Н. Городское хозяйство: от «Города солнца» к умному городу // Экономический журнал. 2013. № 2. С. 72-88.

<sup>2</sup> Социально-экономические показатели регионов России, 2019. URL: [https://gks.ru/bgd/regl/b19\\_14p/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b19_14p/Main.htm)(дата обращения: 18.04.2020).

## ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

**Аннотация.** В докладе приводятся механизмы управления межрегиональной производственной кооперацией в СССР и развитых странах, характеризуется современное состояние межрегиональных связей, систематизированы основные рекомендации по развитию межрегиональной производственной кооперации и инструменты для их реализации.

**Ключевые слова:** межрегиональная производственная кооперация, территориальное развитие, экономическая политика, распределенное производство, российская экономика.

Межрегиональная производственная кооперация (МПК) как экономическое явление существует уже давно. В СССР она получила распространение с 1918–1919 гг. преимущественно в отношении производства технических сельскохозяйственных культур. В рамках стимуляции сельскохозяйственного кооперирования и торговли с государством в 1927–1928 годах она была распространена на более широкий круг продукции сельского хозяйства.

В целом в Советском Союзе кооперативные отношения между регионами отличались налаженностью и стабильностью, которую нарушили рыночные реформы, приведшие к изоляции региональных рынков. Рыночная конкуренция привела к значительной дифференциации регионов и постановке острых вопросов адаптации к рынку, в том числе с учетом не только экономических, ресурсных, но и культурно-ментальных особенностей населения каждого региона.

Известен положительный опыт восьмидесятых годов, когда создание агропромышленных объединений территориального типа в форме агрокомбинатов приносило свои позитивные результаты, но их создание и развитие происходили при мощной поддержке государства.

Комплексное использование местных ресурсов достигалось в рамках создания территориально-производственных комплексов. Это группа территориально сконцентрированных предприятий, технологически связанных процессом переработки сырья и энергии. Данное понятие достаточно сходно с определением кластера, но в отличие от кластера в территориально-производственных комплексах обязательны технологическая связь между предприятиями и их вертикальная интеграция от добычи сырья до его полной переработки.

Проблемы развития системы межрегиональной кооперации вновь приобрели актуальность в постсоциалистический период 1990-х – 2000-х гг. В трудах А.Г. Гранберга, А.И. Татаркина, В.В. Котилко, В.И. Лексина, А.Н. Швецова, Т.Г. Морозовой, А.С. Новоселова, В.И. Сулова, Р.А. Латыпова и др. определены факторы и условия формирования системы межрегиональных экономических связей, становления и развития межрегиональных рынков.

В это время социально-политические изменения в России привели к тому, что региональные органы власти нивелировали свое вмешательство в развитие предпринимательства, оставив за собой лишь регулятивную функцию в виде права на контроль соблюдения правил налогообложения и норм законодательства. Имею-

<sup>1</sup> Сидоров Максим Андреевич (Россия, г. Вологда) – младший научный сотрудник, Вологодский научный центр РАН (160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а; ma.sidorov@mail.ru).

щие ограниченные ресурсы региональных и местных властей в первую очередь стали расходоваться на выполнение социальных и бюджетных обязательств перед населением, а воспроизводственные процессы в экономике теперь обеспечивают сами хозяйственные субъекты. Отрасли экономики регионов в рыночных условиях осуществляют свою деятельность в условиях жесткой конкуренции, обусловленной присутствием на национальном рынке игроков как с разными формами собственности, так и различной территориальной принадлежностью.

Сформировавшиеся условия хозяйствования вынуждают хозяйствующие субъекты максимально эффективно распоряжаться собственными ресурсами, учитывать и управлять предпринимательскими рисками, что, с одной стороны, способствует внедрению инновационных методов управления, а с другой – уменьшает количество ресурсов, вкладываемых в воспроизводственные процессы. В результате возникла необходимость в осуществлении целенаправленного управленческого воздействия со стороны органов государственной региональной власти и управления на социально-экономические процессы, происходящие на территории регионов.

Говоря о том, что делать и какое направление прогресса считать магистральным, нельзя забывать о том, как делать. На наш взгляд, в стихийном порядке новой индустриализации не произойдет, каким бы общим ни было понимание того, что технологически развитая промышленность способствует обеспечению экономической безопасности государства и достойного уровня жизни населения. Иными словами, процесс крупномасштабной неоиндустриализации России требуется организовать.

Интересы органов власти субъектов, входящих в федеральный округ, заключаются в расширении налогооблагаемой базы и получении больших ресурсов для решения социально-экономических проблем своих территорий. Получение синергетических эффектов за счет экономии на масштабе, снижение предпринимательских рисков за счет получения государственных инвестиций или предоставленных гарантий, заинтересованность региональных и местных властей в создании новых рабочих мест и улучшении условий проживания населения возможны только при привлечении большого количества разнообразных ресурсов. Однако отсутствие соответствующих проектных структур, трудности в организации управления сложными проектами, высокая ответственность перед федеральным центром, ограниченность ресурсов не способствуют повышению заинтересованности региональных властей в реализации крупных инвестиционных проектов из собственных средств.

Практика проектного управления показывает, что, как правило, самостоятельно регион не в состоянии реализовать одновременно несколько крупных проектов, необходима его кооперация как с другими регионами, так и участие в инвестиционных проектах различных федеральных структур. Только при совпадении в долгосрочной перспективе интересов всех взаимодействующих субъектов экономической деятельности регионов возможны активация инвестиционных процессов и улучшение инвестиционного климата в федеральном округе. При рассогласовании интересов нельзя достигнуть эффективного воздействия на факторы управления и, следовательно, невозможно достичь поставленных целей [1].

Существенные резервы улучшения динамики развития субъектов РФ связаны с развитием межрегионального взаимодействия, в том числе и с созданием межрегиональных кластеров. В частности, в Стратегии социально-экономического развития СЗФО в качестве главной цели развития на период до 2020 г. определено «устойчивое повышение благосостояния населения и сокращение различий в условиях жизни в



субъектах Российской Федерации, расположенных на территории округа, на основе выбора наиболее эффективных приоритетов развития, модернизации экономической базы и активизации инвестиций, интеграции экономического пространства и межрегионального сотрудничества». Таким образом, при формулировке главной цели Стратегии межрегиональное сотрудничество рассматривается в качестве основного ресурса социально-экономического развития территорий.

В мировой практике одним из ключевых инструментов развития межрегиональной производственной кооперации выступает кластерная политика. Исследования показали, что в практике разных стран сложились две наиболее крупные модели кластерной политики: либеральная и дирижистская. Основным принцип либеральной (англосаксонской) модели, применяемой в США, Великобритании, Австралии, состоит в том, что кластер – это рыночный механизм и роль региональных властей сводится к тому, чтобы убрать барьеры, мешающие его естественному развитию. Эта кластерная стратегия характерна для тех стран, которые проводят либеральную экономическую политику. Особенности кластерной политики в этих странах заключаются в том, что основными игроками являются региональные органы власти и региональные организации, которые вместе с ведущими участниками кластерного объединения разрабатывают и реализуют программы их развития, а в некоторых случаях – финансируют и поддерживают пилотные проекты.

Ко второй группе относятся страны, реализующие дирижистскую политику развития кластеров. К ним относятся некоторые азиатские и европейские страны, в частности Япония, Республика Корея, Сингапур, Швеция, Франция и другие. В этих странах большую роль играет активная государственная (региональная) политика развития кластеров. Она включает определенный комплекс мероприятий – от выбора приоритетных кластеров и финансирования проектов по разработке стратегий развития кластеров до создания целевых программ с определением ключевых факторов успешного функционирования и развития кластеров (например, создание инфраструктуры, центров усовершенствования в области НИОКР и др.) [2].

В целом в Европейском союзе на основе социального и территориального сплочения «преодоление различий между 1670 регионами, входящими в Союз, осуществляется прежде всего посредством реализации финансовых мероприятий через Структурные фонды, Фонд сплочения и Европейский инвестиционный банк. Специфика региональной политики ЕС проявляется в том, что финансовая поддержка оказывается только отстающим регионам, чтобы не подрывать конкурентную политику».

Основной формой реализации государственных интересов в решении проблем развития производственной кооперации в современных условиях является программно-целевой подход. Он применяется в основном в качестве механизма управления государственными инвестициями. Региональных программ развития производственной кооперации в России не так много, федеральных программ нет.

Наиболее управляемая кооперация возможна при наличии общего координационного центра федерального округа, обеспечивающего коммуникационные связи между регионами и обладающего административным и политическим ресурсами в федеральном центре.

Сетевая концентрация частных и государственных ресурсов должна обеспечить внедрение системы условий, гарантий и форм организационного поведения, существенно снижающих уровни финансовых рисков инжиниринговых центров, делаю-

щих возможным полноценное инвестирование деятельности данных организаций со стороны российских и зарубежных технологических и финансовых партнеров.

Реализация мероприятий по развитию производственной кооперации с привлечением средств господдержки требует от органов управления регионов более активного взаимодействия с законодательными собраниями, оперативной разработки и принятия нормативно-правовых актов, направленных на стимулирование бизнеса, создание современной инфраструктуры, принятия выгодных тарифов, налоговых преференций для строительства объектов промышленности и логистики готовых товаров до потребителей.

В современных условиях, когда инновационное развитие экономики невозможно без участия в глобальных и региональных интеграционных союзах, целесообразно приступить к созданию комплекса стимулирующих льгот и преференций для развития международной кооперации в высокотехнологичных секторах с экспортным потенциалом.

В целом для управления структурными изменениями в промышленности России и для региональных промышленных комплексов характерны следующие проблемы и тенденции: ухудшение структуры промышленности и промышленного экспорта; бессистемность структурных изменений; недостаточная результативность и эффективность использования инструментов промышленной политики [3]; недостаточная разработанность нормативной базы и методического обеспечения управления структурными изменениями в промышленности [4, 5]; доступность отдельных инструментов политики структурных изменений лишь для ограниченного количества регионов [6].

Проведенный анализ позволяет сформулировать следующие основные рекомендации для активного развития процессов межрегиональной производственной кооперации:

- активизация информирования о производственных возможностях промышленных предприятий и готовности их к участию в производственной кооперации;
- совершенствование системы сбора, распространения и обмена информацией о производственных заказах предприятий;
- развитие региональных информационных центров, предоставляющих заинтересованным в кооперации предприятиям комплекс информационных услуг (консультативных, инжиниринговых, проектных, конструкторских и др.);
- повышение профессиональной подготовки менеджмента, включение в программу учебных курсов подготовки специалистов промышленного менеджмента дисциплин, посвященных вопросам кооперации;
- формирование механизмов стимулирования участия региональных предприятий в процессах производственной кооперации;
- координация в работе различных структур поддержки промышленной кооперации на областном и муниципальном уровнях, активное участие в этих процессах Торгово-промышленной палаты области, создание Межрегионального центра кооперации.

Реализацию рекомендаций следует рассматривать с использованием следующих инструментов:

- создание условий для привлечения взаимных инвестиций;
- реализация совместных инвестиционных проектов;
- организация ярмарок, выставок и конференций;

- развитие межрегиональной транспортной инфраструктуры;
- создание благоприятной стимулирующей среды для ведения совместного бизнеса, принятие нормативно-правовых актов, влияющих на формирование этой среды;
- сотрудничество в области энергетики, транспорта, связи;
- стимулирование участия предприятий в деятельности межрегиональных кластерных и отраслевых ассоциаций.

Таким образом, на основе собранных данных сделан вывод о том, что качественное развитие межрегиональной производственной кооперации во многом определяется её стимулированием и координированием со стороны органов власти, о чем свидетельствует обширный опыт применения различных льгот и мероприятий. Систематизированы рекомендации по развитию межрегиональной производственной кооперации и инструменты для их реализации.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Жданов В.П. Инвестиционные механизмы регионального развития. Калининград: Янтарный сказ, 2001. 355 с.
2. Красникова Т. С. Аналитический обзор подходов к определению понятия «кластер» и оценке роли кластеров в развитии территории // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. 2016. Т.7. № 1. С. 144 – 157.
3. Клейнер Г.Б. Концепция Федерального закона «О промышленной политике в РФ» // Экономическая наука современной России. 2013. № 3. С. 70 – 75.
4. Палаш С.В. Структурная сбалансированность экономики: государственные программы промышленного развития в Российской Федерации // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 1. С. 53 – 72.
5. Палаш С.В. Промышленная политика: распределение функций в системе управления структурными изменениями // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11 (ч. 4). С. 176 – 186.
6. Палаш С.В. Промышленная политика в РФ: государственные институты развития // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12 (ч. 1). С. 691 – 703.

## О ФАКТОРАХ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

**Аннотация.** В докладе охарактеризованы факторы, влияющие на условия развития сельских территорий, на основе анализа материалов научных публикаций российских ученых по данной тематике, федеральной статистики и результатов опроса глав муниципальных образований Вологодской области. Сделан вывод о важнейшей роли укрепления собственной финансовой базы местного самоуправления.

**Ключевые слова:** сельские территории, опрос глав, устойчивое развитие, местное самоуправление.

Особую роль в пространственном развитии любой страны играют сельские территории. Они являются базой для развития сельскохозяйственного производства, обеспечения продовольственной, а соответственно, в определенной степени, и национальной безопасности, играют важнейшую роль в устойчивом развитии страны в целом, её регионов и муниципалитетов. Важность создания условий для комплексного и устойчивого развития таких территорий обозначена на всех уровнях власти в России. основополагающим фактором устойчивого развития сельских территорий является местное сельское самоуправление. В сельской местности Российской Федерации насчитывается более 20 тыс. муниципальных образований, из них 18,5 тыс. являются сельскими поселениями. Сельское самоуправление в современных условиях развивается под влиянием ряда факторов экономического и институционального характера, преодоление которых требует порой немалых усилий для решения вопросов местного значения.

Изучением вопросов и проблем устойчивого развития сельских территорий занимаются множество российских исследователей, в частности, Р.Х. Адуков [1], Л.В. Бондаренко, Т.Г. Нефёдова [2], Овчинцева Л.А. [4], В.В. Пациорковский [5], В.Я. Узун [7] и др.

В докладе Минсельхоза РФ [3] указывается, что снижение численности и доли сельского населения – закономерный процесс пока не завершившейся урбанизации, который ускоряется значительным различием в уровне жизни между городом и селом. Отмечается, что, развивая сельскую инфраструктуру (дороги, социальная и инженерная инфраструктура, сельская занятость), можно сдержать процесс обезлюдивания сельских территорий, что особенно актуально для отдаленных труднодоступных районов. Поддержание инженерной инфраструктуры на селе – один из основных факторов, обуславливающих развитие сельских территорий. По результатам социологического исследования, проведенного Минсельхозом, для сельских жителей главные проблемы сельского развития в России – это инфраструктура и безработица.

В.В. Пациорковский убежден, что основными ресурсами развития территории является местная власть и благосостояние населения. Местное самоуправление обречено на вялотекущее существование без поддержки самостоятельных и инициативных людей [5].

---

<sup>1</sup> Смирнова Светлана Николаевна (Россия, г. Вологда) – старший лаборант, Вологодский научный центр Российской академии наук (Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: smirnovasn2011@mail.ru).

На основе изучения материалов публикаций исследователей, результатов опроса глав муниципальных образований, федеральной статистики отметим факторы, определяющие условия развития сельских поселений.

Во-первых, поляризация сельского пространства. Переход к рыночной модели развития наиболее трудным оказался для регионов Нечерноземья, в силу климатических условий не имеющих сравнительных преимуществ в ведении сельского хозяйства по отношению к южным регионам. Отсутствие серьезной государственной поддержки привело к развалу большинства колхозов и резкому падению сельскохозяйственного производства. В Нечерноземье в постсоветский период выведены из оборота около 13 млн. гектар земли, объемы растениеводства и животноводства сократились в несколько раз [2].

Во-вторых, сельское хозяйство стало более индустриальным, но при этом выборочно-очаговым (концентрация производства усилилась за счет формирования новых крупных агропромышленных структур), что привело к подрыву экономической базы многих сельских поселений, в том числе сокращению занятости, росту безработицы, падению доходов сельского населения [2].

В-третьих, усиление разрыва в качестве и уровне жизни в городской и сельской местности ведет к оттоку населения, особенно молодого, из села в город [6].

В-четвертых, в постсоветский период на фоне общего резкого спада сельского производства и сжатия экономически освоенных пространств угрожающие темпы приобрела депопуляция сельского населения [4].

Например, в субъектах Европейского Севера России (ЕСР) за 1991–2018 гг. численность сельского населения в среднем по макрорегиону сократилась на 34% (в Мурманской и Архангельской областях, в Республике Коми и Ненецком АО – на 36-40%; в Вологодской области – на 30%, в Республике Карелия – на 16%; табл. 1).

**Таблица 1. Среднегодовая численность постоянного населения, тыс. чел.**

Субъект РФ	1991 г.		2018 г.		2018 г. к 1991 г., %	
	Всё население	Сельское население	Всё население	Сельское население	Всё население	Сельское население
РФ	148394,2	39012,8	146830,6	37440,4	98,9	96,0
ЕСР	6116,4	1412,1	4528,4	934,6	74,0	66,2
Архангельская область (без АО)	1510,8	394,6	1105,7	239,2	73,2	60,6
Вологодская область	1353,5	461,1	1172,2	322,6	86,6	70,0
Мурманская область	1179,6	98,1	750,8	57,9	63,7	59,1
Ненецкий АО	51,0	18,5	43,9	11,8	86,2	63,8
Республика Карелия	790,5	142,9	620,3	120,6	78,5	84,4
Республика Коми	1231,0	296,9	835,6	182,4	67,9	61,4

Источник: Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС). URL: <https://fedstat.ru/>

В-пятых, большинство сельских территорий имеют низкую бюджетную обеспеченность и дотационный бюджет.

В большинстве муниципальных образований существует проблема недостаточной обеспеченности собственными финансовыми ресурсами. Так, в 2018 году 68% глав сельских поселений Вологодской области указывают на низкую обеспеченность собственными доходами (табл. 2).

**Таблица 2. Распределение ответов руководителей администраций на вопрос: «Как Вы оцениваете бюджетную обеспеченность вашего муниципального образования?» (в % от числа ответивших)**

Муниципальные образования	Обеспеченность доходами в целом				Обеспеченность собственными доходами			
	крайне низкая (0-30%)	низкая (31-60%)	средняя (61-90%)	высокая (более 90%)	крайне низкая (0-30%)	низкая (31-60%)	средняя (61-90%)	высокая (более 90%)
2006 г.								
Сельские поселения	40,1	23,4	31,7	4,8	87,2	7,8	4,0	1,0
Городские поселения	40,0	40,0	0,0	20,0	63,7	27,3	9,0	0,0
Муниципальные районы	40,0	40,0	0,0	20,0	85,8	14,2	0,0	0,0
2017 г.								
Сельские поселения	18,1	45,8	33,3	2,8	25,0	47,2	26,4	1,4
Городские поселения	30,0	30,0	40,0	0,0	30,0	20,0	50,0	0,0
Муниципальные районы	5,0	35,0	45,0	15,0	10,0	25,0	50,0	15,0
2018 г.								
Сельские поселения	8,6	48,1	42,0	1,2	14,8	53,1	28,4	3,7
Городские поселения	11,1	66,7	22,2	0,0	11,1	77,8	11,1	0,0
Муниципальные районы	0,0	25,0	68,8	6,3	0,0	31,3	68,8	0,0

Примечание. Для исследования проблем и перспектив реформы местного самоуправления Вологодским научным центром Российской академии наук (ФГБУН ВолНЦ РАН, ранее – ИСЭРТ РАН) с 2007 г. проводится анкетный опрос глав муниципальных образований Вологодской области. На вопросы анкеты (30–40 вопросов) ежегодно отвечают 160–210 глав муниципальных образований из 218–372-х, что позволяет обеспечить ошибку выборки 4–5%. Главы дают оценку по итогам прошедшего календарного года: например, в опросе 2019 года – по итогам 2018 года.

Источник: База данных мониторинга изучения условий реформирования института местного самоуправления Вологодской области / ФГБУН ВолНЦ РАН, 2007 – 2019 гг.

На протяжении всего послереформенного периода большинство местных бюджетов формируется в основном за счет предоставляемых дотаций и субвенций и субсидий из вышестоящих бюджетов, однако даже с учетом финансовой помощи ресурсная обеспеченность местного самоуправления (доходами в целом) остается по-прежнему недостаточной. Большинство бюджетов поселений весьма скудны и фактически не дают возможности муниципалитетам влиять на сельскую жизнь. Бюджетные средства сосредоточены в основном в районных муниципальных образованиях (в 2018 г. на среднюю обеспеченность доходами указали 69% глав районов, 22% – городских и 42% – сельских поселений).

В-шестых, недостаточное научное, материальное, финансовое и кадровое обеспечение устойчивого развития сельских территорий.

По мнению глав сельских поселений Вологодской области, на эффективное управление муниципальным развитием оказывает влияние множество факторов. Наиболее значимыми среди них являются:

- недостаточность финансовых ресурсов;
- неактивность местного населения;
- ограниченность возможностей управления в сфере экономического развития муниципалитета;
- несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы;
- отсутствие баланса интересов населения, бизнеса и власти в процессе развития территории;

– проблема обеспечения органов местного самоуправления квалифицированными кадрами.

По итогам опроса в 2018 году в Вологодской области 65% опрошенных глав сельских поселений имеют высшее образование. Большинство глав сельских поселений отмечают необходимость получения знаний в юридической сфере и в области государственного и муниципального управления. Трудности с формированием собственного профессионального персонала влияют как на эффективное управление сферами жизнеобеспечения муниципалитета, так и на его развитие.

В-седьмых, уровень благоустройства жилья в сельской местности пока значительно отстает от благоустройства жилья в городах, хотя степень благоустройства растет быстрыми темпами.

Так, в 2018 г. в РФ лишь 34% сельского жилищного фонда было обустроено всеми видами благоустройства (табл. 3). Достаточно высокое значение данного показателя (80%) отмечалось в 2018 г. в Мурманской области; самые низкие значения – в Республике Карелия и Ненецком автономном округе (менее 5%).

**Таблица 3. Доля площади жилищного фонда в сельских населенных пунктах, обеспеченного всеми видами благоустройства, в общей площади жилищного фонда субъекта Российской Федерации (значение показателя за год), %**

Территория	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., +/- п.п.
РФ	31,5	32,6	34,2	2,7
Архангельская область (без АО)	6,6	6,4	6,6	0,0
Вологодская область	13,2	13,3	13,4	0,2
Мурманская область	82,9	82,1	79,8	-3,1
Ненецкий АО	2,9	3,7	3,7	0,8
Республика Карелия	4,2	4,7	4,7	0,5
Республика Коми	6,3	6,1	5,9	-0,4

Социально-экономическому развитию сельских территорий России препятствует множество факторов. Как отмечает Р.Х. Адуков [1], практически все они порождены недостаточной эффективностью государственного управления и важным условием ее повышения является разработка государственных программ развития, нацеленных на полноценное использование потенциала сельских территорий.

Главы сельских поселений Вологодской области отмечают наиболее проблемные сферы своего муниципалитета: оценивают положение как «плохое и очень плохое» в сфере трудоустройства 58% глав, в демографии – 64% глав, в сфере экономики – 43%, в сфере обеспечения населения транспортными услугами – 33%. Среди муниципальных образований выше доля глав сельских поселений, оценивающих экономическое развитие своей территории как «плохое и очень плохое» (43%), в районах эта доля составляет 23%, в городских поселениях – 33%. Это указывает на низкий уровень развития сельской экономики и определяет низкую обеспеченность муниципального образования собственными доходами. По-прежнему в большинстве сельских поселений складывается неблагоприятная демографическая ситуация (так считают 64 % глав), так как уменьшение численности населения приводит к сокращению трудовых ресурсов, деградации существующей системы расселения и даже потере управляемости территориями.

Отвечая на вопрос «Какие наиболее приоритетные направления государственной политики дадут наибольший эффект на развитие муниципальных образований в Вологодской области?», большинство глав муниципальных образований считают,

что наиболее приоритетными и эффективными инструментами государственной территориальной политики должны быть:

- корректировка федерального законодательства в направлении повышения роли и самостоятельности муниципалитетов, закрепления дополнительных источников доходов (на это указали от 76 до 100% опрошенных глав);
- разработка и принятие специальной государственной программы по развитию института местного самоуправления в регионе (44–69% глав);
- продолжение практики замены дотаций дополнительными нормативами отчислений от НДФЛ (40–67%);
- учёт специфики развития муниципалитетов при установлении межбюджетных отношений (44–69%);
- распространение на постоянной основе лучших практик муниципального управления из опыта области и других регионов (22–44%).

Многие задачи по развитию своих территорий муниципальные образования реализуют в основном в рамках действующих государственных программ и проектов. Государственными программами взят курс на поддержание социально-инженерной инфраструктуры на селе, повышение качества жизни в сельской местности. В 2018 г. продолжилось развитие социально-инженерной инфраструктуры в сельской местности, однако по темпам инфраструктурного обустройства сельские территории значительно отстают от городской местности, что является одним из факторов увеличения разрыва в качестве жизни сельского и городского населения.

По оценкам глав сельских поселений, наибольшие проблемы находятся в сфере трудоустройства и демографии. Рост безработицы, снижение численности населения негативно влияют на состояние территории, она деградирует. Главы муниципалитетов отмечают важнейшую роль наличия развитой экономической базы для территории. Без устойчивого развития сельской экономики задача устойчивого развития сельских территорий становится труднореализуемой. Поэтому необходима государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства, сельскохозяйственных предприятий. Таким образом, село получит естественную экономическую базу для своего устойчивого существования и развития [7].

С позиций муниципального управления для устойчивого развития территорий должны быть приняты и реализованы муниципальные программы по комплексному социально-экономическому развитию села. Важно учитывать особенности развития конкретной территории. Невозможно создать единую стратегию устойчивого развития сельских территорий. Она должна учитывать различные природно-экономические и социально-демографические условия и особенности местности. При этом особую значимость при реализации мероприятий приобретает консолидация усилий местного самоуправления, сельского населения, бизнес-структур, соответствующих министерств и ведомств, регионов и федеральных органов власти.

Таким образом, реализация мероприятий по поддержке сельской экономики с учетом имеющего потенциала позволит укрепить собственную материальную и финансовую базу местного самоуправления и обеспечить устойчивое комплексное развитие сельских территорий.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Адуков Р.Х., Адукова А.Н., Корсун М.Ю. Государственное управление должно обеспечивать полноценную реализацию потенциала села // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 7. С. 183-189.



2. Нефедова Т.Г. Развитие постсоветского аграрного сектора и поляризация сельского пространства европейской части России // *Пространственная экономика*. 2019. Т. 15. № 4. С. 36–56. <https://dx.doi.org/10.14530/se.2019.4.036-056>
3. О состоянии сельских территорий в Российской Федерации в 2017 году: ежегодный доклад по результатам мониторинга: науч. изд. М.: Росинформагротех, 2019. Вып. 5. С. 332.
4. Овчинцева Л.А. Социально-экономические механизмы и условия развития сельских поселений // *Вестник Самарского муниципального института управления*. 2016. № 2. С. 36-44.
5. Пациорковский В.В. Местное самоуправление на пути перемен (2010–2019 гг.) // *Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник*. Институт научной информации по общ. наукам РАН; отв. ред. В.И. Герасимов. 2019. С. 550-554.
6. Правовые и социальные аспекты устойчивого развития сельских территорий // *Рекомендации парламентских слушаний комитета Государственной Думы по аграрным вопросам*, 2017.
7. Узун В.Я. Главные факторы устойчивого сельского развития: бюджетные субсидии или сельская экономика // *Никоновские чтения*. 2019. № 24. С. 15-20.

## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМПОНЕНТА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПАО «МРСК СЕВЕРО-ЗАПАДА»**

***Аннотация.** В статье предложены целевые установки функционирования контроллинга и рассмотрены основные составляющие финансово-экономической компоненты механизма контроллинга, отражающие направленность воздействия экономических инструментов контроллинга в управлении ПАО «МРСК Северо-Запада», концептуальные положения его формирования*

**Ключевые слова:** *контроллинг, управление, цели контроллинга, факторы формирования контроллинга.*

Объект исследования – публичное акционерное общество «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северо-Запада» (далее ПАО «МРСК Северо-Запада») входит в группу компаний ПАО «Россети» и осуществляет свою деятельность на территории 7 субъектов Российской Федерации, расположенных в Северо-Западном федеральном округе (Архангельская область, Вологодская область, Республика Карелия, Мурманская область, Республика Коми, Новгородская область, Псковская область).

Основным видом деятельности компании является передача электроэнергии и осуществление технологического присоединения потребителей к электрическим сетям.

Предметом исследования является организация контроллинга в управлении.

Изучение практики осуществления контроллинга как функциональной деятельности в управлении на российских предприятиях обнаруживает множество организационных и методических проблем. Они, с одной стороны, индивидуальны для каждого отдельного предприятия и требуют разработки конкретных направленных мер по их устранению, а с другой – проистекают из нечетких целевых установок функционирования контроллинга, который по-разному представляется своим содержанием в умах менеджеров.

Подобная ситуация является характерной и для исследуемого предприятия – ПАО «МРСК Северо-Запада», где высший управленческий персонал обнаруживает заинтересованность в освоении контроллинга как деятельности по систематизации, обработке, проверке, а также предоставлении интегрированного потока аналитической информации управленческого типа руководителю, отражающей формирование условий, направленных на долгосрочное существование и развитие предприятия. При этом руководство Общества исходит из того, что персонал предприятия заинтересован в достижении запланированного результата (блага) организации, а контроллинг является необходимым инструментом (технологией) управления, органически вписывающимся в процессы оперативного, тактического и стратегического менеджмента. Уместно отметить, что внедрение контроллинга обнаружило его способность сглаживать и в ряде случаев снимать извечные внутренние противоре-

---

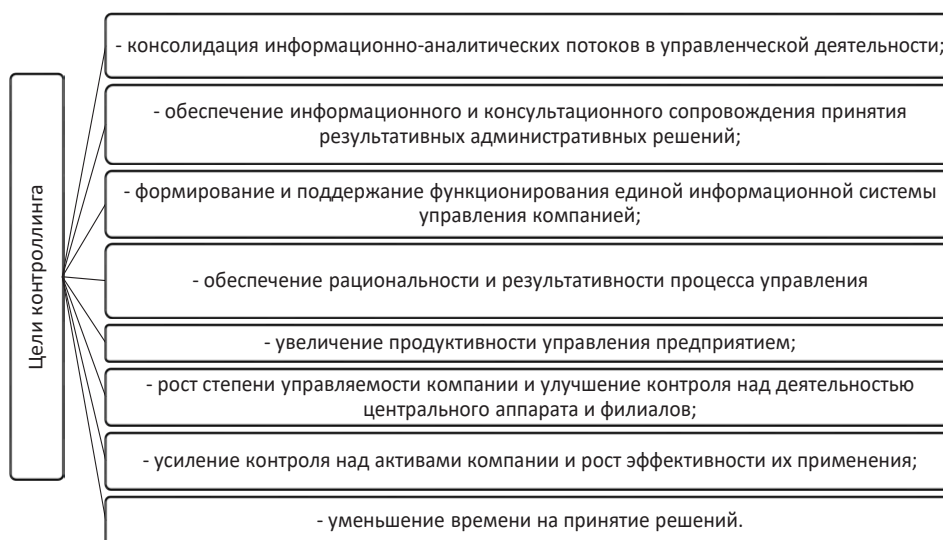
<sup>1</sup> Советов Павел Михайлович (Россия, г. Вологда) – д.э.н., научный руководитель, Вологодская ГМХА (Россия, Вологодская область, пос. Молочное, ул. Мира, д. 8).

Пантин Евгений Владимирович (Россия, г. Вологда) – студент-магистр, Вологодская ГМХА (Россия, Вологодская область, пос. Молочное, ул. Мира, д. 8).

чия в отношениях аналитических служб предприятия – бухгалтерской, планово-экономической и финансовой.

Применительно к ПАО «МРСК Северо-Запада» при дифференциации функций контроллинга, как следует из анализа, необходимо во главу поставить их ориентацию на достижение стратегических целей деятельности и развития компании. Собственно, первая практика освоения контроллинга в ПАО «МРСК Северо-Запада» показывает методологическую правомерность реализации ряда положений концепции Р.В. Нагумовой, выражающей зависимость функций контроллинга от задач, которые ставит перед собой конкретное предприятие [2].

Организацию контроллинга в управлении ПАО «МРСК Северо-Запада» предлагается ориентировать на достижение следующих целей (рис.1).



**Рис.1. Цели контроллинга в ПАО «МРСК Северо-Запада»**

В числе основных задач контроллинга важно будет прописать:

- сбор информации и систематизацию аналитических материалов о факторах, влекущих (повлекших) отклонения в реализации утвержденных планов;
- подготовку отчетов и оценок эффективности реализации стратегии управления предприятием;
- выработку различных рекомендаций, способствующих принятию управленческих решений, а также проведению оценки тех последствий, которые могут возникнуть в связи с их реализацией

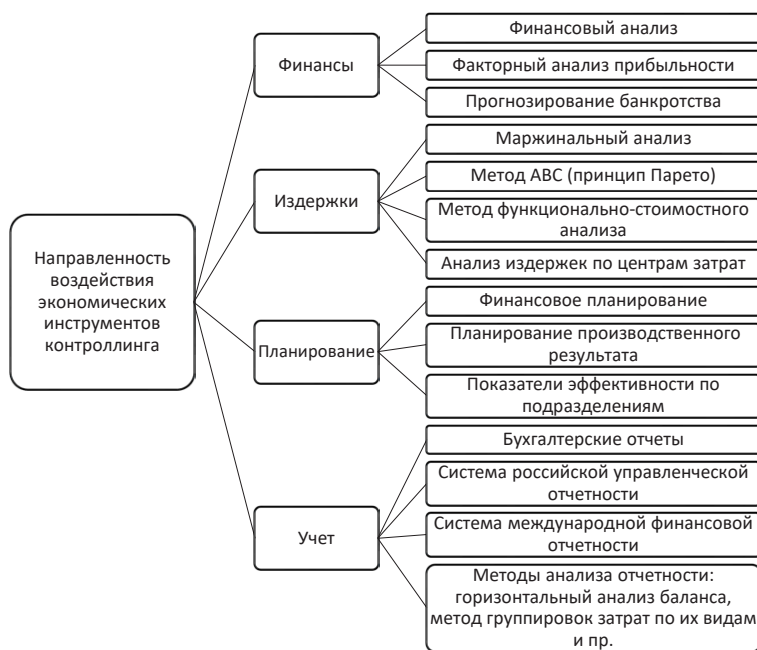
Основными объектами и видами контроллинга в управлении ПАО «МРСК Северо-Запада» целесообразно обозначить:

- контроллинг внешней среды (ориентация управленческого процесса на избежание рисков, связанных с внешней средой);
- контроллинг маркетинга и сбыта (информационная поддержка менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов);
- контроллинг обеспечения ресурсами (контроль за экономичностью издержек при снабжении материалами, текущая оценка закупок и формирование ориентированной на рынок системы материального снабжения);
- контроллинг производства (управление производственными издержками);

- контроллинг логистики (контроль за экономичностью процессов складирования и транспортирования материальных ресурсов);
- финансовый контроллинг (поддержание рентабельности и обеспечение ликвидности);
- контроллинг персонала (система планирования и контроля в сфере персонала);
- контроллинг инвестиций (достижение целей предприятия в сфере инвестиционной деятельности);
- контроллинг инновационных процессов (ориентация нововведений на стратегические цели предприятия, определение взаимовлияния и координация по направлениям деятельности, сопряженным с инновационным направлением, информационная поддержка и контроль за ходом инновационных проектов) [1].

Предлагаемая в этой связи на рис. 2 функциональная модель финансово-экономической компоненты механизма контроллинга ПАО «МРСК Северо-Запада» вполне позволяет охватить экономические инструменты, на основе которых реализуются различные функции контроллинга [3].

Далее приведем функциональную содержательность основных составляющих финансово-экономической компоненты механизма контроллинга, отражающих направленность воздействия экономических инструментов контроллинга.



**Рис. 2 Финансово-экономические инструменты контроллинга ПАО «МРСК Северо-Запада»**

*Контроль финансов* в контроллинге обусловлен необходимостью отслеживания динамики основных показателей финансовых результатов предприятия, поступления платежей за предоставленные услуги. Здесь основным источником информации для анализа финансового состояния организации является бухгалтерский баланс предприятия, отчет о прибылях и убытках.

*Анализ издержек и расходов* – одна из основополагающих функций контроллинга, основанная на управленческом учете, который играет большую роль в принятии

и обосновании управленческих решений. Именно учет, анализ и правильное толкование всех издержек при производстве услуг является залогом успешной деятельности Общества.

*Основу планирования* деятельности занимает расчет необходимой валовой выручки (НВВ) для покрытия своих затрат и получения стабильной прибыли, что отражается в расчете и защите тарифов по передаче электроэнергии как основного источника покрытия затрат деятельности Общества. Являясь естественной монополией, ПАО «МРСК Северо-Запада» подвергается тарифному регулированию со стороны государства.

*Учет и отчетность* в ПАО «МРСК Северо-Запада» соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации по бухгалтерскому учету и отражены в Положении по Учетной политике для целей бухгалтерского учета, Положении по Учетной политике для целей налогообложения. В Учетной политике Общества заложены принципы отчетности в соответствии как с Российской системой бухгалтерского учета (РСБУ), так и с международной системой финансовой отчетности (МСФО). Учетная политика призвана установить единообразие и непротиворечивость применяемых Обществом учетных принципов, подходов и методов при организации и ведении бухгалтерского учета и отчетности.

Подводя итог, хочется сказать, что в статье предложены целевые установки функционирования контроллинга и рассмотрены основные составляющие финансово-экономической компоненты механизма контроллинга, отражающие направленность воздействия экономических инструментов контроллинга в управлении ПАО «МРСК Северо-Запада».

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Контроллинг: учебник / под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. 3-е изд., дораб. М.: ИД – ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. 304 с.
2. Нагумова Р.В., Сабирова А.И. Контроллинг как современный метод управления субъектами различных сфер деятельности. Казань, 2016. 81с.
3. Фольмут Х.Й. Инструменты контроллинга от А до Я: пер. с нем. / под ред. и с предисл. М.Л. Лукашевича и Е.Н. Тихоненковой. М.: Финансы и статистика, 2003. 288 с.

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ОДНОЙ ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления развития аграрного сектора экономики Курской области. На основе математико-статистического метода был проведен анализ эффективности сельскохозяйственного производства. Агропромышленный комплекс является «точкой роста» экономики области, обеспечивающей развитие других отраслей, в первую очередь пищевой и перерабатывающей промышленности. Устойчиво прибыльной отраслью сельского хозяйства является растениеводство.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, растениеводство, животноводство, Курская область.

Курская область относится к числу аграрных регионов развитого сельского хозяйства, где земельные ресурсы являются основным средством производства. На долю сельского хозяйства приходится около 18% валового регионального продукта Курской области [8]. По объемам производства продукции сельского хозяйства регион находится на третьем месте в ЦФО и восьмом в России, этот показатель в денежном выражении составляет свыше 146 млрд рублей [6, 3].

В настоящее время Курская область на 70% обеспечивает население региона не только собственной сельскохозяйственной продукцией, но и продуктами ее переработки, а также экспортирует ее в регионы России, страны ближнего и дальнего зарубежья [6].

В 2018 г. в агропромышленном комплексе региона действовали 391 сельскохозяйственные организации различных форм собственности, 812 крестьянских (фермерских) хозяйств, личных подсобных хозяйств – 294,6 тыс. Численность сельского населения в Курской области на 01.01.2019 г. составила 352,1 тыс. чел., из них численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, – 23,3 тыс. чел. [1, 5].

В структуре сельскохозяйственного производства объем продукции растениеводства занимает 60,5%, животноводства – 39,5%. В структуре производства продукции по категориям хозяйств основная доля производимой сельскохозяйственной продукции в фактически действовавших ценах принадлежит сельскохозяйственным организациям – 78,5%, на долю личных подсобных хозяйств приходится 12,5% и крестьянско-фермерских – 9%.

Сельскохозяйственные организации специализируются в основном на производстве сахарной свеклы (94,2%), зерна (83%), мяса (96,3%) и молока (59,8%); незначительна доля производства яиц, картофеля, овощей.

Личные подсобные хозяйства производят 89,1% картофеля, 80,4% овощей, 87,8% яиц, 34,2% молока; доля производства зерна и мяса незначительна [1, 5].

За период 2010–2018 гг. наблюдается положительная динамика роста производства основных видов продукции растениеводства: зерна – примерно в 3 раза, сахарной свеклы – более чем в 2 раза, подсолнечника – практически в 6 раз, картофеля – на 12%, овощей – на 15%.

В структуре посевных площадей на долю зерновых культур области приходится

<sup>1</sup> Требушкова Ирина Егоровна (Россия, г. Курск) – к.г.н., доцент, Курский государственный университет (305000, г. Курск, ул. Радищева, д. 33; e-mail: irinatrebushkova@ya.ru).

59,9%, подсолнечника – 9,3%, сахарной свеклы – 6,7%, картофеля – 2%. По данным 2018 г. регион произвел 4% зерна (более 4,5 млн т), что является шестым показателем в России и вторым после Воронежской области в Центрально-Черноземном районе, при этом урожайность составила 46,8 ц/га (4 место в РФ и 1 в ЦФО), а в некоторых хозяйствах урожайность достигла более 62 ц/га. Объем производства сахарной свеклы составил свыше 5 млн т при урожайности 464 ц/га (3-е место в РФ) [3]. Возросло производство масличных культур, их объем превысил 289,8 тыс. т [5].

С 2015 г. в области активно развивается новое направление – производство грибов, представленное в регионе компанией ООО «Грибная радуга» с производственной мощностью предприятия 17 тыс. т шампиньонов в год. Продукция торговой марки «Грибная радуга» представлена во всех крупных торговых сетях России [2].

Основными производителями плодов и ягод в регионе являются хозяйства населения, их доля в валовом сборе составляет 57,4%. В хозяйствах всех категорий области за последние пять лет площади садов и ягодников сокращены; валовой сбор уменьшен практически наполовину.

За 2010–2018 гг. урожайность зерновых увеличилась практически в 2,5 раза, сахарной свеклы – в 2 раза, картофеля – почти в 2 раза, овощей – в 1,3 раза. Темп роста урожайности кормовых культур кукурузы на силос составил более 270%, кормовых корнеплодов – свыше 123% (табл. 1).

**Таблица 1. Урожайность сельскохозяйственных культур (в хозяйствах всех категорий), ц/га**

	2010 г.	2012 г.	2014 г.	2016 г.	2018 г.	Темп роста 2018/2010,%
Зерновые культуры (в весе после до-работки)	19,0	30,9	43,3	42,4	46,8	246,3
Соя	6,6	14,5	12,0	21,7	20,9	316,7
Сахарная свекла (фабричная)	228	426	335	488	464	203,5
Подсолнечник	10,4	17,8	18,9	22,9	24,6	236,5
Картофель	86	138	158	139	164	190,7
Овощи	121	184	166	159	156	128,9
Кукуруза на силос, зеленый корм и сенаж	114	212	210	288	308	270,2
Кормовые корнеплоды (включая сахарную свеклу на корм скоту)	197	219	237	227	243	123,4

Источник: составлено автором по данным [3, 4, 5].

В настоящее время инвестиционно привлекательной является отрасль животноводства. Благодаря государственной поддержке отрасли в рамках реализации национального проекта «Развитие АПК» и «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», 24 сельскохозяйственных предприятия региона реализовали крупные инвестиционные проекты по реконструкции и новому строительству животноводческих комплексов. Построено 84 производственные площадки, из них 72 мясных и 12 молочных. В 2014 г. разработана и реализуется ведомственная целевая программа «Развитие свиноводства в Курской области». Все это позволило преодолеть спад численности поголовья в свиноводстве, достичь стабильной рентабельности производства, вырастить высококачественную, экологически чистую продукцию [7].

Спад производства в свиноводстве преодолен, а вот поголовье крупного рогатого скота по данным за 2010–2018 гг. сократилось на 43,2 тыс. голов. И на сегодняшний день наблюдается снижение поголовья в хозяйствах всех категорий [5, 8].

Животноводческая отрасль региона специализируется на свиноводстве, птицеводстве, молочном и мясном скотоводстве. По объёму производства свинины в 2018 г. область заняла 2 место в России. Объём вывоза агропромышленной продукции превышает ввоз почти в 3 раза.

Развитию птицеводства способствует зерновой рынок, внедрение современных технологий в производстве комбикормов. Рост производства скота и птицы обеспечен за счет выхода на проектную мощность животноводческих объектов, а также вводом в эксплуатацию новых объектов, отличающихся высокой производительностью.

В регионе действует 96 площадок по производству скота и птицы на убой в живом весе, производимая на них продукция в полном объеме обеспечивает жителей Курской области мясом всех видов, а также экспортируется в другие регионы Российской Федерации. По производству молока в 2018 г. регион занял 39-е место в России и 9 место среди 17 областей ЦФО. Наметилась положительная динамика в надое молока на 1 корову – 5 843 кг (прирост к предыдущему году составил 13,8%). Значительный рост молочной продуктивности отмечается в сельскохозяйственных организациях. Несмотря на рост валового производства молока, доля самообеспеченности региона данным видом продукции остается невысокой.

За 2010–2018 гг. существенно повысилась продуктивность выращивания свиней (в 5 раз), рентабельность составила 14,8%. Положительная динамика наметилась в производстве молока (рентабельность увеличилась с -3,9% в 2010 г. до 4,8% в 2018 г.) (табл. 2).

Основным неблагоприятным фактором, ограничивающим увеличение производства молока, является снижение поголовья коров (на -21,4% к уровню 2010 г.).

**Таблица 2. Рентабельность производства основных видов продукции животноводства (в хозяйствах всех категорий)**

Показатели	Годы					Темп роста 2018/2010, %
	2010	2012	2014	2016	2018	
Поголовье свиней, тыс. голов	358,0	799,6	1241,5	1493,4	1841,5	5 р.
Поголовье птицы, тыс. голов	3713,7	4553,5	9370,6	10372,5	1605,2	-56,8
Поголовье крупного рогатого скота, тыс. голов	201,6	190,2	158,5	149,6	158,4	-21,4
Надой молока на 1 корову, кг	3964	3973	4291	5294	6436	62,4
Рентабельность продукции, %						
Молоко	-3,9	0,4	-9,6	-5,2	4,8	
Скот и птица на убой (в живом весе):						
Крупный рогатый скот	-5,2	-1,2	-13,1	-3,3	27,8	
Свиньи	18,2	57,4	25,3	10,4	14,8	
Птица	-5,1	25,1	70,9	2,5	-26,5	
Яйца	5,3	2,1	-20,2	-3,8	-8,3	

Источник: составлено автором по данным [3, 4, 5].

Таким образом, Курской области удалось сохранить за собой лидирующие позиции по производству основных видов продукции растениеводства – зерновых культур, сахарной свеклы, подсолнечника, картофеля, овощей и в максимальной степени



реализовать имеющийся аграрный потенциал. Этому способствовало продуктивное использование основного природно-ресурсного потенциала – плодородных черноземных почв, а также внесение удобрений. Положительная динамика объемов внесения минеральных удобрений (в 1,9 раза по отношению к 2010 г.), в том числе и на гектар посева (в 1,5 раза), говорит о целенаправленной работе в сфере химизации сельского хозяйства [8].

Агропромышленный комплекс области за исследуемый период (2010–2018 гг.) сохраняет ведущие позиции не только в Центральном федеральном округе, но и в целом в России по производству зерна, сахарной свеклы, подсолнечника, картофеля, овощей и свинины.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Грибная радуга: официальный сайт. Режим доступа: <https://gribnaya-raduga.ru/proizvodstvo/> (дата обращения: 28.02.2020).
2. Комитет Агропромышленного комплекса Курской области: официальный сайт. Режим доступа: [ark.rkursk.ru](http://ark.rkursk.ru) (дата обращения: 24.02.2020).
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: стат. сб. / Росстат. М., 2019. 1204 с.
4. Статистический ежегодник Курской области. 2016: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. Курск, 2016. 448 с.
5. Статистический ежегодник Курской области. 2019: стат. сб. / Курскстат. Курск, 2019. 444 с.
6. Требушкова И.Е. Агроресурсный потенциал как устойчивое развитие сельских территорий Курской области // Проблемы региональной экологии и географии / отв. ред.: И.И. Рысин. Ижевск: Удмуртский университет, 2019. С. 109-112.
7. Требушкова И.Е. Устойчивое развитие сельского хозяйства Курской области // Актуальные вопросы и инновационные технологии в развитии географических наук / отв. ред. В.В. Латун. Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. С. 373-376.
8. Требушкова И.Е., Алферова И.А. Современное состояние и тенденции развития растениеводческой отрасли в Курской области // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: География. Геоэкология. 2018. №2. С. 51-57.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА

**Аннотация.** Теоретические концепции, представленные в отечественной и зарубежной научной литературе, не дают системного представления о конкурентоспособности и особенностях формирования конкурентной среды. Это существенно затрудняет осуществление управления конкурентными преимуществами экономических систем различного уровня иерархии и сложности. В статье представлен концептуальный подход к управлению формированием конкурентной среды региона.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентная среда, регион, экономическая система, ресурсный потенциал.

Совокупность блоков конкурентных ресурсов и преимуществ, а также наличие эффективной системы их взаимодействия образует конкурентный потенциал региона, представляющий собой сложное понятие, включающее в себя пять агрегированных характеристик, являющихся важнейшими составляющими конкурентоспособности региона и позволяющих охарактеризовать его с разных позиций: ресурсный; финансовый; экологический; организационный потенциалы и потенциал качества жизни населения.

Конкурентная среда как экономическое явление – это сложная, многоуровневая система, содержащая как объектные, так и субъектные признаки общественных отношений. При обосновании концепции формирования конкурентной среды необходимо выделить определенную доминанту региональной экономической системы (согласно теории экономического развития Й. Шумпетера), которая обеспечит формирование максимального количества точек роста экономического развития [4, с. 234]. С точки зрения такого концептуального подхода конкурентоспособность региональной экономической системы – это динамический, непрерывный процесс формирования конкурентных преимуществ на основе развития, обновления, реализации создания нового в структурных характеристиках ресурсного потенциала, обеспечивающий предпосылки эволюционного регионального развития.

Конкурентная среда обладает рядом признаков: базовые – научности, экономичности, системности, релевантности, перспективности, оперативности, комфортности, контроля и ответственности; принципы обеспечения процесса – ресурсно-технического, правового, экологичности, инфраструктурного, культурного обеспечения [1, с. 503].

К базовым признакам конкурентной среды можно отнести: качественные и количественные характеристики системы производительных сил и производственных отношений в регионе; наукоёмкий потенциал, определяемый степенью диффузии инноваций в деятельность регионально-отраслевых комплексов; инициативно-предпринимательский потенциал региона, характеризующийся компетентным профилем трудового потенциала, предпринимательской активностью населения [2, с. 65].

При рассмотрении процесса формирования конкурентоспособности региона необходимо учитывать гарантирующие признаки: систему стратегического планирования региона, основанную на государственно-частном партнерстве, программном и проектном управлении; использование механизмов формирования интегрированных

<sup>1</sup> Третьякова Лариса Александровна (Россия, г. Белгород) – д.э.н., доцент, член-корреспондент РАЕН, профессор кафедры, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (308036, г. Белгород, ул. Победы, д. 85; e-mail: lora\_tretyakova@mail.ru).

структур и региональных кластеров; протекционизм региональных властей в обеспечении развития приоритетных отраслей; формирование институциональных условий для развития бизнеса и внутрирегиональной конкуренции, а также улучшения инвестиционного климата; реализацию в регионе социально-ориентированных проектов и программ.

Аргументировано, что методами управления формированием конкурентной среды являются следующие группы: экономические, административные и программно-целевые, однотипные с методами стратегического управления, использование которых позволяет органам государственной исполнительной власти влиять на мотивацию субъектов экономического пространства региона в повышении диверсификационной активности с целью обеспечения эффективного регионального развития через формирование конкурентных преимуществ на основе рационального воспроизводства и повышения эффективности использования ресурсного потенциала. К гарантирующим признакам конкурентной среды относят инфраструктурный потенциал – коммуникационно-информационную сеть, институциональные структуры управления, нормативно-регламентирующие инструменты. Системное взаимодействие базовых и гарантирующих признаков конкурентоспособности обеспечивает синергетический эффект устойчивого развития региона, определяет возможности региональных экономических систем по формированию диверсификационных направлений.

Процесс формирования конкурентной среды подвержен факторному влиянию как внутри системы, так и с внешнего контура. Практика показывает, что в большинстве регионов РФ существует проблема низкого уровня формирования конкурентных преимуществ, что приводит к экстенсивному пути развития регионального развития. При этом определенную роль играет обострение противоречий между составляющими процесса формирования конкурентоспособности региона.

Противоречивость формирования конкурентной среды региона обусловлена наличием сложно сочетаемых характеристик: развитие наукоёмких производств и сохранение природного биогеоценоза в формате экологической безопасности в регионе; необходимость увеличения темпов роста объемов производства в регионально-отраслевых комплексах и обеспечение комфортной социальной среды и системы жизнеобеспечения населения региона.

На основе проведенного анализа основных принципов управления формированием конкурентной среды можно сделать вывод о том, что большинство из них тесно переплетаются с задачами Программы развития конкурентоспособности региона. При этом принципы управления формированием конкурентной среды – системность, экономичность, инновационность, волнообразность, этапность, интенсивность и непрерывность, где последний признан базовым. Для достижения целевых показателей реализации программных мероприятий по формированию конкурентных преимуществ на основе ресурсного потенциала необходимо применять все методы комплексно.

В контексте достижения стратегической цели развития региона – обеспечения эффективного регионального развития через формирование конкурентной среды на основе рационального воспроизводства и повышения эффективности использования ресурсного потенциала – особое внимание необходимо уделять обеспечению инновационного развития региона, что обеспечит достижение целевых индикаторов по повышению диверсификационной активности региона и по обеспечению общего развития региона.

С целью определения структуры механизма развития конкурентной среды региона необходимо усовершенствование структуры потребностей участников эконо-

мического пространства региона с целью побуждения к внедрению инноваций для обеспечения интенсивного развития региона [3, с. 17]. С учетом необходимости формирования финансовых источников для удовлетворения потребностей участников экономического пространства региона и побуждения к внедрению инноваций обоснованы принципы развития инновационного потенциала региона – системности, релевантности, объективности, конкретности, целесообразности. При этом, с учетом Программы развития конкурентоспособности региона, принцип релевантности является главным, поскольку его использование позволяет установить соответствие целей Программы решаемым проблемам и окружающим условиям: оценка по критерию релевантности – это оценка качества разработки и подготовки Программы.

Внедрение механизма развития конкурентной среды региона обеспечивает решение проблем функционирования региональной экономической системы в стратегической перспективе, позволяет определить те из них, на которых должно концентрироваться внимание в рамках реализации стратегии управления формированием конкурентных преимуществ. Формирование и дальнейшее развитие конкурентной среды определяет темпы экономического роста, эффективность использования ресурсного потенциала региона и повышение уровня благосостояния населения отдельных региональных систем. Проблематика роста конкурентоспособности регионов актуализируется в условиях нарастания процессов глобализации и локализации и является одной из самых значимых ввиду того, что положительные изменения в динамике развития регионов служат базисом обеспечения стабильности и целостности экономической и социальной систем страны в целом. В этой связи к одному из перспективных направлений развития методологической основы принятия организационно-управленческих решений в контексте формирования конкурентной среды региона следует отнести комплексное изучение всех условий формирования конкурентных преимуществ как специфического явления и результатам их синергетического влияния.

В целом в рамках концептуального подхода можно утверждать, что обеспечение эффективного регионального развития через формирование конкурентной среды определяется интенсивностью процесса рационального воспроизводства и повышения эффективности использования ресурсного потенциала, что является приоритетной задачей региональных органов государственной исполнительной власти различных уровней, решение которой ориентировано на обеспечение стабильного экономического роста субъектов РФ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Багунц М. Г. Конкурентоспособность региона: сущность и понятие // Молодой ученый. 2015. №10. С. 502-505.
2. Винокурова М.В. Конкурентоспособность региона: понятие и факторы развития // Модернизация экономики региона. 2013. №3. С. 63 - 67.
3. Королёв В.И., Дикунь Е.В. Трансформация конкурентного поведения фирм в современных условиях // Менеджмент в России и за рубежом. 2019. № 1. С. 15–20.
4. Портер М. Конкурентные преимущества. Как достичь высокого результата и обеспечить устойчивость. М.: Альпина Паблишер, 2018. С. 435.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

**Аннотация.** В данной статье автор рассматривает и анализирует различные теории и концепции экономического поведения с точки зрения экономики и социологии. В статье также рассматривается влияние экономического поведения на экономические ценности молодежи.

**Ключевые слова:** экономическое поведение, рациональное поведение, молодежь, молодежь в России.

Необходимость исследования экономического поведения молодежи в Российской Федерации обусловлена сложившейся в стране социально-экономической ситуацией. Социально-экономические трансформации, произошедшие во всех сферах жизнедеятельности общества за последние десятилетия, повлекли за собой изменения в ценностной сфере, в жизненных приоритетах и, следовательно, изменили ориентации россиян. Соответственно в этих условиях изменились также ценности и поведение россиян (как в семейной сфере, так и в экономической).

Молодое поколение является наиболее чувствительным и восприимчивым к различным изменениям в экономической и социальной сферах общества, а также наиболее мобильным. Поэтому на этой возрастной категории удобнее отслеживать изменения в сфере семейных отношений, экономических установок, ценностей и поведения. Ориентации экономического поведения молодого поколения наиболее объективно отражают общие тенденции изменения экономического поведения населения страны.

Экономическое поведение в качестве частного вида человеческого поведения традиционно является предметом интересов экономистов. Так, стоит отметить, что первоначально, еще без выделения определения экономического поведения в качестве экономического феномена, классиком экономической мысли А. Смитом была разработана первая экономическая модель поведения в концепции «homo economicus», в которой человек представлялся в качестве существа, абсолютно рационального и ориентированного на получение максимальной выгоды. И именно эта модель легла в основу классических представлений о рыночной экономике [1, с. 19].

Экономический подход к изучению вопроса предполагает исследование взаимодействия различных факторов, определяющих экономическую сферу общества: поведения максимизации, когда экономический субъект максимально использует функцию полезности или богатства; многообразия различных рынков, с неодинаковой степенью эффективности координирующих действия их участников; стабильности предпочтений индивидов независимо от их богатства или бедности.

С позиции экономического подхода стоит выделить определение В.И. Верховина, который предложил рассматривать экономическое поведение в качестве системы социальных действий, связанных с использованием разных по функциям и назначению экономических ценностей, ориентированных на получение прибыли от их обращения.

---

<sup>1</sup> Фаткуллина Гульшат Рашитовна (Россия, г. Уфа) – аспирант, младший научный сотрудник, Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра Российской академии наук (г. Уфа, просп. Октября, д. 71; ufa-isei.ru).

Стоит отметить, что, несмотря на множество существующих дефиниций экономического поведения, общепризнанного определения нет. Однако можно выделить несколько обобщающих формулировок:

1. Экономическое поведение – это рациональное поведение, направленное на извлечение прибыли.

2. Экономическое поведение – поведение, осуществляющее выбор наиболее выгодных альтернатив [2, с. 115].

Помимо экономического анализа данной проблемной области, также сильны позиции и социологического анализа. Исследование экономического поведения является центральной темой в экономической социологии, в связи с чем многие исследователи изучают сущность данной дефиниции.

Стоит отметить, что в теоретической парадигме экономической социологии ведущее место занимает поведенческий подход к изучению феномена экономического поведения, акцентирующий свое внимание на детерминации социального поведения индивидов. В работах исследователей, сторонников данной парадигмы, основными особенностями выделяются экономическая выгода и экономическая свобода.

Основоположником поведенческого подхода в экономической социологии является немецкий социолог М. Вебер. Им была разработана теория, согласно которой выделяются четыре «эталонных» типа поведения:

- 1) целерациональное;
- 2) ценностно-рациональное;
- 3) аффективное;
- 4) традиционное.

В теории социального действия М. Вебер исследовал одно из направлений рационального (целерационального) действия – экономическое поведение. Он рассматривал экономическое поведение как априорно-типологический конструкт рационального выбора, репрезентативный всем моделям социальных действий, реализуемых в хозяйственной сфере [3, с. 63-64].

Согласно концепции Вебера, для изучения экономического поведения необходимо исследовать такие элементы рационального действия, как: цель, средства, результат, планирование, калькуляция, максимизация выгоды, альтернативность и свобода выбора, а также ресурсно-функциональные условия (обмен, деньги, контракт, конкуренция), конкретизирующие и специализирующие экономическое действие и делающие его осуществимым в рамках определенной социокультурной матрицы.

Также Вебером было обосновано социологическое понимание экономического поведения под воздействием религиозных процессов в европейской истории. По мнению немецкого социолога, формирование протестантизма с его аскетическим мировоззрением, повышение роли рациональности в развитии капиталистического общества послужили основой современной модели западного общества и индивидов с активным экономическим поведением.

Значительный вклад в объяснение сущности экономического поведения внес немецкий социолог Г. Зиммель, который провел комплексный анализ социального института денег. Зиммель рассматривал институт денег в качестве рациональной основы многих человеческих действий, а также фактора, влияющего на культуру общества. Социологический анализ института денег, проведенный Г. Зиммелем, направлен на выявление их взаимосвязи с такими жизненными компонентами, как индивидуальная свобода, жадность, обмен, стиль жизни и др. Социологический

подход исследователя не был непосредственно направлен на деньги, его больше интересовало их ценностное воздействие на субъективную и объективную культуры [4, с. 218].

Итальянским социологом В. Парето был проведен фундаментальный анализ экономического поведения. Экономическое действие он относил к рациональному (логическому) поведению. Социолог разработал модели и формы социального поведения, основанные на социальных стандартах, стереотипах, традициях [5, с. 248].

Интересный подход к изучению феномена экономического поведения в своей работе «История духовного развития современного экономического человека» предложил В. Зомбарт. Исследователь связывал экономическое поведение с понятием «хозяйственный дух» как феномен проявления интеллекта [5, с. 250].

Среди отечественных исследователей, внесших существенный вклад в изучение феномена экономического поведения, можно выделить Н. Д. Кондратьева. В своей концепции он предложил широкую трактовку экономических явлений через обоснование тех актов деятельности, на основе которых они слагаются. Социолог выделил следующие социальные аспекты в структуре экономических процессов: индивидуальные, групповые и массовые акты поведения и взаимодействия людей, порождающие самостоятельную область социальной жизни (экономику). Согласно Кондратьеву, эти социальные аспекты, лежащие в основе экономической структуры общества, направлены на удовлетворение человеческих потребностей. Исследователь разделил поведение по виду мотивации на рациональное, утилитарно-прагматическое, гедонистическое, эмоционально-аффективное, традиционное, нормативно-императивное. Он отмечает, что в социуме имеет место быть система актов экономического поведения, а также корреспондирующая с ней система хозяйственных отношений [6, с. 113].

Современные отечественные исследователи В. И. Верховин и В. И. Зубков в качестве экономического поведения определяют систему социальных действий, связанных с использованием различных экономических ценностей (ресурсов) и ориентированных на получение определенной выгоды [5, с. 253].

П. А. Князев определяет экономическое поведение как социальный процесс, обусловленный сочетанием рациональных и подсознательно-иррациональных мотиваций людей, на которых влияют особенности менталитета, институциональная матрица, ценностные ориентации, а также факторы социально-политико-экономической и личной экономической ситуации [7, с. 19].

Реализуя социологический подход, Т. И. Заславская рассматривает экономическое поведение как систему взаимосвязанных поступков и действий, совершаемых людьми в социальной и экономической сферах под влиянием личных и групповых интересов для удовлетворения своих потребностей. Также исследователь отмечает, что на результаты и эффективность экономического поведения довольно сильно влияет индивидуальное и коллективное поведение людей [8, с. 9].

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что с позиции социологического подхода экономическое поведение может быть рассмотрено как система социальных действий, вид социального поведения индивида, который отражает его участие в экономической жизни общества. Оно является так называемой социальной субстанцией хозяйственной жизни общества.

Анализ дефиниций экономического поведения, которые приводят различные авторы, позволяет говорить о том, что большинство из них отмечают рациональную составляющую данной категории, выявляя максимизирующую (оптимизирующую) направленность экономического поведения. Поэтому в качестве основных компонентов

экономического поведения стоит выделить также его социальную обусловленность и способность к использованию имеющихся ресурсов [9, с. 52].

Трансформационные изменения, происходящие в России на протяжении последних десятилетий во всех сферах общества, способствовали смене традиционных ценностей как на уровне личности, так и на уровне всего российского общества. Деформации подверглись также и экономические ценности, что в общем итоге привело к жизненно важной необходимости поиска адаптационных экономических стратегий в сфере получения, накопления доходов. Среди основных экономических особенностей молодежной демографической группы исследователи (А. Э. Котляр, М. Я. Сонин, Н. М. Токарская и др.) выделяют следующие: более высокие показатели физического здоровья; более высокий образовательный уровень; нахождение в периоде семейно-бытового устройства и обусловленные этим повышенные экономические потребности; наибольшая по сравнению со старшими группами профессиональная и миграционная подвижность.

Таким образом, несмотря на высокую научную значимость определения экономического поведения, общепризнанной дефиниции как в экономической науке, так и в социологической нет. Зачастую согласно экономическому подходу данная дефиниция трактуется через действия человека экономического – рационального индивида со стабильными предпочтениями и стремлением к выгоде. Этот подход в чистом виде является довольно узким и ограниченным, не учитывающим все аспекты человеческого поведения в данной сфере. В социологической трактовке экономическое поведение рассматривается, прежде всего, через призму социокультурной детерминации. Это позволяет при сохранении принципа рациональности в экономических взаимоотношениях существенно расширить содержание экономической деятельности, дополнив ее культурными, социальными и другими иррациональными в экономическом плане факторами, что будет отражать реального человека, а не абстрактную схему рационального индивида, согласно модели «homo economicus».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Князев П.А. Трансформация экономического поведения российской молодежи в условиях аксиологической динамики. Краснодар, 2011. С.19.
2. Архипова Т.А. Экономическое поведение в переходной экономике России // Вопросы социологии. 1999. № 7. С. 115.
3. Вебер М. Экономика и общество: An Online of Interpretive Sociology. Berkeley, 1978. С. 63-64.
4. Симмель Г. Философия денег. Boston, 1978. С. 218.
5. Верховин В.И., Зубков В.И. Экономическая социология. М.: РУДН, 2002. С. 248.
6. Кондратьев Н.Д. Основные проблемы экономической статики и динамики. М., 1991. С.113.
7. Князев П.А. Трансформация экономического поведения российской молодежи в условиях аксиологической динамики. Краснодар, 2011. С.19.
8. Заславская Т.И. О социальном механизме развития экономики // Пути совершенствования социального механизма развития советской экономики. Новосибирск, 1985. С. 9.
9. «Работающие бедные» как социально-экономический феномен: факторы формирования и стратегии экономического поведения: препринт монографии / А.Г. Каримов, А.А. Алексеев, А.У. Байгильдина, З.А. Шарафутдинова. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2013. С. 52.



## ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

**Аннотация.** *Тема вовлечения институтов гражданского общества в бюджетный процесс в части определения отдельных направлений расходования бюджетных средств приобретает все большую актуальность. Практика участия граждан в бюджетных решениях, известная за рубежом как партисипаторное бюджетирование, в России получила название инициативного бюджетирования. В данной статье рассмотрены теоретические аспекты развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации. Как правило, инициатива граждан в рамках реализации практик инициативного бюджетирования направлена на решение местных вопросов, связанных с состоянием и развитием объектов социальной инфраструктуры.*

**Ключевые слова:** *партисипаторное бюджетирование, инициативное бюджетирование, инициатива граждан, социальная инфраструктура.*

За последнее время в Российской Федерации реализовано несколько различных проектов в рамках государственной политики «Открытого бюджета», направленных на повышение открытости и прозрачности бюджетной информации. Согласно индексу открытости бюджета (Open Budget Survey) Международного бюджетного партнерства (International Budget Partnership), который оценивает ключевые параметры национальных бюджетных систем мира, в 2017 г. Россия заняла 15 место среди 102 стран мира [6].

Одной из наиболее важных задач «Открытого бюджета» является вовлечение институтов гражданского общества в бюджетный процесс в части определения отдельных направлений расходования бюджетных средств, что в свою очередь «автоматически приводит к росту заинтересованности общественности (не только бюджетополучателей) в бюджетной информации, повышает эффективность форм предоставления информации, но самое главное – создает сопричастность граждан решению насущных проблем [2, с. 118]. В этой связи наиболее действенным инструментом вовлечения граждан в бюджетный процесс на региональном и местном уровнях власти следует назвать партисипаторное бюджетирование (ПБ). В Российской Федерации распространение партисипаторного бюджетирования получило название инициативного бюджетирования (ИБ) в силу значительного числа его особенностей.

Партисипаторное бюджетирование как практика, предполагающая участие граждан в решениях о выборе приоритетов расходования бюджетных средств муниципалитета, появилась в 1989 г. в городе Порту-Алегри (Бразилия). В Российской Федерации развитие практик участия граждан началось в 2007 г. с запуском Программы поддержки местных инициатив Всемирного банка, направленной на развитие муниципальной инфраструктуры. Целью данного исследования является попытка выявить основные особенности развития инициативного бюджетирования в России и определить актуальные задачи на ближайшую перспективу.

Зарубежные авторы выделяют по меньшей мере пять критериев, выступающих неотъемлемыми чертами проектов ПБ: акцент на обсуждении бюджетных вопросов,

<sup>1</sup> Шаров Владимир Васильевич (Россия, г. Вологда) – директор, АНО «Учебно-методический центр Вологодской областной Федерации профсоюзов «Профэксперт» (160000, г. Вологда, ул. Зосимовская, д. 17; fakel1973@mail.ru).

обязательность участия представителей местной власти, серийный, повторяющийся на протяжении ряда лет процесс реализации, публичное общественное обсуждение с участием граждан, организация публичной отчетности [1, с. 8–9]. Инициативное бюджетирование как российская версия партисипаторного бюджетирования имеет свои отличительные особенности. К ним можно отнести: распределение бюджетных средств исключительно на основе инициатив<sup>2</sup> граждан, разнообразие практик, встроенность в бюджетный процесс на региональном и местном уровнях, участие граждан в реализации проектов, привлечение софинансирования со стороны граждан и бизнеса [3, с. 105].

Таким образом, опора на инициативу граждан является одной из отличительных особенностей инициативного бюджетирования в России, при этом, практика показывает, что большинство местных инициатив граждан, выдвигаемых в ходе реализации практик ИБ, направлены на решение вопросов, связанных с состоянием и развитием объектов социальной инфраструктуры.

Вместе с тем необходимо отметить, что в Российской Федерации до сих пор на законодательном уровне не закреплено понятие «инициативное бюджетирование». Анализируя существующие подходы к определению данного понятия в научной среде, можно отметить, что имеются попытки дать оригинальные определения рассматриваемого термина (табл. 1), но принципиальных отличий между ними не наблюдается. Определение ИБ, предлагаемое руководителем Центра инициативного бюджетирования Научно-исследовательского финансового института Минфина России В.В. Вагиным, на данном этапе является основополагающим и при необходимости используется в официальных документах.

**Таблица 1. Подходы к определению понятия «инициативное бюджетирование»**

Автор	Определение
Вагин В.В.	Совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии граждан в определении и выборе объектов расходования бюджетных средств, а также при последующем контроле за реализацией отобранных проектов [2, с. 118; 3, с. 105].
Чулков А.С.	Участие граждан в планировании и распределении бюджетных средств муниципалитета, призванное расширить рамки участия населения в бюджетном процессе путем созыва специальных комиссий [10, с. 11].
Цуркан М.В.	Процесс разработки и утверждения и/или распределения части бюджетных средств муниципального образования в рамках проектного подхода с применением форм общественного участия в реализации местного самоуправления и/или при участии комиссии, состоящей из представителей администрации муниципального образования и его населения [9, с. 152].
Колесник Е.А.	В широком смысле представляет собой непосредственное участие граждан в бюджетном процессе, в узком – разнообразие практики или социальных технологий по решению вопросов местного значения на основе инициатив жителей в отношении расходования части бюджетных средств [7, с. 12].

Координатором развития инициативного бюджетирования в России выступает Министерство финансов Российской Федерации. По его инициативе в 2016 – 2017 годах был принят ряд важных решений и документов (табл. 2), регулирующих вопросы развития ИБ, что обеспечило значительное внимание к механизмам и практикам вовлечения граждан в бюджетные решения, а также способствовало появлению региональных программ инициативного бюджетирования.

<sup>2</sup> Инициатива (от лат. *initium* – начало) – почин, начинание, принятие человеком самостоятельного решения, форма проявления его общественной активности [8, с. 447].

**Таблица 2. Основные решения и документы, регулирующие вопросы развития инициативного бюджетирования в РФ**

Наименование	Цель
Проект Минфина России и Всемирного банка «Развитие инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации в 2016–2018 гг.» от 07.04.2016 г. (продлен до декабря 2020 г.)	Поддержка, развитие и распространение практик инициативного бюджетирования в России
Концепция развития и регулирования инициативного бюджетирования в Российской Федерации (одобрена на заседании Рабочей группы Минфина России по развитию проекта «Бюджет для граждан», протокол № 1 от 27.04.2016 г.)	Создание теоретического фундамента для разработки программ развития и регулирования инициативного бюджетирования в РФ и субъектах РФ
Программа развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации на среднесрочный период (одобрена на заседании Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства; протокол № 6 от 20.12.2017 г.)	Определение состава мер государственного регулирования и комплекса мероприятий по созданию условий для развития инициативного бюджетирования в РФ
Источник: составлено автором.	

В конце 2018 года 68 субъектов РФ в разной степени были вовлечены в процесс развития инициативного бюджетирования. Общее количество реализованных проектов инициативного бюджетирования в 2018 году выросло почти на 3 тыс. и составило 18 725 (в 2016 году – 9 260, в 2017 году – 15 942) [5, с. 12–13]. Как видно из таблицы 3, общая стоимость реализованных в 2018 году проектов составила около 19,3 млрд. рублей, что превосходит показатель 2017 года почти на 5 млрд. рублей. Более чем на 2,5 млрд. рублей вырос объем бюджетных ассигнований, направленных на реализацию проектов из бюджетов субъектов Российской Федерации: в 2018 году он составил 10,5 млрд. рублей.

Здесь необходимо обратить внимание ещё на одну особенность ИБ в России: в силу разных причин партисипаторные практики получили развитие преимущественно на региональном уровне, в отличие от опыта ПБ других стран. Однако, по мнению специалистов, при определенной поддержке со стороны субъектов РФ муниципальное измерение имеет самостоятельный потенциал, особенно в административных центрах регионов и в финансово благополучных городах субъектов РФ [4, с. 18].

**Таблица 3. Динамика показателей финансового обеспечения проектов инициативного бюджетирования в 2015 – 2018 годах, млн. руб. [5, с. 12]**

Параметры	2015	2016	2017	2018
Общая стоимость проектов ИБ	2 395,0	6 995,6	14 501,7	19 314,3
Общий объем расходов бюджетов всех уровней, в том числе:	1 990,7	6 291,9	13 372,4	17 371,2
расходы бюджетов субъектов РФ	1 375,8	5 132,6	7 678,9	10 499,3
расходы бюджетов муниципалитетов	614,9	1 137,0	1 910,9	2 964,6
Общий объем внебюджетного финансирования (средства населения, юрлиц, иные формы)	404,3	703,7	1 129,3	1 943,1

В 2018 году самые востребованные проекты были связаны с дорогами – 15,1%, эти проекты традиционно лидируют в общем рейтинге проектов. Вторыми по востребованности стали «Места массового отдыха населения и объекты организации благоустройства» – 9,4%. Кроме дорог и благоустройства наиболее актуальными для граждан были проблемы водоснабжения – 8,5%, уличного освещения – 8,4% и благоустройства дворов – 8,4%, детские игровые площадки – 7,8%, проекты в сфере культуры, библиотечного дела, ремонт домов культуры – 7,7%, образовательные проекты

– 5,6% [5, с. 14]. Как видим, все проекты носят социальный характер и направлены на решение вопросов в области дорожного хозяйства, благоустройства территорий, ЖКХ, в социально-культурной сфере и проч.

В последние годы практики участия граждан в решении вопросов местного значения в Российской Федерации приобретают широкий размах. Объяснением этому феномену являются особенности государственного участия и регулирования процесса вовлечения граждан в бюджетные решения. В 2018 – 2019 гг. вопросы развития ИБ вошли в ключевые документы Правительства РФ (табл. 4).

**Таблица 4. Развитие инициативного бюджетирования в документах Правительства РФ**

Наименование документа	Раздел документа	Цели и задачи
Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации до конца 2024 года от 29 сентября 2018 года	Подраздел 5. Сбалансированное региональное развитие Подраздел 6. Повышение качества государственного управления	Документ закрепил необходимость участия граждан в решении вопросов местного значения и обучения механизмам и практикам инициативного бюджетирования
Государственная программа Министерства финансов Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 320)	Подпрограмма 1 «Обеспечение долгосрочной устойчивости федерального бюджета и повышение эффективности управления общественными финансами». (Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 № 370 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков»»)	Одним из показателей оценки реализации государственной программы (показатель 1.4 подпрограммы 1) является количество субъектов РФ, утвердивших в составе нормативных правовых актов программы (мероприятия) реализации на их территории инициативного бюджетирования
Концепция повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 - 2024 годах (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2019 г. № 117-р)	Раздел IX. Обеспечение подотчетности (подконтрольности) бюджетных расходов	В документе сформулированы задачи дальнейшего развития практик инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях
Источник: составлено автором.		

В настоящее время законодательное оформление проходит включение механизма инициативного бюджетирования в Бюджетный кодекс Российской Федерации и Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Принятие этих законопроектов должно определить основы инициативного бюджетирования в составе федерального законодательства и повлечь за собой системные изменения в реализации ИБ на местном уровне.

Таким образом, подводя итоги исследования теоретических аспектов развития ИБ в РФ, можно выделить несколько особенностей, отличающих его от ПБ за рубежом:

- опора на инициативу граждан, которая выражается в изначальном инициировании проектов, направленных на решение вопросов местного значения, в их финансировании со стороны граждан и участия граждан в реализации проектов на всех этапах;
- преимущественное развитие практик инициативного бюджетирования на региональном уровне (количество муниципальных, в т. ч. городских, практик незначительное);

– активное участие государственных органов власти и органов власти субъектов РФ в развитии ИБ, заключающееся в принятии основополагающих документов, направленных на развитие ИБ и регулирующих данный процесс.

Актуальной задачей в рамках развития ИБ на ближайшую перспективу является законодательное утверждение основ ИБ на федеральном уровне. На наш взгляд, именно отсутствие федерального законодательства в сфере инициативного бюджетирования является одной из причин сдерживания его развития в ряде субъектов РФ. Принятие поправок в ключевые федеральные законы позволит решать задачи, сформулированные в Программе развития инициативного бюджетирования в РФ на среднесрочную перспективу.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Партисипативный бюджет: разнообразие форм и моделей / Д. Аллегретти, А. Реке, И. Сентоме, К. Херцберг // Муниципалитет: экономика и управление. 2013. № 2. С. 5-23.
2. Вагин В.В., Гаврилова Н.В., Шаповалова Н.А. Инициативное бюджетирование: международный контекст российской версии // Финансовый журнал. 2015. № 3. С. 117-122.
3. Вагин В.В. Теоретические аспекты развития инициативного бюджетирования в России // Финансовый журнал. 2016. № 3. С. 105–114.
4. Вагин В. В., Шаповалова Н. А. Актуальные вызовы и проблемы развития инициативного бюджетирования // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 1. С. 9–26.
5. Доклад о лучшей практике развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях, Москва, 2019. URL: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/10/main/1070\\_Doklad.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/10/main/1070_Doklad.pdf) (дата обращения: 17.02.2020).
6. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет». URL: <http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/Россия%20в%20мире> (дата обращения: 20.04.2020).
7. Колесник Е.А. Особенности развития инициативного бюджетирования в российских регионах // Вестник факультета управления Челябинского государственного университета. 2017. № 1. С. 12–16.
8. Словарь по этике. / под. ред. А.А. Гусейнова и И.С. Кона. М.: Политиздат, 1989.
9. Цуркан М.В. Влияние партисипаторного бюджетирования на возможности развития территорий // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. Том 11. № 3. С. 150–158.
10. Чулков А.С. Опыт и перспективы применения в России инициативного бюджетирования // Финансы и кредит. 2016. С. 10–21.

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Аннотация.** На сегодняшний день Китай можно всё чаще рассматривать как пример для построения модели развития государства на многих уровнях. Являясь второй по величине экономикой мира, Китай демонстрирует быстрый и устойчивый рост. Развитие экономики Китая является впечатляющим по многим критериям.

**Ключевые слова:** мировая экономика, национальная экономика, инвестиции, ВВП, конкурентоспособность, инфраструктура, экспорт.

В настоящее время Китай, несомненно, можно назвать одним из самых успешно развивающихся государств мира. Рост экономики Китая был впечатляющим по многим критериям, которые определили ее конкурентоспособность.

Понятие «конкурентоспособность национальной экономики» трактуется по-разному. Так, например, Головачев А.С. дает следующее определение: «Конкурентоспособность национальной экономики – это способность открытой для международной конкуренции страны создавать конкурентные преимущества отечественных товаров (услуг, работ) на мировых рынках, способность ее субъектов хозяйствования проектировать, производить и продавать свои товары (услуги) (более успешно, чем страны-конкуренты) на основе высокой производительности общественного труда, эффективности использования ресурсов, повышения рентабельности активов (что в совокупности обеспечивает инновационное развитие и расширенное воспроизводство, стабильно высокий относительно других стран уровень ВВП и доходов своих граждан в расчете на душу населения). Конкурентоспособность национальной экономики характеризуется, во-первых, степенью развития всех ее регионов и отраслей, во-вторых, наиболее высоким уровнем жизни населения среди других стран.» [1].

Мировой экономический кризис 2008-2009 г.г. имел значительное влияние на экономику Китая, поскольку снизились объемы инвестиций, импорта и экспорта, рост ВВП также замедлился, возрос уровень безработицы. Правительство Китая приняло ряд мер, внедрило различные экономические стимулы. Это позволило менее болезненно пережить резкий спад спроса на китайскую экспортную продукцию, несмотря на сокращение экономики стран-партнеров Китая.

В 2019 году ВВП Китая по паритету покупательной способности (ППС) составил 27,3 трлн. долл., что на 8% больше показателя прошлого года.

Данные о ВВП (по ППС) Китая за последние 10 лет представлены в таблице 1.

**Таблица 1. Валовой внутренний продукт Китая, по паритету покупательной способности (ППС)**

Год	Значение, трлн.долл.	Изменение в сравнении с прошлым периодом, %
2019	27,3	+8,0
2018	25,8	+9,1
2017	23,2	+8,8

<sup>1</sup> Шилец Елена Станиславовна (ДНР, г. Донецк) – д.э.н., профессор, зав. кафедрой, Донецкий национальный университет (г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, shilec1@mail.ru).

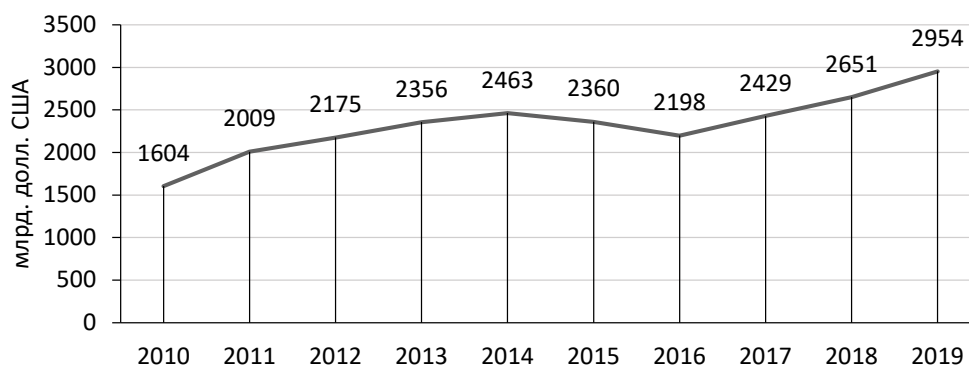
Сухинина Алина Олеговна (ДНР, г. Донецк) – магистр кафедры, Донецкий национальный университет (г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, alya.sukhinina.97@mail.ru).

Год	Значение, трлн.долл.	Изменение в сравнении с прошлым периодом, %
2016	21,3	+7,8
2015	19,7	+8,0
2014	18,3	+9,3
2013	16,7	+9,7
2012	15,2	+9,9
2011	13,9	+11,8
2010	12,4	x

Ссылка на источник информации: <https://knoema.ru/atlas/>

Исходя из данных Организации Объединенных Наций, в последние несколько лет Китай занимает лидирующее место по объемам мирового экспорта. По итогам прошлого года Китай удержал за собой позицию крупнейшего мирового экспортера, и, как следует из прогноза международной консалтинговой компании Deloitte, сохранит ее по крайней мере в течение ближайших пяти лет (США оказались на 3-м месте с 2013 года и на пятом - в 2018 году). Основными направлениями экспорта из Китая являются США (доля – 19,2%), Гонконг (12,1%), Япония (5,9%), Южная Корея (4,4%), Вьетнам (3,4%), Германия (3,1%), Индия (3,1%), Нидерланды (2,4%), Великобритания (2,3%) и Сингапур (2%). Наибольшая часть экспорта пришлась на аппаратуру передающую для радиовещания или телевидения, включающая или не включающая в свой состав приемную, звукозаписывающую или звуковоспроизводящую аппаратуру, а также, телевизионные камеры, цифровые камеры и записывающие видеокамеры (8% от объема экспорта).

Представим динамику объемов экспорта товаров и услуг Китая на рисунке 1.

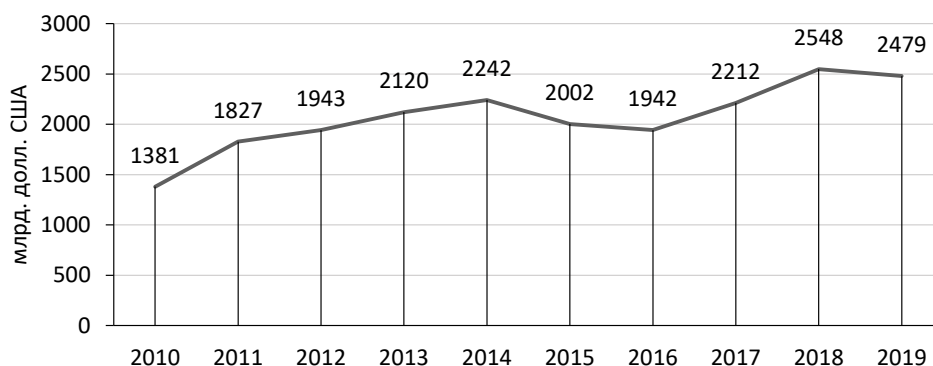


**Рис. 1. Динамика объема экспорта товаров и услуг Китая в период с 2009 по 2018 гг.**

Ссылка на источник информации: <https://knoema.ru/atlas/>

Китай намерен увеличивать объемы импорта и способствовать более интенсивной международной торговле. В частности, планируется расширять импорт передовых технологий и соответствующего оборудования, основных частей и компонентов, энергетических и природных ресурсов. Среди крупнейших партнёров по импорту выделяют Южную Корею (9,6%), Японию (8,4%), США (7,3%), Германию (5%), Австралию (5%) и Бразилию (3,6%). Большую часть импорта составляют схемы электронные интегральные (15% от объема импорта).

Динамику объемов импорта товаров и услуг можно видеть на рисунке 2.



**Рис. 2. Динамика объема импорта товаров и услуг Китая в период с 2009 по 2018 гг.**

Ссылка на источник информации: <https://knoema.ru/atlas/>

Китай осуществляет огромное по масштабам инвестирование в развитие транспортной инфраструктуры. Сеть высокоскоростных железнодорожных магистралей уже в 2020 году поможет соединить 6 мегаполисов. В настоящее время развитие сети высокоскоростных железнодорожных магистралей в Китае является одним из наиболее масштабных инфраструктурных проектов в мире. Строительству высокоскоростных железных дорог придается особая важность и как средству ускорения экономического и технологического развития, и как политическому проекту, демонстрирующему миру возросшую мощь и богатство Китая. На 2018 год протяженность железнодорожных линий в стране составляет 67 515,0 км.

Число городских жителей Китая возросло с 10 процентов населения в 1949 году до 60 процентов в настоящее время. Однако система регистрации домохозяйств, используемая для контроля миграции, по-прежнему является источником неравенства: почти 30 процентов городских жителей считаются мигрантами.

В таблице 2 приведены топ-10 стран, а также указано место и данные по Китаю в международном рейтинге конкурентоспособности стран в 2019 году. Данный рейтинг составляется ежегодно на основании различных статистических показателей, среди которых ВВП, государственные расходы в различные сферы, уровень безработицы и т.д.

**Таблица 2. Международный рейтинг конкурентоспособности стран 2019.**

Страна	Место	Изменение в сравнении с 2018 г., +/-
Сингапур	1	+2
Гонконг	2	-
США	3	-2
Швейцария	4	+1
ОАЭ	5	+2
Нидерланды	6	-2
Ирландия	7	+5
Дания	8	-2
Швеция	9	-
Катар	10	+4
...	...	...
Китай	14	-1

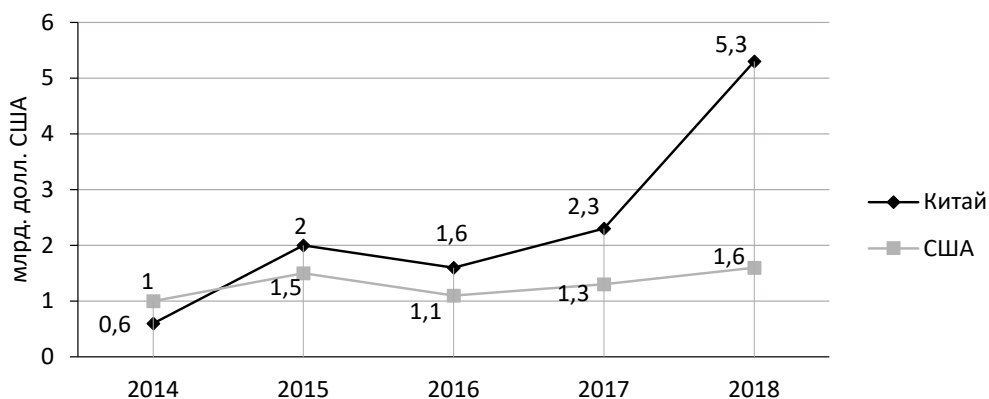
Ссылка на источник информации: <https://basetop.ru/rejting-konkurentosposobnosti-stran-mira-2019-imd/>



Как видно из таблицы, Китай занимает 14 место в Международном рейтинге конкурентоспособности в 2019 году, что на одну строчку ниже, чем в 2018 году.

Здоровая рабочая сила имеет наибольшее значение для конкурентоспособности и производительности страны. Больные работники создают значительные дополнительные расходы для бизнеса, поскольку отсутствуют или работают менее продуктивно. Инвестиции в здравоохранение чрезвычайно важны как с экономической, так и с моральной точки зрения. В течение последнего десятилетия в Китае проводится крупнейшая реформа здравоохранения, ставящая целью обеспечить доступность услуг здравоохранения всем слоям населения. На сессии Генеральной Ассамблеи ООН в сентябре 2015 г. было объявлено о создании фонда, исходный размер которого составит 2 млн. долл. США и к 2030 г. будет увеличен до 12 млн. долл. США. Фонд предназначен для оказания поддержки наименее развитым странам в области устойчивого развития на период до 2030 года.

Кроме здоровья, эта составляющая также учитывает охват и качество образования населения. В настоящее время во многих странах наблюдается рост венчурных инвестиций в образование. Эти инвестиции представляют собой довольно рискованные вложения в развитие молодой компании, однако, в случае успеха, инвестор получает огромную прибыль. Инвесторов в данном случае особенно привлекают технологии обучения современного поколения и создание различных исследовательских институтов. По темпу роста таких инвестиций Китай опередил даже США. Так, на Китай сейчас приходится около 50% глобальных венчурных инвестиций. Для сравнения на рисунке 3 представлены данные по Китаю и США.



**Рис. 3. Динамика венчурных инвестиций в образование в Китае и США в период с 2014 по 2018 г.**

Источник информации: <https://edexpert.ru/investments-leaders-and-new-developments>

Таким образом, можно предполагать, что у Китая есть все шансы стать мировым лидером в ближайшие годы. Об этом свидетельствуют постоянный рост ВВП и заинтересованность государства в поддержании развития различных сфер экономики, которые повышают уровень её конкурентоспособности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: <https://www.who.int/gho/ru/>

2. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации : учеб. Пособие. Мн.: Выш. шк., 2012. 319 с. : ил. ISBN 978-985-06-1862-7.
3. Журнал EdExpert [Электронный ресурс]. URL: <https://edexpert.ru/investments-leaders-and-new-developments>
4. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. URL: <https://knoema.ru/atlas/>
5. Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/ru/>
6. Рейтинг конкурентоспособности стран мира 2019, IMD [Электронный ресурс]. URL: <https://basetop.ru/rejting-konkurentosposobnosti-stran-mira-2019-imd/>

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ УЧАСТНИКОВ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

**Аннотация.** В данной работе рассматривается сложившаяся ситуация роста загрузки транспортных коридоров, а также описана соответствующая необходимость в цифровизации их работы. Приведены современные тренды в развитии этой сферы и представлен наиболее оптимальный.

**Ключевые слова:** цифровизация, транспортные коридоры, цифровое пространство, экономика, бизнес-процессы.

В современной рыночной конъюнктуре легко прослеживается тенденция к цифровизации бизнеса и большинства бизнес-процессов компаний. Туда, где раньше работали люди, рабочие места, где функционал невозможно было представить без вмешательства человека, теперь пришли такие понятия, как автоматизация и цифровизация. Теперь множество работ выполняют роботы или простые скрипты. Это естественный процесс развития и преобразования рынка.

Особенно интересно наблюдать за процессами цифровизации на рынке транспортных услуг. Еще совсем недавно, в этом веке, сложно было даже представить, что такси можно заказать без звонка и разговора с оператором. Теперь же юное поколение уже и не вспомнит, что когда-то данный процесс протекал без использования приложений и служб геолокации. Не говоря уже о появлении на рынке таких услуг, как каршеринг. Смотря на то, как индустрия шагает вперед семимильными шагами, уже не кажется, что время, когда все автомобили на дорогах станут беспилотными, настанет не скоро.

Разумеется, прогресс выражается не только в цифровизации бизнес-процессов, но и в растущем уровне глобализации. Как уже было написано ранее, в современную эпоху гаджетов и интернета компаниям стало проще и реальнее находить клиентов, а что самое важное, теперь все чаще организации выходят на международный рынок или, как минимум, работают по всей стране. Даже малый и средний бизнес имеет возможность найти клиента в другой части света. Потребители же, в свою очередь, уже намного спокойнее относятся к тому, чтобы заказать товар или услугу дистанционно, прямо со своего смартфона, без похода в магазин. Эту ситуацию легко увидеть даже невооруженным глазом. Достаточно посмотреть на популярность в нашей стране таких площадок, как AliExpress или ASOS.

Также, согласно подсчетам аналитиков Data Insight, лишь в первые полгода 2019 года российский рынок интернет-торговли вырос на 26 %, тем самым равняясь 725 миллиардам рублей. В это полугодие россиянами был совершен 191 миллион заказов, а это примерно столько же, сколько за весь 2016 год [5].

Разумно предположить, что в данной ситуации на рынке логистика и грамотно выстроенная инфраструктура необходимы, как никогда. Логично, что при таком быстром скачке объема заказов обработать и своевременно выполнить все становится сложнее. Поэтому необходимость цифровизации процессов в работе транспортных компаний растет даже не с каждым годом, а с каждым кварталом.

<sup>1</sup> Шипуля Никита Владимирович (Россия, г. Санкт-Петербург) – студент первого курса магистратуры, Национальный исследовательский университет ИТМО (Российская Федерация, 197101, г. Санкт-Петербург, Кронверкский пр., д. 49.; od@itmo.ru).

Все это также ведет к увеличению важности грамотного развития транспортных коридоров. К сожалению, на данном этапе сложно сказать, что логистические маршруты в нашей стране развиваются максимально эффективно.

Не так много работ на данную тему можно найти на просторах интернета, однако во всех немногочисленных трудах авторы приходят примерно к одному выводу, что рост цифровизации неизбежен и лишь время покажет, насколько с ним справятся логистические компании.

На данный момент существует много трендов транспортной цифровизации, конечно же, внедрение каждого из них так или иначе упростит работу транспортных коридоров и поможет в развитии регионов. Разумеется, самым популярным трендом являются разнообразные способы отслеживания транспорта и информации о нем. Телематика способна в реальном времени передавать данные для анализа и, что самое главное, может очень сильно помочь в предотвращении поломок транспортных средств.

Логично, что следующим трендом является разработка способов обработки больших данных, поступающих при использовании телематики. При правильном изучении и анализе полученной информации появляются возможности для прогнозирования спроса и дальнейшей координации развития инфраструктуры регионов.

Также для увеличения эффективности транспортировки грузов, можно найти много работ по внедрению беспилотных транспортных средств или даже по созданию отдельных участков дорог, по которым будет двигаться лишь автономный транспорт. Однако я считаю, что в первую очередь должны разрабатываться меры, которые будут преобразовывать транспортные коридоры не с технической точки зрения, а будут менять принципы работы маршрутов и способы планирования строительства и обустройства инфраструктурных объектов.

Поэтому наиболее эффективным способом цифровизации бизнес-процессов основных участников транспортных коридоров будет внедрение так называемого единого цифрового пространства. Смысл данного решения заключается в том, что транспортное планирование в государстве будет разделяться на три уровня, а именно – города, региона и страны.

Данные в подобной модели будут передаваться последовательно. Другими словами, информация об использовании различных видов транспорта и инфраструктуры на путях следования грузов сначала будет поступать из городов в регион, и только после этого данные из региона будут обрабатываться на высшем уровне – страны.

Разумеется, все результаты должны содержаться в единой системе. После этого можно анализировать всю полученную информацию и максимально эффективно планировать развитие инфраструктурных объектов в регионах, тем самым повышая эффективность работы транспортных коридоров и экономики субъектов страны.

Данное цифровое пространство должно помочь исключить ситуации неграмотного развития транспортных коридоров, а именно уменьшить количество случаев строительства инфраструктурных объектов в регионах, где они не требуются, и направить средства и силы на разработку тех участков маршрута, где это действительно необходимо.

Введение подобной системы должно привнести максимальную прозрачность состояния транспортных коридоров, что позволит прогнозировать варианты развития в одном пространстве и в дальнейшем анализировать фактическую степень эффективности внедрения любого логистического проекта.

Подводя итоги, стоит еще раз отметить огромную важность развития транспортных коридоров в наше время. В данный момент уровень глобализации и развития технологий постоянно растет, и все предпосылки указывают лишь на то, что темпы роста загруженности логистических маршрутов лишь увеличатся. Поэтому крайне необходимо уже сейчас разрабатывать решения по увеличению эффективности их работы, и интенсивное развитие, а именно цифровизация бизнес-процессов, кажется наиболее оптимальным способом улучшить данные показатели. Как уже отмечалось выше в работе, в первую очередь стоит начать именно с разработки грамотных способов анализа информации для принятия наиболее оптимальных решений по развитию инфраструктуры, а уже потом переходить к технологическим инновациям, таким как внедрение беспилотного транспорта и так далее. Разумеется, успешная реализация подобных единых цифровых пространств поможет логично и правильно развивать экономику регионов, располагающихся на пути следования транспортных коридоров.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления: учеб. пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2015. 121 с.
2. Земцов С.П., Барина В., Семёнова Р. Риски цифровизации и адаптация региональных рынков труда в России // Форсайт: журнал НИУ ВШЭ. 2019. Т. 13. № 2. С. 84–96.
3. Рафиков С.А. Роль транспортных коридоров в повышении эффективности экономики регионов // ПСЭ. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-transportnyh-koridorov-v-povyshenii-effektivnosti-ekonomiki-regionov> (дата обращения: 14.05.2020).
4. Цифровая экономика: учебник для вузов / И.А. Хасаншин, А.А. Кудряшов, Е.В. Кузьмин, А.А. Крюкова. М.: Горячая линия – Телеком, 2019. 258 с.
5. Электронный ресурс: <http://www.datainsight.ru/> [дата обращения: 03.05.2020].
6. Электронный ресурс: <https://www.mintrans.ru/> [дата обращения: 05.05.2020].

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

**Аннотация.** Рассмотрены тенденции, региональные особенности развития экспорта агропродовольственного комплекса России. Показана высокая дифференциация регионов РФ по агропродовольственному экспорту. Доказана необходимость модернизации региональной структуры экспорта для реализации конкурентных преимуществ регионов.

**Ключевые слова:** регион, экспортный потенциал, агропродовольственный комплекс, дифференциация, конкурентные преимущества.

Рост конкурентоспособности на глобальном продовольственном рынке является в настоящее время стратегическим приоритетом развития России и ее регионов. Расширение экспорта способствует реализации существующих и потенциальных конкурентных преимуществ российского агропродовольственного комплекса, поступлению дополнительных финансовых ресурсов для стимулирования экономического роста и модернизации экономики. Отрасли агропродовольственного комплекса в условиях рецессии экономики России сохраняют положительную динамику производственных и финансовых результатов деятельности. В 2018 году, по данным Министерства сельского хозяйства РФ, рост продукции агропродовольственного комплекса составил 2,3 % (с учетом пищевой промышленности производства напитков). Прибыль сельскохозяйственных производителей до налогообложения увеличилась на 15%, а экспорт сельскохозяйственной продукции – на 20%. Несмотря на высокую капиталоемкость и долгосрочную окупаемость, растут инвестиции в отрасли агропродовольственного комплекса. По данным Росстата, объем инвестиций в сельском хозяйстве в 2018 году вырос до 777 млрд. руб. или на 10,1%, что выше роста инвестиций в целом по экономике (9,8%)<sup>2</sup>. Однако усиление влияния негативных факторов, таких как дальнейшее снижение внутреннего спроса, ограничения, связанные с экономическими санкциями и распространением пандемии COVID-19, может отрицательно сказаться на развитии сельского хозяйства и связанных с ним отраслей. Это предполагает активизацию внешнеэкономической политики, расширение номенклатуры товаров, обладающих конкурентными преимуществами, повышение конкурентоспособности уже экспортируемых товаров.

Особенность функционирования агропродовольственного комплекса России состоит в значительной дифференциации развития отдельных территорий, регионов. Анализ развития сельского хозяйства и пищевой промышленности на уровне регионов указывает на значительную неоднородность регионального пространства страны, в том числе в уровне развития производственного потенциала, трудовых ресурсов, производственной и социальной инфраструктуры, системы поддержки товаропроизводителей [1, 2]. Процесс перемещения внешнеэкономической деятельности на региональный уровень способствует расширению экспортного потенциала агропродовольственного комплекса каждого региона, формированию новых точек

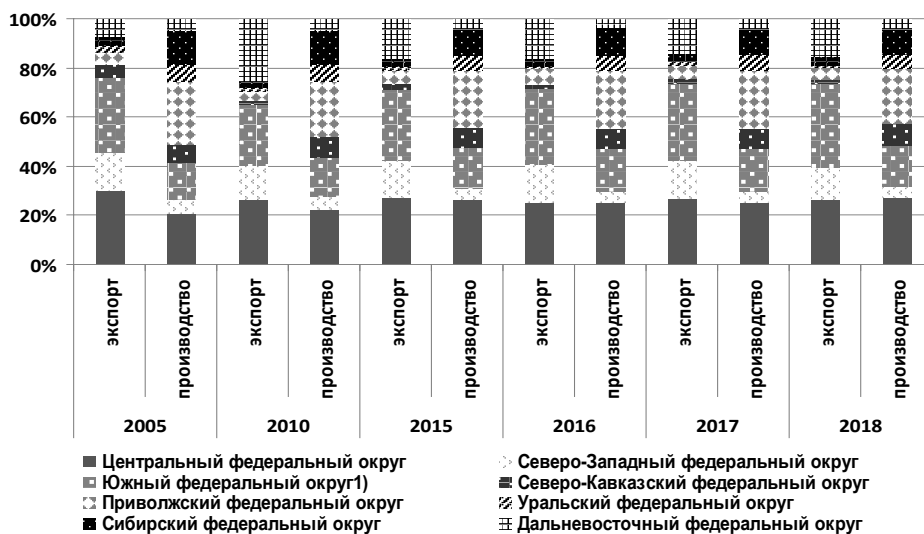
<sup>1</sup> Яковенко Наталия Анатольевна – д.э.н., доцент, главный научный сотрудник, Институт аграрных проблем РАН (ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7589-6302>; yana0206@yandex.ru).

Иваненко Ирина Серафимовна – к.э.н., доцент, старший научный сотрудник, Институт аграрных проблем РАН (ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7877-6568>, ivanenko.i.s@yandex.ru).

<sup>2</sup> Российский статистический ежегодник. 2019: стат.сб. / Росстат. Р. 76. М., 2019. 708 с.

роста сельскохозяйственного производства, улучшению экономического положения депрессивных регионов.

В настоящее время в составе РФ выделяют восемь федеральных округов (ФО), которые существенно отличаются по числу входящих в их состав субъектов РФ, занимаемой территории, численности населения, уровню экономического развития. Это влияет на специализацию округов, структуру и динамику сельскохозяйственного производства и смежных с ним отраслей. Исследования показали, что наибольшую долю в общем объеме произведенной сельскохозяйственной продукции в России занимает Центральный ФО, удельный вес которого составляет 27,4 %. Приволжский ФО по этому показателю находится на втором месте (22,5 %), а Южный ФО – на третьем (16,9 %) (рисунки).



### Структура сельскохозяйственного производства и экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья по федеральным округам РФ (группа 1-24), в %

Позитивная динамика сельскохозяйственного производства, рост уровня поддержки внешнеэкономической деятельности товаропроизводителей агропродовольственного комплекса позволили существенно увеличить российский экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Неравномерность развития сельскохозяйственного производства по регионам влияет на вклад регионов в формирование экспортного потенциала агропродовольственного комплекса, однако специализация региона не всегда взаимосвязана с его экспортной активностью [3]. Оценка региональной структуры экспорта показала, что на долю Центрального, Северо-Западного и Южного федеральных округов приходится более 70% экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Вклад данных регионов в экспортную составляющую национального агропродовольственного комплекса за исследуемый период сохраняется на стабильном уровне. На остальные пять федеральных округов приходится менее 30 % экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Приволжский ФО, производя 22 % сельскохозяйственной продукции страны, в агропродовольственном экспорте занимает около 6%. Среди регионов с невысокой внешнеэкономической активностью на продовольственном рынке следует выделить Уральский ФО и Северо-Кавказский ФО.

С 2005 по 2018 год отмечается сокращение доли в агропродовольственном экспорте Уральского ФО – с 2,2 до 1,0%, Северо-Кавказского ФО – с 5,6% до 1,4%. Доля Дальневосточного ФО в экспорте агропродовольственного комплекса выросла с 6,8% в 2005 году до 15,2% в 2018 году.

По данным федеральной таможенной статистики экспорт продукции агропродовольственного комплекса из Дальневосточного ФО в 2018 году в стоимостном выражении составил 3,7 млрд. долларов, что на 30,5% выше аналогичного показателя 2017 года<sup>3</sup>. Дальневосточный ФО является лидером по добыче и экспорту водных биоресурсов. Экспорт рыбной продукции составляет 1,7 млрд. долларов или 88% всего агропродовольственного экспорта федерального округа. Высоким экспортным потенциалом обладают соя и продукты её переработки. В 2018 году её экспорт из Дальневосточного ФО вырос почти в два раза по сравнению с 2017 годом и составил 242,8 млн. долларов США. Внешнеэкономическая деятельность Дальневосточного ФО ориентирована на Азиатско-Тихоокеанский регион, где основными странами-импортерами являются Китай (54,1 %), Южная Корея (38,3 %), Япония (3,7 %).

Регионы Южного ФО и Северо-Кавказского ФО обладает значительным потенциалом экспорта зерна, муки и крупы, масложировой, плодоовощной и крахмало-паточной продукции [4].

Дифференциация регионов предполагает формирование разных проблем, сдерживающих развитие экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья, что требует многообразия подходов к формированию системы государственной поддержки экспорта. Например, трудности регионов Дальневосточного ФО заключаются в отсутствии зерновых терминалов, проблемах логистики. Выходу на азиатские рынки мешают санитарные ограничения между Китаем и РФ, отсутствие налаженных надежных бизнес-связей. Развитие экспорта регионов Южного ФО требует формирования информационной базы о государственных программах поддержки, банковских кредитах, зарубежных партнерах, ценах и емкости отдельных сегментов продовольственного рынка.

На стимулирование экспортной деятельности агропродовольственного комплекса России направлен федеральный проект «Экспорт продукции АПК». Основной целью приоритетного проекта является создание отраслевой системы поддержки и продвижения экспорта сельскохозяйственной продукции, соответствия российской продукции требованиям регулирующих органов целевых зарубежных рынков. Реализация проекта позволит увеличить российский экспорт продовольствия и сельскохозяйственной продукции в 2024 году до 45 млрд. долл. США. Из бюджета на эти цели будет выделено 406,8 млрд. руб. В соответствии с целевыми показателями в регионах разработаны региональные проекты, направленные на рост внешнеэкономической деятельности. Исследования показали, что максимальный рост агропродовольственного экспорта планируется в Северо-Кавказском ФО, Приволжском ФО, Северо-Западном ФО и Сибирском ФО (таблица). Однако региональная структура экспорта сохраняется традиционной, потенциальные конкурентные преимущества регионов слабо учитываются при формировании агропродовольственного экспорта страны.

<sup>3</sup> Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: стат. сб. / Росстат. М., 2019. 1204 с.



**Динамика целевых показателей федерального проекта «Экспорт продукции АПК»,  
в % к 2018 году**

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Российская Федерация	97,2	92,4	126,1	142,2	162,5	176,3
Центральный ФО	97,7	103,6	126,7	148,9	175,4	175,9
Северо-Западный ФО	123,9	114,1	169	186,8	211,4	230,7
Южный ФО	86,2	96,1	105,2	117,5	131,5	144,8
Северо-Кавказский ФО	128,5	154,2	185,7	234,3	311,4	360,0
Приволжский ФО	82,5	128,9	138	152,1	171,9	199,2
Уральский ФО	120	140	160	184	212	240
Сибирский ФО	106,5	117,4	143,4	163	194,5	221,7
Дальневосточный ФО	95,2	97,1	116,9	125,7	138,4	157,4

По данным таможенной статистики в 2019 году плановые показатели по экспорту продовольствия и сельскохозяйственной продукции перевыполнены на 6,7 %. Растущий объем экспорта продукции агропродовольственного комплекса позволяет сделать вывод о значительном потенциале развития экспортной составляющей региональных агросистем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алтухов А. И. Зерновое хозяйство и рынок зерна России в контексте реализации Государственной программы развития сельского хозяйства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих. 2013. № 8. С. 7–14.
2. Бондаренко Ю.П. Ресурсные ограничения производственного потенциала агропродовольственного комплекса регионов России // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2014. №2. (Электронный научный журнал). URL: <http://www.iagpran.ru/>
3. Трифонова Е.Н. Сравнительный анализ состояния пищевой промышленности российских регионов с помощью общего и частных интегральных показателей // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2017. №2. (Электронный научный журнал). URL: <http://www.iagpran.ru/>
4. Яковенко Н.А., Иваненко И.С., Воронов А.С. Диверсификация агропродовольственного экспорта России // Международный сельскохозяйственный журнал. 2019. Т. 61. № 5 (371). С. 69-73. DOI: 10.24411/2587-6740-2019-15089

## РОЛЬ ПРИНЦИПА ОТКРЫТОСТИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ<sup>2</sup>

**Аннотация.** В масштабах РФ можно наблюдать различный уровень инновационного развития регионов, что создает разные возможности для реализации принципа открытости в инновационном развитии территории. Авторы рассматривают модель «открытых» инноваций применительно к региональному инновационному развитию. Проводится анализ нормативно-правовых, финансово-экономических и организационно-информационных аспектов обеспечения принципа открытости региональных инновационных систем.

**Ключевые слова:** открытые инновации, региональная инновационная система, индекс инновационного развития.

В современных условиях хозяйствования в РФ особое значение приобретает создание условий для инновационного роста на региональном уровне. Ключевую роль при этом играет состояние региональных инновационных систем. Определим региональные инновационные системы как совокупность институтов, деятельность которых направлена на создание и распространение знаний, технологий, инноваций [1, с. 66]. В качестве институтов рассматриваются различные субъекты инновационной деятельности, а также нормы, правила и механизмы, обеспечивающие их функционирование.

Важнейшее значение на современном этапе развития приобретает принцип открытости инноваций как в национальном, так и в региональном масштабе. Открытость инноваций – центральная идея модели «открытых инноваций». Автором модели «открытых инноваций» является Генри Чесбро, предложивший данную концепцию в 2003 году [2].

Парадигма «открытых» инноваций предлагает новый ландшафт знаний и логику в отношении новых идей и их использования, при этом внешние по отношению к организации знания и внешние пути выхода на рынок становятся столь же важными, как и знания, создаваемые внутри организации. Это модель не подразумевает отказа от внутренних НИОКР, наоборот, внутренние исследования реализуются и дополняют внешние.

Степень открытости инноваций в РФ оценить достаточно сложно, но можно проанализировать ряд показателей, косвенно отражающих распространение принципа открытости инноваций на территории РФ.

В 2017 году лишь 27,4% промышленных организаций в общем числе организаций, осуществляющих технологические инновации, участвовало в совместных проектах НИОКР (в 2012 г. этот показатель был равен 34,3%, в 2007 г. – 35,5%).

В 2017 г. 26,7% таких организаций участвовало в технологическом обмене (из них приобретали технологии – 24,1%, передавали технологии – 2,6%), в 2012 г. – соот-

<sup>1</sup> Яшин Сергей Николаевич (Россия, г. Нижний Новгород) – д.э.н., профессор, зав. кафедрой, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 23; jashinsn@yandex.ru).

Захарова Юлия Владимировна (Россия, г. Нижний Новгород) – к.э.н., доцент кафедры Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 23; zaayv@yandex.ru).

<sup>2</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00932.

ветственно 34,4% (из них приобретали технологии – 32,4%, передавали технологии – 2%), в 2007 г. – 39% (из них приобретали технологии – 35,8%, передавали технологии – 3,2%). Основная масса организаций, участвующих в технологическом обмене, приобретали и передавали технологии внутри РФ (67,5 и 90% соответственно в 2017 году, 65,8 и 83,7% в 2012 году, 70 и 73,4% в 2007 году) [3]. Данные показатели позволяют предположить, что принцип открытости в российском инновационном пространстве не реализуется в полной мере. К тому же наблюдаются тенденции снижения доли организаций, участвующих в совместных проектах и технологическом обмене. Обмен технологиями происходит в основном на внутреннем рынке РФ.

Если рассматривать реализацию принципа открытости в инновационных системах регионов РФ, то можно отметить крайнюю неравномерность в развитии различных территорий, что, в частности, отражает рейтинг инновационных регионов РФ (лидеры рейтинга – г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан и г. Москва с индексами инновационного развития соответственно 0,68; 0,67; 0,65; последние места в рейтинге занимают Ненецкий и Чукотский автономные округа, Республика Ингушетия с индексами соответственно 0,19; 0,19; 0,16) (данные 2018 года) [4].

При этом каждый регион играет решающую роль в распространении модели «открытых» инноваций на своей территории. Реализация принципа открытости региональной инновационной системы создает институциональные условия для продвижения модели «открытых» инноваций в организациях региона, ведущих инновационную деятельность.

Для реализации принципа открытости на региональном уровне необходимо уделять внимание нормативно-правовым, финансово-экономическим и организационно-информационным аспектам.

Нормативно-правовой аспект подразумевает гармонизацию федерального и регионального законодательства в сфере инновационной деятельности. В настоящее время в РФ действуют более 1800 нормативно-правовых актов федерального уровня, содержащих в своем контексте термины «инновации», «инновационная активность» [5, с. 803]. Нам представляется, что такое количество правовых актов является чрезмерным и порождает проблему их согласованности и сложности в понимании и трактовке.

На региональном уровне можно наблюдать различную степень отражения концепции открытости в базовых законах регионов. Региональными нормативно-правовыми актами даются разные определения понятий «инновационный проект», «инновационная инфраструктура», различаются перечни субъектов инновационной деятельности. Для реализации принципа открытости, прежде всего, необходимо зафиксировать такой перечень субъектов инновационной деятельности, который был бы максимально полным и открытым. Необходимо согласование основных понятий инновационной деятельности и введение универсальных определений в региональные законодательства. В противном случае возможно появление институциональных барьеров при организации межрегионального взаимодействия.

Финансово-экономический аспект предполагает поиск новых форм финансирования инновационной деятельности, создание институциональных условий для развития регионального венчурного рынка, привлечение новых инвесторов. В частности, в ряде регионов успешно реализуется механизм специальных инвестиционных контрактов (СПИК). В 2019 г. было принято три федеральных закона, направленных на совершенствование механизма СПИК и объединенных под одним названием

«СПИК 2.0» [6]. Актуальным является вопрос создания и развития корпоративных венчурных фондов в регионах РФ.

Организационно-информационный аспект предполагает создание объектов инновационной инфраструктуры, в том числе создание региональных цифровых платформ для взаимодействия инновационных предприятий, распространения знаний и обучения в сфере инновационного предпринимательства. В регионах РФ уже накоплено богатая практика реализации подобных цифровых проектов: платформа «Инноскоп», которая формирует информационную инфраструктуру для российского рынка открытых инноваций (Республика Татарстан), интерактивная карта города «iMoscow» с информацией об инновационных объектах (г. Москва), центр «Фабрика пилотирования проектов НТИ и цифровой экономики» (Новгородская область) и т.д. [7]

При реализации вышеперечисленных аспектов в регионах создаются условия для открытости инновационных процессов, что, в конечном счете, приводит к росту результативности инновационной деятельности и ускорению темпов инновационного развития.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Маскайкин Е.П. Понятие, содержание и модель региональной инновационной системы // Креативная экономика. 2009. Том 3. № 8. С. 66-74.
2. Чесбро Г. Открытые инновации. М.: Поколение, 2007. 336 с.
3. Индикаторы инновационной деятельности: 2019 : стат. сб. / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, И. А. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2019. 376 с.
4. Рейтинг инновационных регионов России 2018 // Ассоциация инновационных регионов России: сайт. URL: <http://www.i-regions.org/reiting/rejting-innovatsionnogo-gazvitiya/2018> (дата обращения: 06.05.2020).
5. Яшин С.Н., Яшина Н.И., Захарова Ю.В. Анализ проблем формирования и развития инновационной инфраструктуры промышленных регионов РФ // Вопросы инновационной экономики. 2019. Т. 9. № 3. С. 801-812.
6. СПИК 2.0. Перезапуск механизма и возможные последствия для бизнеса. URL: <https://www.eg-online.ru/article/410314/> (дата обращения: 21.04.2020).
7. Высокотехнологичный бизнес в регионах РФ. URL: [http://i-regions.org/images/files/Hi-Tech\\_all\\_view.pdf](http://i-regions.org/images/files/Hi-Tech_all_view.pdf) (дата обращения: 27.03.2020).

**СЕКЦИЯ 3.**

**ПРОБЛЕМЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ  
ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ**

---

## ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ КАПИТАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

**Аннотация** *Изучение роли финансовых инструментов в экономическом развитии имеет научное и практическое значение как для развитых, так и для развивающихся стран. Так как, в экономической литературе нет однозначного мнения о влиянии финансовых инструментов на экономическое развитие. В частности, возможность использования финансовых инструментов для достижения экономического развития в развивающихся странах не была подтверждена.*

**Ключевые слова:** *финансовые инструменты, экономический рост, фондовый рынок, капитализация фондового рынка.*

### Введение

В конце прошлого столетия, в связи с переходом стран Восточной Европы и бывших советских республик из плановой экономики в рыночную, в этих странах начали формироваться финансовые рынки наряду с другими институтами рыночной экономики. Хотя институты финансового рынка имеют более длинную историю в развитых странах, нет однозначного мнения о направлении их влияния на экономическое развитие. Другими словами, положительное или отрицательное влияние финансовых рынков на экономическое развитие меняется для каждой страны и зависит от различных факторов. Бурное развитие фондовых рынков в мире в последние десятилетия актуализировало вопрос об их влиянии на экономическое развитие. В отчетах Европейской комиссии (*European Commission, 2015*) также отмечается важность развития финансовых инструментов в региональном и местном экономическом развитии.

Дискуссии о влиянии финансовых инструментов на экономическое развитие расширяются. Это связано, прежде всего, с тем, что в последние десятилетия уровень капитализации значительно вырос практически во всех странах, особенно в развитых странах. Финансовые рынки также формируются и расширяются в развивающихся странах. Финансовые рынки в бывших советских республиках начали постепенно формироваться только после распада советской плановой экономики. Однако, как бизнес-структуры, так и домашние хозяйства были знакомы с финансовыми рынками в развитых странах и в развивающихся странах с капиталистической экономикой в течение долгого времени. В странах, переходящих от плановой государственной экономики к рыночной экономике, включая Азербайджан, из-за недостаточного знакомства с финансовым рынком и используемыми там финансовыми инструментами его использование было надолго отложено. Тем не менее, интеграция экономики страны в международную экономическую систему и расширение процесса глобализации, как и в других сферах, обусловили необходимость применения новых методов и технологий в расширении экономических отношений между экономическими агентами, такими как бизнес-государство-домохозяйства, а также между бизнес-структурами. Одним из таких нововведений является использование финансовых инструментов.

В нынешних условиях растущего использования финансовых инструментов в мире, не возникает вопрос о степени важности использования этих инструментов в

---

<sup>1</sup> Абасов Эльмар Айдын оглы – диссертант Азербайджанского Государственного Экономического Университета UNEC. (mail: elmar\_abasov.a@mail.ru).

Азербайджане по нескольким причинам. Во-первых, потому что важность использования финансовых инструментов была теоретически аргументирована ведущими мировыми исследователями. Во-вторых, расширение использования финансовых инструментов в развитых странах стимулировало развитие малого и среднего бизнеса за счет обеспечения участия населения в экономических процессах.

### **Обзор литературы**

В экономической литературе встречается много исследований о влиянии финансовых инструментов на экономический рост. По данным Европейского центрального банка (ECB, 2017), количество фирм, недовольных уровнем доступности финансирования, в 2016 году сократилось почти в 2 раза по сравнению с 2009 годом.

Расширение использования финансовых инструментов отдельно подчеркивается в меморандуме «Политика сплоченности» (*Cohesion policy*), который направлен на поддержку всестороннего и гармоничного развития в странах Европейского Союза. Исследование, проведенное Уишлейдом и другими (2016) показало, что финансовые инструменты являются новизной для реализации «Политики сплоченности». В исследованиях Дубровского (2015) финансовые инструменты оцениваются как важное средство реализации экономической политики.

Уишлейд и Миши (2017) в своих исследованиях ищут ответы на ряд вопросов о роли финансовых инструментов. Первая группа вопросов заключается в том, какие секторы экономики могут извлечь выгоду из финансовых инструментов, что препятствует использованию финансовых инструментов в этих секторах и как можно стимулировать использование финансовых инструментов?

В исследовании, проведенном Билалом и другими (2016), был осуществлен панельный анализ влияния акционерного рынка, как важного финансового инструмента, на экономическое развитие в странах со средним уровнем дохода. Основными показателями этого рынка являются: 1) коэффициент общей фондовой стоимости акций (*total stock value traded ratio*), 2) коэффициент капитализации фондового рынка (*market capitalization ratio*) и 3) коэффициент оборачиваемости (*turnover ratio*). Для панельного анализа были взяты данные за 1990-2012 гг. охватывающие 20 стран с низкими-средними доходами.

### **Методы изучения влияния финансовых инструментов на экономику**

В исследованиях влияния финансовых инструментов на экономический рост в основном изучалось влияние трех показателей, которые характеризуют рынок ценных бумаг. Это 1) уровень капитализации акционерного рынка (SMCR); 2) коэффициент, характеризующий общую стоимость проданных на рынке акций (TSVTR); 3) коэффициент оборачиваемости акций (TR). В этом случае учитывается количество акций компаний, зарегистрированных на фондовом рынке. Этот показатель также характеризует размер фондового рынка.

Различные методы используются для оценки влияния фондового рынка на экономический рост. Сначала мы сравнительно проанализируем методы, использованные в вышеупомянутых исследованиях. Далее в своих исследованиях оценим путем метода панельного анализа связь между экономическим ростом и 1) уровнем капитализации, 2) коэффициентом общей фондовой стоимости проданных акций и 3) коэффициентом оборота акций в нескольких странах. Затем мы попытаемся оценить общую тенденцию развития в Азербайджане, проследив динамику этих трех показателей за последние несколько лет. Основной сложностью для Азербайджана в изучении влияния этих показателей на экономический рост является формирование

фондового рынка за последние годы и отсутствие в достаточном для эконометрического анализа объеме полученных данных.

Сравнительный анализ экономической литературы дает основание утверждать, что наиболее подходящим вариантом при использовании метода случайного выбора панельного анализа является использование «*модели стабильных эффектов*» и «*модели случайных эффектов*». Конечно, в этом случае также следует использовать тест Хаусмана.

#### Исследовательские расчеты

#### Связь между капитализацией финансового рынка и экономическим ростом (межстрановой анализ)

Все страны резко отличаются по показателю уровня капитализации фондового рынка. В таблице 1 показан список 30 стран по этому показателю. Как видно из таблицы, большинство экономически развитых стран находятся в этом списке. Это естественно. Так как, сложно представить развитие современной рыночной экономики без фондового рынка. Однако, хотя высокий уровень капитализации является необходимым условием экономического развития, его нельзя считать достаточным условием. Потому что есть много других факторов, которые определяют развитие рыночной экономики, и развитие фондового рынка может быть только одним из этих факторов. Как видно из таблицы 1, Южная Африка находится на первом месте в списке после Гонконга. Уровень капитализации в этой стране намного выше, чем в Норвегии, которая имеет больший экономический уровень. Или же, есть большая разница между показателями Испании и Таиланда. Как видно, в этот список не входят бывшие советские республики, в том числе и Азербайджан. Потому что в этих странах развитие рыночной экономики, в том числе фондового рынка пока невелико.

**Таблица 1. 30 стран с высоким уровнем капитализации (SMCR) (2018)**

	Страны	SMCR		Страны	SMCR		Страны	SMCR
1	Гонконг	1053.05	11	Корея	87.30	21	Норвегия	61.59
2	ЮАР	234.96	12	Катар	85.20	22	Бельгия	59.16
3	Швейцария	204.38	13	Франция	85.18	23	Бахрейн	57.92
4	Сингапур	188.73	14	Чили	84.08	24	ОАЭ	56.85
5	США	148.15	15	Филиппины	78.01	25	Вьетнам	54.10
6	Канада	113.11	16	Индия	76.63	26	Иордания	53.85
7	Малайзия	111.00	17	Люксембург	69.81	27	Марокко	51.80
8	Япония	106.55	18	Мавритания	69.25	28	Испания	51.00
9	Таиланд	99.16	19	Барбадос	68.84	29	Израиль	50.59
10	Австралия	88.07	20	Саудовская Аравия	63.11	30	Бразилия	49.06

Примечание: Составлено на основе данных Всемирного Банка (WB,2019)

Высокий уровень капитализации большинства развитых стран в таблице 1 предполагает, что может быть некоторая корреляция между этим показателем или абсолютным объемом капитализации и экономическим ростом. Панельный анализ взаимосвязи между изменениями объема капитализации финансового рынка по сравнению с предыдущим годом и экономическим ростом (период за 2008-2018 гг. для 15 стран) показывает, что действительно существует регрессионная связь между изменениями уровня капитализации и экономического роста. Однако эта связь не положительная, а отрицательная. В исследовании использовался метод стабильного



эффекта в панельном анализе взаимосвязи между ежегодными изменениями объема капитализации фондового рынка и экономическим ростом в 15 странах с различным уровнем развития в период между 2008 и 2018 годами (таблица 2).

**Таблица 2. Связь между ежегодными изменениями объема капитализации и экономическим ростом (панельный анализ)**

Dependent Variable: DELTA\_GDP  
Method: Panel Least Squares  
Date: 04/04/20 Time: 21:09  
Sample: 2008 2018  
Periods included: 11  
Cross-sections included: 15  
Total panel (balanced) observations: 165

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
DELTA_SMC	-0.067328	0.026354	-2.554737	0.0117
C	7.94E+10	1.10E+10	7.205322	0.0000

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)  
Period fixed (dummy variables)

R-squared	0.773924	Mean dependent var	7.91E+10
Adjusted R-squared	0.733262	S.D. dependent var	2.74E+11
S.E. of regression	1.42E+11	Akaike info criterion	54.33306
Sum squared resid	2.78E+24	Schwarz criterion	54.82248
Log likelihood	-4456.478	Hannan-Quinn criter.	54.53173
F-statistic	19.03346	Durbin-Watson stat	2.030773
Prob(F-statistic)	0.000000		

Примечание: Составлено автором на основе программного пакета E-views

Отметим, что панельный анализ регрессионных отношений между уровнем капитализации финансового рынка и экономическим ростом (за период 2008–2018 гг. для 15 стран) показывает, что между этими показателями нет устойчивой связи.

### Вывод

Исследования показывают, что в литературе нет однозначного мнения о влиянии финансовых инструментов на экономический рост. Панельный анализ за 2008–2018 годов с использованием метода стабильного эффекта для 15 стран также показывает, что нет никакой связи между капитализацией финансового рынка и экономическим ростом. Более того, выявляется негативный связь между колебанием объема капитализации и экономическим ростом.

### ЛИТЕРАТУРА

1. European Commission (2015), The European Regional Development Fund: Financial Instruments, FI Compass, European Investment Bank, Advisory Services.
2. ECB (2017) Survey on the Access to Finance of Enterprises in the Euro Area, <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/ecb.accesstofinancesmallmediumsizedenterprises201705.en.pdf?17da4ff2a730b7ababea4037e4ce8cae>
3. Wishlade, F., Michie, R., Familiari, G., Schneiderwind, P., & Resch, A. (2016). Financial Instruments for Enterprises-Final Report: Ex post evaluation of Cohesion Policy programmes 2007-2013, focusing on the European Regional Development Fund (ERDF) and the Cohesion Fund (CF). <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/c35f1350-383c-11e6-a825-01aa75ed71a1/language-en>

4. Dąbrowski, M. (2015), “Doing more with less’ or ‘doing less with less’? Assessing EU Cohesion Policy’s financial instruments for urban development”, *Regional Studies, Regional Science*, Vol. 2/1, pp. 73-96, <http://dx.doi.org/10.1080/21681376.2014.999107>.
5. Wishlade, F. and R. Michie (2017), “Financial instruments in practice: Uptake and limitations”, background paper to the OECD Seminar on Financial Instruments, 28 June 2017, Paris.
6. Bilal, Songsheng Chen, and Bushra Komal, (2016). Impact of Stock Market Development on Economic Growth: Evidence from Lower Middle Income Countries// *Management and Administrative Sciences Review*. Volume 5, Issue 2, Pages: 86-97

## ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РФ: НЕОБХОДИМОСТЬ КОРРЕКЦИИ МЕХАНИЗМА В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

**Аннотация.** В статье осуществлена попытка уяснить основные теоретические аспекты (цели, инструменты, приоритеты) денежно – кредитной политики, проанализировать современную экономическую ситуацию в стране, определиться с необходимостью и направлением коррекции механизма монетарной политики. Последняя должна быть смягчена, чтобы в условиях экономического спада не войти в конфликт со стимулирующей бюджетно-налоговой политикой государства.

**Ключевые слова:** макроэкономическая нестабильность, пандемия, инфляция, безработица, коррекция экономической политики, денежно-кредитная политика, бюджетно-налоговая политика.

Сегодня ситуация как в мировой, так и в национальной экономике очень быстро меняется, происходит спад темпов их роста. В связи с этим представляет актуальность изучение факторов, способствующих данным процессам, а также коррекция, которую необходимо провести в механизме экономической политики в целом и денежно-кредитной политики (ДКП) в частности.

А. Основные, в т.ч. и теоретические, моменты, касающиеся приоритетов и механизма денежно-кредитной политики, можно отразить в следующем виде.

Стратегическими целями современной ДКП выступают устойчивые темпы экономического роста, уменьшение (в определенные периоды – стабилизация) безработицы и инфляции и достижение положительного (равновесного) платежного баланса страны. Помимо стратегических зачастую выделяются промежуточные и тактические цели ДКП (денежная база, денежные агрегаты, объем денежной массы, уровень процентной ставки, обменный курс национальной валюты и др.). Цели ДКП достаточно стабильны, однако их соотношение, первоочередность, выбор механизма достижения меняются в зависимости от объективных и субъективных условий, от экономической и политической ситуации в стране.

Передаточный механизм ДКП относительно сложный, в частности, стимулирование экономического роста при режиме монетарного таргетирования представляет следующую цепочку принимаемых решений и происходящих вследствие этого процессов: изменение предложения денег => изменение ставки процента => реакция совокупных (в особенности инвестиционных) расходов на динамику ставки процента => изменение объема выпуска. При режиме инфляционного таргетирования сокращается цепочка передаточного механизма ДКП (за счет устранения непосредственного воздействия на денежную массу). Среди ее инструментов на первый план выдвигается процентная ставка [9].

ЦБ РФ уже осуществил и продолжает предпринимать серьезные шаги на пути к полноценному инфляционному таргетированию: введена ключевая ставка; завершено формирование процентного коридора Центрального банка РФ; начали проводиться аукционы по предоставлению кредитов; выровнены нормы обязательных резервов; установлены количественные показатели инфляции на предстоящий период; участники рынка заверяются в том, что инфляционные цели превалят над всеми

<sup>1</sup> Аллагулов Ринат Хасанович, к.э.н., доцент, Башкирский государственный университет (450076, Россия, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32; e-mail: rector@bsunet.ru).

остальными; повышена действенность процентного канала передаточного механизма денежно-кредитной политики (основными инструментами регулирования ликвидности банковского сектора стали операции Банка России на аукционной основе сроком на 1 неделю, ставка по которым является ключевой ставкой Банка России); осуществляется допуск более широкого круга контрагентов к операциям Центрального банка.

Б. С учетом этих положений проанализируем ситуацию в современной (первая четверть 2020 года) экономике и денежно-кредитной сфере РФ.

Замедлились темпы экономического роста (примерно с 2012 г.), и мы считаем, что в настоящее время наблюдается рецессия. Резко упал совокупный спрос: снизились все его составляющие (личное потребление, инвестиции, экспорт), за исключением государственных расходов. Падает инвестиционная активность. Основными факторами замедления экономики послужили как долгосрочные факторы структурного характера («перекос» в сторону сырьевых отраслей, высокая загруженность и одновременно изношенность производственных мощностей, высокая занятость при низкой безработице), так и краткосрочные (спад в мировой экономике, снижение цен на нефть, резкое снижение экспорта и в целом сокращение внешней торговли, введение ограничительных мер в стране в связи с пандемией) [2, с. 7-11].

Усиливается макроэкономическая нестабильность. Спад экономики, связанный на данном этапе с ограничительными мерами (пандемия), с одной стороны, последствия повышения пенсионного возраста – с другой, определяют существенный рост безработицы [1, с. 11-21]. Минтруд РФ еще в апреле допустил ее полуторное увеличение: «появление до 6 млн безработных в России после эпидемии» [7]. Инфляция в апреле 2020 г. составила 3,1%, ключевая ставка с 27.04.2020 г. – 5,50% [6]. Предполагаем, что рост цен, инфляция в ближайшее время будут «тормозиться» уменьшением личного потребления и инвестирования.

В денежно-кредитной сфере обращают на себя внимание ослабление курса рубля и высокая закредитованность населения, а также уменьшение оттока капитала за рубеж. Произошли изменения в платежном балансе: «Профицит счёта текущих операций платёжного баланса России в январе – марте 2020 года, по предварительной оценке, регулятора, уменьшился более чем на треть и составил \$21,7 млрд против \$33,6 млрд за аналогичный период прошлого года» [8]. Одновременно растет дистанционное обслуживание, развивается рынок электронных банковских услуг [3, с. 27-31].

Усложнилась ситуация в бюджетно-налоговой сфере. Несмотря на повышение НДС и пенсионного возраста («экономия на пенсиях»), бюджет в результате пандемии оказался в ситуации сокращения доходов (в соотношении с ВВП) и увеличения расходов.

Прогнозы ЕБРР и ЦБР подтверждают, что российская экономика в ближайшем будущем будет находиться на фазе спада: «ВВП в III–IV кварталах будет ниже, чем в тех же кварталах прошлого года, в целом за 2020 год он снизится на 4–6%. Самый большой вклад в снижение ВВП внесет падение экспорта, которое может составить от 10 до 15%. Также существенно (на 6–10%) снизятся по сравнению с прошлым годом и инвестиции в основной капитал» [4; 5].

В этих условиях важен экономический рост, сопровождающийся стабильным уровнем цен. Необходимость в инфляционном таргетировании, считаем, не уменьшилась и связана с тем, что основным фактором экономического роста сегодня являются рост личного потребления и инвестиции. С этой целью в стране начала про-

водиться стимулирующая бюджетно-налоговая политика (БНП). В краткосрочном плане важны меры роста госрасходов, предпринятые в связи с пандемией. Однако для долгосрочного экономического роста в области БНП необходимы реализация национальных проектов, а в сфере ДКП – «длинные деньги». И то, и другое требует изменения инфляционных ожиданий, повышения уровня предсказуемости экономической ситуации и обеспечения низкой инфляции. Следовательно, долгосрочной целью денежно-кредитной политики сегодня должна оставаться стабильность цен. В то же время в краткосрочном периоде Центральный банк может реагировать и на динамику других макроэкономических показателей, прежде всего реального выпуска. Необходимо преодолеть проблемы, которые возникают и на уровне инструментов (неразвитость системы рефинансирования), и в сфере институтов (неликвидность рынка государственных бумаг). Весьма значительна зависимость экономики от внешних шоков. Как показали последние события, связанные с пандемией, на реализацию ДКП существенное влияние оказывают не только экономические, но и иные условия в стране. Сегодня весьма важно смягчить ДКП. Она не должна противоречить стимулирующей БНП. В целом изменение приоритетов и механизма ДКП, считаем мы, должно позволить избежать конфликта с БНП, поскольку главной целью денежно-кредитной политики в современных условиях становится стимулирование высокого уровня занятости и роста производства, а не плановое «создание» инфляции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аллагулов Р.Х. Трудовой потенциал региона: содержание категории, анализ состояния и проблем рационального использования // Актуальные вопросы университетской науки: сб. научн. тр. Уфа, 2016. С. 11-21.
2. Аллагулов Р.Х. О значении и логике проведения лекции для студентов неэкономических специальностей (направлений) на тему «Экономический рост и экономический цикл. Макроэкономическая нестабильность» // Междисциплинарный подход к исследованию экономики: материалы III Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 7-11.
3. Аллагулов Р.Х., Гильфанова Г.М. О некоторых аспектах развития рынка электронных банковских услуг в РФ // Современное общество: наука, техника, образование: материалы Всероссийской научной конференции. 2016. С. 27-31.
4. Доклад о денежно-кредитной политике, апрель 2020. [https://cbr.ru/analytics/dkp/ddcp/longread\\_2\\_30/page/](https://cbr.ru/analytics/dkp/ddcp/longread_2_30/page/)
5. ЕБРР спрогнозировал падение ВВП России на 4,5% по итогам года. [https://www.rbc.ru/economics/13/05/2020/5ebb920e9a7947cd3b2b0de1?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews](https://www.rbc.ru/economics/13/05/2020/5ebb920e9a7947cd3b2b0de1?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews)
6. Ключевые показатели ЦБР. <https://cbr.ru/key-indicators/>
7. Минтруд допустил появление до 6 млн. безработных в России после эпидемии. <https://www.rbc.ru/society/28/04/2020/5ea87a179a794752f55d0511>
8. Отток капитала из России в I квартале 2020 года сократился на 29,2%. <https://regnum.ru/news/economy/2912544.html>
9. Экономика: учеб. пос. в 2-х томах. / под ред. С.Р. Сибгатуллиной, Уфа, 2012. Том 2.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОГО КОНТРОЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА В ДНР

**Аннотация.** В материале исследования обоснованы критерии и показатели оценивания эффективности контроля банковского финансирования инновационного развития транспорта в Донецкой Народной Республике (ДНР). Для создания и эффективного функционирования банковских институций, обеспечивающих кредитование и инвестирование инновационного развития транспортного комплекса ДНР, предложены критерии и показатели оценивания эффективности контрольной системы финансирования развития транспорта.

**Ключевые слова:** контрольная система, финансирование, кредитование, инвестирование, интегральный комплексный критерий, локальный критерий, показатели, эффективность, инновационное развитие, транспорт.

**Введение.** Транспортный комплекс Донецкой Народной Республики, включающий автомобильное, железнодорожное направления и направление городской электрический транспорт, выступает частью дорожно-транспортной отрасли республики, обеспечивает организацию пассажиро- и грузоперевозок, участвует в формировании доходов республиканского бюджета. Вместе с тем материально-техническая составляющая транспорта ДНР характеризуется высокой степенью физического и морального износа, а оказание транспортных услуг является низкокачественным. Улучшение состояния транспортной отрасли требует инновационного развития всего транспортного комплекса ДНР, что является возможным при условии наличия финансового обеспечения. Финансовое состояние большинства транспортных предприятий ДНР неудовлетворительное. Собственных средств для инновационного развития предприятий транспорта недостаточно, а рынки кредитных и инвестиционных ресурсов в ДНР еще не созданы. Формирование второго уровня банковской системы в ДНР находится на начальном этапе и связано с разработкой нормативно-инструктивного и методического обеспечения эффективности кредитной и инвестиционной деятельности банков как финансово-кредитных институтов.

**Целью исследования** выступает обоснование критериев и показателей эффективности системы контроля банковского финансирования инновационного развития транспорта. Исходя из необходимости сочетания интересов банков и транспортных предприятий, основная цель системы банковского контроля финансирования инновационного развития транспорта может быть определена как достижение долгосрочной устойчивости показателя прибыли от операций финансирования, обеспечение необходимой степени защищенности банка от негативного воздействия рисков, сопутствующих операциям финансирования, а также наращивание ресурсов, направляемых на инновационное развитие транспортного комплекса. Интегральный комплексный критерий оценки эффективности контрольной системы

<sup>1</sup> Астапова Галина Викторовна (ДНР, г. Донецк) – д.э.н., профессор, главный научный сотрудник, Институт экономических исследований (283048, г. Донецк, ул. Университетская, д. 77; e-mail: Galla7171@mail.ru).

Ветрова Елена Александровна (ДНР, г. Донецк) – аспирант, Институт экономических исследований (283048, г. Донецк, ул. Университетская, д. 77; e-mail: Velena\_bel@mail.ru).

Скирневская Людмила Николаевна (ДНР, г. Донецк) – ведущий экономист, аспирант, Институт экономических исследований (283048, г. Донецк, ул. Университетская, д. 77; e-mail: luda.skirnevskaya@gmail.com).

финансирования инновационного развития транспорта представляет собой сумму взвешенных локальных критериев:

$$C_1^t = \sum_{i=1}^I n_i K_i^t; \quad C_2^t = \sum_{m=1}^M k_m I_m^t, \quad (1)$$

где  $C_1^t$  – интегральный комплексный критерий оценки системы контроля кредитования;  $C_2^t$  – интегральный комплексный критерий оценки системы контроля инвестирования;  $K_i^t$  –  $i$ -й локальный критерий, характеризующий контрольную систему кредитных операций;  $I_m^t$  –  $m$ -й локальный критерий, характеризующий контрольную систему инвестиционных операций;  $n_i$  – коэффициент относительной важности  $i$ -го локального критерия;

$$n_i \geq 0, \quad \sum_{i=1}^I n_i = 1;$$

$k_m$  – коэффициент относительной важности  $m$ -го локального критерия;

$$k_m \geq 0, \quad \sum_{m=1}^M k_m = 1;$$

$t$  – период, принимаемый для оценки,  $t \in T$ .

Для оптимальной контрольной системы  $C_1^t \rightarrow C_2^t \rightarrow 0$ .

Состав локальных критериев для оценки эффективности контрольной системы должен быть определен, исходя из необходимости повышения уровня доходности по операциям, повышения качества кредитного и инвестиционного портфелей и увеличения объемов ресурсов, направляемых на развитие транспорта. В качестве локальных критериев  $K_i^t$ , используемых для оценки результативности контрольной системы кредитных операций в  $t$ -м периоде, предлагается выбрать следующие показатели: 1) чистый доход от кредитования в сравнении с плановым; 2) качество портфеля кредитов, предоставленных предприятиям промышленности (отношение проблемных кредитов, выданных транспортным предприятиям, к общей стоимости кредитных ресурсов, вложенных в инновационное развитие транспорта, как показатель качества кредитного портфеля); 3) коэффициент использования свободных кредитных ресурсов; 4) зависимость банка от концентрации кредитных ресурсов в определенных районах; 5) зависимость банка от концентрации кредитных ресурсов в определенных направлениях развития транспортного комплекса; 6) зависимость банка от выборки заемщиков.

Предлагаемый набор определяет наиболее значимые показатели, используемые для оценки кредитной деятельности банка, такие как доходность и качество кредитного портфеля. Данные показатели в достаточной степени отражают текущую эффективность кредитования. Вместе с тем в систему показателей включен и такой, как коэффициент использования свободных кредитных ресурсов, который позволяет сконцентрировать внимание на активности банка в кредитовании транспортных предприятий и сбалансировать цели банка и задачи государства по стабилизации работы транспортного комплекса. Включенные в систему показатели зависимости банка от выбора заемщиков, концентрации кредитных ресурсов в определенных регионах и отраслях отражают рисковую политику банка в финансировании транспор-

та и позволяют выявить основные задачи по ее оптимизации с точки зрения получения максимальной прибыли при заданном уровне риска. Относительный показатель доходности кредитных операций банка, который будет выступать в качестве локального критерия оценки системы контроля кредитования банком транспортных предприятий, предлагается строить как отношение разниц запланированного уровня чистого дохода по кредитам транспортным предприятиям и фактического значения показателя к плановому значению:

$$K_1^t = (K_{1\text{план}} - K_{1\text{факт}}) \div K_{1\text{план}}, \text{ если } K_{1\text{план}} \geq K_{1\text{факт}} \quad (2)$$

$$K_1^t = 0, \text{ если } K_{1\text{план}} \leq K_{1\text{факт}},$$

где  $K_{1\text{план}}$  – плановая величина чистого дохода кредитования инновационного развития транспорта в период  $t$ ;  $K_{1\text{факт}}$  – фактическое значение величины чистого дохода кредитования инновационного развития транспорта в период  $t$ .

Качество кредитного портфеля также является показателем надежности методики оценки заемщиков. Чтобы оценить его, вычисляется отношение проблемных кредитов, предоставленных транспортным предприятиям, к общей стоимости кредитов. Чем выше данный показатель, тем хуже качество кредитного портфеля, а, значит, ниже эффективность контроля кредитного риска. Полученный показатель позволяет определить уровень отклонения от максимального значения портфеля проблемных кредитов транспортного комплекса. Для того чтобы четко представить себе причины высокого уровня потерь, необходимо провести анализ конкретных случаев, оценить финансовое состояние заемщика на момент заключения сделки, условия внешней среды, определяющие возможности данных предприятий выполнить условия договора, а также условия, принятые для защиты банка от невыполнения заемщиком своих обязательств. Для анализа финансового состояния заемщика проводится стандартный расчет показателей, который также можно свести к некоему интегральному критерию, отражающему рейтинг заемщика в числе прочих. Данный анализ позволит сделать вывод о качестве оценки заемщиков банком, об эффективности используемой методики оценки предложения, определить те моменты, на которые не обращается внимания при рассмотрении предложения, но которые, в результате, оказывают негативное воздействие на способность клиента выполнить обязательства.

Ряд банков, оценивая кредитный проект, использует метод ранжирования заемщиков по различным показателям, среди которых – показатели финансовой устойчивости предприятия, качества управления, качества обеспечения под заем и прочие. Рейтинг, получаемый данным кредитным проектом, является интегрированным показателем его рискованности. Определив наименьший уровень риска (равен 0) и наибольший (равен 1), можно выяснить степень приближенности риска выбора заемщиков к его максимальному или минимальному значению. Для вычисления комплексного интегрального критерия необходимо определить коэффициенты относительной важности каждого локального критерия. Коэффициенты относительной важности определяются различными способами. Наиболее распространенными являются экспертные методы. Расчет интегрального комплексного критерия оценки системы контроля инвестирования транспортных предприятий осуществляется аналогичным образом.



В качестве локальных критериев  $I_m$ , используемых для оценки результативности контрольной системы инвестиционных операций в  $t$ -м периоде, предлагается использовать следующие относительные показатели: 1) чистый доход инвестиций в инновационное развитие транспортных предприятий в сравнении с плановым; 2) потеря ожидаемого дохода от инвестиций в инструменты собственного капитала предприятий, потеря инвестируемого капитала; 3) зависимость банка от концентрации инвестиций в определенных районах; 4) зависимость банка от концентрации инвестиций по определенным направлениям развития транспортного комплекса; 5) зависимость банка от выбора и объекта инвестирования. В дополнение к полученному интегральному комплексному критерию можно провести анализ защищенности системы контроля банка от преднамеренных и непреднамеренных ошибок и сбоев, т.е. от операционных рисков, что представляет собой детальный анализ мер как упреждающего, так и регулирующего контроля путем изучения и оценки технологии осуществления операций финансирования.

**Заключение.** Таким образом, предлагаемая система показателей охватывает основные направления оценки эффективности банковского контроля финансирования инновационного развития транспорта и может считаться достаточной для получения представления о его недостатках и задачах по развитию. Если оценка проводится для определенного периода, а развитие системы контроля происходит постоянно, то становится важным не только получение конечного результата действия измененной за данный период времени системы, но и получение представления о процессе, приведшем к образованию такого результата. Предлагаемая система показателей может дать достаточно полное представление не только о текущем состоянии системы банковского контроля, но и о ее перспективном развитии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Астапова Г.В. Оцінювання кредитоспроможності авіапідприємств-позичальників в процесі їх корпоративної взаємодії з комерційними банками // Вісник Національного авіаційного університету: наук. журнал. К.: НАУ, 2013. № 2 (55). С. 246-250.
2. Астапова Г.В., Скирневская Л.Н. Обоснование необходимости реализации проактивного сценария развития транспортного комплекса Донецкой Народной Республики // Вестник Донецкой академии автомобильного транспорта. 2018. № 2. С. 10-19.
3. Бойко О.В., Сич Є.М., Ильчук В.П. Ефективність функціонування інноваційно-інвестиційних формувань транспортної галузі // Вісник Чернігівського державного технологічного університету: зб. наук. пр. Чернігів: ЧДТУ, 2006. № 29. С. 5-15.
4. Скирневская Л.Н. Стимуляционно-модернизационный подход к оцениванию эффективности инноваций на транспорте // Вестник Института экономических исследований. 2019. № 2(14). С. 94-105.
5. Щербань Р.Е. Модель резервирования экологических средств в системе внутреннего контроля за целевым их использованием авиатранспортными предприятиями // Экономика и предпринимательство. М., 2013. № 9. С. 478-480.

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены теоретико-методические основы денежно-кредитной политики, даны определения и классификация целей, задач, видов и инструментов денежно-кредитной политики, а также определено ее значение в проведении экономической политики страны.

**Ключевые слова:** объекты, субъекты, цели, виды, инструменты денежно-кредитной политики.

Денежно-кредитная политика выступает в качестве наиважнейшего компонента экономической политики государства. Это очень важная часть современной модели государственного регулирования национальной экономики.

Денежно-кредитная политика – это совокупность экономических мер регулирования денежного обращения и кредита, направленных на обеспечение высокого экономического роста путём воздействия на уровень и динамику инфляции, инвестиционную активность и другие важнейшие макроэкономические процессы [3, с. 100].

Государственная денежно-кредитная политика является важнейшим методом государственного регулирования общественного воспроизводства с целью обеспечения наиболее благоприятных условий для развития рыночной экономики. Эта политика проводится Центральным банком, который регулирует денежную эмиссию, а также упрощает или обременяет выдачу кредитов коммерческим банкам. Центральный банк воздействует на частную инвестиционную активность, динамику потребительского спроса и уровень цен.

Объектами регулирования, по мнению большинства исследователей, являются спрос на деньги и предложение денег [1, 2, 5, 7]. Однако исследователь Г. Г. Фетисов относит к объекту денежно-кредитной сферы весь воспроизводственный процесс. Спрос и предложение на денежном рынке зависят от множества факторов. В связи с этим выделяют так называемые производные от них объекты [7], а именно:

- объем и структуру денежной массы, находящейся в обороте;
- скорость оборота денег и уровень насыщенности экономики деньгами;
- объем кредитов, предоставленных участникам денежного оборота, в том числе банковской системе;
- коэффициенты денежной (банковской) мультипликации;
- объем и структуру денежных доходов и расходов участников денежного оборота;
- курс национальной денежной единицы.

Стратегической целью денежно-кредитной политики выступает обеспечение стабильности национальных денег на внутреннем и внешнем рынке.

Цели денежно-кредитной политики группируются на конечные и промежуточные.

Конечные цели денежно-кредитной политики реализуются как итог экономической политики государства в целом.

Конечные цели:

- экономический рост;

---

<sup>1</sup> Аплевич Татьяна Александровна (Беларусь, г. Гродно) – студентка 2 курса, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (г. Гродно, ул. Ожешко, д. 22; tanyaaaplevichmail.ru@gmail.com).

- стабильность цен;
- полная занятость;
- устойчивый платёжный баланс [3, с. 100].

#### **Экономический рост.**

Устремлённость на постоянный экономический рост узко связана с задачей поддержания высокого уровня занятости, поскольку при низком уровне безработицы, скорее всего, будут осуществляться инвестиции в оборудование, чтобы повысить производительность труда и обеспечить экономический рост. И наоборот, если уровень безработицы высок, то производителям невыгодно инвестировать в оборудование. Обе эти цели тесно связаны, но государственная политика может быть специально ориентирована на поддержание экономического роста путём стимулирования инвестиционной активности фирм или процесса формирования сбережений населения, которые обеспечивают предприятия средствами для инвестирования.

#### **Стабильность цен.**

Ситуация, при которой темпы инфляции настолько низки, что не оказывают серьёзного воздействия на принятие экономических решений. Экономисты стали уделять больше внимания социальным и экономическим издержкам инфляции и вопросам стабильности уровня цен как цели экономической политики. Инфляция осложняет планирование на будущее. Также инфляция может расшатать социальную структуру: социальный конфликт может возникнуть в результате того, что каждая социальная группа начнёт конкурировать с другими в борьбе за повышение заработной платы, компенсирующее рост уровня цен.

#### **Полная занятость.**

Состояние наибольшей занятости трудовых мест рабочими при минимальной безработице. Полная занятость подразумевает удовлетворение потребности в работе трудоспособным населением. В экономике при этом должно наблюдаться низкий уровень или отсутствие постоянной безработицы. Полная занятость является позитивным параметром, который характеризует экономическую здоровую ситуацию. Но полная занятость не означает, что всё трудоспособное население в трудоспособном возрасте должно быть обязательно занятым.

#### **Устойчивый платёжный баланс.**

Результат внешнеэкономических операций, совершаемых между резидентами и нерезидентами. В платёжном балансе регистрируются изменения в объёме активов и обязательств, которые произошли в результате осуществления операций. В платёжном балансе отражаются операция, как сопровождаемые фактическими платежами, так и не предполагающие денежных платежей. Счёт текущих операций охватывает любые внешнеэкономические операции с экономическими ценностями. К основным классификационным разделам данного счёта относятся: товары, услуги, первичные и вторичные доходы. При составлении платёжного баланса используется принятый в бухгалтерском учёте принцип двойной записи. Каждая операция отражается по дебету и кредиту счёта, а итоговая сумма дебета должна равняться итоговой сумме кредита.

Промежуточными целями является регулирование денежно-кредитной системы, то есть ключевые переменные в экономической системе на годичных временных интервалах.

#### **Промежуточные цели:**

- ставка процента;
- денежная масса;

- обменный курс.

Промежуточные цели:

- процентная ставка;

-денежная масса;

-обменный курс.

**Процентная ставка.**

Поддержание стабильности процентных ставок необходимо потому, что их колебания тоже могут вносить неопределённость в экономике и ослаблять планирование будущего. Колебания ставок процента, влияющие на готовность потребителей приобрести что-нибудь, базируются трудности как для потребителей, так и для организаций.

**Денежная масса.**

Совокупность всех денежных средств, находящихся в обращении в национальном хозяйстве в наличной и безналичной формах. Эффективность денежно-кредитного регулирования определяется его результативностью в регулировании экономических процессов. Поддержание экономически обоснованного соотношения между денежной массой в обращении и массой реализуемых товаров и обеспечение эластичности денежного обращения приводит к стабильности покупательной способности денег.

**Обменный курс.**

Соответствие свободно конвертируемой валюты различных государств. Фиксация обменного курса вычитает инфляционные надежды финансовых агентов, если соблюдать условие доверия к правительству: фиксированный курс разрешает высчитать ближайшие потери производства и вероятную прибыль с большей точностью, нежели в критериях свободно плавающего обменного курса. Также фиксация обменного курса дисциплинирует монетарные власти, побуждая их показывать выдержанность в отношении расширения валютного предложения и наращивания муниципальных затрат в критериях собираемости налогов.

В качестве стратегических задач денежно-кредитной политики выступают:

-достижение и сохранение на нужном уровне склонности населения к сбережениям в национальной банковской системе;

-поддержание долговременного и устойчивого экономического роста цивилизованными средствами;

-поддержание на повышенном уровне надёжности национальной банковской системы;

-сохранение доверия населения к национальной банковской системе.

Обозначение главной цели и перечисление стратегических задач связано с тем непринуждённым влиянием, которое денежно-кредитная сфера оказывает на основные макроэкономические показатели.

Тактические задачи (промежуточные цели) денежно-кредитной политики чаще всего связываются с состоянием самой денежно-кредитной сферы, с использованием точных денежно-кредитных рычагов влияния на экономические процессы. Конкретные задачи тактического плана вытекают из состояния платежного и торгового баланса страны.

Инструменты денежно-кредитной политики – это совокупность монетарных мероприятий, используемых Центральным банком для достижения намеченных экономических результатов.

Различают прямые (административные) и косвенные (рыночные) инструменты денежно-кредитной политики.

К прямым относятся:

- директивы;
- указы, законы страны;
- инструкции и предписания, которые ограничивают сферу денежно-кредитной политики.

К косвенным относятся:

- инструменты, которые действуют на денежно-кредитную сферу через создание условий деятельности рынка капиталов и денежного рынка.

Косвенные инструменты отличаются большей эластичностью, однако последствия их воздействия появляются не сразу и не всегда добиваются своей выбранной цели.

Основными инструментами денежно-кредитной политики являются:

- изменение нормы обязательных резервов;
- изменение учётной ставки;
- операции на открытом рынке [4, с. 147].

Опираясь на рассмотренные инструменты, Центральный банк реализует цели денежно-кредитной политики – стабилизацию процентной ставки и денежной массы.

Существуют различные виды денежно-кредитной политики, и у каждого государства есть возможность выбора нужного и конкретного вида политики с учётом состояния экономики в стране, особенностей и характеристик развития производства, степени занятости населения и так далее.

Виды денежно-кредитной политики:

- жёсткая монетарная политика;
- гибкая монетарная политика;
- стимулирующая монетарная политика;
- сдерживающая монетарная политика.

**Жёсткая монетарная политика.**

Она направлена на то, чтобы ввести различные ограничения, удержать рост денег, чтобы удалось сдержать инфляционные процессы. В рамках жёсткой монетарной политики Центральным банком выполняются следующие операции:

- 1) продаются государственные ценные бумаги;
- 2) увеличивается предел банковского резервирования, чтобы сократить рост денежной массы;
- 3) повышается ставка по проценту, что останавливает заимствования у Центрального банка и ограничивает выдачу кредитов населению, как следствие, таким методом подавляется и притупляется рост объёмов денежной массы [6].

Особенность гибкой монетарной политики в том, что она стимулирует различные отрасли экономики, регулируя процентные ставки и увеличивая объёмы денежной массы. Центральным банком при этом проводится целый ряд операций: приобретение государственных ценных бумаг, понижение нормы банковского резервирования, снижение учётной ставки.

Стимулирующая монетарная политика направлена на то, чтобы снизить учётную ставку, нормированную величину резервных требований, кроме того, такая политика связана со скупкой государственных активов на открытом рынке. Такие действия

принимаются государством в период, когда в экономике наблюдается общий спад. Задача политики – попытаться остановить общий рост безработицы в стране, увеличивая деловую активность населения.

Сдерживающая монетарная политика проводит обратные действия, и её задача – снизить общие предложения денег. Как заключение, денежно-кредитная политика Центрального банка выражается в продаже государственных активов, пересмотре нормированной величины резервных требований, которые должны быть увеличены, и в увеличении учётной ставки. Такая политика проводится в то время, когда есть необходимость и нужда в сдерживании инфляции и снижении деловой активности.

Денежно-кредитная политика призвана стимулировать деловую активность в условиях депрессии и подавлять экономические процессы из-за «перегрева» конъюнктуры, хотя реальное достижение этого является делом слишком сложным.

В общем виде задача монетарной политики заключается в создании условий, при которых экономические агенты, реализуя свободу выбора, осуществляют действия, совпадающие с целями экономической политики государства.

Таким образом, анализ теоретических положений в области структурных элементов денежно-кредитной политики позволит систематизировать наиболее важные положения, уточнить классификацию целей, задач, видов, а также инструментов денежно-кредитной политики.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Бабич А. М., Павлова Л. Н. Государственные муниципальные финансы. М.: Финансы, ЮНИТИ. 2002. С. 687.
2. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики, 2002.
3. Воробьёв В.А., Бондарь А.В., Новикова Л.Н. Макроэкономика: учеб. пособие / Мн.: БГЭУ, 2009. 270 с.
4. Головачев А.С., Головачева И.В. Макроэкономика: курс лекций. Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003. 256 с.
5. Деньги. Кредит. Банки / под ред. О. И. Лаврушина. М.: КноРус, 2010.
6. Инструменты и виды денежно-кредитной политики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fb.ru>. Дата доступа: 10.05.2020.
7. Фетисов Г.Г. Монетарная политика и развитие денежно-кредитной политики системы России в условиях глобализации: национальный и региональный аспекты. М.: Экономика, 2006.

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

**Аннотация.** В научной статье рассматриваются фундаментальные основы понятия «государственный бюджет». Приводится исполнение бюджета на региональном уровне на примере Республики Башкортостан.

**Ключевые слова:** государственный бюджет, механизм перераспределения, региональный бюджет, исполнение бюджета.

В советский период Российского государства исследования в области бюджетной системы нашли отражение в работах таких экономистов, как: Д. А. Аллахвердян, В. В. Бесчеревных, А. М. Гурвич, М. А. Гурвич, В. П. Дьяченко, М. Д. Загряцков, С. А. Котляревский, Е. А. Ровинский, Н. Н. Ровинский, М. И. Пискотин, Н. И. Химичева, Р. О. Халфина, С. Д. Цыпкин и др. В своих трудах ученые рассматривали теоретические основы бюджетного и финансового права, основные экономические понятия, а также анализировали действовавшие в то время бюджетное законодательство, налоговые правоотношения, валютное законодательство [2, с. 7–8.].

Бюджетная система в Бюджетном кодексе Российской Федерации трактуется как основанная на экономических отношениях и государственном устройстве, регулируемая законодательством Российской Федерации совокупность бюджетов публично-правовых образований и государственных внебюджетных фондов [1, с. 47].

Рассмотрим основные фундаментальные свойства понятия «государственный бюджет». Как отмечает автор М. В. Каширина, в долгосрочной перспективе бюджет РФ направлен на повышение уровня жизни населения, выполнение обязательств перед гражданами страны, создание условий для поддержания и модернизирования экономики РФ, развития государства, финансирование и поддержание инновационных, наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики; прогнозы российских экономистов основаны на направлениях экономической политики, предусмотренных Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ (КДР). КДР призвана обеспечить условия для инновационного развития на основе инвестиций в человеческий капитал, создания благоприятной деловой среды, повышения качества государственных институтов, при сохранении макроэкономической стабильности [4, с. 102-103.].

Автор книги уточняет, что бюджет исторически появился тогда, когда государство не только стало собирать доходы и производить расходы, но и начало планировать свою деятельность на будущий период времени, составляя смету доходов и расходов на определенный период. Таким образом, исторически появление бюджета связано с планированием ресурсов и расходов на ближайший период времени, как правило год. Поэтому планирование на будущий период является первой существенной характеристикой бюджета как категории [6, с. 5-6.].

Бюджет – это фонд, через который государство собирает налоговые и другие доходы для выполнения государственных функций. Таким образом, бюджет является механизмом перераспределения ресурсов в стране, определяя во многом отраслевые

<sup>1</sup> Байгузина Люза Закиевна (Россия, г. Уфа) – к.э.н., доцент кафедры, Институт экономики, финансов и бизнеса, Башкирский государственный университет (450076, Российская Федерация, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Карла Маркса, ¾; ef\_dekanat@mail.ru).

и межотраслевые пропорции, уровень доходов населения, размеры региональной асимметрии и т.д. Чем больше бюджет, тем большая часть созданных в экономике доходов перераспределяется государством в соответствии с выбранными приоритетами. Наоборот, чем меньше доля бюджета в ВВП, тем большая часть общественных благ производится не только государством, но и рынком, некоммерческим сектором [6, с. 10–11].

Исполнение бюджета на региональном уровне рассмотрим на примере Республики Башкортостан. В Республике Башкортостан показатели благосостояния находятся на умеренно высоком уровне. Так, ВРП на душу населения по итогам 2018 года, по оценке, составил 369 тыс. рублей, уровень демографической нагрузки – 0,813. Сдерживающее влияние на рейтинговую оценку оказывает негативная динамика численности населения и высокая демографическая нагрузка. За последние три года население сократилось на 14,4 тыс. человек и составило 4,1 млн человек. Тем не менее регион входит в число десяти крупнейших регионов по численности населения (7-е место среди субъектов РФ). Уровень безработицы в 2018 году составил 4,9%, что на 0,7 п.п. ниже уровня 2017 года и на 0,1 п.п. выше среднероссийского уровня. Среднемесячная заработная плата в 2018 году составила 33 тыс. рублей, в июле 2019 года – 36,1 тыс. рублей [5].

Бюджет Республики Башкортостан за январь–июль 2019 года исполнен по доходам в сумме 113 501,2 млн рублей (со снижением на 1% к уровню аналогичного периода 2018 года, без учета разовых поступлений – с ростом на 17,2%), по расходам – в сумме 113 027,7 млн рублей (с ростом на 22,9% к уровню аналогичного периода 2018 года). Доходы местных бюджетов (муниципальных районов, городских округов, сельских и городских поселений) по состоянию на 1 августа 2019 года исполнены в сумме 64 068,7 млн рублей или 121,7% к соответствующему периоду 2018 года. Налоговые и неналоговые доходы составили 22 721,1 млн рублей, увеличившись к аналогичному периоду 2018 года на 10,4%, в том числе в бюджеты муниципальных районов поступило 11 354,2 млн рублей, в бюджеты городских округов – 11 366,9 млн рублей, что составляет соответственно 61 и 58,7% к плану на год [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Балтина А.М., Булатова Ю.И. Актуальные проблемы финансов: учебное пособие. Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. 120 с.
2. Дементьев Д.В. Бюджетная система Российской Федерации : учебник. М. : КНОРУС, 2016. 332 с.
3. Информация об исполнении консолидированного бюджета Республики Башкортостан на 1 августа 2019 года .<https://www.raexpert.ru/releases/2019/dec02d> (дата обращения:10.05.2020).
4. Каширина М.В. Перспективы развития бюджетной системы РФ // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4(21). С. 102-103.
5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности Республики Башкортостан на уровне ruAAA. Режим доступа: <https://www.raexpert.ru/releases/2019/dec02d> (дата обращения:10.05.2020).
6. Уксуменко А.А., Симоненко Н.Н. Бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие / Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2015. 196 с.



## ФИНАНСЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ В НАЧАЛЕ 2020 Г.: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ

**Аннотация.** *Представлена динамика ключевых показателей банковского сектора (вклады и кредиты населения). Приведены актуальные данные социологических опросов о некоторых аспектах финансового поведения россиян. Сделаны выводы о финансах населения в условиях экономической нестабильности начала 2020 г.*

**Ключевые слова:** *вклады физических лиц, кредитование населения, финансовое поведение, кризис.*

В первой половине 2020 г. в условиях непростой социально-экономической ситуации в стране, формировавшейся под влиянием прежде всего сложной эпидемиологической обстановки, торможения внутренней и внешней экономической и финансовой активности, значительное внимание уделяется оценке материального положения населения и его способности справиться со сложившейся ситуацией. В экспертных кругах и на информационных ресурсах (СМИ, Интернет) разворачивается дискуссия о неустойчивости положения многих россиян. Лейтмотив этой дискуссии весьма емко отражен в материалах «Независимой газеты»: «Бедневшим шесть лет подряд гражданам предстоит пережить еще один шоковый обвал уровня жизни. В сценарии с отложенным восстановлением экономики потребление просядет на 10%... (Некоторые) физические лица начнут наращивать «плохие» кредиты... Кризис в кошельках по принципу домино грозит сдетонировать взрывом в банковской системе... Выдав физлицам 7 трлн руб. новых займов за три года, банки столкнутся с ростом просрочки в 5–7 раз»<sup>2</sup>. Многочисленные статьи и обзоры о динамике банковских вкладов, кредитовании малого и среднего бизнеса и физических лиц<sup>3</sup>, сводки социологических опросов населения о наличии сбережений, стратегиях финансового и потребительского поведения в кризис<sup>4</sup> становятся «информационным шумом», осложняя объективное понимание текущей ситуации.

Попытаемся обозначить ключевые моменты в финансовом поведении россиян в начале 2020 года.

1. Колебания кредитов и вкладов находятся в рамках обыкновенной динамики (рисунок). Ежемесячные темпы прироста кредитования физических лиц за февраль (+1,2%) и март (+1,7%) 2020 г. аналогичны уровню 2018 г. (+0,9% и +1,6%) и 2019 г. (+1,2% и +1,7%). В целом за год (01.04.2019 – 01.04.2020 гг.) кредиты физическим лицам выросли на 17,8%, что ниже прироста за аналогичный период 2018-2019 гг.

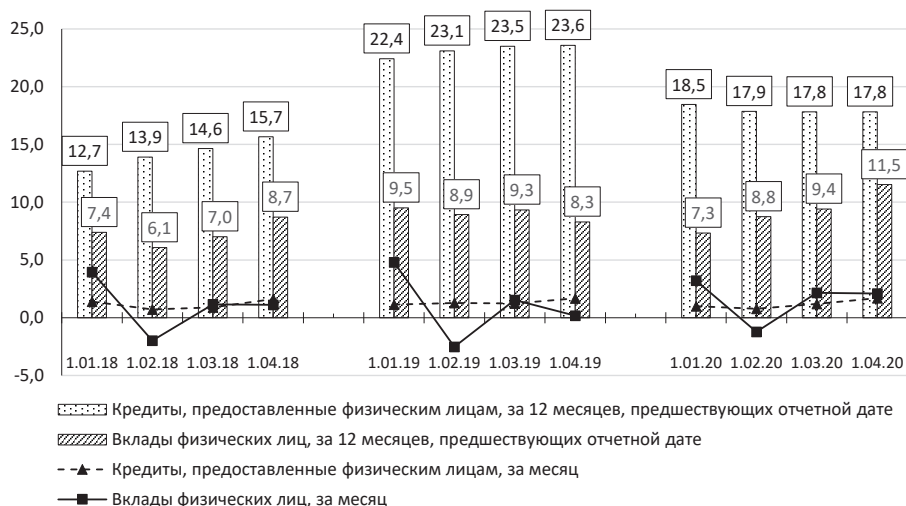
<sup>1</sup> Белехова Галина Вадимовна (Россия, г. Вологда) – научный сотрудник, Вологодский научный центр Российской академии наук (160014, Россия, г. Вологда, ул. Горького 56а; e-mail: belek-galina@yandex.ru).

<sup>2</sup> Власти заглядывают в будущее кризиса // Независимая газета. 14.04.2020. URL: [http://www.ng.ru/economics/2020-04-14/4\\_7843\\_banks.html](http://www.ng.ru/economics/2020-04-14/4_7843_banks.html) (дата обращения: 11.05.2020).

<sup>3</sup> «Снижение доходов и увольнения неизбежны»: с каким финансовым багажом россияне подошли к новому кризису // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/398311-snizhenie-dohodov-i-uvolneniya-neizbezheny-s-kakim-finansovym-bagazhom> (дата обращения: 11.05.2020); Россияне на пике кризиса забрали из банков 2% вкладов // Ведомости. URL: [https://www.vedomosti.ru/personal\\_finance/articles/2020/04/04/827175-2](https://www.vedomosti.ru/personal_finance/articles/2020/04/04/827175-2) (дата обращения: 11.05.2020).

<sup>4</sup> Стратегии финансового поведения россиян в кризис // НАФИ. URL: <https://nafi.ru/analytics/issledovanie-kak-rossiyane-spravlyayutsya-s-finansovymi-trudnostyami/> (дата обращения: 11.05.2020); При потере работы накоплений россиян хватит в среднем на 63 дня // НАФИ. URL: <https://nafi.ru/analytics/pri-potere-raboty-nakopleniy-rossiyan-khvatit-v-srednem-na-63-dnya/> (дата обращения: 11.05.2020).

(23,6%) и немного выше прироста за 2017-2018 (15,7%). Ежемесячные темпы прироста вкладов физических лиц за февраль (+2,1%) и март (+2,1%) 2020 г. несколько превышают уровни 2018 г. (+1,2% и +1,1%) и 2019 г. (+1,5% и +0,2%). Такая же динамика наблюдается и по годовому приросту, который за период с 01.04.2019 по 01.04.2020 г. составил 11,5%, что выше значений за 2018 г. и 2019 г. (чуть более 8%).



#### Темпы прироста показателей банковского сектора (% за период)

Источник: Обзор банковского сектора Российской Федерации (Интернет-версия) // Центральный банк Российской Федерации. URL: [http://www.cbr.ru/statistics/bank\\_sector/review/](http://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/) (дата обращения: 28.04.2020).

Объемные показатели банковского сектора по вкладам и кредитованию физических лиц также пока не демонстрируют каких-либо кризисных отклонений (таблица).

#### Динамика некоторых показателей банковского сектора за 2018–2020 гг. (январь-апрель), млрд. руб.

Показатели	01.01. 2018	01.03. 2018	01.04. 2018	01.01. 2019	01.03. 2019	01.04. 2019	01.01. 2020	01.03. 2020	01.04. 2020
Вклады физических лиц	25987,4	25765,5	26055,2	28460,2	28168,3	28215,5	30549,0	30820,8	31465,7
Кредиты, предоставленные физическим лицам-резидентам	12151,9	12349,2	12548,8	14872,5	15247,8	15503,6	17613,1	17962,4	18265,3
Просроченная задолженность физических лиц-резидентов	846,8	846,3	837,0	757,7	807,0	795,4	760,8	800,4	820,5

Источник: Обзор банковского сектора Российской Федерации (Интернет-версия) // Центральный банк Российской Федерации. URL: [http://www.cbr.ru/statistics/bank\\_sector/review/](http://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/) (дата обращения: 28.04.2020).

В то же время нельзя забывать о многочисленных факторах, которые в дальнейшем могут привести к жесткому ограничению платежеспособного спроса населения. Среди них не только существенное обесценение рубля, неопределенность ситуации с занятостью и доходами из-за распространения инфекции, но и поведение населения

в период ограничительных мероприятий. Некоторые граждане, имеющие вклады, могли перевести рублевые сбережения в валюту, совершить крупные покупки (автомобили, бытовая техника, ремонт и проч.) в ожидании роста цен, закупиться впрок товарами повседневного спроса, приобрести недвижимость или просто снять часть вкладов и перевести их в наличность (чтобы всегда иметь средства для платежей на случай проблем с электронными переводами). Тем самым возможно сокращение сберегательной и покупательской активности. Кроме того, влияние окажут и принятые в марте–апреле решения о введении налогообложения процентов по депозитам, о мерах по реструктуризации задолженности физических лиц. В отношении мер по реструктуризации, включая предоставление кредитных каникул, Банк России отчитался о первых результатах на основании опроса 66 кредитных организаций о работе по данному направлению за период с 20 марта по 6 мая. Всего от физических лиц поступило 1,4 млн. заявок на реструктуризацию, из которых рассмотрено почти 89% (1,26 млн.), удовлетворено 58,5% от рассмотренных (741,4 тыс.). Обращений о предоставлении кредитных каникул по Федеральному закону №106 ФЗ получено 210 тыс., удовлетворено 63% рассмотренных. Уровень одобрения заявок на кредитные каникулы по ипотеке стабилизировался близко к 80%, по потребительским кредитам – 60%, по кредитным картам – около 70%, по автокредитам – около 20%<sup>5</sup>. Здесь следует понимать, что длительное использование кредитов, несоизмерных с получаемыми в текущем периоде доходами и/или не обеспеченных ростом доходов в будущих периодах, сопряжено с серьезными рисками для благосостояния населения и зачастую экономически не оправдано.

2. Поскольку явными следствиями ограничительных мероприятий в марте–апреле 2020 г. стали сокращение занятости и падение трудовых доходов некоторой части населения, то возможно увеличение доли граждан, живущих по схеме «снижение доходов – трата сбережений – обращение к займам – максимальная экономия – длительное восстановление материального положения».

Актуальные социологические данные свидетельствуют, что почти у половины работающих россиян (49%) существенно сократились доходы с начала ограничительных мероприятий в стране, столько же россиян (46%) боятся, что их семье не на что будет жить и не будет хватать денег даже на еду<sup>6</sup>. При этом значительная часть населения России (порядка 60–70%) не имеет накоплений. И это устоявшийся макроэкономический параметр – с начала 2000-х гг. социологические опросы (НАФИ, ВЦИОМ) ежегодно фиксируют не более 30–40% населения, имеющего сбережения. Из тех, кто имеет накопления, 21% сможет жить на них не более 1 месяца, 45% – от 2 до 6 месяцев, еще 16% – от полугода до года<sup>7</sup>. Более пессимистичная картина складывается по данным опросов НАФИ: в случае потери основного источника дохода большая часть россиян (42%) смогут оплачивать все необходимые расходы без зай-

<sup>5</sup> Финансовый пульс. 2020. № 5. 08.05. // Центральный банк Российской Федерации. URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/27867/FinPuls\\_5\\_08052020.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/27867/FinPuls_5_08052020.pdf) (дата обращения: 11.05.2020).

<sup>6</sup> Опрос компании Online Market Intelligence (ОМІ) и Центра социального проектирования «Платформа». Объем выборки 1000 респондентов. Период сбора данных – 9–10 апреля 2020 г.

<sup>7</sup> Исследование проведено научно-техническим центром «Перспектива» по заказу страховой компании «Росгосстрах Жизнь» и банка «Открытие». Объем выборки 1500 респондентов. Период сбора данных – 26 февраля – 3 марта 2020 г. Большинство опрошенных проживают в Центральном (22,3%) и Приволжском ФО (20,2%). Наименьшее количество опрошенных составили жители Москвы (4,3%) и Санкт-Петербурга (2,7%). Большая часть респондентов (56,8%) имеет доход до 25 тыс. руб. На доход в диапазоне от 25 тыс. до 50 тыс. руб. живут 26,8% участников, 7,6% располагают доходом от 50 тыс. до 100 тыс. руб. Наименьшую долю составили опрошенные с доходом более 100 тыс. руб. – 1,8%.

мов у близких и оформления кредитов в течение одного месяца, четверть респондентов (26%) – менее трех месяцев, по 10% – до шести месяцев и от полугода до года<sup>8</sup>.

Можно предположить, что опасения населения за свое будущее материальное положение и короткие периоды «дожития» за счет сбережений в большей степени психологичны и объясняются рядом причин. Среди них общая неопределенность ситуации в стране, информационная перегруженность о различных мерах поддержки при неясности механизмов их получения, сомнения в достаточности принимаемых мер, отсутствие навыков ведения семейного бюджета и финансового планирования. Исходя из имеющейся информации однозначно судить о разумности или грамотности поведения населения в части распоряжения финансами не представляется возможным. В настоящее время мы можем лишь констатировать данные варианты адаптации россиян к социально-экономическим условиям, но судить об их результативности преждевременно.

---

<sup>8</sup> Инициативный всероссийский опрос НАФИ проведен в феврале–марте 2020 г. Опрошено 1600 человек в 150 населенных пунктах в 50 регионах России.

## ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация.** *Рассмотрены проблемные аспекты организации и проведения оценки показателей экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Приведена оценка структуры ресурсов организации с целью выявления стратегических перспектив развития на примере промышленного предприятия ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод».*

**Ключевые слова:** *стратегия, стратегическое планирование, финансовый анализ, алкогольная промышленность, активы.*

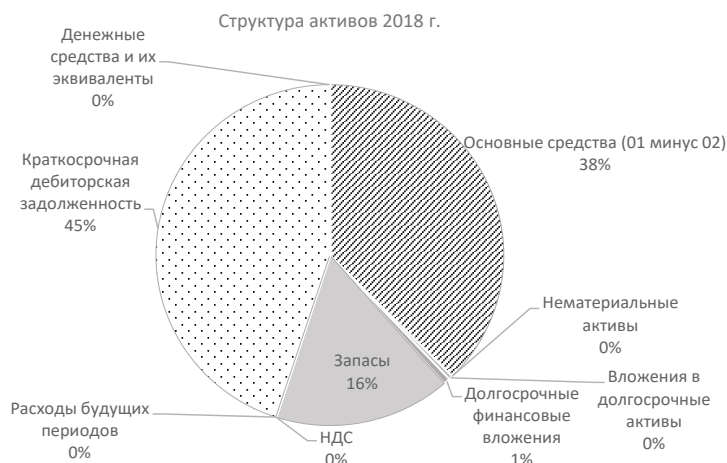
Экономическое развитие на современном этапе требует повышения результативности промышленных предприятий, наращивания объемов производства, эффективности их деятельности. Механизм управления результативностью промышленных предприятий должен базироваться на основе методического инструментария, который позволит дать оценку общей системе эффективности их деятельности, определить перспективное направление ее повышения. Стратегия развития ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод» (г. Гродно) направлена на улучшение финансово – хозяйственной деятельности. Конечные финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Общий финансовый результат предприятия за отчетный период отражается в отчетности в развернутом виде и представляет собой алгебраическую сумму прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг); реализации основных средств, нематериальных активов и иного имущества и результата от иной финансовой деятельности и прочих операций. Структура активов ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод» приведена на рисунке 1. В структуре активов ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод» на протяжении 2016–2018 гг. более половины занимают краткосрочные активы, и с каждым годом их доля увеличивается. За 2017 г. их доля увеличилась на 5%, за 2018 г. – на 7,5%. Из них наибольшую часть составляют краткосрочная дебиторская задолженность (44,8% в 2018г.), запасы (16,4% в 2018г.). Менее половины активов составляют долгосрочные активы, из них основная часть – основные средства: в 2018 г. 37,5%.

---

<sup>1</sup> Василевский Александр Иванович (Беларусь, г. Гродно) – студент 4 курса, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (230000, Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Ожешко, д. 22; [www.grsu.by](http://www.grsu.by)).

Орех Евгений Владимирович (Беларусь, г. Гродно) – студент 4 курса, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (230000, Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Ожешко, д. 22; [www.grsu.by](http://www.grsu.by)).

Научный руководитель (Беларусь, г. Гродно) – Шевченко Оксана Викторовна, старший преподаватель, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (230000, Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Ожешко, д. 22; [www.grsu.by](http://www.grsu.by)).



**Рис. 1. Структура активов ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод» за 2018 г.**

Структура долгосрочных активов (ДА) за 2016–2018 гг. представлена на рисунке 2. В структуре ДА исследуемого предприятия более 97% – основные средства, что обусловлено отраслевой спецификой промышленного предприятия. Их доля оставалась неизменной на протяжении трех лет. Менее 4% стоимости составляют нематериальные активы, вложения в долгосрочные активы и долгосрочные финансовые вложения.

Вложения в долгосрочные активы – это расходы на приобретение, создание, реконструкцию, модернизацию, расширение нематериальных активов и основных средств.

Нематериальные активы – используемые предприятием исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, к которым на предприятии относятся базы данных и программы ЭВМ. К долгосрочным финансовым вложениям относятся вложения в уставной фонд других предприятий, ценные бумаги, что можно наблюдать на рисунке 2.



**Рис. 2. Структура долгосрочных активов ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод» за 2016–2018 гг.**

Стоимость долгосрочных активов в 2017 г. в сопоставимых ценах сократилась на 6%. Основную часть долгосрочных активов составляют ОС, что связано с отраслевой спецификой предприятия, однако в сопоставимых ценах их стоимость сократилась на 6,7%, что связано с их амортизацией. Также сократилась стоимость нематериальных активов (-37,5%), что может быть связано с их амортизацией. На 18,9% увеличилась сумма вложений в долгосрочные активы, что связано с увеличением расходов на приобретение программного обеспечения, которое было принято к учету в 2018 г., что наглядно видно на рисунке 3.



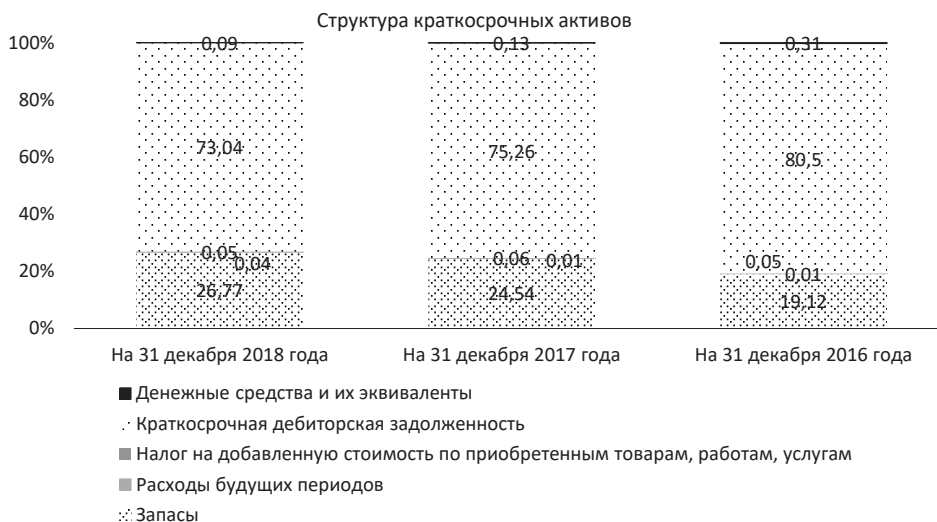
**Рис. 3. Динамика долгосрочных активов ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод» за 2016–2017 гг.**

В 2018г. стоимость долгосрочных активов в сопоставимых ценах сократилась на 12%, что в основном связано с сокращением стоимости ОС в сопоставимых ценах (снижение – -12% по сравнению с 2017г.) из-за их амортизации. Стоимость нематериальных активов напротив же выросла на 55%, что м.б. связано с приобретением программного обеспечения. Вложения в долгосрочные активы сократились за год на 30,8%, что говорит и снижении вложений в реконструкцию и модернизации ОС и НА, которые в 2019г. были приняты к учету, что наглядно видно на рисунке 4.



**Рис. 4. Динамика долгосрочных активов ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод» за 2017–2018 гг.**

Оценка состава, структуры и динамики краткосрочных активов предприятия представлена на рисунке 5. В структуре краткосрочных активов за 2016-2018 гг. наибольшую часть составляет краткосрочная кредиторская задолженность (это более 73% структуры КА, что говорит о проблемах с оплатой со стороны дебиторов) и запасы, доля которых за 2016-2018гг. увеличилась с 19,1% до 26,7%, что говорит о большом наличии запасов, пролеживающих на складах. Менее 0,5% в структуре КА составляют расходы будущих периодов, налоги на добавленную стоимость и денежные средства.



**Рис. 5. Структура краткосрочных активов ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод» за 2016–2018 гг.**

Стоимость краткосрочных активов в 2017 г. выросла на 4,9%, что в основном связано с увеличением стоимости запасов в сопоставимых ценах в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 34,7%. Расходы будущих периодов увеличились почти в 4,5 раза, что может быть связано с увеличением расходов по лизинговым платежам. Сократилась сумма налогов на добавленную стоимость (-74,7%), что связано с уменьшением приобретения ОС, НА. Сократилась сумма денежных средств и их эквивалентов (-56,7%), что связано с проблемами с оплатой дебиторов и наличием большой дебиторской задолженности, а также направлением денежных средств на приобретение запасов. Незначительно сократилась краткосрочная дебиторская задолженность (-1,9%). Стоимость краткосрочных активов в 2018 г. снова выросла на 5,3%. В стоимость запасов в сопоставимых ценах за 2018 г. снова наблюдался прирост на 14,8%, а расходы будущих периодов, напротив, сократились (-9,5%). В 3,5 раза увеличилась сумма НДС за счет увеличения приобретения материальных ценностей: запасных частей, материалов, НА. Краткосрочная дебиторская задолженность увеличилась на 2,2%. Сумма денежных средств и их эквивалентов, как и в 2017 г., сократилась на 21,8%.

На основе проведенного анализа можно вести речь о перспективах развития финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. При разработке стратегии развития организации необходимо обеспечить соответствие внутренних возможностей предприятия (т.е. баланса ее слабых и сильных сторон) внешней ситуации (т.е. условиям отрасли и конкуренции). Манипулируя факторами, влияющими на показатели экономической эффективности предприятия, можно



осуществлять перспективное управление предприятием, принимая тактические и стратегические управленческие решения по разным производственным процессам предприятия, отдельным бизнес-процессам, а также разрабатывать общий план перспективного развития предприятия с учетом его специфики и вида деятельности.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы [Электронный ресурс] // Технологии корпоративного управления. Режим доступа: [http://www.iteam.ru/publications/strategy/section\\_16/article\\_1185](http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_16/article_1185) (дата доступа: 15.04.2020).
2. Гурко В. Методика проведения экономического анализа прибыли организаций (с использованием традиционного и новых подходов) [Электронный ресурс] // Аналитическая правовая система Республики Беларусь. Мн., 2017. Режим доступа: <http://bii.by/tx.dll?d=258319> (дата доступа: 21.03.2020).
3. Выборова Е.Н. Особенности методологии анализа и управления устойчивостью компании: новые тенденции // Экономический анализ. 2014. № 20 (53). С.25–29.

## АНАЛИЗ КОНЦЕНТРАЦИИ СТРАХОВОГО РЫНКА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Аннотация.** В данной работе проведен анализ концентрации рынка страхования Вологодской области с помощью основных, на наш взгляд, индексов концентрации, а также представлены главные выводы.

**Ключевые слова:** страхование, индекс концентрации, индекс Херфиндаля–Хиршмана, Вологодская область.

Деловая активность хозяйствующих субъектов в значительной степени зависит от того, насколько комфортны условия для ведения бизнеса в той или иной сфере. Страховой рынок относится к числу наиболее высококонкурентных, где наиболее ярко выражен тренд к монополизации. В ходе развития монополии на страховом рынке прослеживаются социально-экономические последствия – от увеличения тарифов на страховые услуги, ухудшения качества обслуживания до подрыва конкуренции как основы рыночного саморегулирования. В данной работе оценим степень монополизации рынка страхования на примере Вологодской области, используя как российский индекс концентрации CR, который показывает процентную долю крупнейшей компании в общем объеме анализируемого рынка по основным экономическим параметрам, так и индекс Херфиндаля–Хиршмана, с помощью которого наглядно демонстрируется перераспределение частей отрасли между разными компаниями.

Выбор использования именно этих индексов обусловлен тем, что индекс концентрации CR, используемый в отчетах и аналитических обзорах Федеральной антимонопольной службой РФ, и индекс Херфиндаля–Хиршмана (НИ) основан на опыте зарубежных стран, которые имеют устойчивую многолетнюю практику ежеквартальной оценки необходимости вмешательства государства с целью контроля конкурентоспособной рыночной обстановки [1, 2].

Для анализа концентрации рынка страхования Вологодской области была сделана выборка данных по организациям, которые по итогам оценки рейтингового агентства «ЭкспертРА» имеют показатель надежности на уровне не ниже «ruAA» (таблица).

### ТОП-10 страховых организаций Вологодской области

Наименование организации	2013 г.	2019 г.	Абсолютное изменение 2019 г. к 2013 г., %
	Доля на рынке, %	Доля на рынке, %	
Росгосстрах	0,03	19,75	19,72
Согаз	20,17	13,22	-6,95
Ингосстрах	4,61	7,51	2,90
ВСК	2,81	7,21	4,40
Ресо-гарантия	3,12	3,93	0,81
ВТБ Страхование	0,26	2,43	2,17
АльфаСтрахование	1,18	1,85	0,67
Сбербанк страхование	0,51	1,69	1,18

<sup>1</sup> Васильева Татьяна Сергеевна (Россия, г. Вологда) – инженер-исследователь, Вологодский научный центр РАН (160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: vasilievats@mail.ru).

Наименование организации	2013 г.	2019 г.	Абсолютное изменение 2019 г. к 2013 г., %
	Доля на рынке, %	Доля на рынке, %	
ЕРВ Туристическое страхование	0,01	0,01	0,00
Альянс	0,93	0,00	-0,93
Итого	33,63	57,62	23,99
Итого по региону	100,00	100,00	-

Из таблицы следует, что из 65 страховщиков Вологодской области почти 58% на рынке страховых услуг занимают 10 страховых организаций, причем доля в 20% принадлежит ПАО СК «Росгосстрах». Также отметим увеличение доли рассматриваемых компаний на 24% за семилетний период.

Представленные ниже расчеты говорят об изменении уровня концентрации на страховом рынке Вологодской области. Данный анализ проводился по показателям: абсолютному уровню концентрации (К), индексу концентрации (CR), индексу Херфиндаля–Хиршмана (НИ).

А так как абсолютный уровень концентрации:

$$K_{2019}=0,015385,$$

$$K_{2013}=0,015873,$$

то мы можем говорить о наличии на страховом рынке Вологодской области монополистической конкуренции.

При расчете индекса концентрации (CR) были получены следующие результаты:

$$CR_{2013}=31,89\%,$$

$$CR_{2019}=51,62\%.$$

Увеличение показателя уровня концентрации в 2019 году свидетельствует о снижении доли страхового рынка у страховщиков, не входящих в состав топ-10 организаций по уровню надежности «ruAA», а также о росте рыночных долей крупных организаций (например, рыночная доля СПАО «Ингосстрах» к 2019 году увеличилась на 4,3%). Полученные результаты говорят об умеренном уровне концентрации, а при его нарастании возможно возникновении олигополии. Что касается компаний, не входящих в топ-10, то можно отметить их слабую конкурентоспособность и повышенный уровень риска и банкротства.

Рассчитаем индекс Херфиндаля–Хиршмана, отражающий наиболее объективно состояние рынка:

$$НИ_{2015}=448,29 \text{ п.},$$

$$НИ_{2019}=700,84 \text{ п.}$$

Таким образом, в 2013 году страховой рынок Вологодской области был низкоконцентрированным, что характеризуется развитой конкуренцией. К 2019 году данные показатели возросли, вследствие чего мы можем говорить об умеренноконцентрированном рынке страховых услуг, слабой конкуренции, неравномерности присутствующих субъектов и росте монополизации. Исходя из этого следует, что остальным региональным компаниям довольно трудно сформировать доминирующее положение и пробиться в десятку лидеров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Horizontal Merger Guidelines. U. S. Department of Justice and the Federal Trade Commission. August 19, 2010. 34 p. Available at: <http://www.ftc.gov/sites/default/files/attachments/merger-review/100819hmg>.

2. Landes W., Posner R. Market power in antitrust cases. *Harvard Law Review*. 1981. № 94. pp. 937–996.
3. Тепкаева З.З. Страховой рынок России. Современное состояние и перспективы развития // *Экономические науки*. 2016. № 9(141). С. 51-56.
4. Чернова О.В. Концентрация рынка страхования жизни в России как один из факторов прогнозируемого замедления темпов роста отрасли // *Вестник ВГУИТ*. 2017. №1 (71). С. 460-463.
5. Грищенко Н.Б. Концентрация страхового рынка России: тенденции и прогнозные оценки // *Проблемы прогнозирования*. 2019. № 1. С. 113-122.

## ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФЕДЕРАЛИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация.** Рассмотрено функционирование финансовой системы федерализма в современных условиях России. Показаны проблемные стороны в результате низких темпов развития межбюджетных отношений. Предложены меры, направленные на повышение качества бюджетного федерализма на основе зарубежного опыта.

**Ключевые слова:** федерализм, принцип, бюджет, субъект, денежные средства, проблемы.

Федерализм является принципом территориального устройства государства, благодаря которому страна разделена на области, которые сохраняют свою самостоятельность в экономических, политических, культурных, социальных и других сферах общественной жизни. Первым идеи принципа теоретически обобщил политический мыслитель Иоганн Альтшюц. Идеи федерализма получили особую популярность во второй половине XIX – XX веке, когда стали стремительно развиваться процессы образования, формирования и утверждения современных национальных институтов и отношений гражданского общества, правового государства и либеральной демократии. Поэтому исторически федерализм способствует укреплению демократии. Теоретическая база бюджетного федерализма основана на теореме децентрализации, которую сформулировал американский экономист У. Оутсом [1, с. 52].

В современных условиях, при актуальности глобализации, принцип становится привлекательным для большого количества политических движений. В России он законодательно мог бы иметь отражение в Федеральном законе № 96700167-2 «О принципах федерализма в России» [2], однако данный закон так и не был принят: в 2001 году был отклонен Государственной Думой. Федерализм предполагает особые механизмы принятия политических решений, базирующиеся на разделении ответственности центра федерации и ее субъектов. В крупных странах лишь данный принцип способен обеспечить подлинный децентрализм и включение всех уровней власти для решения общественных проблем. Поэтому важнейшим принципом является субсидиарность, которая основана на распределении полномочий между разными уровнями власти, причем вышестоящие органы власти занимаются реализацией тех функций, которые могут выполнять лучше, чем нижестоящие органы [3, с. 327]. Так, в исключительном ведении федерального центра находятся сферы: конституционного строя, вопросы гражданства, внешняя политика и оборона, транспорт и авиация, энергетика, судебная-правовая система и ряд других.

В свою очередь, финансовый процесс федерализма состоит в распределении денежных доходов и расходов страны между федеральным бюджетом, бюджетами субъектов федерации и муниципальными бюджетами, учитывая источники средств, которые поступают, и планируемые расходы федерального, субфедерального и муниципального уровней [1, с. 51].

Стоит отметить, что распределение денежных средств федерализма происходит по ряду принципов:

<sup>1</sup> Вершицкий Андрей Вячеславович (Россия, г. Симферополь) – к.э.н., доцент кафедры, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского.

Ромашова Виктория Владимировна (Россия, г. Симферополь) – студентка, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского.

- равноправие субъектов федерации по налогово-бюджетным взаимоотношениям с федеральным центром;
- разграничение бюджетной ответственности по трем уровням органов власти: федеральный, региональный, местный;
- формализованные методы регулирования предоставления финансовой помощи и межбюджетных отношений.

В отношении непосредственно с населением, в обеспечении общественных благ бюджетный федерализм предполагает следующее:

- 1) существуют как минимум два уровня управления, осуществляющие властные полномочия одной и той же территории;
- 2) каждый уровень власти имеет одну сферу деятельности (в некоторых случаях и более), в которой он полностью автономен;
- 3) существуют гарантии автономии каждого уровня управления в своей собственной сфере [1].

В целом экономико-финансовые аспекты федерализма представляют собой сложную экономическую систему, политическую и экономическую взаимосвязь всех уровней государства. Однако регулирование всего государства представляет собой важную проблему федерализма. Бюджетное регулирование разделяется на вертикальное и горизонтальное, причем вертикальное – это некое выравнивание, процесс, благодаря которому достигается баланс между расходами и доходами каждого уровня власти. Так, в случае недостатка денежных средств на региональном или местном уровне центральное правительство обязано предоставить недостающие денежные средства. Ведь федеральное правительство имеет большие возможности. Однако вертикальное выравнивание имеет свои недостатки ввиду взаимосвязи с горизонтальным выравниванием. Горизонтальное, в свою очередь, означает пропорциональное распределение дотаций и налогов между субъектами бюджетной системы, для устранения проблемы неравенства. Так, в расходную часть добавляются расходы для достижения сбалансированности бюджетной системы. Основная задача федерализма состоит в горизонтальном выравнивании, то есть в поддержке регионального уровня и местного уровня федеральным, и вертикальном – баланс доходов и расходов. В России острыми проблемами в вертикальном выравнивании является несбалансированность бюджета, а в горизонтальном, ввиду различий экономического положения субъектов, государство не может в полной мере предоставлять гарантированные государственные услуги [5].

Так, следует рассмотреть детализированный расчет распределения дотаций между субъектами Российской Федерации в 2020 г. (табл. 1) [6].

**Таблица 1. Данные по субъектам РФ для расчета дотаций на 2020 год, тыс. руб.**

Субъекты Российской Федерации	Индекс налогового потенциала (1)	Индекс бюджетных расходов (2)	Уровень бюджетной обеспеченности до распределения дотаций (1/2)	Расчет средств, недостающих для доведения до уровня бюджетной обеспеченности, установленного в качестве первого критерия выравнивания, руб.	Расчет средств, недостающих до среднего уровня бюджетной обеспеченности, руб.
Республика Алтай	<b>0,424</b>	<b>1,699</b>	0,250	8 838 003,6	11 413 739,5
<b>Республика Крым</b>	0,344	0,807	0,426	18 276 356,1	44 818 452,3
Республика Марий Эл	0,475	0,920	0,516	3 580 386,2	17 624 648,2
Республика Саха (Якутия)	2,281	4,520	0,505	28 271 475,2	122 921 067,7
Чеченская Республика	0,215	0,836	0,258	27 980 120,4	36 898 256,4

Субъекты Российской Федерации	Индекс налогового потенциала (1)	Индекс бюджетных расходов (2)	Уровень бюджетной обеспеченности до распределения дотаций (1/2)	Расчет средств, недостающих для доведения до уровня бюджетной обеспеченности, установленного в качестве первого критерия выравнивания, руб.	Расчет средств, недостающих до среднего уровня бюджетной обеспеченности, руб.
Алтайский край	0,468	0,939	<b>0,499</b>	15 226 214,6	62 355 960,2
Магаданская область	2,765	4,636	0,596	166 469,2	18 215 785,1

Источник: Результаты распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации на 2020 год // МИНФИН России: официальный сайт. Режим доступа: rezultaty\_raspredeleniya\_dotatsii\_na\_vyravnivanie\_byudzhethoi\_obespechennosti\_subektov\_rossiiskoi\_federatsii\_na\_2019\_god\_i\_planovyi\_period\_2020\_i\_20 (дата обращения: 06. 05. 2020).

Исходя из данных таблицы, стоит отметить, что показатели дотаций отличаются ввиду различий в развитии регионов, различий территориального местонахождения. Для развития и функционирования каждого региона нужно учитывать все особенности социально-экономической базы. Ведь доля нехватки средств у регионов достаточно велика, лишь грамотная работа специалистов обеспечит эффективное функционирование каждого субъекта.

Следовательно, исходя из изложенного, бюджетный федерализм связан с рядом таких негативных последствий, как:

- вертикальная несбалансированность бюджетной системы, вследствие чего возникает дисбаланс между различными уровнями власти, ресурсами, расходами;
- нарушение принципа территориальной справедливости, то есть возникает разница между предоставляемыми субнациональными общественными благами и уровнем налоговых платежей в разных регионах.

В свою очередь, суть бюджетного федерализма состоит в том, что решения, принимаемые на каждом уровне власти касаясь общественных услуг, должны реализовывать предпочтения граждан соответствующей территории. Еще одной проблемой является неэффективная система распределения межбюджетных трансфертов между субъектами. Так, проблемы низкого налогового потенциала регионов, неэффективного планирования бюджетных доходов и расходов, нецелевого их использования, низкой финансовой обеспеченности самих муниципальных образований [7, 8]. Рассмотрим распределение межбюджетных трансфертов на 2020 год среди субъектов РФ (табл. 2) [6].

**Таблица 2. Распределение межбюджетного трансферта между субъектами Российской Федерации на 2020 год, руб.**

Субъекты Российской Федерации	Объем межбюджетного трансферта на 2020 год
Республика Алтай	8 617 019,0
<b>Республика Крым</b>	19 872 802,6
Республика Марий Эл	4 749 187,3
Республика Саха (Якутия)	35 928 069,9
Чеченская Республика	27 354 420,3
Алтайский край	18 977 607,2
Магаданская область	1 904 572,9

Источник: Результаты распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации на 2020 год // МИНФИН России: официальный сайт. Режим доступа: rezultaty\_

raspredeleniya\_dotatsii\_na\_vyravnivanie\_byudzhethnoi\_obespechennosti\_subektov\_rossiiskoi\_federatsii\_na\_2019\_god\_i\_planovyi\_period\_2020\_i\_20 (дата обращения: 06. 05. 2020).

Данная таблица еще раз подтверждает различия в объемах межбюджетного трансфера между регионами Российской Федерации. В современных условиях такие различия становятся преградой для эффективного функционирования финансовой системы федерализма.

После структуризации проблем были выделены дефекты в горизонтальном и вертикальном управлении. Отсутствие эффективной системы взаимодействия между органами государственной власти становится основным препятствием развития государства в целом. Для обеспечения финансовой стабильности и эффективности федерализма следует увеличить местные доходы, что приведет к повышению качества государственных и муниципальных услуг [9]. Необходимо сосредоточить внимание на повышении прозрачности деятельности региональных и муниципальных уровней власти и бюджетного планирования. Исследователи предлагают дать автономию, самостоятельность местным доходам, вследствие чего сформируется большее доверие к государственной власти. В основу мер по решению проблем федерализма положены принципы демократии, что подчеркивает Томас Джефферсон: «Федерализм – территориальная форма демократии».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Финансы : учебник и практикум для вузов [электронный ресурс] / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 439 с. URL: <https://urait.ru/bcode/450194/p.51> (дата обращения: 02.05.2020).
2. Федеральный закон № 96700167-2 «О принципах федерализма в России» // Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd=C2D20D7428004922009C0B51C8A8A593&req=doc&base=PRJ&n=8459&stat=refcode%3D16876%3Bindex%3D0#1dcdf2iq38m> (дата обращения: 05.05.2020).
3. Сморгун Л.В. Сравнительная политология : учебник для вузов [Электронный ресурс]. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. 417 с. URL: <https://urait.ru/bcode/450301/p.327> (дата обращения: 02.05.2020).
4. Основные параметры Крымского бюджета 2020–2022 // Открытый бюджет Республики Крым [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://budget.rk.ifinmon.ru/article/296-2020-2022> (дата обращения: 06.05.2020).
5. Бикмурзина Н.С., Рутковская М.И., Капаев М.А. Бюджетный федерализм в России: проблемы и пути решения // Социально–политические науки. 2018. № 2. С. 140-143.
6. Результаты распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации на 2020 год // МИНФИН России: официальный сайт. Режим доступа: [rezultaty\\_raspredeleniya\\_dotatsii\\_na\\_vyravnivanie\\_byudzhethnoi\\_obespechennosti\\_subektov\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_na\\_2019\\_god\\_i\\_planovyi\\_period\\_2020\\_i\\_20](rezultaty_raspredeleniya_dotatsii_na_vyravnivanie_byudzhethnoi_obespechennosti_subektov_rossiiskoi_federatsii_na_2019_god_i_planovyi_period_2020_i_20) (дата обращения: 06. 05. 2020).
7. Куцури Г.Н. Развитие механизма межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований Российской Федерации // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2019. № 2. С. 88-99.
8. Вершицкий А.В., Вершицкая Е.Р. Структуризация проблем регионального управления и инновационного развития // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. № 5 (87). С. 20-28.
9. Sanogo, Tiangboho. Does fiscal decentralization enhance citizens' access to public services and reduce poverty? Evidence from Côte d'Ivoire municipalities in a conflict setting. World Development, Elsevier, vol. 113 (C), 2019. P. 204-221.



## СУЩНОСТЬ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

**Аннотация.** В статье рассматривается сущность ипотечного кредитования, представлены некоторые авторские трактовки терминов «ипотека» и «ипотечное кредитование», проведена оценка современного состояния ипотечного кредитования в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** ипотека, ипотечное кредитование, процентная ставка, кредит, задолженность.

Начнем с того, что современная трактовка термина «ипотека» возникла не сразу. Появление данного определения было связано с экономическими потребностями граждан и развитием товарно-денежных отношений. Исторически термин появился в Древней Греции. Впервые его употребил архонт г. Афины (правитель города-государства) Солон в начале VI века до н.э.; оно означало, что должник был ответствен определенными земельными владениями перед кредитором (изначально в Афинах залоговым обеспечением служила личность должника, в случае неисполнения обязательства ему грозило рабство). С этой целью оформлялись обязательства, а на краю земельной территории, которая принадлежала заемщику, устанавливался столб (на котором отмечались все долги собственника земли) с надписью, в которой указывалось, что собственность является обеспечением требования кредитора в наименованной сумме. Вскоре этот столб получил название «ипотека» (от греч. *hypotheka* – подпорка, подставка). Позднее для такой цели стали применять особые книги, которые назывались ипотечными [1].

Перед тем как давать определение «ипотеки» и «ипотечного кредитования», стоит отметить, что большинство людей считают данные понятия одинаковыми, тем не менее их следует различать. На сегодняшний день существует много точек зрения по данным определениям (табл. 1 и 2).

**Таблица 1. Некоторые авторские трактовки термина «ипотека»**

Автор	Определение
И.А. Разумова	Ипотека является одной из основных форм имущественного обеспечения обязательства должника, при которой недвижимость остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счет реализации данного имущества [2].
Л.Ю. Грудцына	Ипотека – залог недвижимости для обеспечения денежного требования кредитора-залогодержателя к должнику (залогодателю) [3].
М.М. Хохлова	Ипотека – это форма залога, которая предполагает закладывание недвижимости, которая остается во владении и использовании должника [4].
А.Г. Ивасенко	Ипотека – способ обеспечения обязательства, когда предметом залога служит недвижимое имущество [5].

Как видим, данные определения схожи между собой, однако в своем исследовании мы будем придерживаться определения И.А. Разумовой, т.к. ее определение является комплексным и включает в себя участников сделки.

Теперь рассмотрим, как ряд специалистов трактуют термин «ипотечное кредитование» (табл. 2).

<sup>1</sup> Волков Анатолий Анатольевич (Россия, г. Вологда) – инженер-исследователь, Вологодский научный центр Российской академии наук (г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; aa.volkov95@mail.ru).

**Таблица 2. Некоторые авторские трактовки термина «ипотечное кредитование».**

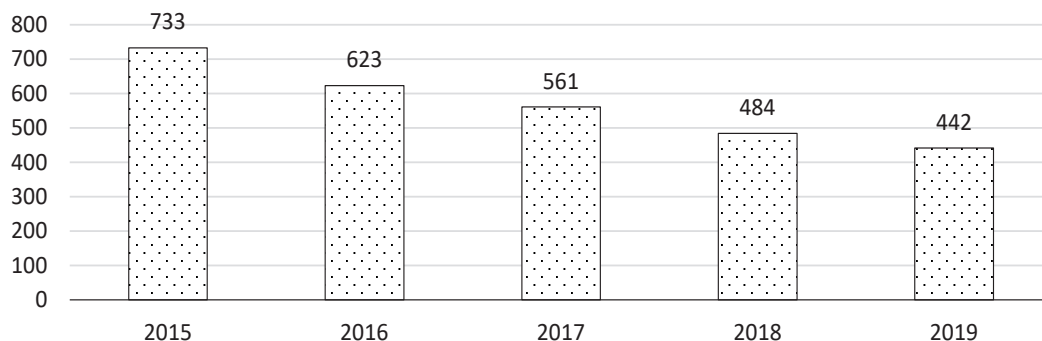
Автор	Определение
Д.Е. Чибисова	Ипотечное кредитование – это экономические отношения, связанные с образованием, и движением ссуженной стоимости» [6].
А.А. Лукьянчикова	Ипотека – целостный механизм реализации отношений, возникающих по поводу выдачи, продажи и обслуживания ипотечных кредитов. [7].
А.А. Леошина	ипотечное кредитование - особый банковский продукт, который позволяет более быстрым способом разрешить жилищный вопрос [8].
Н.Б. Косарева	Ипотечное кредитование – это предоставление банками долгосрочных кредитов на приобретение или строительство недвижимости под залог недвижимого имущества» [9].

Мы согласимся с мнением А.А. Лукьянчиковой, т.к. она рассматривает ипотечное кредитование с точки зрения целостного механизма.

Следует знать, что ипотечное кредитование в Российской Федерации является достаточно молодым, однако его роль в обеспечении экономики страны очень велика, а именно:

- оно является способом приобретения жилья и улучшения жилищных условий;
- оказывает огромное влияние на экономическую ситуацию в стране, в частности стимулирует спрос на рынке строительства и недвижимости;
- является одним из самых надежных способов привлечения внебюджетных инвестиций в сферу недвижимости и т.д.

Для того чтобы дать характеристику текущего состояния рынка ипотечного кредитования в РФ, необходимо провести его анализ, который начнем с анализа динамики действующих кредитных организаций (рисунок).



□ Динамика действующих кредитных организаций в РФ за 2013-2019 гг. (на конец года), ед.

#### **Динамика действующих кредитных организаций в РФ за 2013–2019 гг. (на конец года), ед.**

Можно увидеть, что на 2015 год в Российской Федерации действовали 733 организации, а к концу 2019 года данный показатель сократился в 2 раза и составил 442 кредитные организации. Данное сокращение было вызвано ужесточением требований Центрального банка и невыполнением многими кредитными организациями нормативов, таких как: уровень ликвидности, поддержание уровня капитализации и т.д.

На следующем этапе проанализируем динамику ипотечных кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам (табл. 3) [10].

**Таблица 3. Динамика ипотечных (жилищных) кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам в РФ за 2015–2019 гг. (на конец года)**

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Абс. значение 2019 г. к 2018 г., тыс. руб.	Относ. значение 2019 г. к 2018 г., в %	2019 г. к 2015 г., в %
Количество предоставленных кредитов, ед.	710581	863858	1092340	1476394	1287818	-188576	87,23	181,23
Задолженность по предоставленным кредитам, млн. руб.	4048291	4538030	5220010	6434152	7512519	1078367	116,76	185,57
Объем предоставленных кредитов, млн. руб.	1175016	1483129	2028392	3019577	2857844	-161733	94,64	243,22
Просроченная задолженность, млн. руб.	71667	75744	74862	76995	76221	-774	98,99	106,35
Средневзвешенная процентная ставка по кредитам, %	12,9	11,6	9,8	9,7	9	-	-	-
Источник: составлено автором по данным официального сайта Центрального банка.								

Как видим, количество предоставленных кредитов за весь рассматриваемый период увеличилось на 81,23%. На конец 2019 года данный показатель составил 1287818 ед. Такой рост вызван снижением средневзвешенной процентной ставки по кредитам, а также появлением новых государственных программ для поддержки населения. Задолженность по предоставленным кредитам имеет ярко выраженную тенденцию роста: на 2019 год она составила 7512519 млн. руб., что на 85,57% больше, чем в 2015 году. Рост показателя может быть вызван отсутствием финансовой грамотности, низким уровнем доходов населения. Необходимо отметить, что рост задолженности может негативно влиять на развитие рынка ипотеки в РФ, что может в дальнейшем привести к ужесточению требований к заемщикам. Помимо этого, такая ситуация может привести к тому, что кредитные учреждения, возможно, ограничат заемщиков в выдаче кредита, увеличат процентную ставку, сократят суммы кредита для определенного круга лиц и т.д. Объем предоставленных кредитов с 2015 по 2019 год увеличился на 143,22% и на конец года составил 2857844 млн. руб. Обратим внимание на увеличение просроченной задолженности, которая в дальнейшем может негативно влиять на кредитные учреждения. С 2015 года данный показатель увеличился почти на 6,35% и составил 76221 млн. руб. Следует сказать, что ипотека является обеспеченным видом кредитования, т.е. просроченную задолженность в основном погашают за счет взыскания налога. Средневзвешенная процентная ставка по кредитам за весь рассматриваемый период уменьшилась на 3,9%, что связано со снижением ключевой ставки ЦБ.

Таким образом, идет сокращение числа действующих кредитных организаций, которое связано с ужесточением нормативов ЦБ, растет количество предоставленных кредитов за анализируемый период (на 81,23%). Задолженность по предоставленным кредитам также увеличилась (на 85,57%), объем предоставленных кредитов вырос на 143,22%, процентная ставка уменьшилась до 9%. Исходя из этого можно сделать вывод о существенном росте рынка ипотечного кредитования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Литвинова С.А. Ипотечное кредитование: учеб. пос. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. 182 с.
2. Разумова И.А. Ипотечное кредитование: учеб. пос. 2-е изд. СПб.: Питер, 2006. 208 с.
3. Грудцына Л.Ю., Козлова М.Н. Ипотека. Кредит. Комментарий жилищного законодательства. М.: Эксмо, 2006. 368 с.
4. Хохлова М.М. Анализ и тенденции развития ипотечного кредитования в РФ // Интеграция наук. 2019. № 1 (24). С. 212-215.
5. Ивасенко А.Г. Земельная ипотека: подходы к определению, функции и отличительные черты // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 373. С. 134-140.
6. Чибисова Д.Е. Ипотечное кредитование: сущность и принципы построения // Поколение будущего: взгляд молодых ученых–2019: сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции: в 6-х томах. / отв. ред. А.А. Горохов 2019. С. 468-471.
7. Лукьянчикова А.А. Направление развития ипотечного кредитования в России // Вестник Екатеринбургского института. 2009. № 4(8). С. 14-18.
8. Леошина А.А. Развитие ипотечного кредитования в России // Наука и образование: Новое время. 2019. № 1 (30). С. 242-245.
9. Косарева Н.Б. Основы ипотечного кредитования: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2006.
10. Центральный банк Российской Федерации: офиц. сайт. Режим доступа. URL: <https://www.cbr.ru/>

## К ВОПРОСУ О НАЛОГОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ

**Аннотация.** Различия социально-экономического положения регионов являются причиной возникновения между ними налоговой конкуренции. Активное использование инструментов налогового соперничества территорий за мобильные факторы производства позволяет форсировать темпы социально-экономического развития.

**Ключевые слова:** регионы, социально-экономическое развитие, налоговая конкуренция, мобильные факторы производства.

В современных российских реалиях имеет место значительная дифференциация территориальных образований по уровню социально-экономического развития. Как следствие этого дифференциация российских регионов отмечается также и по обеспеченности бюджетными ресурсами. Данный факт приводит к усугублению налоговых противоречий между территориями страны, которые объективно проявляются в конкуренции в сфере налогообложения в силу возможности миграции мобильных факторов производства за более выгодными условиями налогообложения. Вместе с тем формирование условий для развития конкуренции в сфере налогообложения может выступить одним из направлений совершенствования финансового обеспечения публично-правовых образований путем расширения финансовой самостоятельности субфедерального уровня власти. На сегодняшний день региональная налоговая конкуренция представляет собой малоизученный способ борьбы за налоговые ресурсы, однако в последние годы масштабы его применения расширяются.

Анализ теоретических положений налоговой конкуренции позволил определить наличие различных позиций в отношении ее возникновения и влияния на социально-экономическое развитие территорий (табл. 1).

**Таблица 1. Трактовки понятия «налоговая конкуренция»**

Автор	Определение
Налоговая конкуренция как способность/ возможность	
А.В. Груша	«Возможность для налогоплательщиков уменьшить свое налоговое бремя путем перемещения товаров и услуг, а также движимых факторов производства из юрисдикции с более высоким налогообложением в юрисдикцию с низким налогообложением»
С.И. Чужмарова	«Способность региона занять наиболее благоприятное положение в налогово-бюджетных отношениях путем повышения уровня производства общественных благ, создания условий для формирования оптимального налогового поля налогоплательщиков, предоставления возможности уменьшения налоговой нагрузки и улучшения финансового положения».
О.Я. Бозуленко	«Средство сокращения налоговой нагрузки путем перемещения капитала, труда или бизнеса в юрисдикции с низким уровнем налогообложения»
Н.Н. Лайченкова	«Налогово-правовой институт, т.е. совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, возникающие между субъектами различного территориального уровня, имеющие основной задачей привлечение налоговой базы в целях формирования новых источников налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации»

<sup>1</sup> Галухин Антон Викторович – к.э.н., главный кредитный аналитик СКККК РОО «Череповецкий» Банк ВТБ (ПАО) (190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 29; e-mail: antongalukhin@yandex.ru).

Автор	Определение
Налоговая конкуренция как процесс	
Ю.Б. Иванов	«Процесс управления конкурентными преимуществами налоговой системы в борьбе за мобильные факторы производства и другие преимущества с целью достижения устойчивой конкурентоспособности национальной экономики»
М.А. Троянская	«Процесс регулирования конкурентных привилегий при взаимодействии публично-правовых образований за распределение налоговой базы за счет привлечения мобильных факторов производства и других преимуществ с целью достижения и сохранения устойчивой конкурентоспособности»
М.Р. Пинская	«Способ взаимодействия публично-правовых образований, нацеленный на реализацию налоговой политики государства на федеральном, региональном и местном уровнях в области распределения налоговой базы»
Т.В. Ларина	«Упрощенная модель конкурентных отношений, которая представляет собой соперничество органов власти за привлечение на свою территорию мобильных факторов производства с помощью формирования определенной среды налогообложения с целью максимизации собственных доходов и власти».
Источник: составлено автором по [1–5].	

Систематизировав различные точки зрения на содержание категории «налоговая конкуренция регионов», в данном исследовании будем придерживаться следующей трактовки: налоговая конкуренция – процесс выявления или формирования, усиления и реализации конкурентных преимуществ налоговой системы региона для привлечения и удержания мобильных факторов производства с целью достижения и сохранения устойчивой налоговой конкурентоспособности региона.

При этом явление налоговой конкуренции по своему содержанию многогранно. Она различается по территории действия (внутриотраслевая, межотраслевая, внутри региональная, межрегиональная, межгосударственная), по методам конкурентной борьбы (добросовестная, недобросовестная), по характеру действий участников (активная, пассивная) и пр.

Налоговая конкуренция выступает побудительным мотивом для достижения справедливости при перераспределении бюджетных ресурсов. Вместе с тем нерегулируемая (недобросовестная) борьба за мобильные факторы производства может пагубно сказаться на состоянии экономики субъекта конкуренции и его развитии (табл. 2).

**Таблица 2. «Плюсы» и «минусы» конкуренции между субъектами РФ  
в сфере налогообложения**

«Плюсы» налоговой конкуренции	«Минусы» налоговой конкуренции
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкуренция между субъектами РФ ведет к эффективному распределению общественных благ.</li> <li>2. Публично-правовые образования осуществляют стимулирование потенциальных налогоплательщиков к наиболее результативному освоению территории посредством предложения более выгодной комбинации общественных благ.</li> <li>3. Власти пытаются предоставить общественные блага при минимальном уровне налогообложения.</li> <li>4. Повышение налоговых конкурентных преимуществ (то есть эксклюзивных условий налогообложения, которые могут привлечь налогоплательщиков на территорию участника) дает возможность увеличения налоговых доходов территории.</li> <li>5. Сокращение величины налоговой нагрузки для факторов производства, которые достаточно мобильны.</li> <li>6. Рамочный характер воздействия государства на экономику и недопущение ущемления демократических прав граждан</li> <li>7. Повышение подотчетности органов власти за принятые решения по увеличению налоговой нагрузки немобильных факторов производства</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Недообложение» привлекаемых налоговых ресурсов: субъект РФ осуществляет компенсацию потерь доходов от налогообложения с привлекаемых налоговых ресурсов за счет иных (неналоговых) источников или через расширение круга объектов обложения.</li> <li>2. «Переобложение» отдельной категории плательщиков/ объектов налогообложения, что приводит к уклонению от налогов/ миграции налогооблагаемой базы в юрисдикции с меньшим уровнем налогообложения</li> <li>3. Налоговая конкуренция приводит к неэффективным результатам деятельности органов власти – они стремятся снизить налоговые ставки до уровня меньшего, чем у конкурентов, с целью привлечения вероятных налогоплательщиков и инвесторов, что в результате приведет к «гонке ко дну».</li> <li>4. Субъекты РФ могут использовать экспорт налоговой нагрузки.</li> <li>5. Свободная конкуренция между субъектами способна дестабилизировать государственный рынок: власти регионов станут предоставлять общественные блага лишь своим жителям, льготы – местному капиталу, создавать торговые барьеры</li> </ol>
<p>Источник: составлено автором.</p>	

Известно, что любое публично-правовое образование должно обладать полномочиями по оказанию влияния на источники формирования финансовых ресурсов, необходимые ему для реализации своих функций и задач. Вместе с тем, используемые в отечественной практике методы налогового перераспределения по уровням власти характеризуются тем, что во взаимоотношениях «федеральный центр – регионы» преобладает централизация финансовых потоков, способствующая формированию иждивенческих настроений субфедерального уровня власти. Основная часть фискальных полномочий сосредоточена в руках центра. В этой связи регионы существенно ограничены инструментарием налоговой конкуренции. Это, с одной стороны, не позволяет ей проявить все свои достоинства в полном масштабе, а с другой – сдерживает конкуренцию за мобильные факторы производства во избежание ее негативных проявлений.

Среди инструментов реализации налоговой конкуренции основными являются отдельные элементы налогообложения (налоговые льготы и преференции, санкции и штрафы, налоговые ставки, объекты налогообложения, размер налогооблагаемой базы). К инструментарию конкуренции в сфере налогообложения можно отнести также упрощенную процедуру регистрации и учета налогоплательщиков, упрощенный механизм отнесения к определенной группе, категории, для которых установлен более благоприятный/ отдельный налоговый режим.

Децентрализация доходных полномочий является причиной активизации конкуренции между территориями в сфере налогообложения. Она позволяет налогоплательщику выбрать наиболее комфортную налоговую юрисдикцию, позволяющую ему минимизировать платежи по налогам. Одновременно с этим налоговая конкуренция приводит к равноценному месторасположению хозяйствующих субъектов,

ориентирующихся на более благоприятный налоговый режим. Выбор направления развития налоговой системы публично-правового образования предопределяет последующие шаги, проводимые органами власти с целью развития конкурентных преимуществ территории. Объективно известно, что субъекты РФ проявляют заинтересованность в создании и развитии своей налоговой конкурентоспособности по сравнению с другими территориями, поскольку налоговые агенты стремятся к оптимизации налоговой нагрузки и выбору региона с более обширным спектром налоговых инструментов регулирования.

Реализация внутреннего потенциала конкурентного соперничества между регионами в сфере налогообложения на практике реализуется через фискальную и регулирующие функции налогов. В процессе налоговой конкуренции эти функции могут взаимодействовать, проявляясь одновременно, либо фискальная функция подавляет регулиющую, что сводит налоговое соперничество к нулю. Важно отметить, что реализация второго сценария крайне нежелательна и, более того, даже губительна для социально-экономического развития региона. При этом первый вариант охватывает весь спектр положительных сторон налоговой конкуренции, оказывает положительное воздействие на хозяйствующие субъекты (рисунок).



### Основные направления конечного действия конкуренции субъектов РФ в сфере налогообложения

Источник: [3]

Итогом реализации налоговой конкуренции между регионами через фискальную функцию является привлечение на территорию инвестиций (капитала), созда-



ние новых рабочих мест, развитие инфраструктуры, рост налоговых поступлений. Реализация налогового соперничества через регулирующую функцию налогов в отношении юридических лиц способствует развитию малого и среднего предпринимательства, активизирует инвестиционные процессы, перестройку отраслей экономики; в отношении физических лиц ведет к стимулированию сбережений, предпринимательской инициативы, росту уровня и качества жизни граждан и т.п.

Таким образом, активное использование инструментария налоговой конкуренции между регионами способствует развитию налогового потенциала и налоговой активности, что в конечном итоге позволит форсировать социально-экономическое развитие территории. Роль, отводимая региональной налоговой конкуренции, определяет объективную необходимость ее оценки и грамотного регулирования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Груша А.В. Формирование института налоговой конкуренции в рамках функционирования единого экономического пространства Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан // Европейский вектор экономического развития. 2012. № 12 (13). С. 499-503.
2. Пинская М.Р. Налоговая конкуренция: от теории к практике. М.: ИНФРА-М, 2013. 136 с.
3. Троянская М.А. Налоговая конкуренция: понятие, виды, значение // Налоги и финансовое право. 2014. № 6. С. 179–185.
4. Чужмарова С.И. Методологические основы развития налоговой конкурентоспособности северных регионов // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2013. № 2. С. 145-155.
5. Иванов Ю.Б., Чумакова О.О. Щодо визначення видів податкової конкуренції // Економіка розвитку. 2010. № 1. С. 5–8.

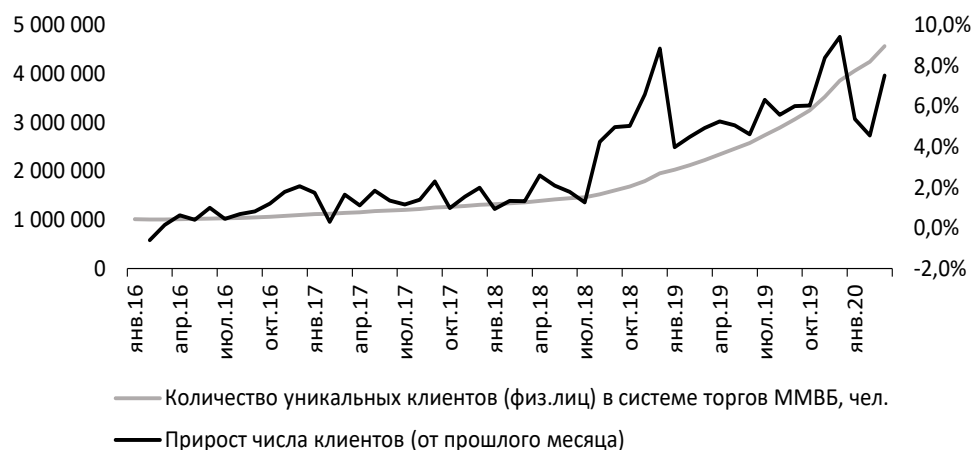
## РОСТ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКОВ

**Аннотация.** В статье проведен анализ влияния цифровых технологий на изменение структуры участников фондового рынка, проанализирована динамика числа частных инвесторов на рынке ММВБ, исследовано изменение распределения уникальных и активных клиентов по крупнейшим брокерам за 2014–2019 годы.

**Ключевые слова:** цифровизация, инвестиции, ММВБ, инвестиционные платформы, брокер, национальный проект, цифровая грамотность.

Развитие дистанционных инвестиционных платформ, постепенное повышение финансовой и цифровой грамотности населения, в том числе и благодаря реализации проекта Национальной стратегии повышения финансовой грамотности 2017–2023 гг. [3], Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы [1], привело к увеличению количества частных инвесторов на российском фондовом рынке, что может дать дополнительный толчок экономическому росту в долгосрочной перспективе.

За последние 5 лет мы наблюдаем высокий рост числа инвесторов, открывающих счета для торговли на фондовом, валютном и срочном рынках (рисунок).



### Прирост числа уникальных клиентов (физических лиц) в системе торгов ММВБ

Источник: составлено автором на основе данных Мосбиржи [2].

По данным ММВБ, количество зарегистрированных уникальных клиентов-физических лиц в 2019 году составило 3 859 911 чел., что почти вдвое превышает уровень 2018 года. В относительном выражении прирост составил 97%, ранее, за предыдущие 5 лет, ни разу не было зафиксировано такого роста интереса со стороны частных инвесторов. В целом за 2014–2019 годы число уникальных клиентов выросло на 309%. Подробнее расчеты представлены в таблице 1.

<sup>1</sup> Гимранова Гузель Хамидулловна, Россия, г. Уфа – к.э.н., доцент кафедры, Башкирский государственный университет (450076, Приволжский федеральный округ, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32; ef\_dekanat@mail.ru).

Результаты анализа также показывают сокращение числа клиентов среди организаций. Число уникальных клиентов-юридических лиц сократилось на 12% за 5 лет: с 20 178 в декабре 2014 г. до 17 695 счетов в декабре 2019 г.

**Таблица 1. Количество уникальных клиентов в Системе торгов**

Группы клиентов	дек.14	дек.15	дек.16	дек.17	дек.18	дек.19
Физические лица	944 559	1 006 751	1 102 966	1 310 296	1 955 118	3 859 911
прирост за год		7%	10%	19%	49%	97%
прирост за 5 лет						309%
Юридические лица	20 178	20 753	18 622	17 766	16 631	17 695
прирост за год		3%	-10%	-5%	-6%	6%
прирост за 5 лет						-12%
Клиенты, передавшие свои средства в ДУ	5 142	3 836	10 694	22 564	29 262	41 535
прирост за год		-25%	179%	111%	30%	42%
прирост за 5 лет						708%
Всего	977 365	1 040 069	1 141 497	1 360 837	2 012 464	3 933 152

Источник: составлено автором по данным Московской биржи [2].

Нами проведен анализ ТОП-10 брокеров на март 2016 и март 2020 года по числу активных клиентов. По методологии ММВБ активным клиентом является каждый уникальный клиент, совершивший хотя бы одну сделку за месяц. Большинство брокеров (Сбербанк, ФГ БКС, АО «ФИНАМ», ВТБ 24 (ПАО), ФГ «ОТКРЫТИЕ», АО «АЛЬФА-БАНК», Банк ГПБ (АО), ПАО «Промсвязьбанк») сохранили свою позицию на рынке брокерских услуг по наибольшему количеству активных клиентов (табл. 2 и 3).

**Таблица 2. Распределение активных клиентов по ведущим операторам рынка (март 2016 г.)**

№ п/п	Участник торгов	Количество клиентов	Доля
1	Сбербанк	15 279	10,5%
2	ФГ БКС	12 165	8,4%
3	АО «ФИНАМ»	11 885	8,2%
4	ВТБ 24 (ПАО)	11 417	7,9%
5	ФГ «ОТКРЫТИЕ»	8 584	5,9%
6	АО «АЛЬФА-БАНК»	4 491	3,1%
7	ООО «АТОН»	3 115	2,1%
8	Банк ГПБ (АО)	2 509	1,7%
9	ПАО «Промсвязьбанк»	1 578	1,1%
10	КИТ Финанс (ООО)	1 440	1,0%
Всего по ТОП-10		144 926	100,0%

Источник: рассчитано автором по данным Московской биржи [2].

По сравнению с уровнем 2016 года, десятку лидеров по числу активных клиентов дополнили АО «Тинькофф Банк» и ООО УК «Альфа-Капитал». При этом «Тинькофф банк» занял почти треть всего рынка по числу активных клиентов и занимает по этому показателю первое место. Однако большинство клиентов – владельцы не-

крупных счетов, поскольку, несмотря на лидерство по числу счетов, банк не вошел в 10-ку операторов по объёму клиентских операций.

**Таблица 3. Распределение активных клиентов по ведущим операторам рынка (март 2020 г.)**

№ п/п	Участник торгов	Количество	Доля	Наличие мобильного приложения по онлайн-трейдингу
1	АО «Тинькофф Банк»	195 625	31,1%	Да
2	Сбербанк	171 200	27,2%	Да
3	ВТБ	109 180	17,4%	Да
4	ФГ БКС	44 845	7,1%	Да
5	ФИНАМ	37 920	6,0%	Да
6	Группа Банка «ФК Открытие»	35 516	5,7%	Да
7	АО «АЛЬФА-БАНК»	22 794	3,6%	Да
8	ООО УК «Альфа-Капитал»	14 470	2,3%	Да
9	ПАО «Промсвязьбанк»	6 789	1,1%	Нет
10	Банк ГПБ (АО)	6 338	1,0%	Нет
Всего по ТОП-10		628 297	100,0%	

Источник: рассчитано автором по данным Московской биржи [2] и Google play [4].

Таким образом, можем сделать вывод о том, что по мере внедрения цифровых технологий, облегчающих процесс открытия брокерского счета и осуществления торговых операций на рынке, увеличилось также и количество частных инвесторов. В ближайшей перспективе это не окажет существенного влияния на котировки ценных бумаг ввиду невысокого объёма торговых операций в стоимостном выражении со стороны новых инвесторов. Тем не менее в долгосрочной перспективе, по мере развития цифровой и финансовой грамотности населения, данный фактор будет способствовать росту частных инвестиций на фондовом рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 02.05.2020).
2. Московская биржа: Рынки: Фондовый рынок: Участники торгов: Статистика по клиентам: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.moex.com/s719> (дата обращения: 02.05.2020).
3. Проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017–2023 гг.» [Электронный ресурс]. URL: [https://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=118377-proekt\\_natsionalnaya\\_strategiya\\_povysheniya\\_finansovoi\\_gramotnosti\\_2017-2023\\_gg](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=118377-proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023_gg). (дата обращения: 02.05.2020).
4. Google Play: официальный сайт. Режим доступа: <https://play.google.com/store/> (дата обращения: 02.05.2020).

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

**Аннотация.** Трендом муниципального управления является использование современных технологий управления, ориентированных на потребителя общественных благ. Грамотное использование современных принципов эффективного финансового менеджмента в условиях ресурсных ограничений становится необходимой функцией успеха муниципальных образований, потенциально заинтересованных в социально-экономическом развитии территории.

**Ключевые слова:** бюджетный процесс, управление, эффективность, результат, потребитель услуг.

Приоритетной задачей муниципального управления является удовлетворение потребностей населения и повышение уровня их жизни. Для решения этой задачи специалисты многих муниципалитетов ищут новые методы повышения качества муниципальных услуг при ограниченных бюджетных ресурсах. В результате возникает необходимость отказа от практики принятия решений по отдельным «узким направлениям» и переход к системе управления эффективностью деятельности.

В числе ключевых векторов совершенствования муниципального управления находится качество управления общественными финансами. Министерство финансов РФ, являясь методологическим центром по организации бюджетного процесса бюджетов бюджетной системы РФ, с 2004 года проводит мониторинг финансового положения и качества управления финансами субъектов РФ. Его результаты публикуются на сайте Минфина РФ. При этом изначально сделан акцент на качественной, а не на количественной оценке деятельности.

В большинстве регионов аналогично осуществляется мониторинг и оценка качества управления муниципальными финансами. Положительным фактором, несомненно, является стимулирование достигнутых результатов. Так, например, для лучших муниципальных образований, в соответствии с формализованной оценкой, в бюджете Московской области планируются средства на предоставление иных межбюджетных трансфертов. Они могут использоваться, в том числе, и на внедрение инновационных управленческих технологий.

Проведение мониторинга предполагает организацию конкурсов и рейтингов в практике государственного и муниципального управления. Такая оценка деятельности широко используется и дает неплохие результаты, поскольку любое общественное признание, основанное на критериях, достигнутых в процессе открытого и гласного соревнования, содействует повышению качества общественных благ. Так, например, уже 12 лет проводится ежегодный Всероссийский конкурс «Лучшее муниципальное образование России в сфере управления общественными финансами», организованный журналом «Бюджет» совместно с Союзом финансистов России при поддержке Совета Федерации и Государственной Думы. Итоги этого конкурса были признаны и Министерством финансов РФ, которое учредило при проведении 1 Московского форума в 2016 году диплом «Лучшее муниципальное

<sup>1</sup> Гоцко Татьяна Васильевна (Россия, г. Коломна Московской области) – к.э.н., доцент, Государственный социально-гуманитарный университет (140411, г. Коломна Московской области, ул. Зеленая, д. 30; kafedraeim@yandex.ru).

образование в сфере управления муниципальными финансами», который был вручен городскому округу Коломна.

В отдельных муниципальных образованиях в инициативном порядке проводился мониторинг качества финансового менеджмента. Например, в прежнем городском округе Коломна (в настоящее время – Коломенский городской округ) в течение нескольких лет проводился конкурс главных распорядителей бюджетных средств на основе оценки показателей качества управления денежными средствами. Его целью было стимулирование четкого соблюдения бюджетных процедур, выявление резервов качества оказания муниципальных услуг и эффективности использования бюджетных средств. Для этого были:

- разработаны и утверждены методические рекомендации, в том числе требования к показателям результативности;
- выделены несколько групп показателей, соответствующих основным направлениям деятельности участников бюджетного процесса;
- подведены итоги мониторинга, которые были размещены на официальном сайте. Победителям по итогам оценки качества финансового менеджмента за счет средств бюджета предоставлялись гранты, часть которых была направлена на материальное стимулирование сотрудников.

Непреодолимым препятствием дальнейшего развития данной системы до уровня учреждений явилось отсутствие поддержки со стороны руководства, негативное отношение экономических служб к использованию инновационных инструментов муниципального управления для достижения показателей результативности, а также отсутствие четкого определения приоритетных целей и постоянные изменения действующего законодательства.

Широкое внедрение системы рейтингов для оценки деятельности органов местного самоуправления, новые вызовы, существенные риски и накопленный опыт управления общественными финансами подтвердили необходимость регулярного менеджмента. В результате Федеральным законом от 26 июля 2019 года № 199-ФЗ были внесены изменения в Бюджетный кодекс РФ, предусматривающие обязанность проведения мониторинга качества финансового менеджмента в отношении главных администраторов (администраторов) бюджетных средств. Таким образом, обязательная оценка качества управленческой деятельности должна осуществляться, в том числе, и в отношении представительных и контрольно-счетных органов, а также местных администраций.

Внедрение системы мониторинга качества финансового менеджмента не является самоцелью. Этот механизм должен обеспечивать органам местного самоуправления возможность достижения конкретных результатов. Отсутствие в настоящее время общих требований к порядкам проведения мониторинга качества финансового менеджмента создает возможность формального подхода к данному вопросу. Наиболее целесообразен следующий алгоритм для внедрения данной системы:

- изучение сущности, целей, объектов и субъектов финансового менеджмента, в том числе организация экономической учебы с привлечением своих сотрудников, проведение семинаров, тренингов, развивающих способности персонала;
- формирование пакета необходимых нормативно-методических документов, в том числе порядка проведения мониторинга; этот этап является ключевым элементом предлагаемого алгоритма, поскольку необходимо не только изучение дей-

ствующего законодательства, накопленного позитивного опыта, но и его трансформация к конкретным условиям;

- организация процесса управления, в котором усилия должны быть сфокусированы на том, какие функции необходимо выполнять, кто является исполнителем, каковы мероприятия и параметры оценки;

- формирование отчетности в соответствии с установленными стандартами и регламентами;

- подведение итогов, определение эффективных путей решения проблем и стимулирование результатов;

- обеспечение механизма обратной связи, что предусматривает обмен опытом, внесение изменений в муниципальные правовые акты и т. д.

В целях обеспечения единого подхода при подготовке муниципальных правовых актов законодательно установлено, что обязательными показателями оценки качества управленческой деятельности должны быть исполнение ими бюджетных полномочий, качество управления активами и осуществление закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Одновременно отсутствует запрет на использование иных индикаторов в зависимости от ключевых направлений деятельности, территориальной либо отраслевой специфики. Это позволяет использовать гибкие подходы для конкретных ситуаций с соблюдением установленных ограничений.

Обязательными требованиями к порядку проведения мониторинга отнесены обязанность установления правил расчета и анализа значений ключевых показателей качества, а также правила формирования и представления отчетов. В качестве факультативных требований очень важно установление требований к информации по ее достоверности и сопоставимости. Это особенно актуально в связи с постоянными изменениями бюджетной классификации, подходов к формированию муниципальных программ, форм отчетности.

подавляющее большинство муниципальных образований перешли от классического формата к программному бюджету. Поэтому при использовании современных принципов управления необходимо сфокусировать внимание на системности. Для этого необходимо обеспечить синхронизацию показателей оценки качества финансового менеджмента с целевыми показателями, установленными в муниципальных программах.

Субъектами финансового менеджмента определены финансовые органы в отношении главных администраторов бюджетных средств, а последние – в отношении подведомственных им администраторов. При этом предусмотрена возможность передачи полномочий от главного администратора бюджетных средств по его проведению финансовому органу по согласованию с ним. Таким образом, законодательно сделан акцент на усилении роли финансовых органов в повышении эффективности муниципального управления.

Однако финансовые органы муниципальных образований, в отличие от представительных органов, местных администраций, органов внешнего контроля и внутреннего финансового аудита, не созданы на принципе функциональной независимости. Это создает серьезные условия для возможного возникновения конфликта интересов. Кроме того, именно на финансовые органы помимо функций, закрепленных действующим бюджетным законодательством, возложен достаточно обширный перечень иных функций (например, контроль в сфере закупок согласно пункту 5 статьи 99 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ).

Решение вопросов социально-экономического развития муниципальных образований преимущественно определяется эффективностью деятельности муниципальных учреждений и предприятий. Вместе с тем обязанность проведения мониторинга качества финансового менеджмента в отношении этих организаций не предусмотрена. Таким образом, для достижения стратегических целей и результатов необходимо соблюдение принципов комплексности и интегрированности, т. е. его необходимо проводить не только на уровне главных администраторов (администраторов) бюджетных средств, но и муниципальных учреждений, а в конечном итоге и муниципальных предприятий.

При таком алгоритме он становится необходимой функцией успеха каждого муниципального образования, потенциально заинтересованного в достижении поставленных целей. Решающее значение должны иметь поддержка руководителей, их желание и способность внедрять новые подходы и методы в процесс управления, не бояться риска использования инноваций и не успокаиваться на однажды достигнутом результате.

Современная система эффективного финансового менеджмента должна концентрироваться на следующих принципах:

- наличие сильного центра, который должен формировать политику в соответствии с поставленными целями и задачами муниципального образования, координировать деятельность персонала, уменьшая дублирование действий и операций;
- эффективная система выполнения функций, услуг и работ, направленная на достижение конкретных ключевых показателей, что требует обеспечения результативного двухстороннего общения – «обратной связи», позволяющей эффективно использовать сильные и слабые стороны сотрудников;
- повышение организационной гибкости, т. е. возможность в пределах, определенных законодательством и нормативно-правовыми актами, принимать решения без излишних согласований и иных бюрократических процедур;
- персонал, желающий и умеющий работать, внедряющий инновационные методы управления, с использованием реального эффективного контракта для мотивации сотрудников.

Финансовый менеджмент тесно взаимосвязан с проектной деятельностью, направленной на оптимальное сочетание триединства: качество – график – бюджет. В этом алгоритме первичным является качество, а не бюджет. Грамотно поставленная цель, разработка мероприятий по их достижению – краеугольные камни обоснования бюджетных ассигнований. В подавляющем большинстве случаев отсутствие конкретных результатов обосновывается недостатком денежных средств. Однако практика показывает, что это далеко не всегда соответствует действительности. Об этом свидетельствуют многократные заключения контрольно-счетных органов о неполном использовании средств из-за нарушения сроков проведения конкурсных процедур, выполнения работ, неумения или нежелания подготовить необходимые документы для санкционирования расходов и т.д.

В настоящее время в проектной деятельности используются два подхода: каскадный, предусматривающий последовательное исполнение установленных процедур, и 2) agile, который дает возможность реагировать на изменения внешней и внутренней среды на любой стадии процесса. В муниципальном управлении из-за закрепления жестких процедур управления преимущественно используется классический (каскадный) подход. В целом ряде случаев это действительно является единственно



правильным решением. Однако в бизнесе, например в Сбербанке России, все активнее внедряется agile, т. е. практика использования гибких подходов в коммерческом секторе экономики показала свою результативность. Востребованность agile в государственном секторе управления также увеличивается, о чем свидетельствует количество заявок по данному направлению в конкурсе «Проектный Олимп».

Новацией бюджетного законодательства стало и усиление роли органов внутреннего финансового аудита. Так, к их обязательным полномочиям отнесены анализ качества финансового менеджмента, разработка предложений о его повышении и оценка результатов исполнения принятых решений. Для исключения дублирования функций с финансовыми органами, за которыми закреплены полномочия по проведению мониторинга финансового менеджмента, целесообразно использование единой информационной платформы и формирование реестра основных недостатков и достижений участников бюджетного процесса.

Реальным инструментом для этого являются федеральные стандарты по реализации результатов внутреннего финансового аудита и подготовке предложений по повышению качества финансового менеджмента, в том числе экономности и эффективности использования бюджетных средств.

Таким образом, эффективность финансового менеджмента в современных условиях обусловлена следующими факторами:

- требованием времени по повышению качества муниципального управления для удовлетворения возрастающих потребностей жителей в условиях ограниченности бюджетных средств;
- необходимостью повсеместной адаптации передовых достижений к конкретным условиям функционирования и их использования для дальнейшего социально-экономического развития территорий;
- широким использованием цифровых технологий;
- возможностью получения грантов за достигнутые результаты.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07 1998 г. (с изменениями).
2. Овчарук К., Agile, scrum, канбан. Полный путеводитель по гибким методикам // Метод. 2019. № 1. С. 30-33.

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Аннотация.** Актуальность рассматриваемого вопроса обусловлена тем, что в современных рыночных условиях предприятиям необходимо эффективно использовать имеющиеся ресурсы. В статье рассмотрены теоретические основы управления финансами предприятия, их значение для развития предприятия.

**Ключевые слова:** финансы, финансы организации, управление финансами, финансовый менеджмент, финансовая деятельность предприятия.

Финансы организации – это совокупность денежных и экономических отношений, которые возникают в результате функционирования денежных потоков, связанных с формированием и использованием капитала, фондов и доходов, необходимых для осуществления деятельности организации. Управление финансами – процесс творческий, постоянно меняющийся, совершенствующий свои приемы и методы ради соответствия тем задачам, которые ставит общество перед экономикой.

Одним из условий стабильного развития экономики является хорошо отлаженная система управления финансами. Управление финансами направлено на совершенствование системы отношений, призванных нормализовать финансовые ресурсы, необходимые для социально-экономического развития общества. К основным методам управления финансами можно отнести: финансовый анализ, финансовое прогнозирование, планирование, оперативное регулирование финансов, контроль их состояния, учет финансовых ресурсов.

По мнению таких авторов, как А. Короткевич, Д. Шпарун, Д. Табала, управление финансами предприятия представляет собой деятельность субъекта управления по определению и достижению целей организации на основе реализации основных этапов управленческого цикла (прогнозирования, планирования, организации, учета, анализа, контроля), направленную на оптимизацию состава, структуры и динамики средств субъекта хозяйствования (активов предприятия) и источников их образования (собственного капитала и обязательств), на повышение эффективности их использования [2, с. 128].

А. Володин рассматривает управление финансами предприятия как последовательную деятельность его работников по организации и управлению финансовыми отношениями, денежными фондами и денежными потоками [1, с. 12].

Для управления финансами предприятий используется финансовый механизм, или финансовый менеджмент.

Финансовый механизм (менеджмент) предприятий – это система управления финансами предприятия, предназначенная для организации взаимодействия финансовых отношений, фондов денежных средств и денежных потоков, а также для взаимосвязи между имуществом предприятия (активами) и источниками денежных средств (пассивами) с целью эффективного воздействия на конечные результаты, устанавливаемые предприятием в соответствии с требованиями экономических законов, законодательных и нормативных документов государства, положений финансовой науки, а также профессионализмом и опытом работников.

Финансовый механизм предприятий должен способствовать наиболее полной и эффективной реализации финансами своих функций и их взаимодействию. Пре-

<sup>1</sup> Житко Маргарита Николаевна (Республика Беларусь, г. Гродно) – студентка 4 курса, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы.

жде всего с помощью механизма управления финансами предприятий достигается обеспеченность их необходимыми денежными средствами. При этом источником денежных средств предприятий служат собственные доходы, за счет которых должны покрываться все расходы. Дополнительная временная потребность в средствах удовлетворяется с помощью кредита.

Финансовая деятельность предприятия – это деятельность людей его специальной организационной подсистемы, связанной с принятием и реализацией решений по управлению финансами. Организация управления финансами это и есть управление финансовой деятельностью предприятия.

Управление финансами предприятий строится в трех направлениях.

Первое направление: реализация целей финансовой стратегии.

Второе направление: управление финансовыми отношениями, денежными фондами, денежными потоками.

Третье направление: управление источниками денежных средств, т.е. пассивами баланса, и направлениями использования этих денежных средств, т.е. активами баланса или имуществом предприятия.

Рассмотрим первое направление управления финансами предприятия. Целями финансовой стратегии предприятия являются следующие:

- ликвидность и платежеспособность предприятия;
- прибыльность и рентабельность его деятельности;
- материальная обеспеченность работников и собственников, а в условиях социально ориентированной экономики и социальная обеспеченность.

Финансовая стратегия предприятия – это система долгосрочных целей и задач его финансовой деятельности и путей их достижения.

Финансовая стратегия предприятия – основа его общей стратегии. В то же время между ними существует тесная взаимосвязь, так как одна из целей финансовой стратегии – оптимизация прибыли и рентабельности – является основной целью общей стратегии предприятия. Некоторые другие цели являются путями достижения основной цели.

Реализация первой цели финансовой стратегии предполагает прежде всего оптимизацию имущества предприятия, его внеоборотных и оборотных активов, а также тех денежных источников и средств, за счет которых сформировано это имущество. Это предполагает обеспечение предприятия необходимыми денежными средствами с точки зрения как их количества, т.е. удовлетворения потребности, так и оптимизации источников денежных средств.

Реализация второй цели, т.е. достижение оптимального финансового результата – прибыльности и рентабельности, предполагает рациональное и эффективное использование денежных средств.

Особое место среди целей и задач предприятий в области управления финансами занимает постоянное увеличение стоимости имущества предприятия, максимизация его стоимости. Существует довольно тесная взаимосвязь между максимизацией стоимости предприятия и его прибыли. При этом значительная роль здесь принадлежит политике в области распределения прибыли: приоритет развитию производства по сравнению с выплатой дивидендов. Ориентиром для предприятий являются рыночные котировки ценных бумаг (акций).

В мировой практике в большинстве случаев максимизации стоимости предприятий отдается предпочтение по сравнению с максимизацией прибыли, так как эта

цель в меньшей степени связана с риском, т.к. она является долговременной и собственникам это выгоднее, ее реализация вносит большую стабильность в работу руководителей предприятий, но в то же время требует от них большего профессионализма.

Безусловно, предприятие решает много задач по управлению финансами. Все они взаимосвязаны. Максимизация стоимости предприятия способствует росту прибыли, экономическому развитию предприятия, завоеванию им рынков.

Стратегическими целями предприятия в области финансов является обеспечение его ликвидности и рентабельности. При этом если обеспечение ликвидности является обязательным условием экономического развития предприятия, то вторая стратегическая цель – обеспечение рентабельности может сочетаться с такими целями, как завоевание рынка или просто выживание предприятия.

Условиями нормального экономического развития предприятия и его ликвидности являются: наличие достаточного количества денежных средств и резервов, возможность получить дополнительные заемные денежные средства при минимальной или доступной плате за них на случай дополнительных затрат или при неизбежных спадах. Недостаточность денежных средств или невозможность их получить по доступной цене – основная причина неудач в бизнесе.

В то же время финансовые результаты предприятия в значительной мере зависят от того, чему на каждом конкретном этапе своего развития предприятие отдает предпочтение – ликвидности или рентабельности. Совершенно очевидно, что нацеленность на увеличение рентабельности, как правило, повышает риск возникновения неплатежеспособности и, следовательно, снижения ликвидности. И наоборот, повышение ликвидности обратно пропорционально рентабельности.

Вполне естественно, что в условиях ориентирования на максимальную прибыль и рентабельность предприятие мобилизует все свои ресурсы, в том числе за счет снижения ликвидности, отказа от финансовых резервов, вовлечения в оборот заемных ресурсов в больших объемах и др. Но все это должно осуществляться на основе реального осознания увеличения риска, а также точного расчета и предвидения, налаженности финансового механизма.

Если целью является завоевание рынка, тогда в жертву приносится максимальная рентабельность и резко возрастают требования к ликвидности и наличию достаточно больших резервов.

Если же целью является выживание, главное для предприятия – удержать нулевой уровень прибыли при минимальных отклонениях от него при обеспечении ликвидности и наличии определенных резервов. Основной упор должен быть сделан на собственные источники [1, с. 18].

В то же время при умелом управлении финансами первичным должно быть обеспечение ликвидности предприятия на основе точной сбалансированности потребности и наличия денежных средств в обороте. Это даст возможность повысить рентабельность по следующим причинам.

Если сбалансированность обеспечивается за счет привлечения дополнительных собственных средств, то возникающая стабильность ситуации позволяет предприятию компенсировать это за счет уменьшения расходов на штрафы, пени и другое, повысить престижность фирмы, расширить круг своих клиентов.

Если в результате сбалансированности потребности и наличия денежных средств происходит их высвобождение, деньги могут быть использованы на другие цели,

приносящие доходы. Если сбалансированность происходит в результате сокращения запасов и затрат, другого имущества предприятия, это также ведет к высвобождению денежных средств, сокращению неплатежей, улучшению структуры баланса предприятия.

При снижении ликвидности в результате разбалансированности потребности и наличия средств предприятие должно учитывать возможные риски в следующих случаях:

- повышение риска неплатежеспособности предприятия ведет к осложнению его отношений с другими предприятиями, банками, бюджетом;

- сокращение объемов предоставляемого покупателям и заказчикам коммерческого кредита и связанной с этим отсрочки платежа ведет, как правило, к потере части покупателей и заказчиков и, соответственно, к уменьшению выручки от реализации; при этом если предприятие будет ориентироваться на отсрочку платежей наиболее крупным покупателям, которых немного, и отказывать в отсрочке мелким покупателям, число которых больше, увеличивается риск несвоевременной оплаты;

- уменьшение объемов запасов и, соответственно, объемов готовой продукции также увеличивает риск уменьшения выручки от продаж в связи с отсутствием готовой продукции на складе.

Наличие значительного риска в финансовой деятельности предприятий является одной из особенностей рыночной экономики. Его виды разнообразны:

- риск ликвидности связан с ослаблением обеспеченности предприятия необходимыми денежными средствами, недостатком собственных оборотных средств;

- риск неплатежей, как правило, со стороны покупателей или заказчиков приводит к неблагоприятным условиям работы с другими предприятиями и организациями;

- рыночно-ценовой риск связан с колебанием цен на рынке, изменением спроса и предложения;

- кредитно-процентный риск возникает при неэффективном использовании кредита, при значительных объемах заемных средств, а также при их недостаточности;

- производственный риск, при котором показатели и результаты деятельности предприятия не соответствуют рыночным требованиям прежде всего это связано с неэффективным управлением затратами;

- маркетинговый риск – неэффективный маркетинг, несоответствие инфраструктуры рынка возможностям предприятия, неэффективное планирование и прогнозирование без учета рынка, отсутствие стратегического планирования, недобросовестная конкуренция;

- управленческий риск – неэффективная система управления предприятием и низкий уровень квалификации управленцев, устойчивость команды управленцев, связи руководителей предприятия с властными структурами;

- кооперационные риски: снабженческие, транспортные, сбытовые;

- акционерные риски – передел акционерной собственности; обеспечение прав акционеров;

- другие виды рисков.

Очевидно, что основное отрицательное влияние риска заключается в его взаимосвязи с финансовыми результатами, прибылью предприятия.

Финансовая деятельность на предприятиях осуществляется финансовым отделом, являющимся их самостоятельным структурным подразделением. На небольших

предприятиях финансовый отдел может быть совмещен с отделом сбыта (финансово-сбытовой отдел) или с бухгалтерией (бухгалтерско-финансовый отдел). Начальник финансового отдела подчиняется руководителю или финансовому директору и несет с ним ответственность за финансовое состояние предприятия.

Сотрудники финансового отдела предприятия выполняют, как правило, следующие виды работ: финансовое, кредитное и кассовое планирование и оперативное управление реализацией планов, выписку платежных документов в адрес покупателей и контроль за их оплатой, оплату счетов поставщиков, получение и погашение кредитов, получение в банке наличных денег и выплату заработной платы и других платежей и др. Финансовый отдел действует на основании Устава предприятия и Положения о финансовом отделе, которое утверждается генеральным директором. Положением определяются структура, задачи, права, служебные связи и ответственность финансового отдела.

В настоящее время многие предприятия создают так называемую финансовую организационную структуру. В этом случае структурные подразделения, предприятия преобразуются в центры финансовой ответственности, руководство которых несет ответственность за выполнение установленных в бюджете центра показателей. Центры финансовой ответственности классифицируются как центры доходов, центры расходов, центры прибыли, центры затрат, центры инвестиций. Центрами финансовой ответственности могут быть как внутренние структурные подразделения, так и дочерние, зависимые общества, филиалы предприятий.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник / А. А. Володин, Н. Ф. Самсонов [и др.]; под ред. А. А. Володина. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2014. с. 364.
2. Финансы: учебно - методический комплекс / А.И. Короткевич [и др.]. Мн.: БГУ, 2018. 375 с.

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЕГО ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

**Аннотация.** В рамках настоящего исследования проведен анализ возможных путей достижения устойчивого развития региона, при этом особая роль отводится финансовой системе. Кроме того, уровень ее развития является немаловажным фактором, так как только эффективно функционирующая система способна оказывать положительное влияние на экономический рост регионов.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, финансовая система, регион, социально-экономическое развитие.

Уровень социально-экономического развития отдельных регионов определяет уровень развития страны в целом. По этой причине интерес к вопросу регионального развития с течением времени только растет.

Современной тенденцией исследований в области регионалистики является усиление внимания таким факторам социально-экономического развития, как социальный, экономический, экологический, в связи с тем что концепция устойчивого развития региона становится «одним из центральных положений регионального развития» [4, с. 25]. При этом на основе исследования, проведенного автором данной статьи совместно с Н.Л. Полторацкой, был сформулирован вывод о том, что для комплексной оценки социально-экономического развития региона с учетом перечисленных выше факторов может быть недостаточно «ввиду отсутствия должного внимания такому фактору, как оценка финансового состояния, или финансовой обеспеченности, с помощью которого можно оценить качественные изменения в экономической, социальной и экологической сферах» [3, с. 83].

Следует отметить, что в настоящей статье при рассмотрении категории «регион» за основу принято определение, предложенное Л.В. Иваненко: «...территория в административных границах субъекта Федерации, характеризующаяся целостностью, комплексностью, специализацией и управляемостью» [2, с. 9], в котором регион рассматривается как «сложная социально-экономическая система, ... порождающая социально-экономические явления и процессы» [2, с.17].

Изучение социально-экономических процессов П.А. Пыховым оценивается с точки зрения экономической безопасности посредством влияния отдельных составляющих на комплексную оценку экономической безопасности, в числе которых «финансовая безопасность» [5].

Ввиду того что финансовая система является «органической частью ... экономической системы», основная ее функция определена В.К. Сенчаговым как «организация перераспределения финансовых ресурсов и их трансформация в реальную экономику» [7, с. 30-31]. При этом, по его мнению, уровень развития финансовой системы «не соответствует требованиям современного экономического роста» [7, с. 31].

Вопрос финансовой обеспеченности при рассмотрении проблем, связанных с социально-экономическим развитием регионов, раскрыт в статье Т.И. Безденежных, М.М. Макенова: «В условиях ухудшающегося состояния российской экономики вопрос исполнения региональных бюджетов становится более острым и сдержива-

<sup>1</sup> Завьялова Дарья Алексеевна (Россия, г. Омск) – аспирант, Омский государственный университет путей сообщения (г. Омск, проспект Карла Маркса, д. 35; 5555511111.92@mail.ru).

ет социально-экономическое развитие субъектов» [1, с. 542]. По мнению авторов, постоянный дефицит бюджета и, соответственно, рост долга российских регионов «негативно влияют на общее социально-экономическое развитие регионов, выделяя в приоритетах управления не вопросы долгосрочного развития, а поиск средств на погашение займов и выплату процентов по ним» [1, с. 543]. Вместе с тем Т.И. Безденежных, М.М. Макенов делают вывод о том, что для динамичного развития регионов необходимо также эффективное государственное управление, заключающееся, в том числе, в балансировании интересов экономических субъектов и соотношении межрегиональной кооперации и конкуренции при производстве товаров.

Следует также отметить, что в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» «государственная региональная политика направлена на обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации» [6]. Кроме того, реализация Концепции ориентирована на повышение эффективности государственных и муниципальных финансов в условиях ограниченности бюджетных средств.

Рейтинговым агентством АО «ЭкспертРА» на основе проведенного им анализа «экономического здоровья» российских регионов предложены: «Портрет успешного региона», характеризующийся наличием «сырьевой или институциональной ренты, в отдельных случаях дополненный высокодиверсифицированным обрабатывающим сектором»; «Портрет отстающего региона», характеризующийся отсутствием «сырьевой ренты» и зависимостью «региональной экономики от бюджетного финансирования» [8]. Указанная характеристика, в подтверждение позиции, изложенной автором данной статьи, позволяет сделать вывод о том, что на экономику региона оказывает влияние не только наличие соответствующей ресурсной базы, но и финансовая составляющая.

Таким образом, достижению устойчивого развития субъектов Федерации будет способствовать наличие эффективно функционирующей финансовой системы, позволяющей аккумулировать инвестиционные ресурсы и направлять их на решение конкретных задач, стоящих перед региональными властями.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Безденежных Т.И., Макенов М.М. Социально-экономическое развитие регионов России: проблемы и пути решения // Региональная экономика: теория и практика. 2017. Т. 15. С. 541-552.
2. Иваненко Л.В. Управление экономикой региона: учеб. пособие. Самара: Самар. гуманитар. акад., 2016. 132 с.
3. Полтораднева Н.Л., Завьялова Д.А. Развитие региональной финансовой системы как фактора устойчивого социально-экономического развития региона // Экономика и управление народным хозяйством. 2019. № 2 (24). С. 80-85.
4. Попова Г.Л. Анализ качества социально-экономического развития региона: понятия и критерии // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 29. С. 25-31.
5. Пыхов П.А. Проблемные сферы социально-экономического развития регионов РФ // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. № 4 (60). Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6019/>.



6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // Консультант плюс.
7. Сенчагов В.К., Губин Б.В. Современные системы развития финансовой системы в условиях глобализации // Современные технологии управления. 2015. № 9 (57). С. 29-39.
8. Экономическое здоровье российских регионов: текущий уровень и динамика изменений // Региональные финансы. Режим доступа: <https://raexpert.ru>.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация.** Актуальность рассматриваемого вопроса обусловлена тем, что в современных рыночных условиях финансы предприятия оказывают непосредственное влияние на производственную и коммерческую деятельность, обеспеченность организации материальными и финансовыми ресурсами.

**Ключевые слова:** финансы, планирование, управление финансами, финансовое состояние, эффективность.

Неудовлетворительное финансовое состояние приводит к несвоевременным расчетам с работниками предприятия, бюджетом, внебюджетными фондами, поставщиками, банками и другими займодавцами, что в итоге может привести к банкротству организации [2, с. 281].

При управлении финансами предприятия в режиме самофинансирования очень важно знать структуру выручки, поступающей от реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг), и уметь применять эту структуру для распределения поступивших денежных средств по соответствующим направлениям использования (фондам самофинансирования). Правильное распределение поступающих на предприятие денежных средств гарантирует устойчивую работу предприятия в данном режиме. Ключевым вопросом управления финансами компании в данном режиме является алгоритм распределения поступающих на предприятие денежных средств по целевым направлениям их использования [5, с. 556].

При временной недостаточности собственных финансовых ресурсов в процессе хозяйствования их можно восполнить за счет дополнительных источников финансирования. Возможными источниками дополнительного финансирования могут стать внешние ресурсы, включающие в себя *новый акционерный капитал* и *заемные средства*, привлекаемые предприятием от кредиторов. Привлечение дополнительного собственного капитала (дополнительная эмиссия акций) осуществляется предприятиями достаточно редко, т.к. данная процедура сопряжена со значительными издержками, как явными (расходы по эмиссии), так и вменными (альтернативными), проявляющимися в возникновении у акционеров подозрений о наличии у предприятия каких-то скрытых финансовых проблем. Значительно более гибкой формой привлечения внешнего финансирования является использование заемных средств: получение банковских кредитов и эмиссия долговых финансовых инструментов. Пользование заемными источниками является неотъемлемым атрибутом современного бизнеса, поэтому подавляющее большинство предприятий имеют сложную структуру капитала, включающую в себя как *собственные*, так и *заемные ресурсы* [1, с. 179].

Хозяйственная деятельность предприятия неразрывно связана с его финансовой деятельностью. Предприятия самостоятельно финансируют все свои расходы в соответствии с производственными планами, распоряжается имеющимися финансовыми ресурсами, вкладывая их в целях получения прибыли [7, с. 410].

Современные условия хозяйствования ставят перед организацией вопрос о необходимости поиска инструментов и способов адаптации к изменяющимся услови-

<sup>1</sup> Зиновчик Дарья Александровна (Беларусь, г. Гродно) – студентка 4 курса, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы.

ям среды функционирования. Функция координирования и оптимизации финансовых отношений как внутри организации, так и во взаимодействии с внешней средой возложена на финансовое планирование [1, с. 180].

Финансовое планирование – это:

- распределение денежных доходов предприятия на перспективу на приоритетных и эффективных направлениях его развития;
- формирование финансовых резервов, обеспечивающих финансовую устойчивость предприятия и смягчающих риск в условиях колебания рыночной конъюнктуры;
- безусловное выполнение финансовых обязательств перед государством и партнёрами по бизнесу [3, с. 7].

Значение финансового планирования для внутренней среды организации определяется тем, что оно: устанавливает стандарты для организации финансовой информации; определяет приемлемые границы затрат, необходимых для реализации всей совокупности планов фирмы; в части оперативного финансового планирования дает очень полезную информацию для разработки и корректировки общефирменной стратегии.

Принцип самофинансирования тесно взаимосвязан с самокупаемостью затрат [5, с. 558].

Самокупаемость – это способность предприятия покрывать свои расходы (затраты) результатами собственной деятельности. В процессе достижения самокупаемости решаются такие проблемы, как борьба с убыточностью через оптимизацию издержек производства и повышение рентабельности производства за счёт минимизации затрат и экономии материально-финансовых ресурсов.

Самофинансирование – это способность предприятия из заработанных средств не только возмещать свои затраты, но и финансировать расширение сфер деятельности, профессиональный рост и решение социальных задач. Источник самофинансирования – чистая прибыль. Выделяют 3 основных источника финансовых средств предприятия:

1. Источники собственных и приравненных к ним средств: прибыль и поступления.
2. Средства, мобилизуемые на финансовом рынке: продажа собственных акций, облигаций и других видов ценных бумаг, кредиты и инвестиции третьих лиц.
3. Средства, поступающие в порядке распределения: страховое возмещение рисков [1, с. 181].

Итак, финансовые ресурсы возникают и функционируют на второй стадии – стадии распределения. Вместе с тем первоначальной сферой их образования являются процессы первичного распределения, когда стоимость распадается на составляющие её элементы и, соответственно, возникают различные формы дохода как у самого предприятия, так и у других субъектов хозяйствования и государства. Речь идет о том, что при образовании выручки формируются отчисления на заработную плату работающих, прибыль предприятий, отчисления на государственные социальные нужды, происходят платежи по страхованию, банковской сфере. Все остальные отношения носят перераспределительный характер, так как затрагивают распределение образовавшихся вышеназванных доходов.

Так происходит образование финансов на уровне первичного звена экономики – предприятий.

Положение системы финансов предприятий в общегосударственной системе финансов обусловлено их приоритетной ролью в создании новой стоимости, которая затем «питает» все другие системы финансовых ресурсов, а значит, выступает базисом последующих распределительных отношений и даже существования государства как института, организующего и упорядочивающего их [1, с. 182].

Финансовые ресурсы в виде прямых и обратных потоков поступают в ту или иную систему финансовых ресурсов.

Итак, финансы – это отношения, связанные с распределением созданной стоимости. Они представляют собой инструмент как распределения (перераспределения) валового национального продукта, так и формирования и использования образовавшихся при их участии финансов субъектов хозяйствования и государства [7, с. 411].

Поскольку обеспечение (посредством распределительного механизма, действующего в сфере финансов предприятий) всех сфер деятельности предприятий определяется необходимой для этого величиной стоимости, то основными функциями являются следующие:

1. Производственная – основная функция, реализующая назначение финансов в предприятии. Заключается в том, что они выступают средством обеспечения её деятельности. За счет финансов в предприятии образуется имущество, пополняются оборотные средства. Приоритетность данной функции обусловлена тем, что от эффективности и непрерывности деятельности предприятия зависит поступление собственных финансовых ресурсов, являющихся основой её деятельности, а значит, и темпы экономического развития хозяйствующего субъекта, и социальное благополучие работающих.

2. Непроизводственная функция обусловлена тем, что не все финансовые ресурсы обслуживают сферу деятельности предприятий, ведь поскольку речь идет о воспроизводственном процессе, то у предприятия имеются определенные обязательства перед финансово-кредитной системой, работниками. Ресурсы этой сферы: резервный капитал, фонд накопления, потребления и т.д. [9, с. 256].

Другую часть финансов предприятия для обеспечения ликвидности нужно держать в налично-денежной форме или же в фондах и резервах, не приносящих дохода. Эта часть ресурсов выполняет потребительную подфункцию, которая, в отличие от инвестиционной, не увеличивает стоимость имеющихся финансов.

Управление финансами в условиях рыночных отношений можно рассматривать как самостоятельную форму предпринимательской деятельности. Она представляет собой процесс выработки цели управления финансами и осуществления воздействия на них с помощью методов и рычагов финансового механизма [6, с. 59].

Именно поэтому изучение вопросов управления финансами является актуальной проблемой современной экономики.

Управление финансами представляет определенную систему управления финансовой деятельностью предприятия. Система финансового управления может быть представлена в виде финансовой стратегии и тактики. Стратегия или долгосрочная финансовая политика предприятия состоит в выборе и управлении структурой капитала предприятия, проведении инвестиционной политики. Финансовая тактика проявляется в краткосрочной финансовой политике. Ее основа – обеспечить краткосрочный или текущий успех финансовой деятельности. Это успех достигается на основе оптимизации денежного оборота.

Управление финансами является особой частью управления предприятием. Общий же менеджмент может реализовать разные управленческие схемы – либо традиционные и хорошо себя зарекомендовавшие в условиях стабильности линейно-функциональные структуры управления, либо более гибкие и адаптивные к меняющимся рыночным условиям [9, с. 257].

Целями управления финансами являются:

- выживание (или лидерство) предприятия в условиях конкурентной борьбы: часто фирме для вытеснения своих конкурентов приходится идти на очень большие затраты, поэтому от того, как распределены ограниченные финансовые ресурсы предприятия, зависит, выиграет она или проиграет в конкурентной борьбе;
- избежание банкротства и крупных финансовых неудач;
- максимизация «цены» предприятия, то есть первоначальная политика по отношению к акциям предприятия увеличивает число потенциальных инвесторов, увеличивает авторитет предприятия среди кредиторов, повышает надежность предприятия;
- приемлемые темпы роста экономического потенциала предприятия, то есть предприятие удовлетворено своим положением, но, чтобы не потерять его, стремится развиваться на уровне ближайших конкурентов;
- рост объемов производства и реализации товаров и услуг;
- максимизация прибыли и диверсификация деятельности;
- минимизация расходов и оптимизация объёма выпуска и роста эффективности производства;
- обеспечение рентабельной деятельности.

Приоритетность той или иной цели по-разному объясняется в рамках существующих теорий организации бизнеса и финансового управления [8, с. 477].

Управление финансами содержит совокупность элементов, которые представлены в таблице.

Необходимые для организации системного управления принципы управления финансами:

- интегрированность с общей системой управления предприятием;
- комплексный характер формирования управленческих решений;
- высокий динамизм управления;
- вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений;
- ориентированность на стратегические цели развития предприятия.

#### Основные элементы системы управления финансами [9, с. 98]

Объект управления	Субъект управления
<b>Состав</b>	
<b>Денежный оборот</b> <b>Финансовые ресурсы</b> <b>(собственные и заёмные)</b> <b>Финансовые отношения</b>	Квалифицированный персонал, учёт и контроль Финансовые инструменты и методы Технические средства управления (ПК, факс, модем, телефон и т. д.) Информационное обеспечение и анализ финансовых ресурсов и отношений между партнёрами по бизнесу
<b>Функции</b>	
<b>Воспроизводственная</b> <b>Распределительная (любые</b> <b>доходы должны распределяться</b> <b>по фондам денежных средств)</b> <b>Контрольная (внутренний и</b> <b>внешний контроль)</b>	Планирование и прогнозирование финансовой деятельности Анализ и оценка финансовых результатов и состояние предприятия Координация деятельности всех финансовых структур с основными, вспомогательными и обслуживающими подразделениями предприятия Стимулирование и контроль финансово-производственной деятельности

Системное управление финансами компании должно сочетать в себе также основы политики снабжения, управления кадрами, технологиями, инвестиционную политику, систему менеджмента качества и т.д. Только в непосредственной связке со всеми составляющими системы управления предприятия можно реализовывать эффективное управление финансами предприятия [9, с. 257].

Управление источниками финансовых ресурсов – одна из важнейших задач финансового менеджера. Источники представлены в балансе предприятия. Проблема заключается в том, что, как правило, не бывает бесплатных источников – поставщику финансовых ресурсов нужно платить.

Поскольку каждый источник имеет свою стоимость, возникает задача оптимизации структуры источников финансирования как в долгосрочном, так и в краткосрочном аспекте.

В рамках управления активами осуществляется общая оценка:

- активов предприятия и источников финансирования;
- величины и состава ресурсов, необходимых для поддержания достигнутого экономического потенциала предприятия и расширения его деятельности;
- источников дополнительного финансирования;
- системы контроля за состоянием и эффективностью использования финансовых ресурсов [9, с. 258].

Важным резервом пополнения оборотных средств предприятия могут стать: уменьшение складских запасов; продажа материальных ценностей; сдача в аренду производственных площадей и служебных помещений.

Политика управления прибылью и себестоимостью для эффективного предприятия заключается в максимизации прибыли, для убыточного – в снижении затрат. Но мероприятия для достижения указанных целей в принципе одни и те же. Высокая роль прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников и персонала определяет необходимость эффективного и непрерывного управления ею. Управление прибылью представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения и использования на предприятии.

Обеспечение эффективного управления прибылью предприятия определяет ряд требований к этому процессу, основными из которых являются:

1. Интегрированность с общей системой управления предприятием. В какой бы сфере деятельности предприятия ни принималось управленческое решение, оно прямо или косвенно оказывает влияние на прибыль.

2. Комплексный характер формирования управленческих решений. Все управленческие решения в области формирования и использования прибыли тесно взаимосвязаны и оказывают прямое или косвенное воздействие на конечные результаты управления прибылью.

3. Высокий динамизм управления. Даже наиболее эффективные управленческие решения в области формирования и использования прибыли, разработанные и реализованные на предприятии в предшествующем периоде, не всегда могут быть повторно использованы на последующих этапах его деятельности.

4. Ориентированность на стратегические цели развития предприятия. Какими бы прибыльными ни казались те или иные проекты управленческих решений в текущем периоде, они должны быть отклонены, если они вступают в противоречие с миссией (главной целью деятельности) предприятия, подрывают

экономическую базу формирования высоких размеров прибыли в предстоящем периоде [4, с. 341].

С учетом содержания процесса управления прибылью и предъявляемых к нему требований формируются его цели и задачи. Главная цель управления прибылью – обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия.

Основными целями оптимизации денежных потоков являются обеспечение сбалансированности денежных потоков, обеспечение синхронизации их формирования, обеспечение роста чистого денежного потока.

При этом основу оптимизации составляет обеспечение сбалансированности объемов положительного и отрицательного денежных потоков. Предприятие должно организовывать свою деятельность таким образом, чтобы не допустить дефицита или излишка денежных средств.

Финансовым контролем называется совокупность действий и манипуляций, проводимых компетентными должностными лицами в целях контроля соблюдения государственными и коммерческими организациями законодательных норм в процессе формирования, распределения и использования материальных ресурсов для своевременного получения полной и достоверной информации о ходе движения денежных средств.

Финансовый контроль предприятия нужен для обеспечения эффективного задействования организациями материальных ресурсов, предоставляемых в качестве ассигнований (в случае с бюджетными структурами) или же извлекаемых в процессе коммерческой деятельности.

Суть финансового контроля на предприятии заключается:

- в обеспечении финансовой безопасности подконтрольных субъектов;
- исполнении рядом субъектов своих финансовых обязательств;
- улучшении экономического состояния всех элементов финансовой системы и рациональном, эффективном и законном применении контроля;
- соблюдении финансовых интересов субъектов хозяйствования, усилении их ответственности за результаты своей деятельности;
- повышении эффективности экономической политики.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Кобринский Г. Финансы и финансовый рынок. Мн.: Вышэйшая школа, 2014. 348 с.
2. Лукаевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник. М.: Эксмо, 2015. 768 с.
3. Прохорова И.А. Сущность финансовых ресурсов, их значение для компании // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф., г. Челябинск, февраль 2015 г. С. 6-9.
4. Рудковская О.Г. Стратегическое финансовое планирование в системе финансового планирования организации // Экономика глазами молодых: материалы X Международного экономического форума молодых ученых, г. Минск, 22-24 сентября 2017 г. / М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорус. гос. экон. ун-т»; редкол.: Г.А. Короленок (науч. ред.), О.А. Морозевич (зам. науч. ред.) [и др.]. Мн., 2017. С. 339-341.
5. Согачева О.В., Головачев Р.А., Бесчерева О.В. Управление финансовыми результатами деятельности организации // Молодой ученый. 2016. №6. С. 556-559.
6. Финансовый анализ / под ред. Т.С. Новашиной. М.: Московская финансово-промышленная академия, 2015. 192 с.

7. Шаринова Г.А., Емельяненко М.П. Финансовый механизм в системе управления финансами // Молодой ученый. 2016. № 10. С. 410-411.
8. Щербакова Ю.В. Современные проблемы финансовой политики и пути их решения // Молодой ученый. 2015. № 13. С. 477-480.
9. Экономический анализ и основы управления финансами: учеб. пособие / Л.П. Кураков [и др.]; под ред. Л. П. Куракова. М.: Вуз и школа, 2016. 310 с.



## УПРАВЛЕНИЕ СТРАХОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ С РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Аннотация.** В статье исследуется механизм управления страховыми организациями. Проведен анализ развития страхового рынка в Республике Беларусь. Выявлены факторы, влияющие на конкурентоспособность страховщиков с учетом работы их региональной сети. Предлагается методологический подход к формированию механизма регулирования и надзора деятельности страховой организации. Разработаны алгоритм формирования и реализации стратегии страховой организации на региональном рынке услуг, система сбалансированных показателей оценки влияния страховой деятельности на развитие белорусских регионов.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, оценка, перестрахование, региональное развитие, сбалансированные показатели, стратегия, страхование, управление.

Страхование является одним из необходимых инструментов функционирования экономики, роль которого возрастает в условиях конкурентной среды. Несмотря на некоторые успехи, рынок страховых услуг в Республике Беларусь пока всего лишь некое подобие того рынка, что сложился в экономически развитых странах. В рамках развития социально-ориентированной экономики необходимость интеграции белорусской системы страхования в мировое хозяйство и вступления в ВТО является актуальнейшей задачей. Это порождает необходимость пересмотра законодательства с целью обеспечения конкурентоспособности предлагаемых страховщиками услуг на фоне усиления конкуренции со стороны иностранных компаний, а также изменение подходов регулятора на страховом рынке. В условиях динамичного развития регионов Республики Беларусь, новых подходов к формированию местных бюджетов назрела необходимость разработки теоретической и методологической основы управления страховыми организациями с учетом наличия региональной сети.

Проблемам организационно-экономической деятельности страховых организаций отведено достаточно много места в работах зарубежных и российских исследователей. Среди них необходимо выделить труды М. Альбэра, Т.Е. Гварлиани, В.Б. Гомеля, Э. Каммака, Ф.В. Коньшина, Г.А. Насыровой, Л.А. Орланюк-Малицкой, К.Е. Турбиной, Т.А. Федоровой, Г.В. Черновой, В.В. Шахова, Р.Т. Юлдашева. Среди белорусских ученых-экономистов следует выделить работы Т.А. Вerezубовой, М.А. Зайцевой, А.И. Каморник, Г.М. Корженевской, С.А. Осенко, М.М. Пилипейко.

В основе исследований авторов лежат вопросы организационно-экономической сущности страхования, формирование механизма финансовой устойчивости и платёжеспособности страховщиков. Однако вопросам развития страховщиков в регионах, определению их влияния на социально-экономическое развитие регионов в условиях нестабильной экономики не уделялось внимания.

Рынок страховых услуг Республики Беларусь начал формироваться с 1991 г., когда была зарегистрирована первая страховая организация. На протяжении более 25 лет белорусский рынок страхования имеет устойчивую динамику планомерного развития. Анализ институциональной структуры страхового рынка Республики Бела-

<sup>1</sup> Карпицкая Марина Евгеньевна – к.э.н., доцент, декан факультета экономики и управления, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (230023, Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Ожешко, д. 22; e-mail: m.karpickaya@grsu.by).

рус показал, что на рынке сформирована определенная конкурентная среда и рынок функционирует с учетом потребности страхователей в страховой защите. После усиления требований по росту капитализации белорусских страховых организаций, увеличению размера минимального уставного капитала страховую деятельность по состоянию на 1 января 2020 г. осуществляют 16 страховых организаций (из них две страховые организации осуществляют добровольное страхование жизни и дополнительное страхование пенсии, одна осуществляет деятельность исключительно по перестрахованию) и 28 страховых брокеров. Лидерами белорусского страхового рынка являются государственные страховые организации или организации с долей государственного капитала более 50 % (БРУСП «Белгосстрах», ЗАО «Промтрансинвест», ЗАО «Белнефтестрах»). Количество заключаемых договоров страхования и объемы страховой деятельности прирастают. Сохраняется опережающее развитие видов добровольного страхования. Ключевые индикаторы развития страхового рынка определены в Республиканской программе развития страховой деятельности на 2016–2020 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 ноября 2016 г. № 922. Принятие данного документа позволило определить основные направления развития страховой деятельности в Республике Беларусь в условиях углубления экономической интеграции и создания в рамках Евразийского экономического союза общего финансового рынка [2].

Однако определенные в данном документе ключевые параметры развития страхового рынка Республики Беларусь не достигнуты. Так, отношение страховых взносов к ВВП сокращается: если в 2017 г. данный показатель составлял 1,04 %, то по состоянию на 01.01.2020 он составил 0,99 % при законодательном утверждении данного показателя по состоянию за 2020 г. на уровне 1,05 %. Сокращается и показатель отношения активов страховых организаций к ВВП: в 2017 г. данный показатель составлял 2,97 %, а по состоянию на 01.01.2020 он составил 2,90 % при нормативном значении к концу 2020 г. 3,1 %. Следует отметить рост суммы страховых взносов на душу населения. В 2017 г. данный показатель составлял 103,9 руб., или около 45 долл. США, а по состоянию на 01.01.2020 он составил 127 руб., или около 55 долл. США. Законодательно данный показатель, утвержденный республиканской программой, установлен на уровне 159,49 руб. (около 70 долл. США).

Темп роста страховых взносов за 2019 г. по сравнению с 2018 г. составил 112,4 %, на конец 2020 года данный показатель по отношению к 2015 г. должен составить 184,1 % [2]. Наблюдается активизация населения по заключению договоров добровольного медицинского страхования. В Республике Беларусь ведется активная работа по реализации мероприятий финансовой грамотности, которые на законодательном уровне закреплены в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 12 апреля 2019 г. № 241/6 «План совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы». Для реализации плана утвержден ряд мероприятий, которые предусматривают конкретные действия по повышению финансовой грамотности основных целевых групп – школьников, молодежи, учителей, работающих, пенсионеров, безработных и людей с инвалидностью [1].

Уровень страховых выплат в общей сумме страховых взносов за 2019 г. составил 51,4 %, в 2018 г. – 51,0 %. У многих страховщиков возросли расходы на урегулирование убытков по причине роста стоимости импортных запчастей по страхованию «автокаско» и обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств [3].

По результатам анализа развития белорусского страхового рынка можно сделать следующие выводы и прогнозы на будущее. БРУСП «Белгосстрах» станет бесспорным лидером на рынке страховых услуг. Последующая пятерка страховых организаций постепенно потеряет свои позиции из-за небольшой доли в страховом портфеле обязательных видов страхования. По нашему мнению, наряду с жестко централизованной системой вертикального подчинения в виде головных организаций, филиалов, представительств, на белорусском страховом рынке следует активизировать создание холдинговой системы.

Важным видится и снятие монополизации по перестраховочной деятельности. Наличие на белорусском страховом рынке лишь одного специализированного перестраховщика существенно ограничивает возможности страхования особо опасных или крупных рисков. Для сравнения: в России по состоянию на конец 2019 г. работают 4 специализированных перестраховщика.

Несмотря на существенные сдвиги в развитии по количественным параметрам, система управления белорусскими страховыми организациями требует своевременной корректировки, что обусловлено влиянием конкурентной среды. Развитие страхового рынка напрямую зависит от эффективности функционирования его территориальных единиц. На принципах деловых взаимоотношений между страховщиками негативно отражаются географическая и административная удаленность от центра. Конкуренция на региональном рынке ощущается острее, а возможности по размещению рисков на страхование ограничены низким профессиональным уровнем специалистов региональных страховых организаций. Зачастую страхователи не могут разместить на страхование особо опасные и крупные риски. Структура страховых портфелей многих страховщиков в регионах достаточно ограничена, отсутствует система перестрахования.

Региональные условия определяют качество и динамику страхового предложения. При этом организационные, правовые, финансовые требования к страховым организациям не учитывают специфику их деятельности, региональные организации вымываются с рынка, страхователь, особенно в розничном личном страховании и страховании имущества и ответственности, остается с представительствами областных страховых организаций, предлагающих унифицированные правила и не предполагающих индивидуального подхода к страхователям. Это обусловлено как разным уровнем дохода страхователей физических лиц, так и сформированной в белорусских регионах страховой культурой.

Охват страхового поля, расширение сферы продажи страховых продуктов головные страховые организации осуществляют через звенья региональной сети, которые наделены набором делегированных полномочий и обеспечиваются комплектом документации правового, законодательного и организационного порядка. Деятельность представителей страховщика в регионах регламентирована Положением о представительстве, филиале. Как правило, филиалы не наделены правами юридических лиц, не имеют собственного баланса, а составляется консолидированный баланс головной страховой организации.

Однако немногие из представителей региональной сети наряду с продвижением и продажей страхового продукта собирают и анализируют информацию о состоянии страхового поля, его потребностях и особенностях, наличии конкурентов, их организационной структуре, предлагаемых услугах, тактике работы с клиентами и целый ряд других вопросов, которые, по нашему мнению, должны быть направлены

на изучение страхового поля и обеспечение своего влияния на региональном рынке. Наиболее разветвленная региональная сеть в Республике Беларусь представлена такими страховщиками, как БРУСП «Белгосстрах», ЗАСО «Промтрансинвест», ЗАСО «ТАСК», и рядом других. Сегодня задача страховщиков – закрепиться не только в областных центрах и крупных городах, но и освоить глубинку.

На эффективность управления страховщиками влияют внутренняя и внешняя среда страховщика. Внешняя среда включает страхователей с учетом критерия урбанизации, демографических характеристик, страховщиков-конкурентов, наличие их региональных сетей, рекламных агентств, банков, общую ситуацию социально-экономического развития региона, культурные и иные традиции, доходность страхователей.

Внутренняя среда – это элементы организационной структуры страховой организации, обеспечивающие разработку и продвижение страхового продукта, квалификация персонала страховой компании, информационное и технологическое обеспечение, наличие эффективно действующей региональной сети, гибкость функциональных структур в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и внешней среды в целом.

С учетом глубокого анализа внутренней и внешней среды страховой компании нами предлагается использовать дифференцированные требования к региональным и головным страховым организациям, что должно быть учтено на уровне государственного регулятора деятельности страховщиков. При разработке документов, определяющих развитие региона в среднесрочной и долгосрочной перспективе, необходимо разрабатывать региональные страховые программы, что позволит осуществлять мониторинг контрольных показателей в региональном разрезе.

Следует сформировать ключевые показатели, позволяющие оценить региональную потребность в страховании и влияние страховой деятельности на социально-экономическое развитие региона. Из экономических критериев, характеризующих потребность в страховании, необходимо выделить наиболее значимые для развития страхования: территориальное размещение, демографические показатели, коэффициенты рождаемости и смертности, естественного прироста, уровень занятости населения (по отраслям в зависимости от направления деятельности организации), социальную инфраструктуру, прожиточный минимум, уровень заболеваемости населения, страховую культуру населения.

Основными индикаторами, определяющими региональный страховой потенциал, предлагается считать: валовой региональный продукт, объем инвестиций в регион, отраслевое развитие региона; состояние основных фондов, капитальное строительство, грузооборот предприятий транспорта, розничный товарооборот.

Предлагается рассчитывать показатель охвата страхового поля в регионе как отношение: количество страхователей (граждан) на численность населения в регионе, а также объем страховых услуг, приходящийся на одно юридическое лицо, премии, собранные за рассматриваемый период всего по территории и в среднем одним страховщиком, выплаты, произведенные в среднем одной компанией, выплаты всего по территории, выплаты на душу населения, выплаты юридическим лицам.

С учетом особенностей развития экономики в нашей стране, трансформации отечественного страхового рынка, приведенных факторов территориальной неоднородности важным видится анализ затрат страховщиков при куммуляции рисков, т.е. страховых выплат катастрофических ущербов; влияния международного регио-

нального взаимодействия в рамках свободных экономических зон, созданных в Республике Беларусь.

Только комплексный подход может принести развитию страховой деятельности положительный эффект, и страхование в качестве экономического инструмента сможет работать на укрепление экономики как региона, так и страны, на усиление социальной защиты граждан.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. План совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы принят в Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nbrb.by/news/8784>. (дата доступа: 01.04.2020).
2. Республиканская программа развития страховой деятельности на 2016–2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 ноября 2016 г. № 922 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21600922&p1=1> (дата доступа: 08.04.2020).
3. Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/ru/supervision/stat> (дата доступа: 08.04.2020).

## БЮДЖЕТНЫЕ РАСХОДЫ КАК ИСТОЧНИК РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация.** Данная статья посвящена анализу расходов федерального бюджета как источника роста российской экономики. В ходе работы рассмотрена структура бюджетных расходов и предложены мероприятия, направленные на повышение эффективности расходной части федерального бюджета.

**Ключевые слова:** бюджет, расходы, экономический рост, государственная политика.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что бюджет является одним из основных инструментов, регулирующих экономические отношения, а его расходная часть является средством реализации государственных программ в различных сферах экономики. Следовательно, финансы государства, в частности, их расходование, являются основным ресурсом, обеспечивающим повышение уровня экономического развития Российской Федерации.

Характер формирования бюджетных расходов находится в тесной зависимости с государственной политикой и обуславливается такими характеристиками, как организация государства, форма правления, устройство правительственных учреждений, задачи экономической политики и т.д. [2].

На рисунке представлена структура расходов федерального бюджета в 2018 г.



**Структура расходов федерального бюджета в 2018 г. (млрд. руб., %) [3]**

Из данных рисунка видно, что наибольшая часть бюджетных расходов, а именно, 39 %, приходится на социально-культурные мероприятия, которые являются одним из основных инструментов реализации социальной политики и способствуют развитию образования, культуры, кинематографии, здравоохранения, социальной политики, физической культуры и спорта, средств массовой информации в Российской Федерации.

<sup>1</sup> Ковалёва Виктория Олеговна (Россия, г. Симферополь) – студентка, Институт экономики и управления (структурное подразделение), Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (main@ie.u.cfu.ru).

На национальную оборону, национальную безопасность и правоохранительную деятельность приходится 18 и 12 % от общего объема федерального бюджета. Финансирование данных сфер способствует повышению уровня защищенности страны, который, в свою очередь, оказывает влияние на характер реализации экономических процессов в стране.

15 % расходов федерального бюджета направлено на развитие национальной экономики. Основными объектами данных расходов являются: топливно-энергетический комплекс, сельское хозяйство и рыболовство, транспорт, дорожное хозяйство, связь и информатика, прикладные научные исследования в области национальной экономики. Финансируя вышеперечисленные сферы экономики, государство создает предпосылки для экономического роста путем достижения высоких показателей развития приоритетных отраслей социально-экономической политики.

На общегосударственные вопросы и обслуживание государственного и муниципального долга приходится по 7 % бюджетных расходов. Финансовые ресурсы, направленные в данные сферы, имеют глобальный уровень и являются источником решения государственных проблем, следовательно, от степени их финансирования зависит общее состояние государства и характер его функционирования [1].

На 4 % расходы федерального бюджета состоят из межбюджетных трансфертов субъектам Российской Федерации. Являясь безвозмездным платежом, межбюджетные трансферты способствуют повышению уровня регионального развития, так как выступают финансовой поддержкой различных сфер деятельности, реализуемых в регионе. Уровень регионального развития имеет непосредственное влияние на экономический рост.

С целью повышения степени влияния бюджетных расходов на экономический рост предлагаются следующие мероприятия, реализация которых требует использования бюджетных финансовых средств:

1. Развитие сферы образования путем увеличения количества бюджетных мест в учебных заведениях.

2. Применение инновационных технологий в сфере здравоохранения.

3. Развитие области спорта и физической культуры за счет строительства спортивных комплексов.

4. Увеличение количественных и качественных показателей проводимых культурных мероприятий.

5. Развитие транспортно-энергетического комплекса с помощью использования в данной отрасли новейшего оборудования и инновационных технологий.

6. Развитие агропромышленного комплекса путем использования опыта передовых зарубежных предприятий в области сельского хозяйства, полученного в результате государственных стажировок за рубежом.

7. Развитие инфраструктуры за счет улучшения дорожных связей.

8. Развитие инновационной деятельности путем инвестирования инновационных проектов и разработок в экономической области.

Подводя итог, стоит отметить, что расходная часть федерального бюджета способствует развитию различных секторов экономики, поскольку бюджетное финансирование направлено на поддержание эффективного функционирования приоритетных для социально-экономического развития областей. Исходя из этого, можно сказать, что бюджетные расходы являются одним из основных финансовых источников роста экономики Российской Федерации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Сюсюра К.С. Доходы и расходы государственного бюджета // Инновационная наука. 2017. № 11. С. 76-78.
2. Теблоева И.Б., Бибоев Р.Х. Основные проблемы организации и исполнения федерального бюджета по доходам в Российской Федерации // ТДР. 2017. №2. С. 3-7.
3. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. URL: <http://www.gks.ru>.



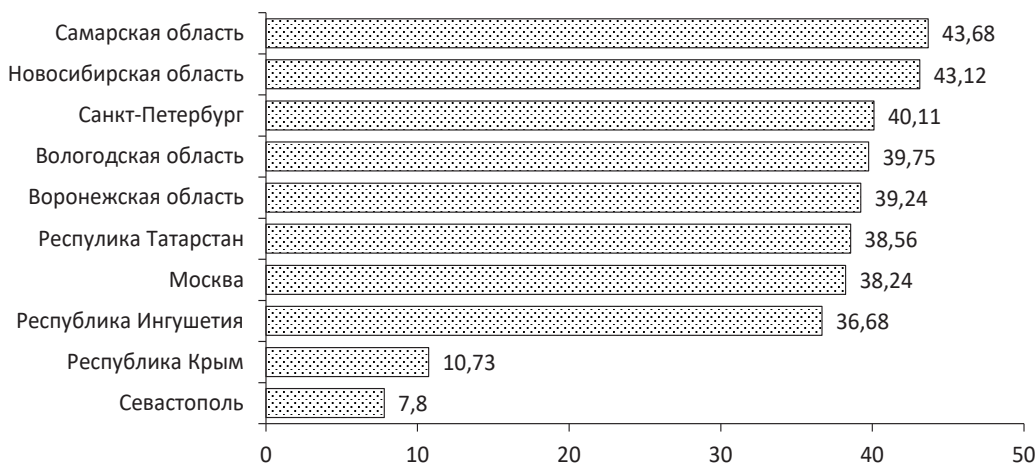
## АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЕПРЕССИВНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<sup>2</sup>

**Аннотация.** *Статья представляет собой анализ финансовых результатов деятельности субъектов малого предпринимательства лесозаготовительного сектора Вологодской области как элементов одного из депрессивных видов деятельности экономики региона.*

**Ключевые слова:** *результаты хозяйственной деятельности, малое предпринимательство, лесозаготовительный сектор, регион, Вологодская область.*

Сектор малого предпринимательства (МП) играет важную роль в развитии и функционировании экономики региона [3; 5]. Деятельность данных субъектов обеспечивает гибкость и устойчивость процессов, происходящих в социально-экономической системе отдельных территорий. Также малое предпринимательство является системообразующим элементом экономики локальных территориальных образований, что определяет его важность в решении вопросов пространственного развития [4].

К сожалению, как показывают исследования, срок жизни субъектов малого и среднего предпринимательства в редких случаях превышает пять лет. Так, по данным аналитического агентства FinExpertiza, менее половины российских предприятий способны перешагнуть пятилетний рубеж, а большая их часть закрывается раньше [2]. В десятку лидеров антирейтинга субъектов РФ с наименьшей долей предприятий старше пяти лет вошла и Вологодская область: только 40% предприятий в регионе старше 5 лет (рис. 1).



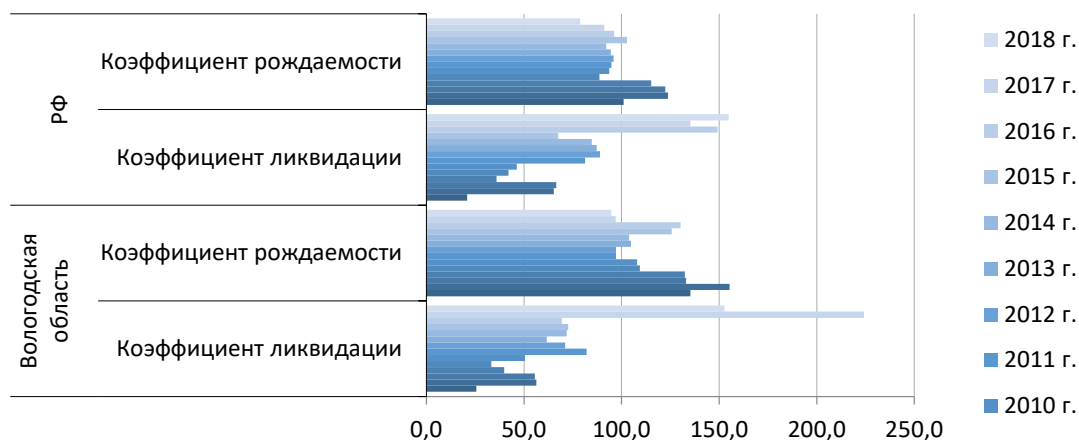
**Рис. 1.** Доля предприятий старше пяти лет на территории отдельного субъекта РФ, %

Источник: Демография бизнеса: менее половины российских компаний доживает до 5 лет // FinExpertiza. URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2019/demografiya-biznesa/> (дата обращения: 09.12.2019 г.).

<sup>1</sup> Кремин Александр Евгеньевич (Россия, г. Вологда) – к.э.н., научный сотрудник, Вологодский научный центр Российской академии наук (Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а, akremi@inbox.ru; начальник отделения, Вологодский институт права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний (Россия, 160002, г. Вологда, ул. Щетинина, д. 2.).

<sup>2</sup> Статья подготовлена при поддержке гранта Президента РФ (МК-2249.2020.6).

Стоит отметить, что за последние 5 лет в Вологодской области по сравнению с представленными регионами и в среднем по стране в большей степени наблюдается сокращение рождаемости и увеличение случаев ликвидации субъектов малого предпринимательства (МП) (рис. 2). Наибольшее уменьшение показателя рождаемости субъектов МП приходится на 2017 и 2018 гг. (на 39% в РФ и почти 50% в Вологодской области за данный период). Важным моментом является то, что рост случаев ликвидации малых предприятий сказывался именно на доле профильных отраслей региона – сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности (табл. 1). При этом наибольшее сокращение прослеживается именно в секторе сельского и лесного хозяйства (более чем в два раза). Одним из приоритетных и основных видов деятельности в данном секторе экономики для Вологодской области является «Ведение лесного хозяйства, лесозаготовка и предоставление услуг в этих областях».



**Рис. 2. Демография малых организаций\***

\* Коэффициент рождаемости – отношение количества образованных малых предприятий к их общему количеству в расчете на 1000 организаций; коэффициент ликвидации – отношение количества ликвидированных малых предприятий к их общему количеству в расчете на 1000 организаций.

Источник: данные Росстата.

В 2018 г. доля лесопромышленного комплекса в обороте сектора сельского и лесного хозяйства составила более 70%, что позволяет типологизировать данный вид деятельности МП в регионе как депрессивный. Поэтому исследование тенденций развития и функционирования именно данного направления деятельности является для региона приоритетной задачей.

**Таблица 1. Структура численности субъектов малого бизнеса по основным видам экономической деятельности**

Вид деятельности	Вологодская область		Российская Федерация		Изменение в Вологодской области за 2009–2018 гг., п.п.	Изменение в Российской Федерации за 2009–2018 гг., п.п.
	2009 г.	2018 г.	2009 г.	2018 г.		
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6,0	2,9	3,44	2,2	-3,1	-1,22

## Окончание таблицы 1

Вид деятельности	Вологодская область		Российская Федерация		Изменение в Вологодской области за 2009–2018 гг., п.п.	Изменение в Российской Федерации за 2009–2018 гг., п.п.
	2009 г.	2018 г.	2009 г.	2018 г.		
Обрабатывающие производства	11,7	8,2	10,31	8,9	-3,5	-1,44
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,0	1,4	0,6	0,6	0,4	0,001
Строительство	13,5	17,0	12,1	12,1	3,5	0,04
Оптовая и розничная торговля	37,2	32,7	41,1	37,3	-4,5	-3,83
Гостиницы и рестораны	3,5	2,0	2,6	2,9	-1,5	0,23
Транспорт и связь	6,3	11,9	5,9	7,8	5,6	1,91
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	15,6	6,9	18,0	21,7	-8,7	3,67
Образование	0,2	0,4	0,3	0,4	0,2	0,08
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,1	1,4	1,2	1,5	0,3	0,36
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,4	1,4	2,4	2,7	-1,0	0,3
Прочие организации	1,7	14,0	2,1	2,1	12,2	-0,09

Источник: данные Росстата.

В результате сложившейся ситуации для выявления причин ухудшения деятельности исследуемого сектора экономики и дальнейшей разработки мероприятий по стимулированию процессов его развития представляется необходимым, в первую очередь, провести детальный анализ результатов финансовой деятельности субъектов малого предпринимательства лесозаготовительной отрасли, что послужило основной целью данного этапа исследования.

В рамках управления развитием лесозаготовительного сектора в Вологодской области не осуществляется системная работа по оценке и анализу деятельности малых предприятий лесной отрасли как органами власти, так и Вологдастатом [1]. Статистические источники представлены единичными информационными записками региональных органов статистики и отчетами профильных учреждений, занимающихся управлением деятельностью в лесном секторе экономики. При этом Департамент лесного хозяйства Вологодской области на своем официальном сайте официально представляет данные документы только с 2017 г. Поэтому для анализа существующих тенденций развития субъектов МП в сфере лесозаготовки необходимо использовать сторонние источники.

В качестве базы данных, содержащей актуальную информацию о функционировании субъектов МП, была использована информационная система СБИС [6]. Для отбора предприятий, относящихся к лесозаготовительному сектору экономики Вологодской области, были выставлены следующие критерии (согласно критериям отнесения организаций к субъектам малого и среднего предпринимательства, представленным в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. №209-ФЗ):

- действующие организации Вологодской области;
- объем годовой выручки предприятия не превышает 800 млн. руб.;
- средняя годовая численность сотрудников организации не превышает 100 человек;
- код ОКВЭД: 02 Лесоводство и лесозаготовки.

В результате отбора была сформирована выборка из МП лесозаготовительного сектора, осуществлявших свою деятельность в 2018 г. Ресурсы системы не позволяют формировать аналогичную выборку за предыдущие годы, что обусловило структуру проводимого исследования. Таким образом, анализ построен на основе использования принципов кросс-секторального подхода относительно года создания анализируемого субъекта предпринимательского сектора.

Согласно данным электронной системы СБИС на конец 2018 г. на территории Вологодской области деятельность осуществляли 423 малых лесозаготовительных предприятия. Общая численность занятых на данных предприятиях составляла 3871 чел. При этом у 157 организаций (порядка 37% от общего числа предприятий) в штате числится всего один сотрудник, еще у 12 – ни одного.

Исходя из представленного в системе массива информации, было выделено 7 групп МП, которые разделены между собой согласно периоду своего существования (табл. 2).

**Таблица 2. Характеристика анализируемых групп субъектов МП**

Показатель	МП, функционирующие с						
	2012 г. и ранее	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Количество МП, ед.	91	65	35	42	50	59	81
Число занятых, чел.	1413	940	205	279	306	392	336
Источник: составлено по данным информационной системы СБИС.							

Исходя из представленной отчетности, только 91 малое предприятие осуществляет свою деятельность начиная с 2012 г. и ранее. В них трудоустроена почти треть всех занятых в данном секторе экономики (1413 чел.). Основные показатели результатов их деятельности, такие как доходы, расходы и прибыль организаций, в период 2012 – 2017 гг. демонстрируют стагнацию. Исключением является 2018 год, в котором доходы и расходы МП соответственно увеличились в среднем на 38 и 26%. По итогу это поспособствовало формированию их прибыли в размере 294 млн. руб. При этом устойчивое развитие демонстрируют 65 малых предприятий лесозаготовительного комплекса, функционирующих с 2013 г. Доходы данных субъектов экономики за шесть лет увеличились более чем в 2 раза, что при сравнительно низком росте расходов позволило обеспечить стабильное увеличение их прибыли в трехкратном размере (с 43,9 млн. руб. до 227,5 млн. руб.). При этом на них трудоустроена четверть работников исследуемого сектора экономики (940 чел.).

Наименьшую эффективность демонстрируют МП, функционирующие с 2014 г. Из общего числа созданных в этом году предприятий в составе действующих остались всего 35 организаций, оказывающих услуги, связанные с лесозаготовками и лесоводством (рис. 3). При этом основные показатели экономической деятельности в последний год демонстрируют снижение (в среднем на 11%). Прибыльность данных предприятий также демонстрирует отставание от остальных анализируемых субъектов лесозаготовительного комплекса.

В результате преодоления основного пика кризисных явлений 2014 г. дальнейшее формирование и развития малых субъектов лесозаготовительного комплекса в Вологодской области демонстрирует устойчивое развитие. С каждым годом стартовые значения показателей доходов, расходов и прибыли функционирующих МП увеличивались в среднем в два раза, обеспечивая рост итогового объема получаемой прибыли. Распределение численности субъектов МП и занятых на них сотрудников в рассматриваемых группах предпринимателей подтверждает тезис о том, что большинство компаний не могут перешагнуть пятилетний рубеж и большая их часть закрывается раньше [2]. Однако существенное различие основных результатов деятельности предпринимателей, функционирующих с 2013 и 2014 гг., свидетельствует о возникновении значительного и негативного влияния со стороны внешних факторов, препятствующих развитию лесозаготовительного сектора в Вологодской области в данный период времени.

На конец 2018 г. на малых предприятиях, начавших свою деятельность в период 2015 – 2018 гг., было занято 977 человек, что составляет 25% от общего числа занятых в исследуемом секторе экономики. В результате малые организации, созданные с 2014 г., обеспечивают рабочими местами только 30% от общего числа занятого населения. При этом их доля в общем обороте малых лесозаготовительных организаций в 2018 г. составляла порядка 55%, что свидетельствует об их важной роли в функционировании исследуемого сектора экономики. Однако 53% прибыли формируется малыми организациями, функционирующими с 2013 г. и ранее. Данный факт свидетельствует о том, что эффективность новых субъектов МП ниже, чем у предприятий, функционирующих более пяти лет.

Таким образом, снижение доходности МП лесозаготовительного сектора Вологодской области в первые годы их функционирования свидетельствует об ухудшении экономических условий в регионе. Возросшее влияние негативных факторов препятствует реализации процессов формирования новых субъектов данного сектора экономики. При этом предприятия, функционирующие более пяти лет, демонстрируют устойчивое развитие и рост своей прибыли. Данный факт свидетельствует о необходимости разработки и реализации государственных мер по стимулированию процессов возникновения новых экономических субъектов в лесной отрасли и расширения доли малого предпринимательства в лесозаготовительном секторе экономики региона.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Баринаева В.А. Проблемы статистического учета динамики сектора малых и средних предприятий в России // Экономическое развитие России. 2018. Т. 25. №1. С. 40-48.
2. Демография бизнеса: менее половины российских компаний доживает до 5 лет // FinExpertiza. URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2019/demografiya-biznesa/> (дата обращения: 09.12.2019 г.).
3. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство. М. : ИНФА-М, 2011. 683 с.
4. Мазилев Е.А., Кремин А.Е. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции // Проблемы развития территории. 2018. №2. С. 7-18.. DOI 10.15838/ptd/2018.2.94.1
5. Малое предпринимательство в экономике территорий : монография / К.А. Гулин [и др.]. Вологда : ВолНЦ РАН, 2017. 128 с.
6. СБИС – сеть деловых коммуникаций и обмена электронными документами между компаниями, госорганами и обыкновенными людьми. URL: <https://sbis.ru/>

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие финансовой грамотности и важность ее оценки в современном мире, проводится анализ уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации и на основе анализа выделяется ряд проблем в области финансовой грамотности населения.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, уровень финансовой грамотности, индекс финансовой грамотности, финансовое образование, финансовые знания, финансовые установки.

В современном мире финансовая грамотность является одним из важнейших аспектов жизнедеятельности человека. Данное понятие напрямую связано со всеми сферами существования человека в обществе.

Под финансовой грамотностью предполагается «понимание ключевых финансовых понятий, владение информацией о финансовых институтах, и предлагаемых ими продуктах, умение её использовать и принимать разумные решения для реализации жизненных целей, обеспечения собственного благосостояния и финансовой безопасности» [1].

Повышение финансовой грамотности наряду с финансовым образованием и защитой прав потребителей финансовых услуг было признано Комиссией Европейского союза и Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) актуальной задачей общественного развития.

Контроль и оценка уровня финансовой грамотности населения является неотъемлемой частью государственного управления. На данный момент подавляющее большинство стран мира уделяют большое внимание теме финансовой грамотности, поскольку поддержание и повышение финансовой грамотности населения является закономерным процессом, который влияет на уровень жизни граждан, общественное благосостояние и развитие экономики государства в целом.

Для того чтобы оценить уровень финансовой грамотности по стране в целом и её место среди других стран мира, в 2015 году было проведено международное сравнительное исследование финансовой грамотности взрослого населения в 18 странах-участницах G20, таких как Великобритания, Германия, Индия, Канада, Китай, Российская Федерация, Саудовская Аравия, США, Франция и др.

Организатором выступила Организация экономического сотрудничества и развития. В России данное исследование организовано Министерством финансов Российской Федерации в рамках проекта «Содействие повышению финансовой грамотности и развитию финансового образования в Российской Федерации». Оператором проекта выступил Аналитический центр НАФИ.

Ключевые точки исследования – имеющиеся у человека финансовые знания и установки, а также сформированное финансовое поведение (согласно определению

<sup>1</sup> Кудинова Мария Алексеевна (Россия, г. Санкт-Петербург) – студентка, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29; maria.rodionova17@gmail.com).

Ярец Екатерина Владимировна (Россия, г. Санкт-Петербург) – студентка, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29; katherineya.24@gmail.com).

финансовой грамотности, используемому в ОЭСР). Максимальный балл, который могла получить каждая из стран, составил 21 балл. При этом данная цифра включает в себя: оценку финансовых знаний (7 баллов максимально), оценку финансового поведения (9 баллов максимально) и оценку финансовых установок (5 баллов максимально). По результатам оценки данных составляющих формировался итоговый рейтинг стран-участниц.

В результате была найдена средняя оценка финансовой грамотности среди стран большой «двадцатки», которая составила 12,7 балла (60,5% от максимально допустимого количества баллов). Оценка уровня финансовой грамотности в России составила 12,2 балла, что на 0,5 балла меньше среднего уровня по странам (или на 4% в пересчете на процентные пункты). Уступила Россия лишь Турции, со значением показателя 12,5 балла.

Среди стран «двадцатки» выше всего комплексный показатель во Франции (14,9), Канаде (14,6), а ниже всего – в Италии (11) и Саудовской Аравии (9,6).

Финансовые знания, установки и финансовое поведение оценивались на основе ответов на соответствующие вопросы. Окончательную оценку уровня финансовой грамотности сформировали агрегированные сведения по трем составляющим [2]. Результаты исследования по странам приведены в таблице.

#### Результаты оценки уровня финансовой грамотности населения по странам, баллов [2]

Страна	Общая оценка	Оценка знаний	Оценка поведения	Оценка установок
Франция	14,9	4,9	6,7	3,2
Канада	14,6	4,9	6,2	3,5
Китай	14,1	4,7	6,2	3,1
Корея	13,9	4,9	5,8	3,2
Германия	13,8	4,8	5,8	3,2
Индонезия	13,4	3,9	5,7	3,7
Великобритания	13,1	4,2	5,6	3,3
Среднее значение по странам G20	12,7	4,3	5,4	3,0
Турция	12,5	4,6	4,8	3,1
Россия	12,2	4,1	5,1	2,9
Бразилия	12,1	4,3	4,6	3,1
Мексика	12,1	4,1	5,0	3,0
Индия	11,9	3,7	5,6	2,6
Аргентина	11,4	4,1	4,4	2,9
Италия	11,0	3,5	4,4	3,1
Саудовская Аравия	9,6	3,9	5,6	0,1
Приглашенные страны				
Норвегия	14,6	5,2	5,8	3,6
Нидерланды	13,4	4,9	5,2	3,3

При оценке финансовых знаний удалось выявить, что минимальный уровень финансовых знаний в России набрали меньше половины взрослых – лишь 45%, что схоже с результатом, полученным в целом по странам G20 – 48%.

По результатам оценки финансового поведения, в России 50% взрослого населения ведет семейный бюджет (в целом по странам G20 – 60%), при этом 46% из них имеют цели в долгосрочной перспективе и предпринимают действия для их дости-

жения. Кроме того, лишь 55% населения России активно сберегает денежные средства (в среднем по странам G20 – 64%).

В результате оценки финансовых установок 40% взрослого населения России набрали минимальный балл по данному разделу, тогда как в среднем по странам G20 этот показатель составил 48%, что является небольшим отставанием, но, в целом, удовлетворительной оценкой.

Так, Россия занимает 9 место по уровню финансовой грамотности среди стран G20.

Финансовые знания, компетенции и правильно сформированное финансовое поведение являются важнейшей ступенью в общем развитии человека и гражданина. По результатам международного исследования уровень финансовой грамотности взрослого населения в России ниже среднего показателя по странам, но при этом занимает далеко не последнюю позицию. Это означает, что у населения имеются некоторые знания и компетенции в области финансовой грамотности, но, возможно, они не совершенствуются и не поддерживаются в должной степени. Поэтому, в первую очередь, следует сконцентрироваться на поддержании и улучшении знаний и навыков населения в области финансовой грамотности, что позволит принимать компетентные финансовые решения и обладать всей полнотой знаний.

В июле 2018 года в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», реализуемого Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком, было проведено исследование уровня финансовой грамотности в регионах России. Исследование проводилось с помощью социологического опроса респондентов в 85 субъектах Российской Федерации. Впоследствии был сформирован рейтинг финансовой грамотности регионов России, который представлен на рисунке.



**Рейтинг финансовой грамотности регионов России в 2018 году**

Источник: [3]

Разработка методологии исследования, сбор и анализ данных проведены Аналитическим центром НАФИ на основе международной методологии оценки финансовой грамотности ОСЭР.

Основу рейтинга составил индекс финансовой грамотности, который отражает способность человека к рациональному управлению личными финансами и включает в себя три составляющие: частный индекс «Знания», частный индекс «Навыки» и



частный индекс «Установки». Индекс финансовой грамотности принимает значение 1–21 балла.

А. Частный индекс «Знания» включает в себя понимание свойств финансовых продуктов, понятие инфляции, риска и прибыльности. Оценка индекса предполагает анализ ответов респондентов на 7 вопросов (4 из них оценивают знания по финансовой арифметике, 3 – по основным финансовым понятиям). Каждый верный ответ оценивается в 1 балл. Итоговое значение частного индекса «Знания» равняется сумме баллов (максимальное значение индекса – 7 баллов).

Б. Частный индекс «Навыки» оценивает способность человека к принятию рациональных финансовых решений в повседневной жизни. Оценка индекса предполагает анализ ответов на 9 вопросов, касающихся планирования и ведения бюджета (доходов и расходов), выбора финансовых продуктов и услуг, а также решения проблем в области финансов. Каждый верный ответ оценивается в 1 балл. Итоговое значение частного индекса «Навыки» равняется сумме баллов (максимальное значение индекса – 9 баллов).

В. Частный индекс «Установки» направлен на оценку долгосрочных финансовых целей человека и восприятия соблюдения нормального баланса финансовых доходов и финансовых затрат. Оценка индекса проводится в соответствии с ответами на 3 вопроса (максимальное количество баллов по данным вопросам – 3 балла). Итоговое значение частного индекса «Установки» рассчитывается с помощью среднего арифметического на основе трех полученных ответов. Максимальное значение индекса – 5 баллов [3].

Все регионы разбиты на пять групп, каждая из которых имеет свое буквенное обозначение:

Группа А – высокий (места 1–16).

Группа В – выше среднего (места 17–33).

Группа С – средний (места 34–52).

Группа D – ниже среднего (места 53–69).

Группа Е – низкий (места 70–85).

Так, высокий индекс финансовой грамотности наблюдается в Ивановской, Калининградской, Кировской, Костромской областях, Республике Марий Эл, а также в Приморском крае.

В группу В, с индексом выше среднего, попадают Белгородская, Владимирская, Воронежская области, а также Удмуртская Республика, Алтайский край и другие.

Почему и как распределились регионы РФ по индексу финансовой грамотности, в целом объяснить довольно затруднительно, но можно попытаться охарактеризовать некоторые группы регионов.

Так, регионы России, попавшие в рейтинг уровней А и В – это, с одной стороны, типичные «северные» регионы (Коми, Дальний Восток и Приморье, Новосибирская и Омская области, Оренбургская область, Алтай и Алтайский край), где население ориентировано на заработок (соответственно, это предполагает определенный уровень финансовых знаний и навыков). С другой стороны, такие регионы, как Тверская, Курская области, где достаточно высокий уровень финансовой грамотности, он может обуславливаться исторически сложившимися культурами массового частного предпринимательства.

В группу с наиболее низким показателем попали Ставропольский край, Республика Дагестан, Тамбовская, Рязанская, Московская, Вологодская области, Забайкальский край и другие.

Основы финансовой грамотности в современном мире являются одними из самых важных, в связи с тем что формируют правильные подходы к деньгам и взаимодействие с банками, позволяют правильно инвестировать, а также освоить планирование и учет личных финансов. Акцентирование внимания на повышении уровня финансовой грамотности позволит повысить осведомленность граждан, а также понизить количество мошеннических операций по отношению к ним, кроме того, повышение финансовой грамотности может оказывать положительное влияние на национальную и мировую экономику.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кардашов В.С. Повышение финансовой грамотности населения и субъектов предпринимательства как важнейшая составляющая в решении проблемы «токсичных» долгов // AZBUKAFINANSOV.RU: универсальный портал о личных финансах. 2015. URL: <http://www.azbukafinansov.ru/files/Kardashov.pdf> (дата обращения: 02.05.2020).
2. ОЭСР. НАФИ. Исследование финансовой грамотности взрослого населения среди стран G20 [Электронный ресурс] // Сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан. 2016. URL: <https://vashifinancy.ru/upload/iblock/773/7736e49e5faa2d08e8e4d77140ac0543.pdf> (дата обращения: 02.05.2020).
3. Рейтинг финансовой грамотности регионов России. Методологическая справка по итогам исследования уровня финансовой грамотности в регионах России [Электронный ресурс] // Сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан. 2018. URL: <https://karta.vashifinancy.ru/methods> (дата обращения: 02.05.2020).

## РАСХОДЫ БЮДЖЕТА НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления расходов государственного бюджета на проведение социальной политики, оценены объемы данных расходов за 2019 год, определены особенности социальной сферы и ее финансирования, описаны мероприятия, реализуемые на государственном уровне в целях совершенствования поддержки отраслей социальной сферы страны.

**Ключевые слова:** бюджет, расходы бюджета, социальная политика, социальная сфера.

Сущность демократического социального правового государства обуславливает необходимость проведения сильной социальной политики и использования действенного механизма ее реализации в целях более полного удовлетворения жизненных потребностей людей, улучшения условий и качества их жизни.

Характер и направления социальной политики, средства и инструменты ее реализации задаются и формируются государством с учетом особенностей социальной сферы как объекта регулирования, его сложности и значимости, а также состояния развития на определенный период времени. Целью реформирования экономики Республики Беларусь является построение социально ориентированной рыночной экономики. Такая ориентация обусловлена менталитетом белорусского народа, его историй и традициями и направлена на реализацию общественных интересов, приумножение благосостояния человека. Экономическая система республики перестраивается, ориентируясь на развитие социальной сферы. Социальная направленность государственной деятельности является сущностной характеристикой государства с социально ориентированной моделью рыночной экономики. В Конституции Республики Беларусь (ст.13) отмечено, что «государство осуществляет регулирование экономической деятельности в интересах человека и общества, обеспечивает направление и координацию государственной и частной экономической деятельности в социальных целях».

Социальная сфера – одна из основных подсистем общества, сложный, интегрированный объект, требующий правильного понимания и представления. Часто социальную сферу отождествляют с ее очень важной, но все-таки составной частью – совокупностью учреждений непроизводственных отраслей народного хозяйства: образования, здравоохранения, культуры, социального обеспечения. Однако это теоретически неверно. Совокупность данных отраслей является социальной инфраструктурой, элементы которой есть и в других сферах общественного производства. Понятие социальной сферы значительно шире. Социальная сфера связана с человеком, его жизнедеятельностью, удовлетворением его разнообразных и разнонаправленных интересов и потребностей: материальных, духовных, интеллектуальных, существующих всегда во взаимозависимости. Кроме жизненных потребностей и интересов человек реализует и свое жизненное предназначение, что обуславливает наличие окружающих его предметов, вещей, являющихся также составляющими социальной сферы. Чем шире и разнообразнее социальная сфера, выше уровень ее развития, тем шире и богаче объективные возможности человека в обеспечении ус-

<sup>1</sup> Леонова Елена Ивановна (Республика Беларусь, г. Гродно) – к.э.н., доцент кафедры, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (г. Гродно, ул. Ожешко, д. 22; \_S\_L\_@tut.by).

ловий и образа его жизнедеятельности, условий формирования и удовлетворения его жизненных потребностей.

Однако некоторая расплывчатость границ между сферами общественной жизни и ее составляющими ведет к неоднозначной трактовке социальной сферы. Кроме того, реализация жизненных потребностей, интересов и способностей человека ограничивается существующими в обществе условиями и возможностями. В силу этого социальную сферу рассматривают как в широком, так и в узком смысле слова. В широком смысле слова социальная сфера отражает и включает в себя все то, что связано с человеком, его жизнью, удовлетворением его самых разнообразных жизненных потребностей и интересов. В узком смысле – социальная сфера отражает ту совокупность деятельности людей, ее форм и видов, посредством которых они удовлетворяют свои материальные и духовные потребности в определенных условиях и на определенном отрезке времени. Для характеристики социальной сферы в отечественной и зарубежной литературе используются различные термины, например: «общественное благо», «качество жизни», «уровень жизни» и другие, каждый из которых подразумевает комплекс взаимоувязанных и взаимообусловленных компонентов, определяющих их основное содержание. Широко используемый термин общественное благо рассматривают как нечто более широкое, чем просто материальное благополучие. Общественное благо наряду с материальной составляющей включает и нематериальные компоненты: личное счастье, благополучие, удовлетворенность работой, условиями быта, своим местом в обществе, возможностями образования детей и т.д.

Качество жизни характеризует, с одной стороны, субъекта общественной жизни и потребностей – человека (продолжительность жизни, уровень физического и психического здоровья, образования, культурного и интеллектуального потенциала), а с другой – комфортность, удобство жизненных условий, состояние среды обитания людей. Уровень жизни отражает обеспеченность населения необходимыми для его жизнедеятельности материальными и духовными благами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения потребностей людей в этих благах.

Социальная сфера тесно связана с другими сферами жизни общества, и в первую очередь с экономической и политической. Экономика, в широком ее понимании, отражает и социальные процессы, в то же время экономические проблемы человека – это не что иное, как его социальные потребности. Экономика определяет социальную жизнь людей в той же степени, в какой жизненные интересы человека определяют развитие экономики. Новые теории экономического роста, появившиеся за рубежом в конце 80-х гг., подтверждают факт, что реальной движущей силой экономического прогресса является человек. Связь социальной сферы с политикой проявляется через социальную политику, которая выступает как одна из важнейших составляющих внутренней политики государства, его властных структур и стоящих за ними политических сил.

Проблемы развития социальной сферы можно рассматривать на разных уровнях организации общества: человека – первичного субъекта и объекта социальной жизни; различного рода объединений граждан, а также всего общества в лице его разнообразных организаций, учреждений и социальных институтов. Определяющая роль в решении этих проблем отводится государству, которое будучи политической организацией общества призвано защищать интересы и права своих граждан, способствовать оптимальному развитию условий и образа жизни членов общества,

совершенствовать социальные связи и отношения между ними. Рассматривая социальную сферу как объект государственного регулирования, мы ведем речь о стороне социальной сферы, касающейся удовлетворения потребностей человека, которые он в силу объективных обстоятельств не может обеспечить самостоятельно. В отношении потребностей, которые человек может и должен обеспечить самостоятельно, роль государственного регулирования социальной сферы сводится к созданию благоприятных условий, позволяющих ему реализовать собственные способности и возможности для решения своих проблем. Совокупность процессов и организаций социальной сферы представляет собой социальный комплекс, в составе которого можно укрупненно выделить объекты государственного регулирования:

- население, трудовые ресурсы, занятость, миграцию, рынок труда;
- политику доходов, уровень и качество жизни населения;
- социальную защиту населения, борьбу с бедностью, пенсионное обеспечение, социальное страхование и др.;
- развитие отраслей социальной сферы (здравоохранение, образование, культура, жилье, коммунальные услуги населению, физкультура и спорт, туризм и др.).

Весь спектр задач и направлений развития социального комплекса находит отражение в социальной политике государства. Исходя из данных за 2019 год расходы на социальную сферу составили 1 958,0 млн. руб. Из данных расходов можно выделить отдельные направления, на которые расходовались данные средства:

- поддержку многодетных семей для формирования «семейного капитала» – 343,2 млн. руб.;

- пенсионное обеспечение военнослужащих – 1 057,2 млн. руб.;

- предоставление льгот и компенсаций населению, пострадавшему от катастрофы на Чернобыльской АЭС, – 91,6 млн. руб.;

- мероприятия по оздоровлению и санаторно-курортному лечению отдельных категорий граждан – 15,5 млн. руб.;

- оказание помощи в подготовке лагерей к летнему оздоровительному сезону, а также удешевление стоимости путевок – 51,5 млн. руб.;

- обеспечение граждан техническими средствами реабилитации – 6,5 млн. руб.;

- другие вопросы в области социальной политики (расходы на государственную молодежную политику, денежные выплаты многодетным матерям, награждаемым орденом Матери и иные – 89,5 млн. руб.;

- оказание помощи гражданам в обеспечении жильем – 303,0 млн. руб., которые включают также:

- компенсацию потерь банкам, связанных с предоставлением льготных кредитов гражданам на строительство жилья – 222,5 млн. руб.;

- оказание финансовой помощи многодетным и молодым семьям в погашении кредитов, выданных на строительство жилья – 65,7 млн. руб.;

- компенсацию потерь банкам, связанных с предоставлением льготных кредитов на капитальный ремонт и реконструкцию жилых помещений, возведение хозяйственных построек и развитие инженерных сетей – 14,8 млн. руб.

В соответствии с Государственной программой о социальной защите и содействии занятости населения на 2016 – 2020 годы с помощью бюджетного финансирования будет обеспечено повышение эффективности политики занятости населения, улучшение условий охраны труда, создание безбарьерной среды

жизнедеятельности, обеспечения социальной интеграции инвалидов и пожилых граждан.

Уровень зарегистрированной безработицы в период с 2016 по 2017 год составил не более 2%, а с 2018 по 2019 год – не более 1%.

Уровень обеспеченности инвалидов и пожилых граждан социальными услугами (количество человек на 10 тысяч нетрудоспособных граждан: в 2016 году – не менее 730 человек, а с 2017 по 2019 год – не менее 755 человек).

Правительство призвано осуществлять широкий спектр мероприятий в социально-культурной сфере. Так, оно обеспечивает проведение единой политики в области науки, культуры, образования, здравоохранения, социального обеспечения; создает условия для поддержания законодательством Республики Беларусь уровня социального обеспечения; принимает меры по обеспечению социальной защиты граждан, совершенствует систему социальной защиты; принимает меры по совершенствованию системы профессиональной ориентации, условий для получения профессионально-технического образования, обучения новым специальностям, переподготовки и повышения квалификации с учетом общественных и производственных потребностей; принимает меры по предупреждению инвалидности и организации реабилитации инвалидов; определяет и реализует наиболее эффективные пути повышения доходов семьи, стипендий, пенсий, других социальных пособий выплат; разрабатывает и осуществляет социально-экономические программы по улучшению положения женщин, обеспечивает контроль за соблюдением предоставленных женщинам прав и гарантий; осуществляет меры по формированию и реализации государственной молодежной политики; принимает меры по развитию и укреплению сети государственных общеобразовательных, профессионально-технических, средних специальных и высших учебных заведений; проводит государственную политику в области обеспечения санитарно-эпидемического благополучия населения, основных направлений развития и совершенствования системы здравоохранения, применения в этой сфере новых методов управления; содействует развитию физической культуры и спорта; осуществляет меры по развитию и улучшению работы учреждений культуры, архивных учреждений, также обеспечивает охрану историко-культурного наследия, реставрацию и консервацию памятников, умножение и широкое использование культурных ценностей, в том числе народного творчества, для духовного и эстетического воспитания граждан, повышения их культурного уровня, а также содействует развитию профессионального искусства, литературы, национального книгоиздания и периодической печати; создает условия для свободного развития культуры всех национальных общностей, проживающих в Республике Беларусь; проводит государственную политику, направленную на сохранение и развитие белорусского и русского языков, создание надлежащих условий для развития языков других национальных общностей, проживающих на территории республики; принимает меры по обеспечению права граждан на свободу вероисповедания; обеспечивает проведение единой научно-технической государственной политики.

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются подходы к оценке финансового состояния сельскохозяйственных предприятий и обосновывается выбор методологии его анализа.

**Ключевые слова:** предприятие, финансовое состояние, анализ, оценка, комбинированная модель оценки.

Под финансовым состоянием предприятия понимается способность организации финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью их использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Финансовое состояние предприятия – это положение, разделение и применение денежных средств, которое обеспечивает прогресс организации (предприятия), основываясь на росте прибыли и капитала, сохраняя платежеспособность на уровне допустимого риска [1]. А.Д. Шеремет считает, что финансовое состояние – это умение предприятия финансировать свою деятельность самостоятельно, с чем нельзя не согласиться. Ведь главным источником поддержания финансовой устойчивости, платежеспособности и нормального функционирования предприятия являются финансовые средства. В экономике государства сельское хозяйство играет ведущую роль, поскольку позволяет обеспечить продовольственную безопасность страны.

Целью анализа финансового положения предприятия является получение максимально четкой картины финансово-хозяйственной деятельности за последние несколько лет, а также выявление основных факторов, оказавших на него особое влияние (как отрицательное, так и положительное). Для оценки финансового состояния предприятия необходимо определить [2]:

- уровень ликвидности в балансе предприятия и степень соответствия показателей ликвидности их нормативным значениям;
- платежеспособность предприятия и источники сбалансированности доходов и расходов предприятия;
- степень финансовой устойчивости предприятия и его соответствие нормативным значениям;
- уровень эффективности использования имущества предприятия и соответствие показателей оборота, рентабельности их нормативным значениям.

На основе изученного теоретического материала, отражающего практику применения различных методов на практике нами было установлено, что методики В.В. Ковалева, А.Д. Шеремета, Г.В. Савицкой являются более простыми и наглядными, а

---

<sup>1</sup> Мамедов Тапдыг Назар оглы (Россия, г. Вологда) – студент-магистрант, Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина (г. Вологда, пос. Молочное, ул. Панкратова, д.15; mamedtap04@gmail.com).

Голубева Светлана Германовна (Россия, г. Вологда) – науч. рук., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Вологодская ГМХА» (г. Вологда, пос. Молочное, ул. Панкратова, д.15; mamedtap04@gmail.com).

также позволяют получить качественный анализ финансового состояния предприятия. В целом они представляют собой дальнейшее развитие предыдущих методик:

- имеют более формальный, алгоритмированный, структурированный характер и в большей степени приспособлены к вычислению всех расчетов;
- в них применяется несколько иная нормативная база при оценке платежеспособности (ликвидности) предприятия;
- ориентирование на широкий круг пользователей;
- частичное применение зарубежного опыта оценки финансового состояния;
- используется взаимосвязанная модель различных финансовых коэффициентов, которая позволяет исследовать характер изменения показателя результата в условиях наличия динамики различных финансовых показателей (факторов);
- более подробно рассмотрен анализ балансовой прибыли и прибыли от реализации продукции;
- рассматривается методика анализа деловой активности [3].

Эти методики используются и в нынешнее время.

На рисунке показаны этапы анализа финансового состояния предприятия.

Данная методика проведения анализа финансового состояния дает оценку обеспечения управления финансовым состоянием предприятия и финансовой устойчивости его деловых партнеров в условиях рыночной экономики [4].

Существуют различные способы оценки финансового положения. У каждой есть как преимущества, так и недостатки, поэтому в анализе, используемом в данном случае, будет проводиться комплексная оценка эффективности деятельности компании, которая обеспечивает всесторонний обзор прошлых финансовых результатов в любой момент времени с учетом особенностей деятельности и выбором наиболее эффективных методов оценки.



**Этапы проведения анализа финансового состояния предприятия**



Поскольку методы и существующие модели оценки финансового положения базового предприятия редко используются на практике, предлагается использовать комбинированную модель оценки для получения более точных результатов. Это обусловлено наличием у каждого отдельного базового метода недостатков и ограничений, которые нейтрализуются при их комплексном применении. Базовые методы в составе комбинированных взаимодополняют друг друга.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Галасюк В. Принципиально новый подход к оптимальному управлению активами компании // Финансовые риски. 2008. № 1. С.120-122.
2. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. М.: Финансы и статистика, 2014. 720 с.
3. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум. Дело и Сервис, 2015. 360 с.
4. Агаркова Л.В., Подколзина И.М. Пути улучшения финансового состояния // Экономика. Бизнес. Банки. № 2 (11). 2018. С. 79-84.

## РОЛЬ КРУПНОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»)

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются теоретические аспекты роли крупного бизнеса в экономике региона. В качестве объекта исследования выступают крупная вертикально-интегрированная металлургическая корпорация ПАО «Северсталь», производственные активы на территории Вологодской области.

**Ключевые слова:** крупный бизнес, региональная экономика, финансы корпораций.

По данным Росстата доля крупного бизнеса в ВВП России составляет около 80%<sup>2</sup>. Отсюда следует утверждение, что крупный бизнес играет огромную роль в экономике как всей России, так и в отдельно взятом субъекте РФ. Регион, на территории которого расположена одна или несколько крупных корпораций, имеет, как правило, большой объём налоговых доходов.

Вопросами роли крупного бизнеса в региональном развитии занимались многие авторы. Так, например, Н.А. Хилько, отмечала значимость вертикально-интегрированных корпораций в развитии российских региональных экономических систем в следующем:

1. Отношения корпораций с другими экономическими агентами развивают рынок, а также удовлетворяют интересы всех участников этих отношений, формируют деловую активность и занятость населения.

2. Крупные предприятия привлекают к себе большую массу ресурсов и формируют основной объём финансовых результатов в экономике, что важно для исчисления налога на прибыль.

3. Эмитируя ценные бумаги, предприятие привлекает дополнительные финансовые ресурсы домохозяйств, тем самым увеличивая доходы населения данного региона.

4. Чем большим капиталом обладает вертикально-интегрированная компания, тем большей экономической властью и свободой она обладает, а также чем больше финансовые результаты такой компании, тем сильнее воздействие её на развитие региона.

5. Вертикально-интегрированные компании (ВИК), безусловно, определяют развитие региона. Именно они формируют наибольший удельный вес в валовом региональном продукте, создают рабочие места для населения территорий, где базируется корпорация [1].

По мнению А.А. Керашева и А.А. Мокрушина, главной движущей силой развития региона является наличие в нем вертикально-интегрированной корпорации. Так как ВИК обладает мощной вертикалью экономической власти, она способна концентрировать большие объёмы инвестиций, играть главную роль в формировании региональных бюджетов, способствовать развитию инфраструктуры [2].

Важно также отметить, что роль крупного бизнеса заключается в проведении социально ответственной политики, поскольку именно крупная компания облада-

<sup>1</sup> Малышев Михаил Константинович (Россия, г. Вологда) – аспирант, инженер-исследователь, ФГБУН ВолНЦ РАН (г. Вологда, ул. Горького, 56а; econproblem@mail.ru).

<sup>2</sup> Газета «Коммерсант»: Росстат зафиксировал снижение доли малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс]. <https://www.kommersant.ru/doc/4234236>

ет необходимыми финансовыми ресурсами для осуществления социально значимых проектов.

Несмотря на огромную роль крупного бизнеса в развитии региона, он имеет свои преимущества и недостатки. К преимуществам можно отнести следующее:

- + относительно легко удается удерживать низкий уровень затрат на единицу продукции (эффект масштаба);
- + наличие большого капитала позволяет расширять сферы деятельности путем диверсификации производства интеграции с другими мелкими предприятиями;
- + возможность использования высокопроизводительной техники;
- + создание большого количества рабочих мест, обеспечение занятости населения;
- + формирование большой доли налоговых доходов бюджетов всех уровней;
- + возможность проведения научно-исследовательских работ.

К недостаткам крупного бизнеса относятся:

- низкая заинтересованность работников в конечных результатах деятельности;
- возможен монополизм, что не дает шансов для развития конкуренции;
- большая экологическая нагрузка;
- медленное реагирование на изменения в потребительских предпочтениях;
- большие транспортные расходы;
- невозможность удовлетворения индивидуальных потребностей клиентов;
- недостаточная гибкость и мобильность в реагировании на изменения рыночной ситуации [3].

Говоря о значимости крупного бизнеса в экономике Вологодской области, можно отметить, что на её территории находится крупная вертикально-интегрированная металлургическая корпорация – ПАО «Северсталь».

Производственная деятельность компании в период с 2012 по 2018 год характеризовалась равномерным увеличением выплавки стали на 13,9%, а в абсолютном выражении прирост составил 1473 тонны (табл. 1).

**Таблица 1. Динамика показателей производственной деятельности предприятия ПАО «Северсталь» в период с 2012 по 2018 год**

Изменение	Год							Изменение 2018 г. к 2012 г., в %
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Выплавка стали, тысяч тонн	10566	10651	10851	10855	10891	11651	12039	113,9
Рост, в %	x	100,8	101,9	100,0	100,3	106,9	103,3	x

Источник: рассчитано автором по данным годовых отчетов ПАО «Северсталь».

Что касается динамики основных показателей финансовых результатов, то в этом случае ситуация совершенно иная. За аналогичный период предприятие удвоило свою выручку, при этом себестоимость продукции увеличилась лишь на 63%. Такого результата удалось достичь благодаря проведенной технической модернизации предприятия<sup>3</sup>.

Рост валовой прибыли составил 327%, коммерческие расходы предприятия увеличились в полтора раза; рост управленческих расходов составил 9%; величина

<sup>3</sup> Годовой отчет ПАО «Северсталь» за 2018 год [Электронный ресурс]. [https://www.severstal.com/files/23850/Annual\\_report\\_2018\\_RUS.pdf](https://www.severstal.com/files/23850/Annual_report_2018_RUS.pdf)

прибыли от продаж увеличилась в 6,42 раза; доходы от участия в капиталах других организаций выросли в 4,28 раза; проценты к получению сократились в 5 раз; прибыль до налогообложения и чистая прибыль выросли в 8,5 раза. Из всей динамики особенно выделился 2014 год, так как он был убыточным<sup>4</sup>.

Более чем восьмикратное увеличение объема прибыли до налогообложения позволило сформировать внушительную базу для извлечения налога на прибыль. Фактический налог на прибыль от ПАО «Северсталь» в бюджет Вологодской области в 2018 году, согласно данным ФНС, составил 13,4 млрд. рублей, что почти в 20 раз больше значения 2012 года, а также является максимальным за семь лет. До 2016 года сумма НДФЛ и налога на имущество организаций превышала налог на прибыль.

Если бы предприятие уплачивало налог на прибыль в размере 20% от налогооблагаемой прибыли, то за семь лет в бюджет региона дополнительно поступило бы около 68,2 млрд. рублей (табл. 2).

**Таблица 2. Динамика расчетов ПАО «Северсталь» с бюджетной системой Вологодской области в период с 2012 по 2018 год, млн. руб.**

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Всего за 2012–2018	Изменение 2018 г. к 2012 г., раз
Прибыль/убыток до налогообложения	16341	9170	-37710	44261	106522	146040	138430	423056	8,47
Налог на прибыль в бюджет региона	685	765	605	357	2588	5468	13439	23907	19,62
Налог на прибыль по ставке 20%	3268	1834	0	8852	21304	29208	27686	92152	8,47
Разница между условным и фактическим налогом на прибыль	2583	1069	-605	8495	18716	23740	14247	68245	5,51
НДФЛ	1650	1705	1831	2209	2470	2764	2991	15620	1,81
Налог на имущество организаций	1064	1253	1047	1268	1167	1158	1110	8067	1,04

Источник: рассчитано автором по данным Федеральной налоговой службы по Вологодской области.

С 2012 по 2018 год бюджет Вологодской области вырос с 54,6 до 89,5 млрд. рублей, или на 64%. При этом роль ПАО «Северсталь» в формировании бюджета выросла в 11,5 раза – до 15%. Подобный объем налога на прибыль ПАО «Северсталь» уплачивало в период с 2004 по 2008 год, однако в то время его доля в доходах бюджета региона доходила до 40% (табл. 3).

**Таблица 3. Доля ПАО «Северсталь» в консолидированном бюджете Вологодской области в период с 2012 по 2018 год**

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Всего за 2012–2018	В среднем за 2012–2018	2018 к 2012, раз
Доходы бюджета Вологодской области, млрд. руб.	54,6	53	56,4	58	67,2	72,1	89,5	450,8	64,4	1,64

<sup>4</sup> Отчет о финансовых результатах ПАО «Северсталь» (РСБУ) [Электронный ресурс]. <https://www.conomy.ru/emitent/severstal/chmf-ofr>

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Всего за 2012–2018	В среднем за 2012–2018	2018 к 2012, раз
Налог на прибыль от ПАО «Северсталь» в бюджет региона, млн. руб.	685	765	605	357	2588	5468	13439	23907	3415	19,6
Доля предприятия в бюджетных доходах региона, в %	1,3	1,4	1,1	0,6	3,9	7,6	15	х	4,4	11,5

Источник: рассчитано автором по данным Федеральной налоговой службы по Вологодской области.

Данная ситуация говорит о положительных изменениях и диверсификации налоговых поступлений, а также о снижении зависимости бюджетных доходов Вологодской области от результатов производственно-финансовой детальности металлургической корпорации.

Что касается роли компании в проведении социально ответственной политики, то, согласно данным официального «Отчета о корпоративной социальной ответственности и устойчивости развития ПАО «Северсталь», компания осуществляет следующие мероприятия по ключевым сферам:

1. Экология: ежегодное выделение около 3 млрд. рублей на реализацию природоохранных мероприятий и улучшение экологической обстановки.

2. Содействие занятости: оказывает профориентационные услуги и проводит студенческие практики.

3. Культура: в 2018 году было поддержано свыше 100 культурных мероприятий в 17 регионах страны.

4. Спорт: компания является спонсором хоккейного клуба «Северсталь» и женского волейбольного клуба «Динамо».

6. Здравоохранение: ежегодное выделение около 100 млн. рублей на медицинские осмотры, профилактику и санитарно-курортное лечение рабочих.

7. Благотворительность: рост затрат на нее составил 35% за 4 года. В 2018 году расходы на благотворительность составили 1,86 млрд. рублей<sup>5</sup>.

Таким образом, роль крупного бизнеса в экономике региона заключается в следующем:

1. Формирование значительной части налоговых доходов бюджета региона.
2. Создание рабочих мест, снижение безработицы.
3. Развитие межрегиональных экономических отношений.
4. Способствует развитию инфраструктуры.
5. Осуществление социально значимых проектов (социальная ответственность).
6. Стимулирует региональный банковский сектор за счет спроса на кредитные ресурсы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Хилько Н.А., Корпорации в процессе модернизации региональных экономических систем // Бизнес в законе. 2011. №1. С. 302–304.

<sup>5</sup> О социальной ответственности ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс]. <https://www.severstal.com/rus/sustainable-development/social/>

2. Керашев А.А., Мокрушин А.А. Потенциал государственно-частного партнерства в развитии взаимодействия вертикально интегрированных корпораций с региональными экономическими системами России // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5. Экономика. 2014. № 2. С. 48–57.
3. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Крупное предпринимательство. М.: Дашков и Ко, 2010. 546 с.

## РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

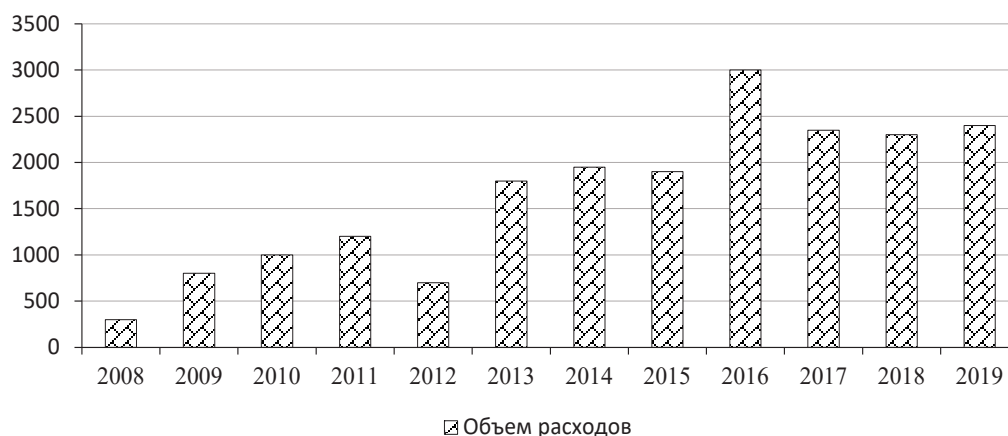
**Аннотация:** В данной статье рассматривается роль федерального бюджета в финансовом обеспечении экономического роста и социального благополучия Российской Федерации, а также его значимый вклад в деятельность всей бюджетной системы страны. Государственный бюджет играет ведущую роль в развитии России, он выступает ведущим звеном финансовой системы и ее значения в социально-экономическом развитии России.

**Ключевые слова:** федеральный бюджет, социально-экономическое развитие, доходы и расходы бюджета, развитие общества и экономики.

В каждом государстве его бюджет занимает основное место в финансовой системе страны. Он нужен любому государству для обеспечения его прямых потребностей в денежном фонде, он выполняет экономическую, социальную и политическую функции. Бюджетный кодекс понимает бюджет так: бюджет – форма образования и расходования фонда денежных средств, используемых для финансового обеспечения функций и задач местного самоуправления, государства.

Отличительной особенностью бюджетного устройства России выступает его исполнение в условиях федеративного устройства политической системы России, что характеризует его систему как взаимодействие нескольких типов бюджетов, образующих трехуровневую систему [4, с.46].

Расходы федерального бюджета на развитие экономики следует показать группой расходов «Национальная экономика». Изучение данных, за период с середины 2000-х до 2014 гг. об изменении федерального бюджета Российской Федерации демонстрирует семикратный рост данных расходов, а это указывает на увеличение контроля со стороны правительства по отношению к задачам стимулирования экономического роста (также на увеличение бюджетных возможностей федерального бюджета).



### Расходы федерального бюджета на развитие экономики

Источник: данные Минфина РФ.

<sup>1</sup> Мамров Дмитрий Николаевич (Россия, г. Брянск) – студент-магистрант, Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского (41036, г. Брянск, ул. Бежицкая, д.14; bryanskgu@mail.ru).

Стоит также отметить увеличение размера расходов федерального бюджета на процесс развития экономики – с 8,05% до максимального показателя в 2016 г., соответствующего 20,65%. Далее, с 2017 г., прослеживается ухудшение положения расходов федерального бюджета Российской Федерации на активирование экономики: вклад указанных расходов в общие расходы федерального бюджета уменьшился до 14,98% в 2019 г., т. е. более чем на 600 млрд. руб. Кроме того, начало 2017 г. характеризуется для экономики России как кризисный период, что увеличивает потребность в рациональном и эффективном распределении бюджетных средств на сохранение экономического роста страны [3, с. 4].

В пределах бюджетной системы расходы на социальную сферу могут распределяться различным структурам расходования бюджетных средств, что включает в себя расходы на социальную политику, жилищно-коммунальное хозяйство, образование, здравоохранение и пр. В некоторой степени к рассматриваемым расходам можно отнести часть межбюджетных трансфертов, направленных на исполнение социальных задач бюджетами нижестоящего уровня.

Сравним структуру расходов федерального бюджета в 2018–2019 годах в представленной таблице.

#### Структура расходов федерального бюджета в 2018–2019 гг.

Статья	Млн. руб.	%, 2019	%, 2018	Изменение
Социальная политика	4 966 417	30,96	30,79	+0,17
Национальная оборона	2 729 151	17,01	17,23	-0,22
Национальная экономика	2 263 802	14,11	12,85	+1,26
Правоохранительная деятельность	1 876 158	11,70	7,71	+3,99
Общегосударственные вопросы	1 224 647	7,64	6,69	+0,95
Обслуживание госдолга	847 976	5,29	4,66	+0,63
Межбюджетные трансферты	767 160	4,78	4,42	+0,36
Образование	619 142	3,86	3,33	+0,53
Здравоохранение	410 021	2,56	2,2	+0,36
Культура, кинематография	93 079	0,58	0,56	+0,02
СМИ	68 566	0,43	0,46	-0,03
ЖКХ	39 043	0,24	0,36	-0,12

Источник: Пояснительная записка к проекту федерального закона «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».

Так, стоит вернуться к вопросу, является ли бюджет на 2019 год в действительности социально ориентированным. Формально, в конечном итоге, социальные расходы со значительным отрывом занимают лидирующее место в структуре расходов бюджета. Также здесь необходимо учитывать, что зарплаты и пенсии бюджетных работников составляют немаленькую долю бюджета страны. Сюда включаются доходы практически половины жителей России (пенсионеров в нашей стране около 40 млн. человек, учителя, врачи и прочие получатели заработных плат из государственного бюджета). В своей совокупности они получают 4,7 триллиона рублей, при этом на финансирование чиновников уходит около 1,3 триллиона [5, с. 427].

Текущая ситуация исполнения функций федерального бюджета в социально-экономическом развитии определяется обширным комплексом проблем, которые не дают с наибольшей уверенностью считать федеральный бюджет эффективно стимулирующим социально-экономическое развитие.



Обозначим данные проблемы:

1. Специфика расходов системы денежных средств из федерального бюджета на разрешение частных вопросов развития экономики посредством применения инструментов государственных закупок не оказывает должного влияния на рынок инновационных товаров и услуг, а также на развитие малого и среднего предпринимательства.

2. Ненадлежащее распределение средств федерального бюджета на социально-экономические цели и задачи, а также большая доля нецелевых расходов.

3. Недостаточность денежных средств, выделяемых из бюджета Российской Федерации для решения задач государственной социально-экономической политики.

4. Активный рост расходов средств федерального бюджета на оборону на данный момент указывает на снижение существенной доли расходов на национальную экономику, а также замедляет рост расходов на социальную сферу.

Таким образом, в ближайшее время необходимо решить указанные проблемы социально-экономического развития федерального бюджета. Необходимыми мерами по тенденциям развития федерального бюджета в социально-экономическом плане можно выделить следующие:

- увеличить объемы средств, предоставляемых федеральным бюджетом на решение задач социально-экономических плана;

- повысить ресурсы федерального бюджета в исполнении расходов на социально-экономическую сферу жизни;

- обеспечить необходимые условия для увеличения значения деятельности экспертного сообщества, а также населения в аспектах распределения бюджетных средств государства;

- усилить контроль за рациональностью и эффективностью расходования средств;

- ужесточить меры несения ответственности за коррупционные правонарушения распорядителей бюджетных средств;

- организовать максимально активное привлечение частного сектора для успешного решения социально-экономических проблем и задач. Исходя из опыта зарубежной практики, увеличить роль федерального бюджета в социально-экономическом развитии страны помогут корпоративное страхование (включая пенсионное), государственно-частное партнерство, современная и развитая система некоммерческих организаций [7, с. 180].

Подводя итог, мы приходим к выводу, что федеральный бюджет имеет огромное значение в решении социальных проблем. Для реализации этого необходимо улучшить бюджетное финансирование учреждений социальной сферы – образования, здравоохранения, социального обеспечения. Полагаем, что в условиях экономического кризиса в России роль федерального бюджета в социальных процессах должна увеличиваться.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» от 05.12.2018 № 362-ФЗ.
2. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов».

3. Гринева Ю.В. Роль федерального бюджета в социально-экономическом развитии РФ // X Международная студенческая научная конференция «Студенческий научный форум». 2018. С. 1-7.
4. Жемухова Л.А., Титова В.В. Роль государственного бюджета в социально-экономическом развитии общества // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (г. Чебоксары, 22 окт. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. С. 26-27.
5. Официальный сайт Министерства финансов РФ. Режим доступа: <http://www.minfin.ru/> (дата обращения: 16.04.2019).
6. Родина Т.Е. Бюджетная политика Российской Федерации и механизм ее реализации // Международный научно-исследовательский журнал. 2018. № 1-2 (67). С. 138-141.

## СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

**Аннотация.** В статье затрагиваются актуальные вопросы различных стратегий развития предприятий в условиях рынка. Так как стратегия призвана адаптировать бизнес к быстро меняющимся условиям, следовательно, она должна отвечать на следующие вопросы: что, в каком количестве и какого качества производить; как и на каких рынках работать; какие действия, как и почему необходимо выполнять в первую очередь. Таким образом, реализация стратегии может обеспечить постоянное укрепление экономической мощи компании, повышение конкурентоспособности ее продукции и услуг.

**Ключевые слова:** стратегии, рынки, бизнес, предприятия, диверсификация, ресурсы, развитие, производство.

Стратегия представляет собой совокупность перспективных планов и задач, которые необходимо выполнить, чтобы достичь поставленных целей. В общем виде все подходы к разработке стратегии развития исходят из необходимости нахождения оптимального состояния между имеющимися на предприятии ресурсами и возможностями по их использованию, с одной стороны, и удовлетворением запросов и требованиями рынка – с другой. В рыночной экономике предприятия постоянно должны приспосабливаться к условиям, которые существуют на рынке товаров и услуг. Они вынуждены своевременно принимать меры по борьбе с конкурентами, выпускающими аналогичную продукцию, и приспосабливаться к нестабильной внешней среде. Тем самым предприятие должно разработать свой путь развития, который будет соответствовать требованиям рынка, т.е. нужно постоянно расти, искать новые формы управления капиталом, иметь достаточно опыта, для того чтобы в полной мере оценить все возможности предприятия в техническом, экономическом, производственном и организационном отношениях. Всё это поможет довести до рынка свой продукт. К ресурсам и возможностям предприятия обычно относят людские, материальные, технологические, организационные, информационные и финансовые. Также очень многое зависит от масштабов производства, соответствия оборудования, технологии, уровня квалификации работников компании и возможности производить те товары, которые необходимы покупателю [1].

Наиболее известные и используемые типы стратегий фирм отражают четыре различные схемы развития компании и связаны с изменением состояния одного или нескольких элементов: продукт-рынок; отрасль; положение фирмы в отрасли; технология. Каждый из компонентов может находиться в одном из двух состояний – существующем или новом.

Стратегия концентрированного роста связана с изменениями продукта и рынка и не затрагивает две другие составляющие, то есть компания пытается улучшить продукт или произвести новый, не меняет отрасль и не ищет новых возможностей для улучшения своих позиций на существующем рынке или перехода на новый рынок. Типы стратегий концентрированного роста:

1. Стратегия укрепления позиций на рынке, то есть продукт уже существует на этом рынке и зарекомендовал себя хорошо.
2. Стратегия развития рынка, то есть идет поиск новых рынков сбыта с целью производства данного продукта.

<sup>1</sup> Маркелова Анастасия Сергеевна (Россия, г. Уфа) – студентка, Башкирский государственный университет.

3 Стратегия развития продукта, то есть производится новый продукт, а затем он реализуется на развитом рынке [2].

В группу интегрированных стратегий роста входят бизнес-стратегии, связанные с расширением компании за счет добавления новых структур. Как правило, компания может прибегнуть к реализации таких стратегий, если она находится в сильном бизнесе, не может реализовать стратегии концентрированного роста, и в то же время комплексный рост не противоречит ее долгосрочным целям. Вполне возможно, что компания сможет достичь интегрированного роста, как приобретая собственность, так и расширяясь изнутри. В обоих случаях происходит изменение позиции компании в отрасли.

Существует два основных типа интегрированных стратегий роста:

1. Стратегия обратной вертикальной интеграции. Она направлена на развитие фирмы путем покупки или усиления контроля над поставщиками. Предлагаемая стратегия используется для того, чтобы компания получала хорошие результаты, которые связаны с тем, что компания будет снижать свою зависимость от изменения цен на материалы и комплектующие, а также от запросов поставщиков. Точно так же поставки, которые первоначально были центром затрат, могут превратиться в центр доходов из-за обратной вертикальной интеграции. Такая интеграция часто необходима, поскольку поставщики не располагают всеми ресурсами и ноу-хау для производства материалов и деталей, необходимых для производства.

2. Стратегия форвардной вертикальной интеграции выражается в росте компании за счет приобретения или усиления контроля над структурами, расположенными между фирмой и конечным потребителем, а именно: системами распределения и сбыта.

В этом случае компания создает филиал, задачей которого является понимание проблем клиентов с целью более полного удовлетворения их потребностей. Этот тип интеграции выгоден, когда услуги посредников становятся более обширными или когда компания не может найти посредников с высококачественными услугами, которые они предоставляют.

В некоторых случаях форвардная интеграция делается просто для того, чтобы лучше узнать потребителей собственных продуктов.

Группа бизнес-стратегий, называемых диверсифицированными стратегиями роста, реализуется, если компании больше не могут развиваться на данном рынке с данным продуктом и в рамках данной отрасли. Ключевые стратегии диверсифицированного роста:

1. Стратегия концентрической диверсификации основана на поиске и использовании дополнительных возможностей для производства новых продуктов, которые лежат в основе существующего бизнеса, то есть существующее производство остается в центре бизнеса, а новое появляется на основе возможностей, которые содержатся в развитом рынке, используемой технологии или других сильных сторонах деятельности компании.

2. Стратегия горизонтальной диверсификации предполагает поиск возможностей для развития компании на существующем рынке с помощью новых продуктов, требующих новой технологии, отличной от используемой. При такой стратегии компания должна сосредоточиться на создании таких технологически не связанных продуктов, которые бы использовали имеющиеся у компании возможности, например, в сфере поставок. Главное условие для реализации этой стратегии заключается

в том, что компания должна оценить себя и выяснить, компетентна ли она производить новый продукт или нет.

3. Стратегия конгломератной диверсификации заключается в том, что компания расширяется за счет производства новых продуктов, технологически не связанных с теми, которые уже производятся и продаются на новых рынках. Это одна из самых сложных стратегий развития для реализации, так как ее успешная реализация зависит от многих факторов, в том числе от компетентности и квалификации персонала, особенно менеджеров, сезонности в рыночной жизни, наличия необходимых средств и т.д.

Целевые стратегии сокращения реализуются в то время, когда компании необходимо перераспределить силы после достаточно длительного периода восстановления или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда происходят спады и сильные изменения в экономике. В таких случаях компании прибегают к использованию стратегий преднамеренного и планового сокращения производства. Реализация этих стратегий часто не проходит безболезненно для компании. Но также нужно четко понимать, что это та же стратегия развития компании, что и рассмотренные стратегии роста, и при определенных жизненных обстоятельствах их нельзя избежать. Более того, в определенных условиях это единственно возможные стратегии изменения бизнеса, поскольку в подавляющем большинстве случаев изменение и общее ускорение являются взаимоисключающими процессами развития бизнеса. Существует четыре типа стратегий целевого сокращения бизнеса:

1. Стратегия ликвидации – предел реализации стратегии сокращения, когда предприятие уже не в состоянии вести свою деятельность.

2. Стратегия «урожай» – это отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимизации дохода в краткосрочной перспективе и применяется к нерентабельному бизнесу, который не может быть продан с прибылью, но может генерировать доход во время «урожая». Эта стратегия предполагает снижение затрат на закупку, оплату труда и максимизацию доходов от продажи существующей продукции и продолжение снижения объемов производства.

3. Стратегия сокращения – для осуществления долгосрочного изменения границ бизнеса компания продает или просто закрывает одну из своих бизнес-линий. Часто эта стратегия реализуется диверсифицированными фирмами, когда одно из производств плохо сочетается с другими. Данная стратегия реализуется также в тех случаях, когда необходимо получить средства для развития более перспективных или для создания новых предприятий, более соответствующих долгосрочным целям компании.

4. Стратегия снижения издержек – ее основная идея заключается в поиске путей снижения издержек и проведении соответствующих мероприятий по снижению издержек, при этом она очень похожа на стратегию снижения издержек. Следовательно, реализация этой стратегии предполагает снижение издержек производства, повышение производительности труда, сокращение найма, иногда увольнение персонала, прекращение производства прибыльной продукции и закрытие убыточных мощностей.

Таким образом, выбор стратегии развития компании является очень важным фундаментальным аспектом. Она должна сочетать в себе как экономические критерии хозяйствующих субъектов, так и социальные задачи. С одной стороны, это поможет производить качественную продукцию и предоставлять качественные услу-

ги, а с другой – поможет продавать продукцию по ценам, доступным для населения. Это также поможет компании получить как можно больше прибыли и выручки, окупить производственные и сбытовые издержки.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Барышникова Н.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика предприятия: конспект лекций. М.: Юрайт. 2012. С. 93.
2. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: учеб. пос. Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.
3. Маврина И. Н. Стратегический менеджмент: учеб. пос. Екатеринбург : УрФУ, 2014.

**ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Аннотация.** В статье определены источники формирования финансовых ресурсов организаций и раскрыта их сущность. Для этого были изучены порядок и способы формирования собственных, привлеченных и заемных средств организаций. Выявлено, что основными источниками формирования собственных средств организации являются поступления от учредителей при образовании уставного фонда и нераспределенная прибыль, которая является остатком прибыли, полученной в предшествующем периоде организацией и не используемая на потребление или выплату дивидендов. К использованию заемных и привлеченных средств организация прибегает в случае нехватки собственных ресурсов, например, для проведения модернизации или расширенного воспроизводства. Наиболее часто используемыми источниками заемных средств являются банковский кредит и кредиторская задолженность. Привлеченные средства применяются реже заемных из-за своей ограниченности и сложности привлечения.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы, организация, предприятие, собственные средства, кредит, фонд.

Необходимость формирования на предприятии финансовых ресурсов связана с обеспечением хозяйственной деятельности организации необходимыми денежными средствами, расширенного воспроизводства, финансирования научно-технического прогресса, освоения и внедрения нового оборудования, выплатой налогов и платежей в бюджеты, выполнением своих обязательств перед коммерческими банками. Также наличие у организации финансовых ресурсов в необходимых размерах предопределяет ее финансовое благополучие, т. е. его финансовую устойчивость и платежеспособность в любой период времени. Поэтому любой организации необходимо управлять источниками своих финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов организаций – все денежные доходы и поступления, которые поступили в распоряжение предприятия и направлены на осуществление денежных расходов и отчислений, необходимых для производственного и социального развития. Различают следующие виды классификаций финансовых ресурсов.

Самой распространенной классификацией финансовых ресурсов в экономической литературе является классификация по источникам формирования. Чаще всего разделяют только собственные и заемные финансовые ресурсы. К собственным относят те средства предприятия, которые были сформированы с момента его создания в виде уставного капитала. Данные средства находятся в распоряжении организации на всем протяжении ее существования. Собственными источниками пополнения дополнительной потребности в финансовых ресурсах предприятия является нераспределенная прибыль прошлых лет, средства инвесторов (новых и существующих), а также эмиссионный доход. К источникам, приравненным к собственным, относят кредиторскую задолженность, которая постоянно находится в распоряжении предприятия (устойчивые пассивы), целевое финансирование из бюджета и вышестоящих организаций.

Однако собственные средства являются ограниченными ресурсами и зачастую их недостаточно для обеспечения деятельности организации. В таком случае недостаток собственных финансовых ресурсов компенсируется привлечением заемных

<sup>1</sup> Машнева Т. Н. (Беларусь г. Гродно) – студентка, ГрГУ им. Янки Купалы, tanya.mashneva@list.ru.

средств в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов и ссуд банков, бюджетных ссуд и займов юридических и физических лиц.

На данный момент в связи с развитием рыночных отношений и глобализации можно расширить имеющуюся классификацию финансовых ресурсов организации по источникам их формирования. Рассмотрим таблицу.

### Источники формирования финансовых ресурсов

Форма финансового обеспечения	Источники финансовых ресурсов
Собственные средства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Поступления от учредителей при формировании уставного фонда</li> <li>- Нераспределенная прибыль</li> <li>- Амортизационный фонд</li> <li>- Резервный фонд</li> <li>- Добавочный фонд, создаваемый за счет переоценки стоимости имущества предприятия</li> <li>- Фонды, накопленные предприятием для потребления и развития</li> </ul>
Заемные средства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Долгосрочный и (или) краткосрочный кредит банка</li> <li>- Кредиторская задолженность, постоянно находящаяся в обороте</li> <li>- Лизинг</li> <li>- Факторинг</li> </ul>
Привлеченные средства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Дополнительные взносы средств в уставной фонд</li> <li>- Средства от эмиссии долговых ценных бумаг</li> <li>- Страховое возмещение, полученное при наступлении страхового события</li> </ul>
Бюджетное финансирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Средства, полученные в порядке перераспределения</li> <li>- Налоговый кредит</li> </ul>
Особые формы финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Венчурное финансирование</li> <li>- Проектное финансирование</li> </ul>
Привлечение иностранного капитала	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Получение кредитов от зарубежных банков</li> <li>- Выпуск за рубежом долговых ценных бумаг</li> <li>- Размещение акций на международных фондовых рынках</li> </ul>

Источник: собственная разработка на основании [9, с. 189].

Собственные средства – это основа финансирования деятельности любого предприятия. Под собственными средствами понимается совокупность средств, принадлежащих организации на правах собственности и используемых ею для формирования активов. Собственные средства включает в себя различные по своему экономическому содержанию, принципам формирования и использования источники: уставной, добавочный и резервный фонды, нераспределенную прибыль.

В момент создания организации формируется ее уставной фонд. Уставной фонд – выделенные предприятию или привлеченные им финансовые ресурсы в виде денежных средств или вложений в имущество, материальные ценности, неимущественные активы, ценные бумаги, закрепленные за организацией на правах собственности или полного хозяйственного ведения. При создании предприятия вкладами в его уставной капитал могут быть денежные средства, материальные и нематериальные активы. Так, к источникам формирования уставного фонда относят:

– для предприятий, находящихся в государственной собственности: государственный бюджет; средства специальных фондов; безвозмездно полученные здания, сооружения, оборудование, которые закрепляются за ними в форме уставного фонда;



- для частных предприятий: денежные средства собственника, материальные ценности, имущественные права;
- для акционерных обществ: вклады акционеров, составляющие их акционерный фонд.

Уставной фонд организации определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы ее кредиторов.

Еще одним источником финансовых ресурсов собственных средств организации является нераспределенная прибыль, которая является остатком прибыли, полученной в предшествующем периоде организацией и не используется на потребление или выплату дивидендов. Данные средства направлены на реинвестирование в развитие производства.

Амортизационные отчисления – денежные средства, входящие в себестоимость готовой продукции и предназначенные для восстановления основных производственных фондов. Постепенно накапливаясь, они становятся источником формирования амортизационного фонда, который используется для приобретения новых основных средств.

Резервный фонд – это фонд денежных средств, который образуется на предприятии для устранения чрезвычайных или непредвиденных потерь. Резервный капитал создается в обязательном порядке за счет чистой прибыли и выступает в качестве страхового фонда для возмещения убытков. Главной задачей резервного фонда представляется покрытие возможных убытков и снижение риска кредиторов в случае ухудшения экономической конъюнктуры.

Добавочный фонд денежных средств может быть использован на увеличение уставного капитала, погашение балансового убытка за отчетный год, а также распределен между учредителями организации и пр. Его источниками являются: эмиссионный доход, прирост стоимости имущества в результате переоценки, стоимость имущества, полученного организацией безвозмездно.

Фонды накопления и потребления необходимы для осуществления научно-исследовательских работ, разработки и освоения новых видов продукции, проведения природоохранных мероприятий, создания условий социального развития и удовлетворения социальных нужд сотрудников организации. Источником образования данных фондов является чистая прибыль.

Собственные средства – это основные источники финансирования деятельности организации. Однако предприятию не всегда хватает собственных средств для осуществления своей хозяйственной деятельности, поэтому представляется необходимым использовать заемные и привлеченные финансовые ресурсы.

К заемным средствам относят банковские кредиты, кредитную задолженность предприятия, средства от лизинга и факторинга.

Банковский кредит – денежные средства, которые предоставляются коммерческими банками предприятию для целевого использования на установленный срок за определенную плату. Стоит учесть, что не все предприятия могут воспользоваться данными средствами, поскольку банк может отказать в выдаче средств ввиду высокого риска невозврата предприятием средств. Кредиты могут быть краткосрочными (до 1 года) и долгосрочными (свыше 1 года).

Кредиторская задолженность представляет собой не что иное, как товарный (коммерческий) кредит. Его сущность заключается в предоставлении продавцом отсрочки покупателю (организации) в оплате счетов за поставленные ему товары. Пре-

имуществом данного кредита является его низкая стоимость по сравнению с иными видами кредитования. В мировой практике лизинг считается одной из наиболее эффективных форм финансирования и модернизации основных фондов предприятия, обеспечивающей техническое развитие производства. Лизинг – форма кредитования, представляющая собой долгосрочную аренду машин, оборудования, транспортных средств и пр., предусматривающая возможность их последующего выкупа в конце срока по заранее установленной цене. Под факторингом понимается приобретение у поставщика права на получение платежа с плательщика за поставленные ему товарно-материальные ценности, выполненные работы, оказанные услуги.

К источникам привлеченных средств относятся: дополнительные взносы средств в уставной фонд, средства от эмиссии долговых ценных бумаг, страховое возмещение.

Дополнительные взносы в уставной фонд необходимы для того, чтобы финансовое состояние предприятия стало более надежным и, тем самым, привлекательным для потенциальных инвесторов. Увеличивать уставной фонд можно за счет выручки от продажи дополнительных акций (для акционерных обществ), пропорционального увеличения взносов участников или внесения вклада третьих лиц.

Долговыми ценными бумагами считаются облигации и векселя. Выпуск долговых ценных бумаг представляет собой альтернативный вид привлечения денежных средств. Аккумулированные таким образом средства идут на развитие организации через модернизацию основных фондов. К привлеченным организацией средствам относят и страховое возмещение, являющееся денежной компенсацией, выплачиваемой предприятию при наступлении страхового случая для покрытия возникшего ущерба. Стоит отметить, что данные средства организация может получить только при возникновении страхового случая, т.е. заранее предприятие должно заключить договор со страховой организацией. Бюджетное финансирование – предоставление денежных средств государством или государственными органами организациям на проведение мероприятий, предусмотренных бюджетом. Бюджетное финансирование включает получение предприятиями средств в порядке перераспределения, инвестиционного налогового кредита.

Получение предприятием средств в порядке перераспределения осуществляется за счет субсидий. Субсидия – выплата, предоставляемая за счёт республиканского или местного бюджета, из специальных фондов для предприятий. В основном субсидии получают предприятия, продукция которых является социально и стратегически важной. Ярким примером является субсидирование предприятий агропромышленного комплекса. Предприятия данной отрасли зависят от многих факторов, при неблагоприятном стечении которых у организаций может возникать неплатежеспособность и задолженность, которые могут привести к банкротству.

Однако, как показывает мировая практика, использование субсидирования в течение длительного времени только снижает рентабельность деятельности предприятий. В связи с этим во многих странах снижается или прекращается субсидирование предприятий. Еще одним источником бюджетного финансирования является налоговый кредит. Он представляет собой форму изменения срока выполнения налогового обязательства, при которой организации предоставляется возможность снизить налоговые платежи с последующей уплатой суммы кредита и процентов. Для увеличения своих финансовых ресурсов организации могут воспользоваться венчурным или проектным финансированием. Как венчурное, так и проектное фи-

нансирование используются для долгосрочного кредитования высокорисковых инвестиционных проектов. Венчурное финансирование используется для поддержки высокотехнологичных проектов. Специфика проектного финансирования состоит в том, что оценка затрат и доходов осуществляется с учётом распределения риска между участниками проекта.

Такой источник финансовых ресурсов, как привлечение иностранного капитала, имеет широкое распространение в странах с развитой рыночной экономикой. Это также связано с высокой степенью открытости национальных экономик данных стран и с процессом глобализации. Привлечение иностранного капитала может осуществляться в формах кредитов от зарубежных банков, выпуска облигаций в других странах и размещения акций на международных фондовых рынках. Данный источник финансовых ресурсов для организаций, существующих в переходных экономиках, является весьма привлекательным. Связано это с тем, что на международных финансовых рынках осуществляют свою деятельность множество потенциальных инвесторов, обладающих значительными денежными ресурсами, которые могли бы способствовать проведению модернизации и расширенного производства на предприятиях. Однако такие организации зачастую имеют слабую инвестиционную привлекательность ввиду политической, экономической ситуации в стране, неблагоприятного для инвестирования налогового законодательства, а также собственных финансовых показателей.

На состав, структуру и объем финансовых ресурсов влияют размер, вид деятельности, объем производства организации. При этом объем финансовых ресурсов напрямую связан с объемом производства и эффективной работой предприятия. Чем больше объем производства и выше эффективность работы организации, тем больше величина собственных финансовых ресурсов.

Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов и их эффективное использование определяют финансовое положение организации, ее платежеспособность, финансовую устойчивость. Поэтому одной из важнейших задач, стоящих перед организацией, является поиск резервов увеличения финансовых ресурсов и наиболее продуктивное их использование для повышения эффективности работы предприятия в целом.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами. М.: Омега-Л, 2011. 768 с.
2. Витун С.Е., Чигрина А.И. Финансы организаций. Часть 2: пособие. Гродно: ГрГУ, 2012. 340 с.
3. Короткевич А.И., Шпарун Д.В., Табала Д.Ч. Финансы: учеб.-методич. комплекс. Мн.: БГУ, 2018. 375 с.

## РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ И СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

**Аннотация.** Цель исследования – выявление движущих мотивов развития национального страхового рынка на основе анализа статистической информации. Российский страховой рынок по основным показателям развития не вышел на докризисный уровень.

**Ключевые слова:** страховая деятельность, финансовая деятельность, страховой рынок, субъекты Российской Федерации.

**Введение.** Роль страхования как социального института значительна, в особенности динамичности современных условий жизнедеятельности [1]. Страхование является одной из систем снижения социальных рисков, способной обеспечить населению состояние защищенности. Роль страхования в современной экономике имеет тенденции к усилению. Подобная тенденция связана с возникновением различных рисков, угрозой для сохранности и приумножения накапливаемого общественного достояния [2].

Слаженно, эффективно работающая страховая система не только сглаживает последствия негативных событий, приводящих к потерям, насыщает финансовый рынок долгосрочными финансовыми ресурсами, но и освобождает бюджет государства от значительных расходов по ликвидации последствий природных, техногенных и социально-экономических рисков, носящих глобальный характер.

**Методология.** Для современной России характерна высокая степень проявления рискованной среды, о чем свидетельствуют статистические данные о текущих и грядущих потерях [3]. Страхование, как правило, следует за всеми изменениями, происходящими в обществе. Вначале появляются новации в обществе, затем потребности в страховой защите, которые могут быть реализованы при наличии одновременно следующих условий: появление потребности в защите, подкрепленное желанием и возможностями получения такой защиты, то есть достаточным количеством свободных денежных средств у потенциальных потребителей страховых услуг, свободным выбором высококачественных услуг на рынке и платежеспособными, финансово устойчивыми, готовыми предоставить подобные услуги организациями [4].

Развитие страхового рынка определяется динамикой развития страховых организаций<sup>2</sup>. Лидерами по темпам роста бизнеса являются «Уралсиб страхование» (прежнее название – «Связной Страхование»), «МАКС Страхование жизни» и «Проминстрах». Наибольший темп падения премий показали СГ «УралСиб» (минус 84,7% по сравнению с 2016 годом) и «АрсеналЪ» (минус 79,9%)<sup>3</sup>.

В результате приведенного анализа страховых организаций можно отметить, что центром притяжения страховой и финансовой деятельности является столичный мегаполис (табл. 1).

<sup>1</sup> Морошкина Марина Валерьевна (Россия, г. Петрозаводск) – рФИЦ Карельский научный центр РАН, Институт экономики (185030, г. Петрозаводск, пр. А. Невского, д. 50); Петрозаводский государственный университет (185910, г. Петрозаводск, пр. Ленина, д. 33).

Резанова Лада Викторовна (Россия, г. Петрозаводск) – Петрозаводский государственный университет (185910, г. Петрозаводск, пр. Ленина, д. 33).

<sup>2</sup> Исследование выполнено в рамках госзадания по теме «Выявление синергетических закономерностей региональных социо-эколого-экономических систем и моделирование динамических процессов устойчивого развития в многокомпонентных системах различной природы».

<sup>3</sup> Страховые компании и их рейтинги [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.riarating.ru/insurance\\_companies\\_rankings](http://www.riarating.ru/insurance_companies_rankings), свободный

**Таблица 1. Страховые компании РФ (ТОП 10)**

№	Компания	Город	Тыс.руб. + % от всего рынка
1	Согаз	Москва	110 253 096 (15.07%)
2	Сбербанк Страхование жизни	Москва	76 070 641 (10.40%)
3	ВТБ Страхование	Москва	47 583 522 (6.50%)
4	Альфастрахование	Москва	47 480 908 (6.49%)
5	Ресо-гарантия	Москва	44 970 564 (6.15%)
6	Ингосстрах	Москва	40 829 584 (5.58%)
7	ВСК	Москва	35 329 282 (4.83%)
8	Альфастрахование-жизнь	Москва	28 310 600 (3.87%)
9	Росгосстрах	Москва	27 835 911 (3.80%)
10	Росгосстрах-жизнь	Москва	17 110 213 (2.34%)

Источник: Федеральная служба страхового надзора <http://www.insur-info.ru/statistics/analytics/?unAction=a05>.

В рамках Российской Федерации страховая отрасль является активно развивающейся. В результате исследовательского подхода была рассмотрена оценка динамики развития финансового и страхового сектора в разрезе регионов и федеральных округов. Проведен анализ на основании динамики поведения финансового и страхового сектора в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости.

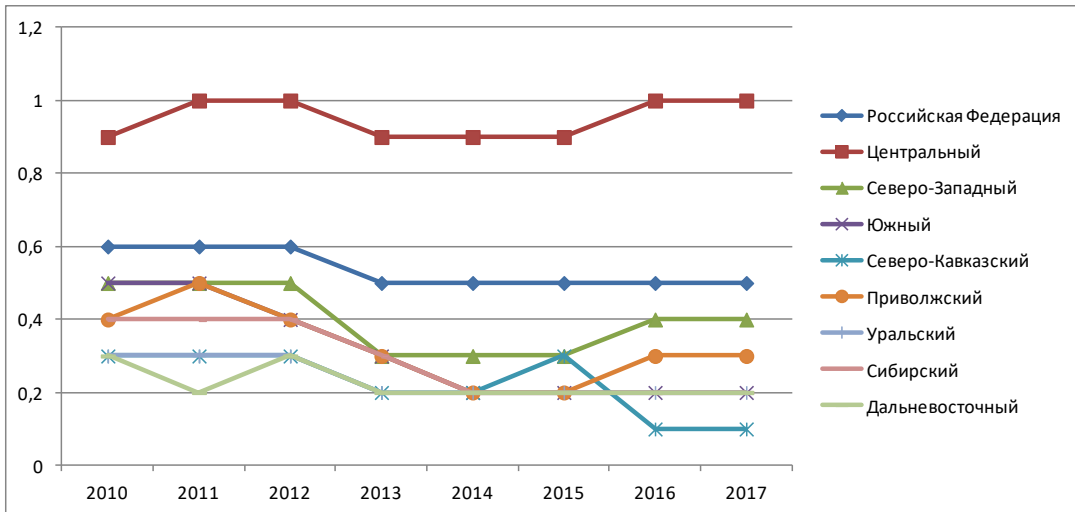
**Таблица 2. Изменение финансовой и страховой деятельности в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости (в текущих основных ценах, в % к итогу)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Центральный	0,9	1	1	0,9	0,9	0,9	1	1
Северо-Западный	0,5	0,5	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
Южный	0,5	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Северо-Кавказский	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1
Приволжский	0,4	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
Уральский	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Сибирский	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Дальневосточный	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Источник: данные Росстата, составлено авторами.

Статистические данные показывают, что определенным лидером является Центральный федеральный округ. Данный факт подтверждает тенденции, которые были определены по географической концентрации страховой и финансовой деятельности (табл. 1 и 2).

Проведенный анализ показал, что динамика роста показателей финансовой и страховой деятельности наблюдается в федеральных округах Центральном, Приволжском, Северо-Западном (рисунок).



### Изменение финансовой и страховой деятельности в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости (в текущих основных ценах в процентах к итогу)

В целом страховая отрасль дала неплохие показатели развития за исследуемый период. Следует признать, что расширение российского страхового рынка в 2018 году в основном обеспечивается, как и прежде, потребительским кредитным и ипотечным страхованием. Таким образом, если исключить банковский сектор страхования, следует признать неудовлетворительным качество роста российского страхового рынка в последние три-четыре года.

Полнота удовлетворения потребностей в страховой защите крайне низкая. В частности, услугами по страхованию жизни пользуются порядка 6% взрослого населения страны. Основной фактор ускоренного развития страхования жизни – развитие банковского розничного страхования, сопровождаемого страхованием жизни заемщиков [5].

Филиальные структуры в регионах, как и ранее, служат источником планируемых дополнительных финансовых потоков, при этом головные компании, как правило, мало озабочены, каким способом эти средства будут добыты. Не решена до конца проблема эффективности государственного регулирования деятельности субъектов страхового рынка, включая посредническую среду. Сохраняется негативный имидж российских страховщиков, основанный как на качестве предоставляемых компаниями услуг, так и на предпочтении страховщиками собственных интересов в ущерб интересам страхователей.

Таким образом, Россия по-прежнему, несмотря на достаточно высокие темпы роста страхования, характеризуется слабым, не отвечающим потребностям общества развитием данного сектора экономики.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьева Е.М., Тарасова Ю.А. Финансовые предпринимательские структуры: трансформация под влиянием рыночной конъюнктуры. СПб.: Петрополис, 2010.
2. Страхование дело: учебник. В 2 т. / пер. с нем. О.И. Крюгер и Т.А. Федоровой. Т. 2: Виды страхования / под ред. Т.А. Федоровой. М.: Экономистъ, 2004. С. 126-140.

3. Перспективы развития страхового бизнеса на современном этапе / Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Кокина К.М., Курылев А.И. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2018. № 5-1. С. 204-208.
4. Страхование: учебник / под ред. Л.А. Орланюк-Малицкой, С.Ю. Яновой. М.: Юрайт; Высшее образование, 2010. С. 240-254.
5. Алиев О.М., Атакаев А.З. Развитие российского страхового рынка // Фундаментальные исследования. 2016. № 12-5. С. 1034-1038; <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41212> (дата обращения: 11.01.2020).

## ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы управления оборотными средствами. Отмечено, что ситуация со структурой и использованием оборотного капитала создает проблему финансовой устойчивости предприятия, то есть ведет к привлечению дополнительных дорогостоящих источников финансирования.

**Ключевые слова:** организация, оборотные средства, управление, финансовое положение, косвенные потери.

Современная организационная структура большинства хозяйствующих субъектов скрывает объект управления и делает его слабо локализуемым для руководителя. В результате этого снижается управление оборотными средствами, и их динамика зависит от внешних и случайных внутренних факторов. Как показывает практика, многие решения принимаются в основном с целью повышения эффективности деятельности организации, в то время как уже известны случаи полной потери платежеспособности и конкурентоспособности организации в результате такой политики.

Конкурентные позиции организации на рынке в значительной степени определяются эффективностью управления оборотными средствами хозяйствующего субъекта. Рост задолженности, угроза банкротства являются последствиями недостатка оборотных средств и неэффективного его использования. Это приводит к сокращению ассортимента продукции, оказывает негативное влияние на достижение целей. В таких условиях необходим поиск новых подходов к управлению оборотными средствами [3, с. 176].

В каждой организации величина оборотных средств, их состав и структура зависят от производственных, организационных и экономических факторов. Наличие у организации собственных оборотных средств, скорость оборота и эффективность его использования во многом определяют состояние организации и устойчивость её положения на рынке. Эффективность использования оборотных средств играет большую роль в обеспечении нормализации работы организации. Низкий уровень оборотных средств приводит к возможной потере ликвидности, периодическим сбоям в работе и низкой прибыли. Слишком высокая доля оборотных средств приводит к тому, что организация будет иметь временно свободные текущие активы, излишки издержек финансирования, что приведет к снижению прибыли. Однако при оптимальном уровне оборотных средств прибыль становится максимальной [3, с. 173-174].

Происходящие рыночные преобразования, развитие разнообразных форм собственности и хозяйствования, решения собственников и менеджеров организаций требуют новых подходов к управлению финансовыми ресурсами. Проблемы финансового менеджмента особенно важны для промышленных организаций вследствие необходимости стабилизации воспроизводственных процессов в промышленности.

Поскольку финансовое положение организаций находится в прямой зависимости от состояния оборотных средств, они заинтересованы в рациональной организации оборотных средств, то есть достижения максимального экономического эффекта при минимальных вложенных суммах [3, с. 180-181].

---

<sup>1</sup> Наливайко Анастасия Викторовна (Беларусь, г. Гродно) – студентка, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы; nalivajko.1999@mail.ru).



Анализ эффективности использования оборотных средств ОАО «Гродненский мясокомбинат» позволил выявить целый ряд актуальных проблем. Исследования показали уменьшение продолжительности оборота оборотных средств. Это привело к снижению коэффициента оборачиваемости, что вовлекло в оборот дополнительные денежные средства. Активы организации в анализируемом периоде (2017–2019 гг.) выросли, что произошло за счет роста стоимости основных средств, прочих внеоборотных активов.

**Таблица 1. Состав и структура внеоборотных активов  
ОАО «Гродненский мясокомбинат», тыс. руб.**

Показатели	2017г.	2018 г.	2019 г.	Доля в составе активов, %			Темп роста, %	
				2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017/2018 г.	2018/2019 г.
Внеоборотные активы	95 927	94 546	97 994	64,71	59,79	56,28	98,56	103,65
в том числе:								
Основные средства	86 893	87 230	89 100	58,62	55,16	51,18	100,38	100,43
Нематериальные активы	17	17	73	0,01	0,01	0,04	100	429,41
Доходные вложения в материальные активы	3 593	3 507	3 420	2,42	2,22	1,97	97,6	97,52
Вложения в долгосрочные активы	5 030	3 318	4 980	3,39	2,10	2,86	65,96	150,09
Долгосрочные финансовые вложения	394	124	25	0,27	0,08	0,01	31,47	20,16
Долгосрочная дебиторская задолженность	-	236	396	-	0,15	0,22	-	167,79
Прочие долгосрочные активы	-	114	-	-	0,07	-	-	-
Оборотные активы	52 309	63 579	76 116	35,29	40,21	43,72	121,5	119,7
в том числе:								
Запасы	22 128	29 965	38 818	14,93	18,95	22,31	135,4	129,5
Расходы будущих периодов	633	1 022	596	0,43	0,65	0,34	161,4	58,32
Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам	66	89	129	0,05	0,06	0,09	134,85	144,94
Краткосрочная дебиторская задолженность	18 544	22 379	26 073	14,50	15,74	17,59	120,68	116,51
Краткосрочные финансовые вложения	-	-	531	-	-	0,36	-	-
Денежные средства и их эквиваленты	1 159	1 232	2 815	0,91	0,87	1,90	106,30	228,49
<b>БАЛАНС</b>	<b>127 884</b>	<b>142 152</b>	<b>148 236</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>111,16</b>	<b>104,28</b>

Источник: собственная разработка.

Можно отметить, что увеличение доли запасов, налога на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам, краткосрочной дебиторской задолженности, денежных средств и их эквивалентов в объеме активов повлекло за собой некоторое снижение маневренности организации. То есть имущество органи-

зации стало гораздо менее мобильным, о чем свидетельствует снижение показателя маневренности. Следующей проблемой использования оборотного капитала является отсутствие собственного оборотного капитала, что означает формирование всей суммы оборотных средств, а в некоторых случаях даже части внеоборотных активов за счет заемных источников. Финансовым источником покрытия дебиторской задолженности стала кредиторская задолженность в различных ее видах. Можно сделать вывод, что нехватка собственных источников финансовых ресурсов порождает повышенную кредиторскую задолженность, кризис неплатежей видоизменяет структуру источников образования финансовых ресурсов, и в конечном итоге все это негативно влияет на воспроизводственный процесс.

Предприятия имеют проблемы с дебиторской задолженностью. Это просроченная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков. Из-за большой дебиторской задолженности значительная часть авансированных оборотных средств возвращается организации с большим опозданием либо совсем не возвращается.

Косвенные потери доходов организации выражаются в трех аспектах:

- 1) чем продолжительнее период погашения дебиторской задолженности, тем меньше доход от средств, вложенных в нее;
- 2) в условиях инфляции возвращаемые должниками деньги обесцениваются;
- 3) дебиторская задолженность представляет собой один из активов предприятия, для финансирования которого нужен соответствующий источник.

Приходим к выводу, что большая доля дебиторской задолженности значительно замедляет общую оборачиваемость и, как следствие, снижает не только мобильность и эффективность оборотного капитала, но и платежеспособность в целом, что ухудшает финансовое положение предприятия.

Кроме того, с одной стороны, увеличение доли материалов отрицательно влияет на экономические показатели организации (повышение затрат на хранение). С другой стороны, высокая доля материалов на складе – это приобретение сверхнормативных запасов (закупки «впрок»), следствием которого является нерациональное использование денежных средств. Таким образом, можно сделать вывод о том, что ситуация со структурой и использованием оборотного капитала создает проблему финансовой устойчивости предприятия, то есть ведет к привлечению дополнительных дорогостоящих источников финансирования.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии. М.: Дашков и Ко, 2013. 400 с.
2. Бабук И.М., Сахнович Т.А. Экономика промышленного предприятия. М.: ИНФРА-М, 2013. 439 с.
3. Бланк И. Финансовый менеджмент: учеб. курс. М.: Ника-Центр, 2013. 245 с.

## К ВОПРОСУ О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности процесса прекращения деятельности акционерного общества применительно к современным экономическим условиям и состоянию отечественного законодательства, регулирующего данные аспекты. Рассмотрена статистика прироста банкротств. Приведены мнения экспертов относительно динамики банкротств и прогноза на ближайшую перспективу. Установлено, что прогнозируемый существенный прирост доли банкротств предприятий (в том числе акционерных обществ) в наиболее уязвимых отраслях особенно пагубно скажется на финансовой системе регионов, что в последующем отразится и на экономике всей страны.

**Ключевые слова:** банкротство, прекращение деятельности акционерного общества, ликвидация, экономическое положение, экономика предприятия.

Современный бизнес развивается таким образом, что законодательство откликается на его запросы созданием условий для его организации и ведения в удобоваримых формах. Одна из таких форм – акционерные общества, которые, как правило, используют для организации достаточно крупных предприятий.

Отдельного изучения достоин вопрос банкротства акционерных обществ. Несмотря на то что институт банкротства не является новшеством для российской правовой мысли, он все еще достаточно сложен, а имеющаяся законодательная база в полной мере не удовлетворяет требованиям, предъявляемым практической стороной вопроса несостоятельности юридических лиц.

Акционерные общества являются коммерческими организациями, создаваемыми для получения акционерами определенной прибыли от их деятельности. Формат акционерного общества можно считать закономерной формой развития капитала, который аккумулируется в руках успешных людей и требует вложения в какие-либо организации. Относительно недавно законодатель коренным образом изменил возможные виды открываемых акционерных обществ, но, несмотря на этот факт, все еще встречаются открытые и закрытые акционерные общества, которые в принципе не предусмотрены текущим гражданским законодательством [4, с. 164].

Акционерные общества, как и любые другие формы организации экономической деятельности, являются налогоплательщиками, т.е. пополняют бюджет конкретной территории. Кроме этого акционерные общества в процессе своего функционирования создают рабочие места, тем самым являясь важным структурным элементом общества, удовлетворяющим отдельные экономические и социальные потребности граждан. Таким образом, создание и сама экономическая деятельность предприятий различных форм собственности, в том числе и акционерных обществ, способствует экономическому росту и устойчивому развитию территорий. При этом реализация этих направлений невозможна без эффективного управления, соблюдения норм законодательства. Вопросы прекращения деятельности акционерного общества являются важными в контексте рассмотрения

<sup>1</sup> Новожилова Анастасия Алексеевна (Россия, г. Нижний Новгород) – студентка, Российский государственный университет правосудия (Приволжский филиал) (603022, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д.17а; a.nowozhilowa@yandex.ru).

экономического роста и устойчивого развития территорий, поскольку правильная организация данного процесса позволит снизить финансовые риски субъектов хозяйствования.

Под ликвидацией акционерного общества стоит понимать, что ликвидация, прежде всего, означает прекращение как любой деятельности без передачи обязательств, так и прав другим лицам (правопреемникам) [3, с. 219].

Так, ликвидация может осуществляться по ряду причин, таких как: если предприятие непосредственно выполнило свое предназначение; срок деятельности завершился, а также сюда следует отнести обоюдное решение и согласие собственников.

Ликвидационная комиссия будет назначаться при добровольной ликвидации советом директоров.

Процедура закрытия акционерного общества – достаточно сложный процесс, который связан с некоторыми затратами и в определении конечной стоимости которого немаловажную роль играют: выбор порядка прекращения деятельности; наличие филиалов и представительств; показатель соотношения размера обязательств перед кредиторами и дебиторской задолженности; требующие оплаты государственные пошлины, публикации в печатных изданиях; привлечение сторонних специалистов (если штатные юристы не имеют нужного опыта) [5, с. 260]. К основным расходам можно отнести: во-первых, это регистрация ликвидации акционерного общества, то есть размер государственной пошлины, которая будет составлять 800 рублей; во-вторых, это публикация в СМИ, на нее необходимо примерно 2000 рублей; далее на организацию будет накладываться штраф в размере 5000 рублей в том случае, когда соответствующие органы не будут уведомлены Обществом по истечении срока, равного 3 дням. Принятие учредителями решения о закрытии будет считаться точкой отсчета. Если будет привлекаться специализированная компания, то в таком случае минимальный размер затрат составит примерно 15000 рублей, а верхний порог исчисляется сотнями тысяч рублей [6, с. 260].

Еще одной проблемой в сфере прекращения деятельности АО является несостоятельность (банкротство). О ней же говорят в случаях, когда организация не способна исполнять свои обязательства перед кредиторами, государственными органами (по налогам и сборам) или своими сотрудниками.

Говорить о банкротстве АО (как и иного юридического лица) можно в случае, когда сумма неисполненных требований не менее трехсот тысяч рублей (статья 6 Закона о банкротстве) и не исполняются они минимум в течение трех месяцев (статья 3 Закона о банкротстве). При соблюдении данных условий имеется возможность обратиться в арбитражный суд с заявлением о возбуждении процедуры банкротства акционерного общества [1].

У банкротства акционерного общества существуют и объективные причины: слишком высокие издержки производства; снижение объема производства продукции; недостаточно высокое качество производимой продукции; нерентабельность производимых товаров и др. Также существуют и субъективные причины банкротства, к ним, как правило, относят общую экономическую, социальную и политическую ситуацию в стране, несовершенство нормативной базы, регулирующей бизнес-процессы в стране. Как правило, поиск субъективных причин связан с неэффективной деятельностью руководства акционерного общества.

В настоящее время споры по делам о несостоятельности уполномочен рассматривать арбитражный суд. У юридических лиц в целом и акционерных обществ в частности есть право самостоятельно обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании себя самого банкротом. В рамках банкротства отдельный институт представляет собой банкротство ликвидируемого должника. Он позволяет сократить процедуру, так как после начала процедуры ликвидации и наличия заявления о признании ликвидируемого общества банкротом арбитражный суд может сразу ввести процедуру конкурсного производства.

Так, при выставлении на продажу имущества должника все заинтересованные лица должны быть уведомлены о сроках и стоимости продаж. В случае возникновения споров, дела будут регулироваться в арбитражном суде. Оглашение банкротства предприятия ведет за собой прекращение начислений процентов и пени предприятий, у которых образовались долги, после чего накладывается мораторий. После продажи имущества вся финансовая задолженность погашается перед контрагентами, а также проводится оплата ликвидационных расходов. Остаточные средства распределяются между акционерами [5].

Также, при недостаточности имущества должника для удовлетворения требования всех кредиторов, включенных в реестр требований кредиторов, их требования удовлетворяются пропорционального суммам, включенным в такой реестр. Однако банкротство, как правило, занимает куда больше времени (так как возможно введение нескольких процедур, каждая из которых длится от полугода), а также оно намного дороже (так как требуется оплата услуг арбитражного управляющего). Таким образом, банкротство не является желательным путем ликвидации, так как успех на данном пути не гарантирован.

Примером непосредственного банкротства может служить ситуация в России. Количество банкротств компаний в России планомерно увеличивается вне зависимости от экономической ситуации.

Федресурс проанализировал данные по компаниям за 2018 и 2019 годы и обобщил собственную статистику изменений в секторе банкротств. Данные были представлены в рамках конференции от 13 марта «Банкротство-2020: актуальные вопросы и новый опыт», инициатором которой выступил ИД «Коммерсантъ». Портал ДОЛГ.РФ делится деталями: что произошло в сфере банкротства за 2019 год, как изменились цифры, вырастет ли количество привлечений к «субсидиарке» и как пандемия COVID-19 скажется на секторе [5].

За прошедший год суммарное количество конкурсных производств в отношении компаний упало на 5,5%. Сложившаяся динамика вовсе не говорит об улучшениях в экономике. Это скорее субъективный фактор.

За весь год увеличилось количество банкротств только в двух отраслях: недвижимость (+2,3%); аренда и услуги (+11,4%). Так, можно наблюдать, что в 2019 году в сфере торговли зарегистрировано около 3383 случаев банкротств предприятий. Далее идет сфера строительства, в которой насчитывается 2482 случая. Также, принимая во внимание еще одну сферу, которую не обошла несостоятельность компании, это сфера недвижимости, в которой зарегистрировано 1417 случаев.

Можно отметить, что число компаний-банкротов к общему количеству предприятий в отрасли составляет от 0,2 до 0,5%. Но вот в сфере энергетике показатель достиг 1,2%. Стоит обратить внимание на то, что Федресурс отметил снижение тенденции банкротств среди предприятий по российским регионам. Это такие регионы,

как Москва, Санкт-Петербург, Московская область. Но стоит учесть тот факт, что показатель столицы показывает отрицательный эффект (-5,5%), а вот Санкт-Петербург значительно ушел в рост (+3%), так же как и Московская область (+9%).

Самым существенным показателем считается прирост банкротств в Ростовской области (+24,4%). Но, говоря об эффективности процедур в рассматриваемом отношении доли удовлетворенных требований, она значительно упала в Башкортостане, Московской области и Татарстане и увеличилась в Самарской области и Краснодарском крае [2].

Как отмечает руководитель Федресурса Алексей Юхнин, резкие скачки могут быть связаны с банкротством от одной до двух компаний, которые дали либо сильно хороший, либо сильно плохой эффект [2]. Также он не оставил без внимания вопрос, на который ответил в портале ДОЛГ.РФ, о последствиях влияния распространения (с сегодняшней ситуацией в стране) COVID-19 на сектор банкротств. На сегодняшний момент Правительство уже объявило о мерах поддержки экономики и намерении ввести мораторий на подачу заявлений о банкротстве. Принимая это во внимание, можно сказать, что спад в экономике отразится и на динамике банкротств.

Таким образом, в 2021 году можно ожидать существенного прироста доли банкротств в наиболее уязвимых отраслях. При этом количество заявлений о привлечении осуществляющих контроль лиц к субсидиарной ответственности также регулярно будет расти, пока процедуры не будут усовершенствованы в полном объеме, так как они оказывают воздействие большей результативности, чем весь институт в целом [2].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 12.11.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» // Российская газета. 2002. № 209-210. 02.11.
2. Банкротство по Федресурсу: обзор рынка несостоятельности в 2019 году [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.rambler.ru/other/43899441-bankrotstvo-po-fedresursu-obzor-rynka-nesostoyatelnosti-v-2019-godu-s-kommentariyami-alekseya-yuhnina/>
3. Гражданское право: учебник: в 2 томах. Том 1 / под общ. ред. Карпычева М.В., Хужина А.М. М.: ИНФРА-М, 2016. С. 219.
4. Иголкина Т.С., Терехов А.М. Контрольный пакет акций как способ управления компанией // Актуальные проблемы управления: сб. науч. статей по итогам IV Всероссийской научно-практической конференции / под ред. С.Н. Яшина, Ю.С. Ширяевой. 2017. С. 164-166.
5. Ликвидация ПАО: порядок и особенности процедуры // Правовой сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://rinf.ru>
6. Ростовцева А.М. Акционерное общество как субъект предпринимательской деятельности // Общество и право. 2014. № 1(38). С. 260.

## ВОПРОСЫ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ РЕСУРСОВ<sup>2</sup>

**Аннотация.** *Статья посвящена исследованию перераспределения бюджетных ресурсов на внутрирегиональном уровне. Выявлены тенденции бюджетного перераспределения в регионе, а также предложены принципы современной региональной политики для повышения эффективности бюджетного перераспределения.*

**Ключевые слова:** *муниципальные образования, стимулирование, выравнивание, бюджетный потенциал, перераспределение.*

В Послании Президента России Федеральному Собранию (2018) и Указе Президента России №204 (2018) поставлена задача «обеспечения темпов экономического роста выше мировых». В условиях глобализации мировой экономики, пространственных преобразований общественных отношений, необходимости смены сырьевой ориентации российской экономики на инновационный путь и сужения опоры национальной экономики на международные рынки выполнение данной задачи напрямую сопряжено с эффективностью формирования внутренних источников роста. В зарубежной науке и практике к важнейшим драйверам национального роста относится устойчивое муниципальное развитие [1–4]. О необходимости создания такой движущей силы для нашей страны также упомянул Президент России В.В. Путин в Послании Федеральному Собранию в 2018 году. Высокая актуальность развития местной экономики и муниципальных финансов в беспрецедентную эпоху стремительной урбанизации была подчеркнута в новой Программе развития городов Генеральной Ассамблеи ООН до 2030 года [5].

Поскольку действующая в России местная бюджетная система с учетом разных типов муниципальных образований берет начало отсчета с 2006 года, этот год станет начальной точкой исследования. Он ознаменован целым рядом инструментальных корректировок бюджетного перераспределения внутри регионов, которые предполагали изменения количества наименований местных налогов (с 5 до 2), сокращении нормативов отчислений по некоторым федеральным и региональным налогам. Так, из бюджетных источников разных типов муниципальных образований в вышестоящие бюджеты были переведены платежи за пользование недрами и природными ресурсами, отчисления по налогу на прибыль, а также часть нормативов по налогу на доходы физических лиц (табл. 1).

**Таблица 1. Изменения в перечне налоговых источников местных бюджетов РФ после муниципальной реформы**

Налоговые доходы	До реформы	После реформы		
		Муниципальные районы	Поселения	Городские округа
Налог на прибыль (ставка), %	7	0		
Налог на доходы физических лиц, %	50–70	20	10	30

<sup>1</sup> Печенская-Полищук Мария Александровна – к.э.н., заведующий лабораторией, старший научный сотрудник, ФГБУН ВолНЦ РАН, marileen@bk.ru.

<sup>2</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта Президента РФ №МК-2003.2020.6 «Финансовые механизмы стимулирования муниципального развития в контексте обеспечения экономического роста государства».

## Окончание таблицы 1

Налоговые доходы	До реформы	После реформы		
		Муниципальные районы	Поселения	Городские округа
Налог на игорный бизнес, %	50	0		
Акцизы на водку, %	35	0		
Налог на имущество организаций, %	50	0		
Налог на имущество физических лиц, %	100	100	100	100
Земельный налог, %	100	100	100	100
Платежи за пользование природными ресурсами, %	65–80	0		
Единый налог на вменённый доход, %	45–75	90	-	90
Плата за негативное воздействие на окружающую среду, %	54	40	-	40

Источник: сост. автором по законам о федеральном бюджете на 2003 – 2007 гг.

Если судить о данной мере, то в переходный период муниципальной реформы (2003–2009 гг.) она представляется нам вполне целесообразной с точки зрения сглаживания дифференциации бюджетного потенциала муниципальных образований, крайне неравномерных по размещению производительных сил и уровню экономического развития. Однако дальнейшее усиление процесса централизации, особенно в отношении нормативов отчислений от бюджетобразующего налога на доходы физических лиц, только снизило финансовую устойчивость местных бюджетов в условиях слабой диверсификации налоговой структуры. Даже приблизительные оценки позволяют делать однозначные выводы о наличии тенденции централизации. Следствием сокращения налоговых источников местных бюджетов стал двукратный рост трансфертных платежей. Если, по данным Казначейства РФ, в 2003 году их доля не превышала 26%, то в переходный период реформы (2006–2009 гг.) она выросла до 56%, а с 2009 года стабильно составляет свыше 60%.

Впоследствии практика перераспределения бюджетных источников между типами муниципалитетов неоднократно повторялась. Впрочем, предпосылкой внутрирегиональных бюджетных перераспределений в дальнейшем чаще всего становилась возрастающая потребность в выравнивании бюджетной обеспеченности в условиях бюджетных кризисов.

Поскольку свыше 60–70% налоговых доходов местных бюджетов традиционно концентрировалось в казне городов, механизм перераспределения именно их бюджетных источников был подвергнут новым антикризисным корректировкам<sup>3</sup>. В 2012 году минимальные нормативы отчислений налога на доходы физических лиц в бюджеты городских округов были снижены с 30 до 20%, в 2014 году – уже до 15%. Вследствие того что не все региональные власти установили минимальный норматив для городских округов, в территориальном разрезе даже по одному Северо-Западному федеральному округу наблюдался значительный разрыв в динамике поступлений налога (табл. 2).

<sup>3</sup> О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ: Федеральный закон от 30.11.2011 № 361-ФЗ (ред. от 29.12.2017); О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ: Федеральный закон от 23.07.2013 № 252-ФЗ.



**Таблица 2. Динамика поступления НДФЛ в бюджеты городских округов, % к предыдущему году**

Территория	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Российская Федерация	104,1	111,5	80,2	100,5	104,3	106,2	117,5
СЗФО, в том числе:	95,6	105,5	86,1	104,3	98,0	109,5	113,8
Мурманск	105,5	109,9	80,2	108,0	108,4	108,0	113,1
Калининград	113,3	91,8	100,9	99,5	107,0	105,0	112,6
Псков	103,6	98,2	100,2	97,6	104,8	108,4	106,8
Архангельск	97,0	108,3	92,6	101,4	85,3	126,4	107,2
Сыктывкар	114,8	112,2	71,8	100,9	89,9	105,1	113,7
Петрозаводск	83,6	111,8	76,5	97,5	104,7	102,2	115,8
Вологда	53,9	109,5	79,9	113,2	91,1	109,1	149,5
Великий Новгород	75,5	111,5	77,7	96,4	105,5	102,5	107,7

Источник: рассчитано автором по данным отчетности Федерального Казначейства; отчетов об исполнении бюджетов городских округов; данным Росстата; ФНС России.

Роль НДФЛ в формировании собственных ресурсов бюджета городских округов России снизилась с 64 до 58%, несмотря на то что индикаторы социально-экономического развития демонстрировали стабильный рост. Последствиями бюджетного перераспределения ключевого налога для городских округов стали снижение трети реальных бюджетных расходов, изменение с 2014 г. тренда превышения собственных доходов над финансовой помощью, сокращение показателя сбалансированности. В конечном итоге это повлияло на возможности городских властей использовать бюджетный потенциал в качестве инструмента повышения уровня и качества жизни населения.

Отечественный опыт перераспределения бюджетных ресурсов внутри региона свидетельствует о том, что эволюция межбюджетных отношений на местном уровне соответствовала принципам доходной централизации, расходной децентрализации и приоритету выравнивания бюджетной обеспеченности над стимулированием к развитию локальных территорий. Следование данным принципам не позволило региональным властям за весь период исследования существенно снизить нагрузку региональных бюджетов, связанную с необходимостью оказания безвозмездной финансовой помощи муниципальным образованиям. При этом большая доля трансфертов передавалась на исполнение не собственных, а делегированных полномочий. И это с учетом негативной тенденции роста доли решения вопросов местной бюджетной сбалансированности за счет банковского сектора (табл. 3).

**Таблица 3. Объем межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям в РФ**

Год	Доля межбюджетных трансфертов в расходах консолидированного бюджета региона	в том числе на исполнение расходных полномочий вышестоящих уровней, % к межбюджетным трансфертам	Доля банковских кредитов в собственных доходах местных бюджетов
2004	33,0	42,8	1,5
2005	35,9	58,5	1,4
2006	41,0	50,1	1,3
2007	42,1	51,1	1,9
2008	37,5	49,1	1,9

Год	Доля межбюджетных трансфертов в расходах консолидированного бюджета региона	в том числе на исполнение расходных полномочий вышестоящих уровней, % к межбюджетным трансфертам	Доля банковских кредитов в собственных доходах местных бюджетов
2009	36,3	48,7	3,6
2010	41,3	52,9	9,5
2011	40,1	54,5	18,4
2012	38,4	49,5	26,2
2013	36,3	63,6	30,3
2014	39,5	67,9	40,5
2015	40,0	65,4	41,1
2016	31,8	60,2	48,7
2017	30,2	61,9	47,4
2018	30,9	62,0	43,8

Источник: рассчитано автором по данным Федерального Казначейства.

Главный вывод, который следует из обозначенных выше проблем бюджетного перераспределения в регионах РФ, заключается в несоответствии применяемых инструментов текущему состоянию местной бюджетной системы.

Результаты проведенного исследования привели к следующему выводу. По нашим убеждениям, современная региональная политика в области внутрирегионального перераспределения бюджетных ресурсов с точки зрения развития бюджетного потенциала региона должна соответствовать трем важнейшим принципам.

Во-первых, принципу дифференциации, который учитывает особенности, тенденции, исторические традиции хозяйствования различных типов территорий. Например, в муниципальных образованиях с крупным имущественным комплексом основной акцент должен быть установлен на стабильности закрепления за органами местного самоуправления имущественных налогов (земельный налог, налог на имущество организаций, налог на имущество физических лиц). В муниципалитетах со слабым производственным потенциалом важным становится стимулирование развития малого бизнеса.

Во-вторых, принципу системности, который проявляется в том, что принятие бюджетных норм в одних муниципальных образованиях не должно существенно снижать бюджетный потенциал в других.

В-третьих, принципу стабильности, который позволит повысить качество бюджетного планирования и бюджетного исполнения.

Таким образом, анализ выявил, что эффективному использованию бюджетного потенциала, а следовательно, возможностям местных органов самоуправления использовать достижения науки, производства и культуры на своей территории, а также сочетать торговые, промышленные и инфраструктурные функции препятствует наличие целого ряда проблем перераспределения бюджетных ресурсов в регионе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Azoulay A., Côté J.-G. Les clés du développement économique local Analyse des stratégies de six villes nord-américaines. Note de Recherche, 2017, Mai. Available at: [http://www.institutduquebec.ca/docs/default-source/recherche/8842\\_les-cles-du-developpement\\_idq\\_br\\_fr.pdf?sfvrsn=2](http://www.institutduquebec.ca/docs/default-source/recherche/8842_les-cles-du-developpement_idq_br_fr.pdf?sfvrsn=2)

2. Krätke S. Die globale Vernetzung von Medienzentren. Zur Diversity von Geographien der Globalisierung // Geographische Zeitschrift. 2002. № 90 P. 103-123;
3. Lockner A.O. Steps to Local Government Reform: A Guide to Tailoring Local Government Reforms to Fit Regional Governance Communities in Democracies. USA, Bloomington: iUniverse, 2013. 621 p.
4. Silem A., Fontanel J., Pecqueur B., Bensahel-Perrin L. L'économie territoriale en questions. Paris: l'Harmattan, 2014.
5. The New Urban Agenda. United Nations. 2017 // <http://habitat3.org/wp-content/uploads/NUA-English.pdf>

## **ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫЙ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

**Аннотация.** *Статья посвящена рассмотрению валютного контроля как неотъемлемого элемента финансовой безопасности страны. Рассмотрены задачи ФТС России по противодействию нелегальным схемам вывода валют и валютных ценностей из Российской Федерации. Определены основные нарушения валютного законодательства Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** *ФТС, валютный контроль, финансовая безопасность, валюта, счет, денежные средства, бизнес.*

Финансовая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов [3].

Валютный контроль – неотчуждаемый элемент обеспечения финансовой безопасности, так как основная задача валютного контроля – борьба с бегством капитала за границу и отмыванием доходов.

Бегство и отмывание капитала являет собой серьезную угрозу финансовой безопасности страны. Механизм валютного контроля призван выявлять и пресекать действия, связанные с незаконными валютными операциями.

Валютный контроль является частью денежно-кредитной политики, элементом механизма поддержания финансовой стабильности, развития внешней торговли и экономического роста. Действует на такие макроэкономические показатели, как объем валютных резервов, сальдо платежного баланса, курс национальной валюты по отношению к иностранным, а также защищает национальный финансовый рынок от отрицательного влияния иностранного капитала и противодействует нелегальному оттоку отечественного капитала с рынка.

Основными принципами валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации являются [2, ст. 3]:

- 1) приоритет экономических мер в реализации государственной политики в области валютного регулирования;
- 2) исключение неоправданного вмешательства государства и его органов в валютные операции резидентов и нерезидентов;
- 3) единство внешней и внутренней валютной политики Российской Федерации;
- 4) единство системы валютного регулирования и валютного контроля;
- 5) обеспечение государством защиты прав и экономических интересов резидентов и нерезидентов при осуществлении валютных операций.

Одна из главных ролей в обеспечении экономических интересов государства принадлежит таможенной службе (ФТС). Таможенные органы РФ являются органом валютного контроля, усилия которого направлены на устранение незаконного оттока денежных средств за рубеж и противодействие мнимым сделкам.

---

<sup>1</sup> Пешкова Ксения Анатольевна (Россия, г. Ярославль) – магистрант, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова (150003, г. Ярославль, ул. Советская, д. 14; rectorat@uniyar.ac.ru).

Цель валютного контроля, осуществляемого таможенными органами, – противодействие нелегальным схемам вывода валют и валютных ценностей из РФ. Для достижения данной цели ФТС решаются следующие задачи [7]:

- 1) контроль за валютными расчетами при экспортно-импортных сделках;
- 2) контроль за движением через границу РФ валюты и валютных ценностей.

В целях валютного контроля над проведением операций, связанных с перемещением через таможенную границу Евразийского экономического союза (ЕАЭС) товаров, на этапе таможенного декларирования таможенные органы осуществляют проверку следующих граф декларации на товары [1]:

а) графа 9 «Лицо, ответственное за финансовое урегулирование», например, лицо, осуществляющее ввоз наличной валюты на таможенную территорию или вывоз с таможенной территории;

б) графа 22 «Валюта и общая сумма по счету»;

в) графа 24 «Характер сделки», например, возмездная сделка между резидентом и нерезидентом с расчетами за перемещаемые товары, возмездная сделка между резидентом и нерезидентом, предусматривающая оказание услуг, подряд, аренда/лизинг и др.;

г) графа 42 «Цена товара», соответствие определяется по официальному курсу на текущий день;

д) графа 44 «Дополнительная информация / Предоставленные документы».

После выпуска товаров таможенные органы проводят проверки соблюдения валютного законодательства участниками внешнеэкономической деятельности на основании Административного регламента ФТС, утвержденного Приказом ФТС от 17 июля 2019 г. № 1171.

В случае если в ходе проверки происходит выявление фактов, указывающих на попытку нарушения валютного законодательства резидентом, таможня оперативно передает информацию об этом в правоохранительные органы для принятия соответствующих мер [5].

Ранее протоколы о возбуждении дел о нарушении валютного законодательства отправлялись в Федеральную службу финансово-бюджетного надзора (Росфиннадзор), однако Указом Президента РФ от 02.02.2016 № 41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере» Росфиннадзор упразднен и функции органа валютного контроля переданы Таможенной и Налоговой службам [4].

По внешнеторговым контрактам в январе–сентябре 2019 года бизнес не вернул из-за границы 24 млрд руб. По данным ФТС РФ, это на 2 млрд руб. больше, чем годом ранее, что свидетельствует о росте неисполнения требований по репатриации денег в Россию. Уровень валютного регулирования в РФ всё ещё остаётся слишком жёстким, хотя бизнесу неоднократно обещали его ослабить [6].

Основная часть нарушений по нерепатриации валютной выручки (более 70%) распространяется на экспорт леса. При вывозе древесины полученный доход часто остаётся за рубежом, причём почти весь российский экспорт лесоматериалов приходится на Китай и Финляндию.

Существенная часть невозврата приходится на долю компаний-однодневок. Такие предприятия, получив выручку, обычно сразу ликвидируются. В таких случаях не с кого взыскивать штрафы. Долги перед бюджетом копятся, и позже их приходится списывать.

ФТС важно, чтобы валютный контроль не создавал лишних проблем для бизнеса и при этом перекрыл все лазейки для оттока капитала за рубеж через недобросовестную торговлю товарами. Всего с начала года за уклонение от исполнения обязанностей по возврату валютной выручки возбуждено 151 уголовное дело [7].

В целях предотвращения проведения сомнительных финансовых операций по выводу (отмыванию капитала) денежных средств из РФ организовано взаимодействие между ФТС и ФНС в части передачи имеющихся у ФТС сведений о лицах, участвующих в образовании и управлении недобросовестными участниками ВЭД, и об организациях, имеющих признаки фирм-однодневок.

Благодаря взаимодействию ФТС РФ и Банка России была усилена борьба с незаконным выводом средств за территорию РФ путем недостоверного декларирования, где отражались завышенные цены на товары без уплаты ввозной пошлины и НДС. Этими товарами являются, как правило, оборудование и машины для производства.

Таким образом, таможенные органы являются важным звеном в системе валютного контроля, обеспечивающим финансовую безопасность страны, предотвращая отток денежных средств при реализации ВЭД субъектами валютных операций. Отток капитала создает серьезную угрозу финансовой безопасности страны, и валютный контроль призван выявлять и пресекать действия, связанные с незаконными валютными операциями.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
2. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».
3. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
4. Указ Президента РФ от 02.02.2016 № 41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере».
5. Приказ ФТС России от 17.07.2019 № 1171 «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по осуществлению государственного контроля за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза, с ввозом товаров в Российскую Федерацию и их вывозом из Российской Федерации, а также за соответствием проводимых валютных операций, связанных с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза, с ввозом товаров в Российскую Федерацию и их вывозом из Российской Федерации, условиям лицензий и разрешений».
6. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.customs.ru/>
7. ИЗВЕСТИЯ IZ. Режим доступа: <https://iz.ru/>

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Аннотация.** В статье выявлены проблемы развития депозитных операций и пути оптимизации депозитной политики коммерческих банков Республики Беларусь. Анализ сложившейся практики показывает, что формирование депозитной базы, как процесс сложный и трудоемкий, связано с большим количеством проблем.

**Ключевые слова:** депозит, кредит, депозитные операции, депозитная политика, ресурсная база, финансовые и маркетинговые инструменты.

Депозиты – важнейший источник формирования банковских ресурсов, от объёма и структуры которых зависят возможности банка для расширения активных операций, формирования доходов и, в конечном итоге, прибыли, поддержания ликвидности на необходимом для банка уровне.

Текущая ситуация на банковском рынке, характеризующаяся высоким уровнем конкуренции между коммерческими банками, высокой степенью зависимости их от внешних источников финансирования, ужесточением требований к показателю банковской ликвидности, требует от кредитных организаций особенно пристального внимания к политике формирования ресурсной базы, постоянного развития, актуализации и совершенствования используемых форм, методов и инструментов привлечения источников финансирования, а также максимально эффективного управления данной сферой деятельности [4, с. 935].

Анализ сложившейся практики показывает, что формирование депозитной базы коммерческого банка, как процесс сложный и трудоемкий, связано с большим количеством проблем субъективного и объективного характера.

К субъективным проблемам относятся такие, как:

- масштабы деятельности и слабая капитальная база белорусских банков;
- отсутствие заинтересованности руководства банка в привлечении средств клиентов, особенно населения, что вызвано тактическими и стратегическими целями и задачами банка;
- недостаточный уровень и качество высшего и среднего менеджмента;
- отсутствие в большинстве белорусских банков научно обоснованной концепции проведения депозитной политики;
- недостатки в организации депозитного процесса: отсутствие соответствующего подразделения в банке; низкий уровень постановки маркетинговых исследований депозитного рынка; ограниченный спектр предлагаемых депозитных услуг и др.

Среди объективных факторов выделяются следующие:

- прямое и косвенное воздействие государства и госорганов на банки;
- влияние макроэкономики, воздействие мировых финансовых рынков на состояние белорусского денежного рынка;
- межбанковская конкуренция;
- состояние денежного и финансового рынка [6, с. 98].

<sup>1</sup> Пичиц Яна Валерьевна (Беларусь, г. Гродно) – студентка, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (yana\_pichits@mail.ru).

Следует выделить негативные моменты депозитной политики коммерческих банков:

- тенденция роста депозитов до востребования в общем объеме депозитных источников при одновременном уменьшении срочных депозитов, что свидетельствует о том, что банками проводится депозитная политика, направленная на привлечение краткосрочных ресурсов, которые, как правило, являются нестабильным источником;
- сокращение депозитов до востребования физических лиц, т.е. физические лица неохотно вкладывают денежные средства на счета в депозиты до востребования, что может говорить о просчетах в управлении, контроле и мониторинге привлечения депозитов;
- снижение чистого дохода по вкладным операциям за счет увеличения процентных расходов по депозитным операциям и сокращения процентных доходов по кредитам.

В современных условиях для эффективного функционирования, развития и достижения целей каждая кредитная организация должна разработать собственную деловую политику, важным элементом которой выступает депозитная политика.

Для решения проблем при разработке депозитной политики следует руководствоваться определенными критериями ее оптимизации, среди которых можно выделить следующие:

- взаимосвязь депозитных, кредитных и прочих операций банка для поддержания его стабильности, надежности и финансовой устойчивости;
- диверсификация ресурсов банка с целью минимизации риска;
- сегментирование депозитного портфеля (по клиентам);
- дифференцированный подход к различным группам клиентов;
- конкурентоспособность банковских продуктов и услуг [5, с. 394].

В целях совершенствования депозитной политики банков предлагается провести некоторые мероприятия.

Во-первых, целесообразно проводить депозитную политику с целью привлечения долгосрочных ресурсов, так как именно депозиты на длительный срок и являются основным источником для проведения активных операций банка.

Одним из направлений совершенствования депозитной политики в этой области является вступление в силу Декрета № 7 от 11 ноября 2015 года «О привлечении денежных средств во вклады (депозиты)». Так, согласно документу, с 1 апреля 2016 года подоходным налогом будут облагаться процентные доходы, полученные физическими лицами при размещении денежных средств на текущих банковских счетах и во вкладах на срок менее 1 года – в белорусских рублях, менее 2 лет – в иностранной валюте. Подоходный налог взимается только с процентных доходов, а не со всей суммы вклада, при этом по текущим счетам – только в том случае, если доходы начислены по процентной ставке, превышающей размер действующей в банке процентной ставки по вкладу до востребования [3].

Принятие Декрета №7 направлено на формирование банками Республики Беларусь долгосрочной ресурсной базы и более эффективное ее использование, в том числе за счет повышения доступности кредитов для субъектов хозяйствования и населения.

Во-вторых, следует значительно больше внимания уделять развитию депозитных операций с физическими лицами. Хотя депозиты физических лиц менее объемные



и более затратные, они выступают наиболее стабильным источником, чем депозиты юридических лиц.

Депозитная политика банков должна учитывать потребности всех социальных и возрастных групп граждан – работающих и пенсионеров, молодежи и людей среднего возраста, а также должна быть рассчитана как на малообеспеченные слои населения, так и на людей со средним и высоким уровнями дохода [2, с. 104].

В-третьих, следует расширять перечень депозитных услуг, так как их гибкое использование клиентами позволит максимально эффективно использовать средства, которые освобождаются, а банку – снизить среднюю стоимость привлеченных средств.

Предлагается применять комплекс мер, направленных на расширение депозитной базы и повышение эффективности управления им. Данный комплекс включает ряд финансовых и маркетинговых инструментов.

К финансовым инструментам относятся:

- внедрение целевых вкладов с возможностью оказания дополнительных услуг;
- введение вкладов с ограниченным сроком изъятия и с более высоким процентом для защиты от досрочного востребования;
- определение оптимального объема и срока хранения средств;
- развитие дистанционных банковских продуктов и др.

К маркетинговым инструментам можно отнести:

- создание службы телемаркетинга;
- сегментирование депозитного портфеля по клиентам;
- активизацию рекламной политики [1, с. 87].

С помощью критериев и финансово-маркетинговых инструментов банкам необходимо постоянно разрабатывать новые продукты, ориентированные на привлечение денежных средств в среднесрочные и долгосрочные вклады.

При разработке новых видов вкладов должны учитываться прежде всего потребности и финансовые возможности потенциальных клиентов. Часто заинтересованность вызывают целевые вклады, которые связаны с какими-либо событиями в жизни клиентов. В зависимости от целевого назначения вклада сроки вложения денежных средств по ним могут различаться.

Для привлечения средств в депозиты в условиях конкурентной борьбы нужно привлекать клиентов не только процентным уровнем вкладов, но и наличием дополнительных финансовых услуг по ним. Например, скидки или бонусы на приобретение потребительских товаров при оплате покупки процентными средствами по вкладу. Эти средства могут зачисляться банком на специальную дебетовую карту.

Также стоит принять меры по минимизации непредвиденного изъятия вкладов клиентами, так как это отрицательно сказывается на финансовом положении банка. Данные меры необходимы для расширения среднесрочного и долгосрочного кредитования. С целью свободного использования денежных средств клиента нужно исключить возможность досрочного востребования, при этом взамен следует предложить более высокую процентную ставку для вкладов с ограниченным сроком изъятия.

Для полного использования привлеченных денежных средств на активные операции, такие как кредитование и инвестирование, банку нужно определить оптимальные сроки размещения средств на срочных депозитах как физических, так и юридических лиц. Они должны примерно соответствовать срокам оборачиваемости

кредитов банка, так как часть привлеченных в депозиты средств будет направлена главным образом на выдачу кредитов. Отсюда следует, что депозитная политика банка должна быть сформирована с учетом примерно равных сроков по привлеченным и размещенным средствам [1, с. 89].

Что касается дистанционного обслуживания клиентов, нужно расширять перечень услуг в области использования населением банковских пластиковых карт и банкоматов. Также многие банки на данном этапе разрабатывают системы самообслуживания вкладчиков без участия работника банка. С помощью удобных и доступных мобильных и онлайн-сервисов клиент получает информацию о состоянии своих счетов в любое время, когда ему это необходимо. Для этого не нужно идти в банк и стоять в очереди, что экономит время и является удобным для клиента. В то же время банк сокращает расходы по обслуживанию клиента, а также операционные расходы, что положительно сказывается на прибыли.

Для привлечения в депозиты средств клиентов целесообразно проводить различные лотереи и розыгрыши призов. Например, за наличие на депозитах клиентов крупных сумм длительное время могут выдаваться призы или какие-то бонусы. В качестве призов в данных лотереях могут выступать повышенные проценты по депозиту. Очень привлекательной для клиентов будет возможность получения потребительского кредита по пониженной ставке, однако это будет касаться только постоянного клиента. Однако банку стоит определить, кто будет признан постоянным вкладчиком. Путем проведения рекламных акций клиенты должны быть постоянно осведомлены о всех действующих бонусных программах.

Этапом совершенствования депозитной политики может быть разработка рекламной политики. Каждое преимущество банка, каждый новый продукт, предлагаемый к продаже, проводимые акции и розыгрыши должны быть известны и понятны клиентам, легко сравнимы, а также отличаться от предложений конкурентов. Это может быть реклама на телевидении и радио, рекламные щиты на отделении банка, рекламные буклеты и реклама в сети Интернет.

Чтобы ускорить и облегчить клиентам получение необходимой для них информации, многие банки создали службу телемаркетинга. Служба клиентского сервиса по телефону ведет индивидуальную работу с клиентами. Клиенты могут проконсультироваться у специалистов конкретных подразделений банка. В этом случае на сотрудников службы клиентского сервиса возлагается обязанность соединить клиента с менеджерами банка по телефону. Для клиентов такая услуга весьма удобна, так как позволяет, не выходя из дома, без визита в отделение банка, получить нужную информацию и принять решение.

Таковы некоторые пути совершенствования депозитной политики банков и повышения ее роли в обеспечении устойчивости банковской системы. В заключение можно сказать, что каждый банк разрабатывает свою депозитную политику, определяя виды депозитов, их сроки и проценты по ним, условия проведения депозитных операций, опираясь при этом на специфику своей деятельности и учитывая фактор конкуренции со стороны других банков и инфляционные процессы, протекающие в экономике.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алентьева Н.В. Депозитная политика коммерческого банка в современных условиях // Вестник аграрной науки. 2019. № 1(76). С. 85-89.

2. Києвич А.В., Чернорук Д.В. Проблеми та перспективи розвитку депозитних операцій фізических лиц в Республіке Беларусь // Проблеми та перспективи розвитку фінансів у сучасному світі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, 22-23 жовтня 2015 року / Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ); редакційна колегія : С. Б. Єгоричев [та ін.] / головний редактор М. П. Гречук. Полтава : ПУЕТ, 2015. С. 104-105.
3. О привлечении денежных средств во вклады (депозиты): Декрет от 11 ноября 2015 г. № 7 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. Минск, 2020.
4. Попов М.О. Эффективное управление привлеченными ресурсами коммерческих банков // Молодой ученый. 2016. № 7 (111). С. 934-937.
5. Родионова Т.С. Пути оптимизации депозитной политики банка // Теория и практика современной науки. 2018. № 12(42). С. 391-395.
6. Савинова В.А., Борлакова Т.Е. Оценка развития операций банка по привлечению финансовых ресурсов // Экономические науки. 2018. № 8. С. 96-102.

## ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Аннотация.** В статье рассмотрена сущность и роль местных бюджетов в экономике страны, анализируются источники формирования доходов местных бюджетов, направления расходования, полномочия местных органов власти в части налогообложения.

**Ключевые слова:** местные бюджеты, налоги, доходы, расходы, финансирование.

Бюджетная структура Республики Беларусь имеет четыре степени иерархии: республиканский бюджет; областные бюджеты; бюджеты базового уровня; бюджеты первичного уровня.

Под местными бюджетами принято понимать две последние позиции из приведенного списка. У бюджетов первичного и базового уровня много общих моментов в организации и практике исполнения, поэтому законодательство Республики Беларусь часто применяет к этим типам бюджетов общие правила и требования. Относительно положения и структуры местных бюджетов можно сделать три общих замечания:

- местные бюджеты не могут полностью обеспечивать всех потребителей бюджетных средств на своей территории;
- местные бюджеты находятся в постоянной взаимосвязи с бюджетами более высокого уровня;
- местные бюджеты по структуре и принципам работы аналогичны областным и республиканскому бюджету.

Все функции местных бюджетов можно упрощенно представить в виде такой схемы входа-выхода:

- сбор средств в бюджет за счет налоговых и неналоговых источников;
- распределение средств и финансирование расходов на деятельность государственных институтов, социальную сферу, поддержку некоторых программ в промышленности и сельском хозяйстве.

Бюджет любого масштаба представляет собой равновесную систему, доходная и расходная части предполагаются теоретически равными друг другу. Но у бюджетов уровнем ниже республиканского есть возможность исправлять дисбаланс доходов и расходов за счет вышестоящего бюджета. Базовые и первичные бюджеты активно пользуются такой возможностью для компенсации дефицита – превышения расходов над доходами.

Так выглядит общая информация о местных бюджетах в Республике Беларусь и многих других государствах. На состояние конкретных бюджетов территориальных единиц и населенных пунктов в любой стране влияют действующее законодательство в этой сфере и экономическое состояние региона [2].

Местный бюджет – это система приобретения и расходования денежных средств в территориальной единице Республики Беларусь. Местные бюджеты представляют собой финансовый план формирования и использования денежных средств местного управления и самоуправления. Понятие местные бюджеты целесообразно рассматривать в двух аспектах: как организационную форму мобилизации части финансовых ресурсов в распоряжение местных органов самоуправления и как систему финансовых отношений, которые возникают между местными и республиканским бюдже-

<sup>1</sup> Платоненко Елена Ивановна (Беларусь, г. Гродно) – к.э.н., доцент, заведующий кафедрой, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (platonenko@tut.by).

тами, а также внутри совокупности местных бюджетов. Бюджеты регионов играют значительную роль в социально-экономической жизни страны, они являются финансовой основой местного самоуправления, без которого не может полноценно функционировать любое демократическое государство.

К функциям доходной части местных бюджетов можно отнести:

- сбор и аккумулирование доходов на счет казначейства;
- распределение собранных средств между местным бюджетом и бюджетами более высокого порядка;
- урегулирование обязательств и поступлений в случаях: если одно и то же лицо является и плательщиком, и получателем бюджетных ассигнований, при необходимости возврата излишне перечисленных средств [2].

Доходы бюджета могут различаться по источникам, в первую очередь это: налоговые платежи полностью или частично зачисляемые в местный бюджет; доходы от использования и продажи собственности; проценты от размещения бюджетных денежных средств в банках; штрафы и подобные платежи; межбюджетные трансферты – это дотации из других бюджетов, чаще всего вышестоящих; прочие поступления.

Подробнее о законодательных нормативах в отношении доходной части местных бюджетов можно узнать в 34 и 35 статьях Главы 6 Бюджетного кодекса [2].

Основная часть большинства местных бюджетов формируется из налоговых поступлений плательщиков этой территориальной единицы.

За счет средств местных бюджетов осуществляется финансирование широкого круга государственных расходов, тем самым, местные бюджеты оказывают содействие удовлетворению жизненно важных нужд граждан.

Основными источниками формирования доходов местных бюджетов являются: подоходный налог с физических лиц;

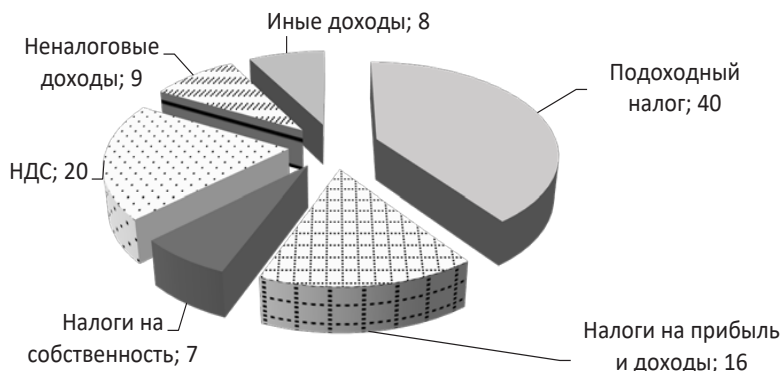
налог на прибыль, уплачиваемый негосударственными и коммунальными организациями;

налоги на собственность (земельный налог и налог на недвижимость).

Данные налоги в полном объеме зачисляются в местные бюджеты.

Чем выше уровень экономического развития территории, тем больше собственных (налоговых и неналоговых) доходов поступает в местный бюджет [1, с.48].

Проведенные исследования показывают следующую структуру собственных доходов местных бюджетов в 2019 году (рис. 1).



**Рис. 1. Структура собственных доходов местных бюджетов в 2019 году, %**  
Источник: собственная разработка на основании [4].

Исходя из представленных данных можно сделать вывод о том, что доля средств, поступивших в местный бюджет при уплате подоходного налога, самая большая и составляет 40%. Причем на долю подоходного налога и налога на добавленную стоимость приходится более половины объема доходной части местных бюджетов. Доля средств, поступивших в местный бюджет при уплате налога на собственность, самая малая и составляет 7%.

Местные Советы депутатов вправе увеличивать или уменьшать до 2,5 раза установленные Налоговым кодексом Республики Беларусь ставки земельного налога и налога на недвижимость в отношении организаций, расположенных на соответствующей территории. Местные органы власти самостоятельно определяют размер повышения (понижения) ставок данных налогов отдельным категориям плательщиков, а также направления использования дополнительно поступающих в соответствующие местные бюджеты средств.

В целях создания равных финансовых условий и возможностей для органов местного управления и самоуправления для реализации возложенных на них полномочий и задач регионам из республиканского бюджета в 2019 году переданы дотации в общей сумме 2 900,5 млн. рублей. Данные средства не являются целевыми и могут быть направлены на финансирование расходов по усмотрению местных властей. Кроме того, в местные бюджеты из республиканского бюджета переданы финансовые ресурсы (субвенции) для финансирования целевых расходов – 1 021,3 млн. рублей, а также иные межбюджетные трансферты – 43,9 млн. рублей [3].

Схема направления субвенций в 2019 году представлена на рисунке 2.

За счет средств местных бюджетов финансируются социально значимые расходы – обеспечивается работа учреждений дошкольного и общего среднего образования, поликлиник и больниц, удешевляется стоимость жилищно-коммунальных услуг и услуг пассажирского транспорта, предоставляемых населению, реализуются мероприятия по социальному обеспечению граждан, создается и содержится местная улично-дорожная сеть, инженерная инфраструктура к жилью.

Как показывают проведенные исследования, социальная защита населения и жилищное строительство финансируются в основном за счёт средств местных бюджетов, на развитие образования, здравоохранения и пассажирские перевозки уходит чуть меньше средств местных бюджетов. Меньше всего средств местных бюджетов уходит на развитие культуры.



**Рис. 2. Схема направления субвенций в 2019 году**

Источник: собственная разработка на основании [3].

Все доходы, расходы, источники финансирования дефицита (направления использования профицита) бюджета структурированы в единой бюджетной классификации Республики Беларусь. Доходная часть бюджета регионов сформирована с учетом соблюдения моратория на введение новых налогов, сборов (пошлин) и повышение налоговых ставок, что не увеличит налоговую нагрузку на экономику региона.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Адаменкова С.И., Евменчик О.С., Тарарышкина Л.И. Налогообложение и ценообразование: теория и практика: учеб.-методич. пос. Мн.: Элайда, 2014. 312 с.
2. Бюджетный кодекс Республики Беларусь (с изм. на 2018 г. и 2019 г.). Мн., 2019.
3. Закон Республики Беларусь «О республиканском бюджете» 2019 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon\\_301218\\_160z.pdf](http://minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_301218_160z.pdf) (дата доступа: 24.04.2020).
4. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nalog.gov.by/> (дата доступа: 24.04.2020).

## ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

**Аннотация.** Финансовая глобализация становится причиной возникновения новых преимуществ и вызовов для национальных финансовых систем. Определенно, эффективное управление государственными финансами в Республике Крым обуславливает необходимость поиска инновационных подходов к развитию финансовой системы с учетом мировых тенденций и реальной политики зарубежных инвесторов.

**Ключевые слова:** региональная экономика, финансовая политика, санкционные ограничения, финансы регионов.

Современная финансовая глобализация характеризуется как процесс поступательного роста взаимосвязи национальных и региональных финансовых рынков в единой мировой рынок. Движущей силой глобализации в мире выступают транснациональные корпорации, активные участники инвестиционных проектов. Российская финансовая система интегрирована в глобальную финансовую систему, до последнего времени активно взаимодействуя с другими участниками в торговле валютой, кредитами и обмене инструментами международных расчетов.

Региональные финансы являются неотъемлемой частью структуры финансовой системы всей страны. Все больше возрастает роль региональных финансов в социально-экономическом развитии, обеспечении экономических преобразований в регионе, развитии хозяйства, удовлетворении потребностей населения.

Вместе с тем, из-за санкционной политики Запада, наша экономика испытывает трудность в получении зарубежных финансовых активов, принадлежащих компаниям и государствам. В Крыму также назрела необходимость совершенствовать финансовую политику с учетом процессов современной глобализации, но в условиях существования экономических преград в виде санкций. Изменчивая, после вхождения республики в состав РФ, политическая обстановка в мире стала негативным фактором для крымской экономики. Если в 2013 г. в экономику Крыма поступили финансовые средства из 50 стран мира, то со второго квартала 2014 г. инвестиции осуществили лишь 5 государств. Это связано не только с финансовым эмбарго и нежеланием потенциальных иностранных агентов работать на крымском рынке, но и с экономическими ограничениями для ряда отечественных компаний (Черноморнефтегаз, ГП «Севастопольский морской торговый порт», ГП «Керченский морской торговый порт» и прочие). Экономика Крыма имеет свою особую специфику, как субъект РФ она находится на дотационном положении. В 2017 г. свыше 50% финансовых вложений в регион приходились на средства федерального бюджета. Согласно долгосрочному бюджетному прогнозу, утвержденному на полуострове, Крым останется дотационным как минимум до 2030 года.

Проведением единой государственной политики в области финансов занимается Совет министров РК, реализацией государственной программы в области управле-

<sup>1</sup> Польская Светлана Игоревна (Россия, г. Симферополь) – ассистент кафедры, Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» (295007, Россия, Республика Крым, г. Симферополь, пр. Вернадского, д. 4; svet1k-pol@mail.ru).

Покатаев Максим Александрович (Россия, г. Симферополь) – студент, Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» (295007, Россия, Республика Крым, г. Симферополь, пр. Вернадского, д. 4; pokataev.maksim@mail.ru).



ния финансами занимается Министерство финансов РК. В утвержденной Стратегии социально-экономического развития крымского региона до 2020 года установлены три вектора развития [1]:

1. «Борьба за инвестиции». В целях реализации направления необходимо развить инфраструктуру, что позволит привлечь потенциальных инвесторов и повысит приток капитала. Уже в 2016 г. в результате упрощения процедур оформления льготного режима СЭЗ Республика Крым подписала 58 инвестиционных проектов на общую сумму около 70 млрд./руб.

2. «Борьба за инновации». Формирование эффективных систем управления, содействие созданию кластеров. В Крыму уже действует Центр кластерного развития, предоставляющий возможность войти в агропромышленный кластер. К 2020 году планируется создание медико-биологического, химического и IT кластеров, что позволит укрепить экономику Крыма инновационными научно-техническими проектами.

3. «Борьба за человеческий капитал». Предполагается поддержка и мотивация высококвалифицированных работников, развитие здравоохранения, образования, решение жилищного вопроса. Для их реализации также нужны солидные капитальные средства. Ведется работа по совершенствованию различных форм финансовой поддержки крымского бизнеса.

Стратегия предусматривает три сценария развития, из которых инновационный предполагает достижение наиболее высоких темпов роста экономики, внедрение новых и модернизацию старых отраслей, привлечение высококвалифицированной рабочей силы, а также тесную интеграцию в международную экономику.

Роль опорного сценария возлагается на комбинацию из модернизационного (2017 – 2020 гг.) и инновационного (2021 – 2030 гг.) вариантов развития. Можно выделить несколько базовых принципов, характерных для такой комбинации:

1. Усиление комплексного развития хозяйства региона на базе рационального и эффективного использования доступных ресурсов и естественных предпосылок на основе федеральных программ и заемных средств.

2. Обеспечение конкурентоспособности ключевых отраслей экономики (туризм, санаторно-курортное лечение, агропромышленный комплекс, промышленность, информационная сфера), что усилит привлекательность региона для иностранных инвесторов.

3. Обеспечение финансово-экономической базы городов и муниципальных образований, развитие социальной инфраструктуры из средств республиканского бюджета.

Развитие инновационного сектора экономики Республики Крым позволит сильнее интегрироваться в глобальную финансовую систему, несмотря на сохраняющиеся санкционные ограничения. Муниципальные образования региона хотя и развиты неравномерно, но обладают широким потенциалом опережающего развития. Нарращивание и эффективное использование этого потенциала при создании и реализации стратегий развития позволит региону укрепиться в структуре глобальной экономической системы. С целью укрепления финансовой системы Республики Крым предлагается опираться на результаты исследования Global Innovation Index (Глобальный инновационный индекс).

Так, можно выделить ряд принципов развития инновационного сектора, которые должны дополнить существующий вектор финансовой политики Крыма:

1. Развитие технологий и экономики знаний. На территории Республики Крым находятся вузы с большим научным потенциалом, необходимо придать системность процессу создания, внедрения и распространения этих знаний на местных предприятиях.

2. Развитие внутреннего рынка. Стимулирование кредитной деятельности, торговли и конкуренции, инвестирования в капитал предприятий – залог формирования устойчивой финансовой системы региона.

3. Создание инфраструктуры. Муниципальные образования Республики Крым должны быть обеспечены соответствующей инфраструктурой современного поколения, в том числе обеспечивающей доступ к мобильной связи и сети Интернет и отвечающей требованиям концепции устойчивого развития. Это позволит сделать Крым современным курортным регионом, который, в совокупности с доступными санаторно-рекреационными условиями, будет обладать промышленным потенциалом.

В условиях санкционных ограничений одними из первостепенных задач финансовой политики крымского руководства остаются обеспечение соответствия стратегических планов долгосрочной бюджетной стратегии, адекватной объективным реалиям с учетом потенциала муниципальных образований и качества кадров. В целях повышения инвестиционной надежности крымской экономики необходимо провести подготовку дополненных сценариев реагирования на изменения в развитии мировой и национальной финансовых систем.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года»: утв. Постановлением Правительства РФ от 11.08.2014 № 790 (ред. от 29.11.2016). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420213682>

## СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Аннотация.** В статье исследованы современные методологические проблемы формирования и развития рынка сбережений. К основным субъектам процесса сбережения относятся домашние хозяйства. Главными экономическими факторами, влияющими на их величину в белорусской экономике, являются реальные доходы населения, уровень инфляции, состояние национальной валюты и др.

**Ключевые слова:** сбережения, доходы, домашние хозяйства, финансовые ресурсы, коэффициент эластичности.

В экономической теории термины «сбережение» и «сбережения» являются источником большой путаницы, так как они используются в различных, хотя и связанных между собой теориях, касающихся приобретения активов и способов владения ими. Согласно Оксфордскому словарю сбережение – это процесс, поток; а сбережения относятся к запасу активов и способам их хранения. Сбережения на протяжении жизни – это запас активов, собранный на основе прошлых сбережений. Иными словами, сбережение выступает как процесс превышения дохода над потреблением [1].

Очень важно оценить величину финансовых ресурсов, которые население направляет на сбережения, а не на потребление. Таким образом, необходимо проанализировать потоки финансовых ресурсов за период, а не запасы на конкретную дату. Данный методологический подход можно использовать для оперативной оценки сберегательного поведения населения.

Домашние хозяйства являются основными участниками сберегательного процесса, в результате которого возникают сбережения. Объем сбережений населения является важным показателем качества жизни, который связан с расходами и доходами населения. Кроме того, сбережения населения являются ценным ресурсом для социально-экономического развития, источником инвестиций и пенсионных накоплений [2].

Мотивы населения для осуществления процесса накопления сбережений может быть разными. Они могут быть в форме резерва, обеспечивающего финансовую самостоятельность при непредвиденных случаях; расходы будущих периодов на здоровье, образование и другие.

В каждый конкретный момент времени, исходя из экономической ситуации, домашние хозяйства принимают свое индивидуальное решение о сбережении части дохода. Поэтому процесс создания сбережений населения можно рассматривать как финансовые потоки. В данном таком случае агрегированным показателем сбережений будет являться сальдо активов и пассивов. Активы включают в себя потоки наличности, депозиты в банках, операции с валютой. Пассивы – это кредитная задолженность домашних хозяйств перед банковским сектором.

Белорусские реалии. Рассмотрим динамику активов белорусских домашних хозяйств за несколько лет. В данном случае мы будем оценивать финансовые потоки, проходящие через кошельки обычных граждан. К ним относятся наличные деньги, депозиты в рублях и валюте (пересчитанные по курсу Нацбанка), сальдо покуп-

<sup>1</sup> Поплыко Владимир Иванович (Республика Беларусь, г. Минск) – к.э.н., доцент, Белорусский государственный экономический университет (220070, Республика Беларусь, Партизанский пр-т, д. 26; v\_porlyko@tut.by).

ки-продажи валюты на бирже в рублевом эквиваленте. В таблице 1 представлена динамика активов за период с 2012 по 2018 г. За исследуемый период размеры финансовых потоков в текущих ценах возросли. Активы постоянно росли с 2012 по 2015 г. Их доля выросла на 0,7 п.п. – с 6,2 до 6,9% к ВВП. В последующие годы финансовые потоки, формирующие активы, стали отрицательными. И только по итогам 2018 г. они вновь стали положительными.

**Таблица 1. Динамика потоков активов, пассивов и сбережение населения Беларуси\***

Год	Млрд. BYN			В % ВВП			Справочно ВВП млрд. BYN
	Активы	Пассивы	Сбережение	Активы	Пассивы	Сбережение	
2012	33220,4	8194,0	25026,4	6,2	1,5	4,7	532 006
2013	38551,1	13787,6	24763,5	6,1	2,2	3,9	637 078
2014	49598,0	8964,9	40633,1	6,4	1,2	5,2	778 456
2015	59580,9	5852,3	53728,6	6,9	0,7	6,2	869 702
2016	-35908,8	2766,0	-38674,8	-3,8	0,3	-4,1	943 214
2017	-1669,3	1876,5	-3545,8	-1,6	1,8	-3,4	105199
2018	2713,8	2564,5	149,3	2,2	2,1	0,1	121568

\* Статистические данные приведены в текущих ценах. Деноминация была проведена 1 июля 2016 года.

Источник: сост. автором на основе сборников Национального статистического комитета и бюллетеней банковской статистики Национального банка Республики Беларусь [3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16].

Структура активов постоянно изменяется. За анализируемый период доля депозитов в иностранной валюте выросла, а, значит, наличные средства в рублях и рублевые депозиты сокращались. Наблюдаемая структура активов населения в 2012–2015 годы изменяется в негативную сторону – приводя к долларизации экономики. Валютные депозиты становятся единственным инструментом сохранения сбережений населения от высокой инфляции в настоящее время. В течение 2016–2018 гг. происходит сокращение наличных денег как в рублях, так и в иностранной валюте, «проедание» депозитов домашними хозяйствами.

Важнейшей характеристикой сберегательного поведения населения является величина пассивов, другими словами – размеры кредитных обязательств. На процесс накопления кредитной задолженности влияли, в первую очередь, условия предоставления кредитных ресурсов – процентные ставки, сроки и порядок погашения. Негативное воздействие оказало снижение реальных доходов населения, позитивное – предоставление кредитов только в белорусских рублях.

В таблице 1 представлена динамика пассивов. В номинальном выражении величина пассивов белорусских домашних хозяйств испытывает колебания. В течении 2012–2013 годов наблюдался рост задолженности по кредитам, выданным белорусскими банками физическим лицам, на 0,7 п.п. – с 1,5 до 2,2% ВВП. Затем, в 2014–2016 гг., их величина снизилась в 4 раза – до 0,3% ВВП. Это подтверждают отрицательные темпы роста задолженности населения по взятым кредитам в 2014–2015 годах. А затем произошел рост в 2017–2018 годах.

Домашние хозяйства предпочитают брать кредиты на строительство, ремонт и реконструкцию жилья. Величина потребительских кредитов имеет высокую волатильность.

Динамика показателей сберегательного поведения домашних хозяйств Беларуси представлена в таблице 2. Сберегательная квота домашних хозяйств рассчитывалась

как отношение сбережений к доходам. По итогам 2013–2015 гг. она выросла на 9,6 пункта, т.е. население сберегло почти каждый десятый рубль. В последующие годы значения сберегательной квоты стали отрицательными. И только по итогам 2018 г. она приняла положительное значение.

**Таблица 2. Динамика показателей сберегательного поведения домашних хозяйств Беларуси**

Год	Доходы населения, млрд. BYN	Реально располагаемые денежные доходы населения, в % к прошлому году	Сберегательная квота	Коэффициент эластичности
2012	320261,6	121,5	7,8	-
2013	442285,8	115,4	5,6	-0,03
2014	522088,3	114,6	7,8	3,55
2015	561687,7	100,7	9,6	4,25
2016	584200	92,7	-6,6	-42,91
2017	63800	102,4	-5,6	1,02
2018	72900	108	0,2	-7,19

Источник: составлено автором на основе [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9].

Коэффициент эластичности сбережения к доходам населения принимает как положительные, так и отрицательные значения. Эластичность сбережения в 2013 и 2016 гг. зависит в первую очередь, от динамики потоков сбережений и обесценивания национальной денежной единицы в 2013 и 2015 годах.

Выводы. Необходимо отметить, что размер сбережений населения во многом определяется доходами. А те, в свою очередь, зависимы от макроэкономического состояния экономики. Положительные темпы ее роста позитивно влияют на их рост, кризисные явления приводят к их сокращению.

В нынешних экономических условиях в Беларуси домашние хозяйства поступают рационально. Одна модель поведения наблюдалась в 2012–2016 гг. Подтверждение данного тезиса – сокращение величины потребительских кредитов. Домашние хозяйства Беларуси перешли от преобладания кредитов над депозитами (которое ранее было вызвано завышенной зарплатой и доступностью кредитов) к сбережению средств на валютных депозитах, которое вызвано регулярными девальвациями белорусского рубля [17].

В 2017–2018 гг. домохозяйства перешли на новую модель поведения – поддержание уровня жизни за счет потребительского кредитования на фоне снижения темпов инфляции ставки рефинансирования. Сберегательное поведение уходит на второй план и становится уделом отдельных групп населения. Существует временной лаг между темпами роста экономики, доходами населения и его сберегательным поведением.

Напрашивается вывод о том, что население ведет достаточно рациональную сберегательную политику. Снижение доходов и материального положения населения негативно отразилось на его сберегательном поведении. Меняются приоритеты белорусского населения в отношении различных форм сбережений: все отчетливее проявляется тенденция к замедлению организованных сбережений – вкладов в банках в национальной и иностранной валюте и увеличение значимости их неорганизованных форм в виде иностранной валюты на руках, ценных бумаг.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика. Политика: Оксфордский словарь / Блэк Дж., Андерхилл Д., Барретт С. и др. М.: Директмедиа: Весь Мир, 2005.
2. Галимова А.Ш., Изосимова И.Ю., Кужахмедова М.С. Сберегательное поведение населения как важный фактор экономического развития России // Интернет-журнал «Науковедение» 2014. № 6. [Электронный ресурс]. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/161EVN614.pdf> (дата обращения: 05.05.2020).
3. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе–декабре 2012 года [Электронный ресурс]. URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_355/?sphrase\\_id=892735](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_355/?sphrase_id=892735)(дата обращения: 05.05.2020).
4. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе–декабре 2013 года [Электронный ресурс]. URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_382/?sphrase\\_id=892737](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_382/?sphrase_id=892737)(дата обращения: 05.05.2020).
5. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе–декабре 2014 года [Электронный ресурс]. URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_591/?sphrase\\_id=892738](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_591/?sphrase_id=892738)(дата обращения: 05.05.2020).
6. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе–декабре 2015 года [Электронный ресурс]. URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_4834/?sphrase\\_id=892740](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_4834/?sphrase_id=892740)(дата обращения: 05.05.2020).
7. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе–декабре 2016 года [Электронный ресурс]. URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_6935/?sphrase\\_id=892751](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_6935/?sphrase_id=892751)(дата обращения: 05.05.2020).
8. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе–декабре 2017 года [Электронный ресурс]. URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_8464/?sphrase\\_id=892778](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_8464/?sphrase_id=892778) (дата обращения: 05.05.2020).
9. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в 2018 году [Электронный ресурс]. URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_12938/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_12938/) (дата обращения: 05.05.2020).
10. Бюллетень банковской статистики. 2012. № 12 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nbrb.by/publications/bulletin/bulletin2012\\_12.pdf](http://www.nbrb.by/publications/bulletin/bulletin2012_12.pdf)(дата обращения: 05.05.2020).
11. Бюллетень банковской статистики. 2013. № 12 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nbrb.by/publications/bulletin/bulletin2013\\_12.pdf](http://www.nbrb.by/publications/bulletin/bulletin2013_12.pdf)(дата обращения: 05.05.2020).
12. Бюллетень банковской статистики. 2014. № 12 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nbrb.by/publications/bulletin/bulletin2014\\_12.pdf](http://www.nbrb.by/publications/bulletin/bulletin2014_12.pdf)(дата обращения: 05.05.2020).
13. Бюллетень банковской статистики. 2015. № 12 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nbrb.by/publications/bulletin/bulletin2015\\_12.pdf](http://www.nbrb.by/publications/bulletin/bulletin2015_12.pdf)(дата обращения: 05.05.2020).
14. Бюллетень банковской статистики. 2016. № 12 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nbrb.by/publications/bulletin/bulletin2016\\_12.pdf](http://www.nbrb.by/publications/bulletin/bulletin2016_12.pdf)(дата обращения: 05.05.2020).

15. Бюллетень банковской статистики. 2017. № 12 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nbrb.by/publications/bulletin/bulletin2017\\_12.pdf](http://www.nbrb.by/publications/bulletin/bulletin2017_12.pdf)(дата обращения: 05.05.2020).
16. Бюллетень банковской статистики. 2018. № 12 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nbrb.by/publications/bulletin/bulletin2018\\_12.pdf](http://www.nbrb.by/publications/bulletin/bulletin2018_12.pdf)(дата обращения: 05.05.2020).
17. Социальная активность белорусских банков, сберегательное и кредитное поведение населения [Электронный ресурс]. URL: <http://mjob.by/articles/econ/SocAktBelBankov.pdf> (дата обращения: 05.05.2020).

## **ПРОДВИНУТЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МНОГОУРОВНЕВОГО АНАЛИЗА ОТКЛОНЕНИЙ НА ОСНОВЕ ДИАЛЕКТИКИ И ЛОГИКИ СИСТЕМЫ «СТАНДАРТ КОСТ»**

**Аннотация.** В работе исследованы и получили дальнейшее развитие технологии многоуровневого анализа отклонений, даны рекомендации по их практическому применению. Научная новизна работы заключается в дальнейшем развитии технологий управленческого учета на основе диалектики и логики «стандарт кост». Практическая значимость исследования состоит в его благоприятном влиянии на повышение эффективности управленческих решений предприятий разных сфер бизнеса.

**Ключевые слова:** многоуровневый анализ, диалектика, «стандарт кост», отклонения, продвинутые технологии.

Актуальность темы обусловлена тем, что с приобретением экономическими структурами организационной и финансовой самостоятельности становится очевидной уязвимость традиционной модели управления затратами, не адаптированной к управлению бизнесом в конкурентной среде. Между тем, зарубежная теория и практика управления ориентированы на продвинутые технологии, и в частности на управление по отклонениям, известное как идеология системы «стандарт кост» (от англ. «standart» – норма/стандарт и «cost» – затраты). Своевременное выявление, оперативный контроль и анализ отклонений позволяют быстро перенастроить всю систему управления бизнесом, а многоуровневая система анализа отклонений – вскрыть причины, обстоятельства и последствия возникновения отклонений, устанавливая лиц, их инициировавших. Все это объективно обуславливает постоянный научный и практический интерес к вопросам многоуровневого анализа отклонений на основе логики «стандарт кост», подтверждая актуальность темы исследования.

Обзор научных публикаций по теории и практике учета и анализа затрат в системе «стандарт кост» показал, что этим проблемам посвятили свои труды отечественные ученые-экономисты: А.С.Бакаев, И.А. Басманов, П.С. Безруких, М.А. Вахрушина, Ф.П. Васин, С.К.Егорова, А.А. Ефремова, В.Б. Ивашкевич, В.Э. Керимов, Т.П. Карпова, Н.П.Кондраков, О.В. Николаева, М.В. Мельник, М.Ф. Овсийчук, В.Ф. Палий, Я.В. Соколов, Г.Р. Хамидуллина, А.Д. Шеремет, а также зарубежные исследователи: А. Апчерч, В. Вил, Ч. Гаррисон, П. Друкер, К. Друри, М.Карренбауэр, Д. Миддлтон, Р. Мюллендорф, Т. Скоун, Ч.Т. Хорнгрен, Дж.Фостер, А. Яругова и др. Вместе с тем многоаспектность проблемы развития продвинутых технологий анализа отклонений на основе логики «стандарт кост» требует дальнейших исследований, что определило тему, цель и направления данного исследования.

Целью данной работы является критическое осмысление продвинутых технологий многоуровневого анализа отклонений на основе диалектики и логики «стандарт кост» для их развития и применения в отечественной практике управления бизнесом.

Основные результаты исследования подтвердили, что диалектика системы «стандарт кост» основана на предварительном нормировании затрат и оценке результатов деятельности на основе выявления отклонений фактических затрат от нормативных.

<sup>1</sup> Попова Наталья Ивановна (ДНР) – к.э.н., доцент, Донецкий национальный университет.  
Токма Денис Викторович (ДНР) – магистр, Донецкий национальный университет.  
Сычева Ольга Олеговна (г. Донецк) – магистр, Донецкий национальный университет.



Особо подчеркнём, что отклонения являются главным объектом анализа, контроля и исследования причин их появления. Именно анализ и контроль отклонений составляют основу диалектики системы «стандарт кост».

Суть анализа отклонений заключается в их разделении на отдельные составляющие для установления величины и причины отклонений по каждой составляющей. Цель подобного анализа состоит в привлечении внимания менеджмента к контролируемым затратам и доходам, которые либо не были запланированы, либо величина которых оказалась выше/ниже нормативной [3, с.145].

Диалектика и технологии анализа отклонений предполагают дифференциацию различной их значимости:

отклонение находится внутри допустимого интервала, поэтому не требуется никаких шагов по его устранению;

отклонение выходит за допустимые пределы, поэтому необходимо улучшить выполнение работ или сформулировать новые нормы (стандарты) в свете изменившихся обстоятельств;

используется неверная модель принятия решений и постановки цели, поэтому необходимо разработать более адекватную модель.

Выявленные отклонения фактических затрат от нормативных могут быть неблагоприятными либо благоприятными.

Отклонение по затратам считается неблагоприятным, если фактическая цена или фактическое количество потреблённых ресурсов оказались больше нормативной цены или нормативного количества. Соответственно, отклонение признается благоприятным, если фактическая цена или фактическое количество потреблённых ресурсов оказались меньше нормативной цены или нормативного их количества. Диалектика отклонений по продажам (доходам) – обратная.

Технологии продвинутого анализ отклонений проводится как минимум в два начальных этапа. На первом этапе идентифицируются любые отклонения, обусловленные изменениями объёмов деятельности в течение отчётного периода (отклонения в связи с пересмотром сметы или неконтролируемые отклонения). Данный процесс требует пересмотра и адаптации бюджета к фактическому объёму деятельности, или, иными словами, составления гибкого бюджета. На втором этапе анализируются расхождения между пересмотренным бюджетом и фактическими данными (контролируемые отклонения). В выявлении контролируемых отклонений важнейшую роль играет гибкий бюджет. Для осуществления эффективного контроля необходимо, чтобы фактически полученные доходы и понесенные затраты сопоставлялись с запланированными с учётом фактического уровня деятельности. Контролируемые отклонения должны исключить в той мере, в какой это представляется возможным, факторы, неподконтрольные лицу, на которое возлагается ответственность за отклонения.

Необходимость выделения контролируемых и неконтролируемых отклонений в том, что обусловившие их причины различны и поэтому отражают зону ответственности различных руководителей. Например, отклонения, связанные с пересмотром бюджета, отражают способность менеджеров к прогнозированию будущей ситуации. В то же время контролируемые отклонения в большей степени отражают степень эффективности или неэффективности деятельности.

Причиной деления нормативных затрат на две указанные категории является также и то, что управленческие решения, относящиеся к уплаченной цене и исполь-

зованному количеству ресурсов, зачастую разнятся во времени. Кроме того, за цену и использованное количество ресурсов, как правило, отвечают разные руководители, и поэтому указанные категории целесообразно дифференцировать, чтобы обеспечить оперативную обратную связь в целях контроля [2].

Управление издержками предполагает, как правило, отдельное рассмотрение количественных и стоимостных показателей. Сумма отклонений цены и отклонений количества равна разнице между фактической стоимостью ресурса и его предполагаемой стоимостью с учетом фактического уровня производства. Объем производства за отчетный период чаще всего выражается в норма-часах (машино-часах или человеко-часах), реже – в нормативном количестве произведенной продукции. Отклонения цены и отклонения количества могут быть исчислены для всех трех элементов переменных затрат – прямых материальных затрат, прямых трудовых затрат и переменных накладных расходов, а также для продаж. Естественно, что для расчета отклонений по продажам берется объем продаж.

Определение нормативного количества соответствующего ресурса, необходимого для производства фактического объема продукции, является основным моментом в анализе отклонений. При этом под нормативным количеством подразумевается количество основных материалов, основного труда или переменных накладных расходов, которые согласно установленным нормативам на единицу продукции/объема деятельности должны быть использованы для фактического объема производства за отчетный период. Отклонения количества представляют собой разницу между количеством соответствующего ресурса, которое предполагалось использовать для обеспечения фактического уровня производства, и тем количеством ресурса, которое реально использовано. Отклонение по количеству рассчитывается как произведение разницы между фактическим и нормативным количеством ресурса и нормативной цены данного ресурса [4].

Отклонения по цене, как правило, рассчитываются для всех элементов переменных затрат. Отклонения по цене отражают разницу между суммой, которую предполагалось заплатить за фактически приобретенное количество ресурсов, и той суммой, которая реально была уплачена. Отклонения рассчитываются как разница между фактической и нормативной ценой, умноженная на фактическое количество. Следует отметить, что отклонения по цене по всем трем элементам переменных затрат следует рассматривать отдельно в силу того, что цены на материалы, ставки заработной платы и ставки распределения накладных расходов не контролируются руководителями.

Разграничение ответственности за отдельные элементы затрат позволяет возлагать ответственность на руководителей низшего звена, что обеспечивает ряд преимуществ: формируется чувство личной причастности, что повышает ответственность за понесенные затраты; повышается эффективность контроля затрат [5, с. 86-88].

Отклонения по затратам являются следствием трех основных факторов:

- не выдержаны запланированные объемы деятельности (вследствие изменения спроса на различные виды продукции или из-за различных трудностей, связанных с ее производством – недостатком мощностей, нехваткой оборотного капитала и т. п.);
- изменились цены на потребляемые ресурсы (в условиях нестабильности рынка чем глубже общеэкономический кризис, тем сложнее прогнозировать цены);
- произошли изменения норм расхода в сторону уменьшения (завышенные нормы были разработаны ранее для выполнения планов, спущенных сверху) или, наоборот, увеличения.

Для эффективного оперативного управления затратами необходимо определить, какие отклонения, какими обстоятельствами вызваны, установить ответственность за неблагоприятные отклонения, принять решения, позволяющие избежать нежелательных отклонений в будущем. Для этого рекомендуется к применению многоуровневая система продвинутого анализа отклонений (рисунок).

Диалектика многоуровневой системы в том, что рассчитанная и отражённая в бюджете стандартная себестоимость является отправной точкой для последующего выявления и анализа отклонений, а также помогает оценить исполнение бюджета.

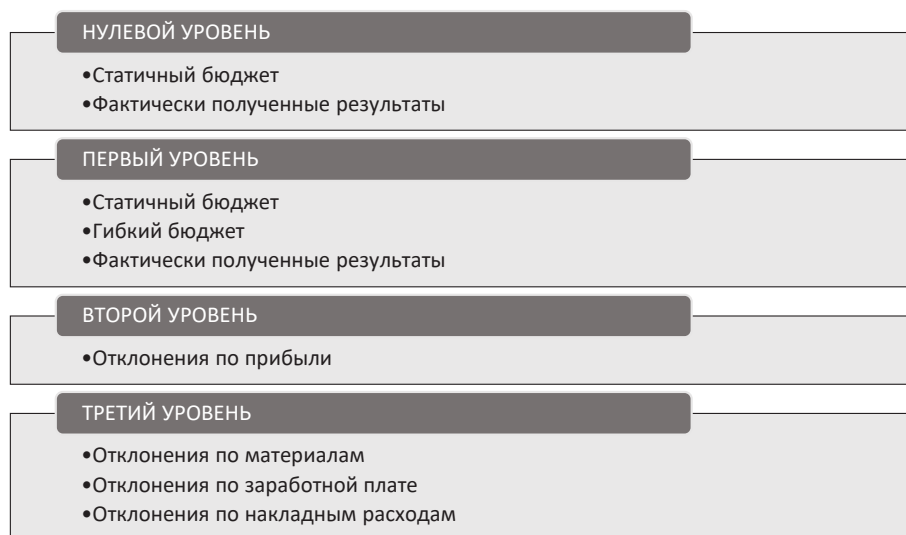
Основные задачи многоуровневой системы продвинутого анализа отклонений состоят в следующем:

- в обеспечении информацией об ожидаемых затратах на производство и реализацию;
- установлении цены на основе заранее исчисленной себестоимости единицы продукции;
- составлении отчёта о доходах и затратах с выделением отклонений от нормативов, указанием причин их возникновения и ответственных лиц [1, с. 47].

В отчётах следует отражать, в каких случаях деятельность расходится со стандартной, а также тенденции в получаемых результатах выполнения работ и причины отклонений с соответствующими объяснениями менеджеров. Системы подготовки отчётов в разных компаниях отличаются друг от друга по периодичности и срокам подготовки, уровню детализации, усреднению данных, распространению среди персонала, а также календарному контролю и учёту отклонений.

Отклонения могут оцениваться на уровне подразделения, центров ответственности.

Сравнивая по центру ответственности фактические затраты с совокупными нормативными затратами, можно их успешно анализировать, контролировать и регулировать.



### Многоуровневая система продвинутого анализа отклонений

Текущий контроль и анализ отклонений позволяют своевременно перенастроить систему управления деятельностью центра.

Если установлена совместная ответственность за отклонение, корректирующие воздействия также должны выполняться сообща. В случае когда исправление неблагоприятных отклонений вызывает конфликт с корпоративной политикой, последнюю целесообразно пересмотреть. В противном случае отклонение трансформируется в неконтролируемое, что проблематично.

Выводы. Из сказанного выше следует, что продвинутое многоуровневое анализ отклонений на основе диалектики и логики «стандарт кост» охватывают все стороны бизнеса. Продвинутое анализ отклонений позволяют диагностировать проблемы, выявить перспективные возможности, способствуют принятию решений по координации деятельности подразделений предприятия.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Друри К. Введение в производственный и управленческий учет: пер. с англ. / под ред. С. А. Табаиной. М.: Аудит, 1994. 560 с.
2. Керимов В.Е. Управленческий учет и проблемы классификации затрат // Менеджмент в России и за рубежом, 2011. № 1. С. 23 – 25.
3. Маркова В.Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент. М.: ИНФРА-М; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2001. 288 с.
4. Мельник М.В., Булгакова С. В. Эволюция управленческого учета в современной бухгалтерской системе // Управленческий учет, 2012. № 3. С. 3-10.
5. Ткач В.И., Ткач М.В. Управленческий учёт: международный опыт. М.: Финансы и статистика, 1994. 144 с.

## ЛИНЕЙНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

**Аннотация.** *Одной из наиболее важных проблем, стоящих перед руководством компании, является выбор производственно-сбытовой программы, максимизирующей прибыль. С внедрением метода линейного программирования проблема выбора производственно-сбытовой программы решается быстро, что экономит время и ресурсы компании.*

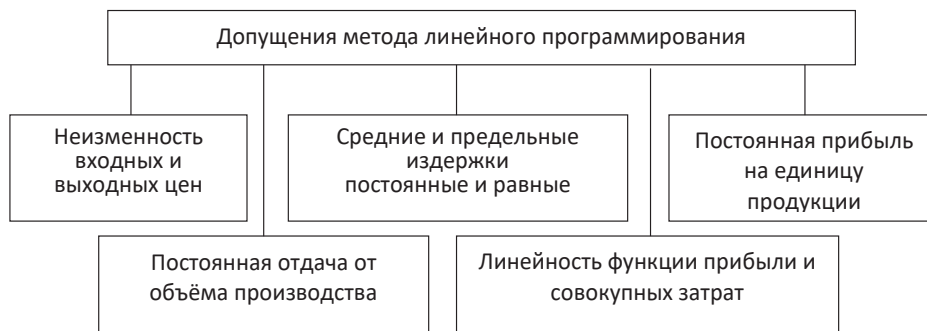
**Ключевые слова:** *линейное программирование, релевантная информация, затраты, ассортимент, целевая функция.*

Актуальность темы обусловлена популярностью линейного программирования как современного математического инструмента, позволяющего надёжно, оперативно и экономично обосновать эффективное управленческое решение.

Метод линейного программирования был разработан советским математиком Л.В. Канторовичем в 1939 г. и развит в 1947 г. американским математиком Г.Б. Данцигом. В современной цифровой экономике в ответ на возрастающую потребность обширных вычислений использование линейного программирования характеризуется расширением диапазона сфер его применения. Это диктует продолжение и углубление особенностей применения этого метода, что и определило цель и направления данного исследования. Линейное программирование – это математический метод принятия решения, имеющий задачу максимизации линейной функции с ограничениями, которые могут быть оптимизированы. В современной цифровой экономике эффективность метода значительно возросла, так как использование линейного программирования требует обширных вычислений [1].

Целью данной работы является обоснование целесообразности и особенностей применения линейного программирования как современного инструмента поддержки управленческих решений.

Проведенное исследование позволило установить, что линейное программирование основано на предположении, что целевая функция ориентирована на оптимизацию (максимизацию прибыли при минимизации затрат), является линейной и может быть графически представлена прямыми линиями. На рисунке 1 представлены допущения, являющиеся условием использования линейного программирования.



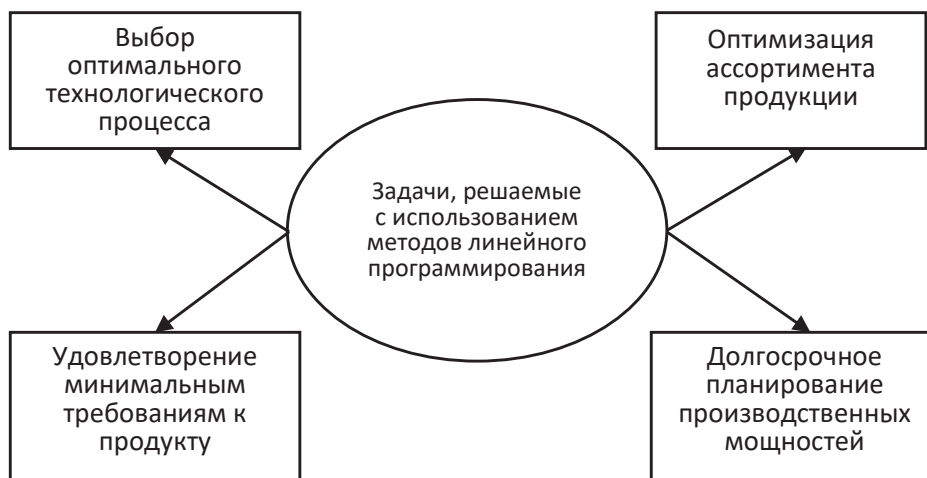
**Рис. 1. Основные допущения метода линейного программирования**

<sup>1</sup> Попова Наталья Ивановна (ДНР) – к.э.н., доцент, Донецкий национальный университет (283023, ДНР, г. Донецк-23).

Сомов Антон Анатольевич (Украина/ДНР, г. Донецк) – магистрант, Донецкий национальный университет (rogpani2016@yandex.ru).

Линейное программирование характеризуется планированием действий компании для получения оптимального результата, наилучшего среди всех возможных альтернатив при наличии сдерживающих факторов.

Линейное программирование может быть применено для широкого круга задач ограниченной оптимизации (рис. 2).



**Рис. 2. Управленческие задачи, решаемые на основе линейного программирования**

Перечисленные задачи, решаемые на основе метода линейного программирования, указывают на универсальность и востребованность этого инструмента. Вместе с тем линейное программирование может быть достаточно сложным инструментом, реализуемым, как правило, в компьютерной среде, отсюда важно понимать как его технологии, так и диалектику интерпретации полученных результатов.

Рассмотрим эти моменты на примере одной из наиболее важных бизнес-задач, обусловленных необходимостью разработки оптимальной ассортиментной политики. Проблема заключается в установлении оптимальных соотношений ассортиментного ряда, обеспечивающих максимальный финансовый результат [2].

В этих целях, используя линейное программирование, менеджер выполняет стратегический анализ затрат. Он включает последовательные действия (идентификация и группировка релевантной информации; прогноз соответствующей информации; рассмотрение стратегических вопросов решения), которые в технологиях линейного программирования предусматривают:

- отбор всех ограничений, связанных с принимаемым решением;
- выбор методов решения;
- решение задач с выбранным методом прогнозирования будущей ценности целевой функции [3].

Выбор альтернативы в линейном программировании включает определение значений переменных, которые дадут наилучший результат в целевой функции при соблюдении всех ограничений.

Для оптимизации производственно-сбытовой программы на основе линейного программирования одной из основных проблем является правильная постановка задачи, позволяющая сосредоточиться на целевой функции с учетом всех ограничивающих факторов.

При использовании линейного программирования крайне важна диалектика толкования полученных результатов. Правильная их интерпретация требует знания

целевой функции и ограничений, согласованных с ней, с тем чтобы дать экономическую интерпретацию решения задачи линейного программирования. Следуя имеющимся ограничениям и решению, можно дать толкование полученного результата для каждого отдельного ограничения.

Важно выделить два фактора, позволяющих посредством линейного программирования находить решения в сложных бизнес-ситуациях:

1) использование естественного языка, а не специфических математических символов (понятный и актуальный процесс принятия решения);

2) интерактивность системы (обеспечивает уверенность в эффективности решений при различных прогнозируемых и непредвиденных обстоятельствах).

Обобщая вышеизложенное, следует констатировать, что в динамично изменяющейся конкурентной бизнес-среде с её многочисленными ограничениями ключевое значение для компании имеет оптимизация производственной программы и ассортиментной политики. Это проблема эффективно решается применением линейного программирования на основе анализа релевантной информации при целеполагании максимизации прибыли и минимизации затрат. При решении этих и других тактических и стратегических задач линейное программирование выступает эффективным инструментом оптимизации управленческих решений.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Ростова Е.П. Методы и модели в экономике: учеб. пос. / Самара : СГАУ, 2009. 112 с.
2. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управленческие решения: теория и технология принятия: учебник для вузов. М.: Проект, 2014. 304 с.
3. Бережная Е.В., Бережной В.И. Математические методы моделирования экономических систем. М.: Финансы и статистика, 2017. 172 с.

## ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ИНФЛЯЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ<sup>2</sup>

**Аннотация.** *Статья посвящена исследованию расхождений между официально регистрируемой инфляцией и её восприятием среди рядовых граждан. Выявлены ключевые причины таких расхождений, а также поднимается вопрос об измерении инфляции в разрезе различных социально-экономических групп населения.*

**Ключевые слова:** *индекс потребительских цен, денежные доходы населения, потребительские расходы населения.*

Представление о развитии экономической ситуации в России в значительной мере основано на динамике очень небольшого числа экономических показателей. Среди них особое место занимают индексы цен, в первую очередь индексы потребительских цен на товары и услуги, поскольку помимо выполнения функции экономического показателя они используются ещё и для перевода других стоимостных показателей в постоянные цены. Исключительно важная роль индекса потребительских цен (ИПЦ) среди основных экономических показателей обуславливает особые требования к их точности, так как её снижение автоматически снижает и точность соответствующих показателей в постоянных ценах.

Согласно «Бюллетеню о текущих тенденциях российской экономики», подготовленному Аналитическим центром при Правительстве РФ, «... уровень потребительских цен в России за 2018 г. (декабрь к декабрю 2017 г.) вырос на 4,3% (после рекордно низких 2,5% за 2017 г.). Ускорение инфляции в 2018 г. в большей степени было обусловлено опережающим ростом цен на продовольственные товары (+4,7% после +1,1% в предыдущем году по показателю «декабрь к декабрю»). Непродовольственные товары также продемонстрировали ускорение темпа прироста цен (4,1% в 2018 г. после 2,8% в 2017 г.), при этом в секторе услуг потребительские цены в 2018 г. увеличились на 3,9%, что на 0,5 п.п. меньше показателя предыдущего года»<sup>3</sup>.

Однако население склонно преувеличивать рост цен. По информации Центрального банка Российской Федерации, россияне оценили наблюдаемую инфляцию в декабре 2017 г. в 10%, в декабре 2018 г. – в 10,2%; при этом 59% населения считают, что в 2019 г. рост цен будет заметно больше прогнозируемого властями порога в 4,2%<sup>4</sup>. Как видно, по ощущениям людей фактическая инфляция не совпадает с официально объявленной. Главная причина этого: люди запоминают рост цен и не обращают внимания на продукты, стоимость которых не меняется. В наибольшей степени подобные настроения типичны для стран с относительно высокой инфляцией, где рост цен стал экономической и социальной проблемой. Ника-

<sup>1</sup> Россошанский Александр Игоревич (Россия, г. Вологда) – старший научный сотрудник, ФГБУН ВолНЦ РАН (e-mail: alexanderrossy@mail.ru).

<sup>2</sup> Исследование подготовлено в рамках гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук, № МК-3946.2019.6.

<sup>3</sup> Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики» / Аналитический центр при Правительстве РФ. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/20469.pdf>

<sup>4</sup> Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения / ООО «инФОМ»; Центральный банк Российской Федерации. URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/14271/inFOM\\_19-01.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/14271/inFOM_19-01.pdf)



кие ссылки на усредненность цифр и совершенство методики расчетов обычно не помогают убедить людей<sup>5</sup>.

Другим «психологическим» объяснением следует указать то, что людям свойственно «фаталистическое» восприятие инфляции как неизменного свойства экономической атмосферы: «всегда повышают цены», «потому что цены дорожают каждый месяц». Поэтому подавляющее большинство россиян (75%) даже не пытаются прогнозировать будущую инфляцию, а основные механизмы адаптации к ней – пассивные (сокращение потребления и экономия)<sup>6</sup>.

Потребители могут сравнивать изменения в индексах потребительских цен с изменениями в своем личном доходе, чтобы отслеживать и оценивать изменения в своем финансовом положении. Но насколько хорошо ИПЦ отслеживает изменения для конкретных домохозяйств с различным уровнем дохода?

Вопрос о взаимосвязи уровня дохода и динамики цен для доходных групп населения представляется важным прежде всего с экономико-политической точки зрения. ИПЦ является важнейшим статистическим показателем для принятия экономических решений, особенно в сфере денежно-кредитной политики. Он используется для корректировки платежей (таких как заработная плата, арендные, процентные платежи и пособия по социальному страхованию) с учетом влияния инфляции. В связи с этим применение ИПЦ может иметь значимые и масштабные финансовые последствия как для органов государственного управления и предприятий, так и для домашних хозяйств.

ИПЦ является официальным статистическим показателем, составлением которого обычно занимаются национальные органы статистики, министерства труда или центральные банки. В большинстве стран расчет ИПЦ базируется на методическом руководстве, разработанном группой наднациональных организаций, среди которых Международная организация труда и Международный валютный фонд. ИПЦ – это индекс, измеряющий помесечную (поквартальную) динамику цен на потребительские товары и услуги. Регистрация цен производится в магазинах или других розничных торговых точках. В большинстве случаев ИПЦ рассчитывают как средневзвешенное значение процентных изменений цен для определенного набора, или «корзины», потребительских продуктов, веса которых отражают их относительное значение в рамках потребления домашних хозяйств в некоторый период. Поскольку темпы изменения цен на различные товары и услуги не всегда одинаковы, индекс цен может отражать только их среднюю динамику [3].

Перечень товаров и услуг утверждается Росстатом и меняется примерно раз в год; в него включаются продукты питания, медикаменты, товары длительного пользования, одежда, жилищно-коммунальные и бытовые услуги, при этом есть как товары и услуги массового спроса – хлеб, молоко, картошка, парикмахерские, так и «экзотические» – например, «поездка в Китай» или «аренда индивидуального банковского сейфа» [1].

Расчет индекса потребительских цен устроен так, что чем больше доля расходов на покупку товара в структуре потребления, тем больше его влияние на итоговое значение индекса. Так, например, рост цен на мясо (около 9% в структуре потре-

<sup>5</sup> Агентство статистики Сингапура. Статистика потребительских цен. URL: <http://www.singstat.gov.sg/news/news/cpi-jul-dec2011.pdf>

<sup>6</sup> Инфляция в России: «красная тряпка» для бедных. URL: [https://finance.rambler.ru/money/40925976/?utm\\_content=rfinance&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=coplylink](https://finance.rambler.ru/money/40925976/?utm_content=rfinance&utm_medium=read_more&utm_source=coplylink)

бления) окажет большее влияние на показатели инфляции, чем такой же рост цен на алкогольные напитки (около 2% в общем объеме расходов). Чем больше личная структура потребления домохозяйства схожа с принятой Росстатом, тем более правдоподобными будут казаться официально публикуемые значения инфляции. И наоборот, если семья тратит гораздо больше на какие-то конкретные товары и услуги, чем условное домохозяйство, то и ее личное ощущение будет значительно отличаться от официальных значений [1].

Одной из особенностей российской потребительской корзины, используемой для расчета ИПЦ, является наличие в ней товаров и услуг, цены и тарифы на которые подвержены административному воздействию. Так, государством регулируются тарифы на ряд услуг коммунального хозяйства, пассажирского транспорта, связи, некоторые другие. Кроме того, цены на табачные изделия, алкогольную продукцию существенно зависят от ставок акцизов [2].

Другой характерной чертой российской потребительской корзины является достаточно высокая доля в ней продовольственных товаров (в 2017 г. – 34,3%). Цены на них отличаются достаточно высокой изменчивостью. В значительной степени колебания инфляции на рынке продовольствия определяется изменениями объемов предложения, в первую очередь – урожая сельскохозяйственных культур в нашей стране и в мире, который существенно зависит от погодных условий. Поскольку доля продовольственных товаров в потребительской корзине высока, колебания цен на них могут оказывать значительное влияние на инфляцию в целом.

Таким образом, высокая инфляция приводит к понижению покупательной способности доходов всех экономических субъектов, что негативно отражается на спросе, экономическом росте, уровне жизни населения, настроениях в обществе. Обесценение доходов сужает возможности и подрывает стимулы к сбережению, что препятствует формированию устойчивой финансовой основы для инвестирования. Кроме того, высокой инфляции сопутствует повышенная неопределенность, которая затрудняет принятие решений экономическими субъектами. Всё вместе это отрицательно влияет на сбережения, потребление, производство, инвестиции и в целом на условия для устойчивого развития экономики. Поэтому представляется, что в России, с весьма высоким уровнем неравномерности распределения доходов среди населения, важно проводить дооценки инфляции с учетом уровня доходов различных групп населения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Матыцин М.С., Ершков Э.Б. Исследование дифференциации российского населения по реальным доходам // Экономический журнал ВШЭ. 2012. № 3. Том 16. С. 318-340.
2. Россошанский А.И. Инфляционная нагрузка для групп населения с различным уровнем доходов // Проблемы развития территории. 2015. № 4 (78). С. 172-182.
3. Синельникова-Мурылева Е.В., Гребенкина А.М. Оптимальная инфляция и инфляционное таргетирование: страновой опыт // Финансы: теория и практика. 2019. № 23(1). С. 49-65.

## БЕЗУСЛОВНЫЙ БАЗОВЫЙ ДОХОД: ПОДХОДЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, ПРЕПЯТСТВИЯ<sup>2</sup>

**Аннотация.** *Идея базового безусловного дохода возникла еще в Средневековье. В странах Западной Европы, США она приобрела последователей в XX веке. Во многих странах мира (Финляндия, Испания, Италия, США) проводятся длительные эксперименты по введению базового безусловного дохода. В условиях развития пандемии коронавируса практически во всех странах мира вопрос введения базового безусловного дохода может приобрести актуальный характер уже в ближайшие годы.*

**Ключевые слова:** *базовый безусловный доход, домашние хозяйства, финансовое поведение, финансы домашних хозяйств.*

Влияние пандемии коронавируса на развитие мировой экономики очевидно уже спустя 4 месяца после ее начала в Китае. В условиях «посткоронавирусного» развития экономики прогнозируется рост безработицы, снижение реальных доходов домашних хозяйств не только в развивающихся, но и в развитых странах.

Резкий рост безработицы, сокращение реальных доходов домашних хозяйств, рост удельного веса домашних хозяйств с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума – все эти экономические явления могут стать реальными в 2020 году в целом в мировой экономике. Международная организация труда прогнозирует волну сокращений и рост безработицы из-за сложной ситуации в мире на фоне коронавируса. Глава Счетной палаты РФ Алексей Кудрин дал прогноз о временном росте безработицы в России в 3,2 раза [1].

Власти Испании на фоне эпидемии коронавируса решили ввести безусловный базовый доход, при этом отмечается, что после завершения вспышки вируса упразднить его не собираются [2].

В апреле 2020 года в Бразилии утвердили закон, который устанавливает основной доход гражданина для всех его жителей, в том числе для иностранцев, проживающих в Бразилии в течение пяти и более лет. Хотя эта программа никогда не применялась в качестве безусловной в Бразилии, она дала начало программе Bolsa Família, которая охватывает сегодня 14,3 миллиона семей, или около 47 миллионов жителей, что составляет почти ¼ населения Бразилии. Она устанавливает чрезвычайное пособие или экстренный основной доход безоговорочно (независимо от того, как они расходуются бенефициарами), обеспечивая пособие чуть более 100 евро (600 реалов) в месяц для всех взрослых старше 18 лет.

Выплата R\$600 в течение трех или шести месяцев одной трети населения Бразилии (по подсчетам более чем 70 миллионам человек) может означать увеличение спроса на товары и услуги, что может стимулировать производство большего количества товаров и услуг высокого приоритета и иметь положительный эффект в расширении возможностей трудоустройства [3].

<sup>1</sup> Сазыкина Марина Юрьевна (Россия, г. Уфа) – к.э.н., старший научный сотрудник, Институт стратегических исследований Республики Башкортостан (РФ, г. Уфа, ул. Кирова, д. 15; sazykinamyu@isi-rb.ru).

Мамлеева Эльвира Рашидовна (Россия, г. Уфа) – к.э.н., старший научный сотрудник, Институт стратегических исследований Республики Башкортостан (РФ, г. Уфа, ул. Кирова, д. 15; mamleevaer@isi-rb.ru).

<sup>2</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Республики Башкортостан в рамках научного проекта № 19-410-020013 «Трансплантация инновационных механизмов вовлечения финансовых ресурсов домашних хозяйств в экономику региона (на примере Республики Башкортостан)».

В связи с экстренной ситуацией, введением режима самоизоляции минимальные выплаты по безработице по всей России увеличили до минимального размера оплаты труда – 12 130 рублей. После этого власти начали объявлять о введении региональных компенсационных выплат безработным. Первым выплату ввел столичный регион – жители города смогут получать пособие 19,5 тысяч рублей; потерявшие работу жители Подмосквья также смогут получить повышенные выплаты – 15 тысяч рублей с 1 апреля 2020 года. Руководители организаций производителей и поставщиков продовольствия и объединений торговых сетей призвали власти России приступить к реализации замороженного проекта Минпромторга России, в рамках которого наименее обеспеченным гражданам предлагалось раздать продуктовые карточки для сохранения «доступности для населения социально значимых продовольственных и иных товаров первой необходимости в экстремальных условиях защиты от пандемии коронавируса» [4]. Можно ли говорить о том, что эпоха базового или гарантированного дохода стала ближе? Подобные безусловные виды дохода возвращают нас к дискуссии о базовом или гарантированном доходе, которая в последние десятилетия возникает по большей мере в развитых странах.

Идеи создания некоего базового дохода, хотя и не обозначались таким определением, зародились достаточно давно, еще в XVIII веке у социолога Томаса Пейна. Пейн отмечал, что он защищает дело бедноты, мастеровых, ремесленников, фермеров и всех тех, на кого падает реальное бремя налогов, а также он отмечал, что защищает дело гуманизма. Интересные идеи озвучивает он, защищая единство человеческого рода и, следовательно, равенство прав людей: «...я хочу сказать... что все люди по роду своему едины и, стало быть, все они рождаются равными и имеют равные естественные права, как если бы потомство обеспечивалось сотворением вместо размножения» [8].

Под естественными правами Пейн подразумевает такие, «которые принадлежат человеку по праву его существования. Сюда относятся все интеллектуальные права, или права духа, а равно и право личности добиваться своего благоденствия и счастья, поскольку это не ущемляет естественных прав других» [8].

Главным популяризатором безусловного базового дохода в XX веке считается американский экономист Милтон Фридман, который предлагал ввести так называемый отрицательный налог (negative income tax). Наш современник профессор Венского экономического университета Франц Хёрманн также поддерживает идею безусловного базового дохода, при этом номинированного не в деньгах, а в товарах и услугах [9].

Российский экономист Е.Ш. Гонтмахер также поддерживает идею базового дохода и определяет его как меру социальной поддержки, в наибольшей степени соответствующей природе труда и характеру рынка труда в условиях начавшейся технологической революции, когда работа становится все более распределенной и во все большей степени направлена не на физическое выживание человека, а на его самореализацию [5, с. 70].

Ю.В. Кузнецовым под базовым доходом понимается регулярная выплата всем гражданам одной и той же суммы денег независимо от каких-либо условий или характеристик ситуации, в которой находится получатель, то есть это неадресная единовременная выплата в денежной форме [6, с. 81].

Реализованы уже несколько длительных экспериментов в мире. Так, в Испании в г. Барселоне в 2017–2018 гг. был реализован эксперимент B-MINCOME, который был

направлен на снижение уровня бедности и социальной изоляции в крайне уязвимых группах населения. 1000 случайно выбранных домашних хозяйств в трех наиболее бедных городских округах получали гарантированный доход в размере 1675 евро в месяц в течение 2 лет. Из этих 1000 домашних хозяйств 550 домохозяйств приняли участие в проектах «активного вовлечения», таких как:

- проект по обучению и трудоустройству;
- проект поощрения предпринимательской активности в социальной сфере;
- проект по ремонту жилых помещений.

Для домашних хозяйств проекта были возможны четыре формы участия:

- условная (домашние хозяйства, которые случайным образом были выбраны для участия в одном из видов «активного вовлечения», обязаны были принять в нем участие);

- безусловный (участие в этих видах «активного вовлечения» не являлось условием получения дохода);

- с ограничениями (любой дополнительный доход, который может быть получен, пропорционально уменьшает сумму гарантированного дохода);

- без ограничений (любой дополнительный доход не сокращает сумму гарантированного дохода).

Наряду с сокращением масштабов бедности и укреплением финансовой независимости домашних хозяйств важной целью проекта являлось изучение того, какая форма участия наиболее эффективна в отношении результатов и наиболее эффективна в отношении затрат на их внедрение.

Значимым результатом проведенного эксперимента B-MINCOME стал тот факт, что индекс материальной депривации (*severe material deprivation rate*) сократился у исследуемых на 8%, а также снизились до 18% «беспокойства по поводу нехватки продуктов питания». При этом в отчете отмечается, что не наблюдалось существенных результатов в отношении трудоустройства или в других аспектах, связанных с занятостью. Однако эксперты обращают внимание на тот факт, что этот результат был ожидаемым, поскольку участники эксперимента принимали участие в обязательных «видах активности», что у них было меньше времени для поиска работы [10].

Аналогичный результат был показан в процессе двухлетнего эксперимента в Финляндии: получение базового дохода не принесло существенных результатов в трудоустройстве испытуемых [11].

В Кении представителями трех американских университетов – Принстонского, Калифорнийского университета в Беркли и Калифорнийского университета в Сан-Диего – был проведен эксперимент с 10 500 семей, которые в течение восьми месяцев получали ежемесячно безусловный доход; по результатам эксперимента исследователи отметили, что каждый вложенный в БОД доллар привел к росту экономики на 2,6 доллара [12].

Следует отметить, что было проведено значительное количество пилотных экспериментов в различных странах по введению безусловного дохода и многие из них отмечают, что у участников эксперимента улучшилось психическое здоровье, появилась уверенность в завтрашнем дне. Базовый безусловный доход стал основой базового уровня безопасности, обеспечения базовых потребностей согласно пирамиде А. Маслоу.

Сторонники введения безусловного базового дохода отмечают следующие его преимущества:

- снижение бюджетных расходов и затрат на администрирование, поскольку исчезает необходимость подтверждения и последующей проверки сведений граждан, запрашивающих поддержку государства в виде пособий и субсидий;

- базовый доход может помочь в преодолении застойной бедности и застойной безработицы, поскольку не будет обусловлен наличием или отсутствием у человека других видов доходов;

- базовый доход может стать средством преодоления асимметрии информации при выплате государством базового дохода [6, 7].

Противники введения базового дохода часто указывают, что его введение уничтожит стимулы к труду, приведет к повышению налогов и дефициту квалифицированных работников.

Очевидно, что актуальность использования базового безусловного дохода растет, необходимы новые исследования для оценки потенциальных возможностей, рисков и угроз при его введении, а также оценка экономической эффективности его введения.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Интервью А. Кудрина телеканалу РБК. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/13/04/2020/5e9425fa9a794785f7eee788?fromtg=1> (дата обращения: 24.04.2020).
2. Сайт мирового новостного портала. Режим доступа: <https://www.businessinsider.com/spain-universal-basic-income-coronavirus-yang-ubi-permanent-first-europe-2020-4> (дата обращения: 18.04.2020).
3. Сайт общественного движения «Основной доход: Россия завтра». Режим доступа: <https://ubiru.org/2020/04/07/braziliya-senat-odobril-ekstrennyj-osnovnoy-dohod> (дата обращения: 18.04.2020).
4. Сайт телеканала РБК. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/14/04/2020/5e95cfe9a79474fef490636> (дата обращения: 18.04.2020).
5. Гонтмахер Е.Ш. Базовый (безусловный доход): политэкономический аспект // Экономическая политика. 2019. Т. 14. № 3. С. 70-79.
6. Кузнецов Ю.В. Безусловный базовый доход и проблема асимметрии информации // Экономическая политика. 2019. Т. 14. № 3. С. 80-95.
7. VitoTanzi. Welfare Systems and Their Complexity // Экономическая политика. 2018. Т. 13. № 5. С. 50-65. [http://ecpolicy.ru/images/stories/2018\\_5/5\\_rus.pdf](http://ecpolicy.ru/images/stories/2018_5/5_rus.pdf)
8. Гольберг Н.М. Томас Пейн. М.: Мысль, 1969. 198 с.
9. Сайт австрийского издания «Der Standard». Режим доступа: <https://www.derstandard.at/story/1285200656759/banken-erfinden-geld-aus-luft> (дата обращения: 18.04.2020).
10. Сайт Европейской сети базового дохода (BIEN). Режим доступа: <https://basicincome.org/news/2019/09/spain-the-barcelona-b-mincome-experiment-publishes-its-first-results/> (дата обращения: 18.04.2020).
11. <https://www.e-vid.ru/obschestvo/220219/bezrobotnye-no-schastlivye> (дата обращения: 18.04.2020).
12. <https://www.inverse.com/article/61444-study-basic-income-andrew-yang> (дата обращения: 18.04.2020).

## ПРИМЕНЕНИЕ МНОГОФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ ДЮПОНА КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПАО «ЛУКОЙЛ»

**Аннотация.** В статье исследованы возможности применения многофакторной модели Дюпона для совершенствования управления финансовыми результатами ПАО «Лукойл». Выявлены основные факторы, оказывающие наиболее значительное влияние на финансовые результаты деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** управление финансовыми результатами, рентабельность, факторный анализ, модель DuPont, финансовый анализ.

Актуальность темы обусловлена тем, что управление финансовыми результатами выступает необходимым условием эффективного функционирования субъекта хозяйствования. Качество управления финансовыми результатами во многом зависит от полноты реализации аналитической функции, важным инструментом которой выступает факторный анализ на основе модели Дюпона.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопросам использования инструментария факторного анализа на основе модели Дюпона для управления финансовыми результатами посвящены работы М.В. Алтухова, А.В. Васькова, Д.А. Хайдукова и др. Вместе с тем многогранность проблем совершенствования управления финансовыми результатами и применения в этих целях многофакторной модели Дюпона требует дальнейших углублённых исследований в этой сфере, что и предопределило выбор темы, цель работы.

*Целью* данного исследования является развитие теоретико-методологических аспектов совершенствования управления финансовыми результатами на основе применения многофакторной модели Дюпона.

*Результаты исследования.* Одним из инструментов совершенствования управления финансовыми результатами, который широко используют предприятия, является факторный анализ. Он необходим для выявления повышения эффективности той или иной деятельности предприятия, то есть основная задача факторного анализа – это поиск путей максимизации финансового результата.

Наиболее популярным инструментом факторного анализа рентабельности является многофакторная модель Дюпона. Впервые эта модель была предложена Дональдсом Брауном, с 1914 года работавшим в департаменте финансов компании E. I. du Pont de Nemours and Company (известной также как DuPont) – одного из лидеров химической промышленности США [1].

Модель Дюпона – это один из подходов, позволяющих произвести анализ рентабельности собственного капитала организации (ROE, от англ. Return on equity) (формула 1):

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовое значение СК}} \cdot \quad (1)$$

<sup>1</sup> Селиванова Юлия Владимировна (ДНР, г. Донецк) – к.э.н., доцент кафедры, Донецкий нац. ун-т (283001, ДНР, г. Донецк, пр. Гурова, д. 24; yu.selivanova@donnu.ru).

Коломоец Виктория Андреевна (Украина, г. Донецк) – студентка магистратуры, Донецкий национальный университет (ДНР, 283001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24; donnu.pk@donnu.ru).

При работе с моделью DuPont для обеспечения точности и правильности расчетов необходимо использование среднего значения за рассматриваемый в модели период для используемых финансовых показателей, носящих моментальный характер (данных из бухгалтерского баланса).

Трехфакторная модель заключается в использовании коэффициента рентабельности собственного капитала как интегрального показателя эффективности деятельности предприятия и представлении ее формулы в виде трех факторов:

$$ROE = \frac{ЧП}{В} \times \frac{В}{А} \times \frac{А}{СК}, \quad (2)$$

где ЧП – чистая прибыль;

В – выручка;

А – активы;

СК – собственный капитал.

Эта формула может иметь другой вид:

$$ROE = ROS \times K_{oa} \times K_{фз}, \quad (3)$$

где ROS – коэффициент рентабельности продаж по чистой прибыли;

$K_{oa}$  – коэффициент оборачиваемости активов;

$K_{фз}$  – коэффициент финансовой зависимости.

Трехфакторная модель Дюпона показывает влияние на рентабельность предприятия операционной деятельности (продажи), инвестиционной и финансовой [3].

Значимость выделенных факторов объясняется тем, что они в определенном смысле обобщают все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его статику и динамику, в частности бухгалтерскую отчетность: первый фактор обобщает данные отчета о прибылях и убытках, второй – актив баланса, третий – пассив баланса.

В качестве объекта исследования выбрано ПАО «Лукойл», которое представляет собой коммерческую организацию, зарегистрированную и функционирующую исходя из действующего законодательства. К основным видам деятельности относятся разведка и добыча нефти, переработка, торговля и сбыт, газопереработка, а также производство электроэнергии.

Проведем факторный анализ рентабельности собственного капитала ПАО «Лукойл» с помощью трехфакторной модели Дюпона. В табл. 1 представлены исходные данные для расчетов и результаты расчетов.

**Таблица 1. Факторный анализ рентабельности собственного капитала ПАО «Лукойл» с использованием трехфакторной модели Дюпона**

Показатели	2016	2017	2018	Отклонение	
				2017/2016	2018/2017
А	1	2	3	4	5
Данные для расчетов					
Выручка, тыс. руб.	316 540 706	223 419 850	264 355 247	- 93 120 856	40 935 397
Чистая прибыль, тыс. руб.	182 566 224	204 363 706	219 484 106	21 797 482	15 120 400
Среднегодовая величина активов, тыс.руб.	1 984 980 150	2 021 655 494	2 133 373 108	36 675 344	111 717 614



Показатели	2016	2017	2018	Отклонение	
				2017/2016	2018/2017
A	1	2	3	4	5
Среднегодовая величина собственного капитала, тыс. руб.	1 313 042 469	1 339 882 803	1 175 244 959	26 840 335	-164 637 845
Результаты расчетов					
Рентабельность продаж по чистой прибыли (ROS), %	58	91	83	34	-8
Коэффициент оборачиваемости активов (Коа)	0,16	0,11	0,12	-0,05	0,01
Коэффициент финансовой зависимости (Кфз)	1,51	1,51	1,82	-0,00	0,31
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	14	15	19	1	3

Увеличение рентабельности собственного капитала в 2017 году по сравнению с 2016 годом обусловлено ростом рентабельности продаж по чистой прибыли. Фактором роста рентабельности собственного капитала в 2018 году является увеличение коэффициента финансовой зависимости (0,31), но рентабельность продаж снизилась на 8%, что является негативной тенденцией в деятельности предприятия.

Для более детального факторного анализа применим 12-факторную модель Дюпона, которая основана на трехфакторной модели Дюпона [1]:

$$ROE = \frac{ВП}{В} \times \frac{ЕВІТ}{ВП} \times \frac{ПДН}{ЕВІТ} \times \frac{ЧП}{ПДН} \times \frac{365}{\left(\frac{ДС \times 365}{В} + \frac{ДЗ \times 365}{В} + \frac{З \times 365}{В} + \frac{ПОА \times 365}{В} + \frac{ОС \times 365}{В} + \frac{ПВА \times 365}{В}\right)} \times \frac{К}{СК} + \frac{БПО}{СК} + 1. \quad (4)$$

В таком виде модель ROE позволяет детально проанализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия, дать оценку бизнес модели предприятия, определить, какие ее факторы создают стоимость компаний, повышают рентабельность собственного капитала и рентабельность продаж по чистой прибыли, ускоряют оборачиваемость активов и снижают коэффициент финансовой зависимости.

Проведем детальный факторный анализ рентабельности собственного капитала ПАО «Лукойл» с помощью 12-факторной модели Дюпона.

В таблице 2 представим результаты факторного анализа рентабельности собственного капитала ПАО «Лукойл» с использованием 12-факторной модели Дюпона.

**Таблица 2. Результаты факторного анализа рентабельности собственного капитала ПАО «Лукойл» с использованием 12-факторной модели Дюпона**

Показатели	Расчет	2016	2017	2018	Отклонение	
					2017/2016	2018/2017
Валовая маржа	ВП/В	0,94	0,91	0,92	-0,03	0,01
Эффект от коммерческих и административных расходов	ЕВІТ/ВП	0,78	1,23	1,08	0,44	-0,15
Эффект от финансовой деятельности (коэффициент процентного бремени)	ПДН/ЕВІТ	0,78	0,85	0,87	0,07	0,01
Налоговый эффект	ЧП/ПДН	1,00	0,96	0,96	-0,04	0,01
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	ЕВІТ/В	58%	91%	83%	0,34	-0,08
Управление денежными активами	ДС*365/В	765,91	655,82	273,05	-110,09	-382,78
Управление дебиторской задолженностью	ДЗ*365/В	190,13	395,15	441,75	205,02	46,61

## Окончание таблицы 2

Показатели	Расчет	2016	2017	2018	Отклонение	
					2017/2016	2018/2017
Управление запасами	З*365/В	0,03	0,05	0,05	0,02	-0,01
Управление основными средствами	ОС*365/В	17,42	24,87	20,31	7,45	-4,56
Управление прочими внеоборотными активами	ПВА*365/В	0,17	0,51	0,86	0,34	0,35
Коэффициент оборачиваемости активов	В/А	0,37	0,34	0,50	-0,04	0,16
Долговая нагрузка	ЗК/СК	0,51	0,51	0,82	0,00	0,31
Уровень беспроцентных обязательств в собственном капитале	БПО/СК	0,13	0,16	0,21	0,03	0,04
Коэффициент финансовой зависимости	А/СК	1,64	1,67	2,02	0,03	0,35
Рентабельность собственного капитала, %	ЧП/СК	36%	52%	83%	0,16	0,31

Согласно табл. 2 показатели, характеризующие различные показатели, формирующие финансовые результаты ПАО «Лукойл» за анализируемые периоды, относительно одинаковые. В свою очередь, на увеличение рентабельности продаж по чистой прибыли в 2017 году повлиял рост эффекта от коммерческих и административных расходов и эффекта от финансовой деятельности. А в 2018 году, наоборот, уменьшение эффекта от коммерческих и административных расходов и эффект от финансовой деятельности повлияли на рентабельность продаж по чистой прибыли.

На сокращение скорости оборачиваемости активов в 2017 году оказало влияние увеличение периода оборота дебиторской задолженности, основных средств и прочих внеоборотных активов. В 2018 году увеличение периода оборота дебиторской задолженности и прочих внеоборотных активов устранило сокращение периода оборота денежных средств и основных средств на скорость оборота совокупных активов, в итоге значение коэффициента оборачиваемости увеличилось.

Рост коэффициента финансовой зависимости за анализируемый период обусловлен ростом долговой нагрузки из-за роста величины кредитного портфеля.

Таким образом, анализ табл. 2 показывает повышение в 2018 году эффективности управления денежными средствами и основными средствами, характеризующее ростом валовой маржи и эффектом от финансовой деятельности. Также результаты анализа свидетельствуют о снижении эффективности управления дебиторской задолженностью прочими внеоборотными активами, о повышении налоговой и долговой нагрузки.

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод, что использование многофакторной модели Дюпона является эффективным инструментом для выявления наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на формирование финансовых результатов предприятия и управление ими.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алтухова М.В. Как оценить бизнес-модель компании [Электронный ресурс] // Справочник экономиста. 2014. № 3. URL : [https://www.profiz.ru/se/3\\_2014/bisne\\_model/](https://www.profiz.ru/se/3_2014/bisne_model/)
2. Бухгалтерская отчетность по РСБУ. [Электронный ресурс] // Лукойл нефтяная компания: URL: <https://lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/RegulatoryDisclosure/RASfinancialstatements> (дата обращения: 06.05.2020).
3. Хайдукова Д.А. Факторный анализ прибыли и рентабельности предприятия // Экономика и социум. 2016. № 11(30). С. 4-15.

## РЕЙТИНГ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ ВОЛОГОДСКОЙ И ПОГРАНИЧНЫХ ОБЛАСТЕЙ ПО ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

**Аннотация.** В исследовании выполнен сравнительный анализ финансовой устойчивости банковских региональных систем Вологодской области и пограничных областей. Построен рейтинг банковских систем указанных регионов по финансовой устойчивости. Обозначены факторы финансовой устойчивости объектов исследования.

**Ключевые слова:** региональная банковская система, Вологодский регион, финансовая устойчивость, факторы, рейтинг.

В условиях нестабильности банковской системы, которая характеризуется сокращением числа коммерческих банков по причине их финансовой несостоятельности, важным становится анализ и последующая оценка такой характеристики банковской деятельности, как финансовая устойчивость.

Удовлетворение финансовых потребностей региона лежит в первую очередь, «на плечах» региональных коммерческих банков [1]. В связи с этим проведем анализ и оценим финансовую устойчивость региональных банков.

Объектом исследования явились региональные банковские системы Вологодской области и пограничных с ней областей: Кировской (3 банка), Костромской (4 банка), Ярославской (1 банк), Ленинградской (26 банков), Тверской (2 банка), Новгородской (2 банка), Республики Карелия (1 банк). Предмет исследования – факторы финансовой устойчивости кредитных организаций. Методы исследования опирались на ранжирование коммерческих банков, метод сравнения, финансовых коэффициентов, динамический, группировки. Практическая значимость исследования состоит в выявлении факторов финансовой устойчивости региональных банков и сравнении финансовой устойчивости региональных банковских систем Вологодской и пограничных с ней областей.

Сначала представим рейтинг банковских систем по показателям, которые влияют на финансовую устойчивость [3, 5]. Это совокупный собственный капитал и совокупные активы региональных банковских систем. Именно от этих факторов зависит финансовая устойчивость объектов исследования.

**Таблица 1. Сравнение региональных банковских систем по абсолютным показателям за 2019 год**

Региональные банковские системы	Собственный капитал, млн.руб.	Место по размеру собственного капитала	Активы, млн.руб.	Место по размеру активов	Доля собственного капитала в активах, %	Место по доле собственного капитала в активах
Вологодской области	5872	3	62488,7	3	9,4	8
Кировской области	5766,6	4	43645	4	13,2	4
Костромской области	141992,8	2	1384877	2	10,3	7
Ярославской области	353,9	8	2717	6	13,0	5

<sup>1</sup> Селина Марина Николаевна (Россия, г. Вологда) – к.э.н., доцент кафедры, Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина (160555, Вологодская обл., г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, д. 2; e-mail: art-fish.smn@mail.ru).

## Окончание таблицы 1

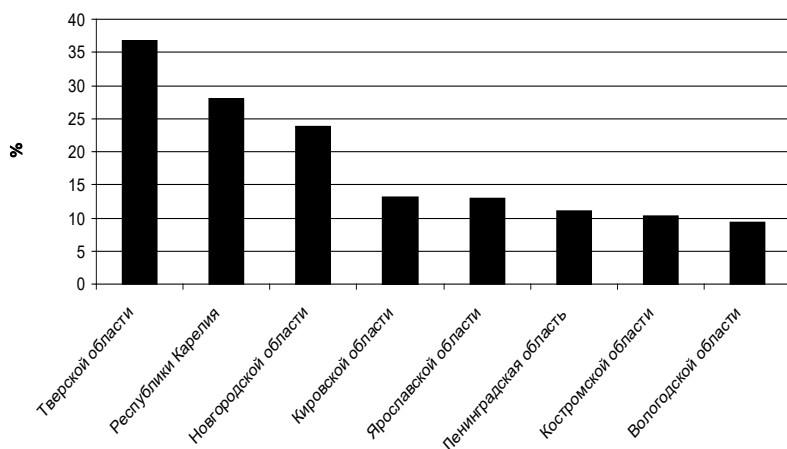
Региональные банковские системы	Собственный капитал, млн.руб.	Место по размеру собственного капитала	Активы, млн.руб.	Место по размеру активов	Доля собственного капитала в активах, %	Место по доле собственного капитала в активах
Тверской области	731,2	6	1992,8	7	36,7	1
Новгородской области	1902,8	5	8012,3	5	23,7	3
Республики Карелия	372,8	7	1332,2	8	28,0	2
Ленинградская область	1856822	1	16677799	1	11,1	6

Источник: составлено автором на основе информации по кредитным организациям на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации. Справочник по кредитным организациям. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/credit/colist.asp?find=%F1%E5%E2%E5%F0%F1%F2%F0%EE%E9%E1%E0%ED%EA&how=name>

В лидерах по абсолютным показателям стоят банковские системы Ленинградской, Костромской и Вологодской областей, однако размеры собственного капитала Ленинградской и Костромской областей в сотни раз превосходят этот показатель Вологодской области (316 и 266 раз соответственно), а активов – в десятки раз (24 и 22 раза соответственно). Остальные банковские системы отстают по этим показателям еще существенно.

Но, рассматривая долю собственного капитала в активах банковских систем как фундамент финансовой устойчивости, мы наблюдаем следующую картину. Региональные банковские системы «поменялись» местами. Теперь лидеры – Тверская область, Республика Карелия и Новгородская область (1, 2 и 3 места соответственно). Ленинградская область занимает 6 место в этом рейтинге, Вологодская – заключительное 8-е место.

В ходе исследования мы рассчитали и проранжировали показатель финансовой устойчивости региональных банковских систем Вологодской и граничащих с ней областей, результаты которого представлены на рисунке. Видно, что ситуация, наблюдаемая на рисунке, схожа с рейтингом банковских систем по доле собственного капитала в активах совокупной банковской системы, т.е. финансовая устойчивость зависит не от объема активов, как это часто выглядит в национальных рейтингах, а от соотношения собственного капитала и размера бизнеса в виде банковских активов. Таким образом, для финансовой устойчивости банковской системы, равно как и отдельного коммерческого банка, необходимо иметь устойчивую капитальную базу, т.е. наращивать собственный капитал при росте банковского бизнеса.



### Рейтинг банковских систем Вологодской и граничащих с ней областей по финансовой устойчивости в 2019 году

Источник: рассчитано и составлено автором на основе информации по кредитным организациям на официальном сайте ЦБ РФ. Справочник по кредитным организациям. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/credit/colist.asp?find=%F1%E5%E2%E5%F0%F1%F2%F0%EE%E9%E1%E0%ED%EA&how=name>

Теперь рассмотрим, как изменялись факторы финансовой устойчивости (собственный капитал и активы) и сам показатель финансовой устойчивости (табл. 2).

**Таблица 2. Динамика факторов финансовой устойчивости региональных банковских систем за 2018–2019 гг.**

Региональные банковские системы	Собственный капитал			Активы			Коэффициент финансовой устойчивости		
	2018 г., млн. руб.	2019 г., млн.руб.	Темп роста, %	2018 г., млн. руб.	2019 г., млн.руб.	Темп роста, %	2018 г., %	2019 г., %	Изменение, п.п.
Вологодская область	4762,8	5872	123,3	67090,8	62488,7	93,1	7,1	9,4	+2,3
Кировская область	5666	5766,6	101,8	40571,9	43645	107,6	14,0	13,2	-0,8
Костромская область	121516	141992,8	116,9	1017029	1384877	136,2	11,9	10,3	-1,7
Ярославская область	355,8	353,9	99,5	2251,5	2717	120,7	15,8	13,0	-2,8
Тверская область	803,4	731,2	91,0	2348,4	1992,8	84,9	34,2	36,7	+2,5
Новгородская область	1832,3	1902,8	103,8	7694,7	8012,3	104,1	23,8	23,7	-0,1
Республика Карелия	317,5	372,8	117,4	594,3	1332,2	224,2	53,4	28,0	-25,4
Ленинградская область	1705954	1856822	108,8	15937795	16677799	104,6	10,7	11,1	+0,4

Источник: рассчитано и составлено автором на основе информации по кредитным организациям на официальном сайте ЦБ РФ. Справочник по кредитным организациям. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/credit/colist.asp?find=%F1%E5%E2%E5%F0%F1%F2%F0%EE%E9%E1%E0%ED%EA&how=name>

Анализируя данные таблицы 2, мы четко наблюдаем следующую тенденцию. Показатель финансовой устойчивости снизился у тех банковских систем (Киров-

ской, Костромской, Ярославской, Новгородской областей и Республики Карелия), у которых темп роста совокупных банковских активов выше темпа роста совокупного собственного капитала. Самое большое снижение финансовой устойчивости наблюдается у банковской системы Республики Карелия, т.к. активы выросли в 2,2 раза, а собственный капитал – лишь в 1,1 раза. Банковские системы, увеличившие свою финансовую подушку безопасности (собственный капитал) сильнее, чем размеры совокупного банковского бизнеса (активов), улучшают финансовую устойчивость – региональные системы Ленинградской и Вологодской областей. Что касается банковской системы Тверской области, то у нее темп снижения совокупных активов выше темпа снижения собственного капитала, т.е. та же самая тенденция, но в другом направлении, которая способствовала улучшению финансовой устойчивости.

Таким образом, для укрепления финансовой устойчивости банковских систем и коммерческих банков необходимо не допускать роста бизнеса банка без увеличения капитальной базы [2, 4]. Банковская система Вологодской области на фоне банковских систем граничащих с ней областей занимает достойную позицию, которую, конечно, нужно поддерживать, чтобы финансовые ресурсы региональных коммерческих банков работали на экономику региона.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Воеводина А.С. Кредитные организации на финансовом рынке Вологодской области // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований: сб. научн. тр. по материалам V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых. 2019. С. 81-85.
2. Селина М.Н. Анализ финансового состояния коммерческих банков Вологодской области // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий : материалы III международной науч.-практ. интернет-конференции, г. Вологда, 16–18 мая 2018 г. : в 2 ч. Часть II. Вологда : ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2019. 284 с.
3. Селина М.Н., Шихова О.А. Оценка надежности банковского сектора Вологодской области методами рейтингового и кластерного анализа // Финансовая экономика . 2018. № 5. Ч. 5. С. 609–612.
4. Тыщенко А.А., Рогалева У.Е. Коммерческие банки как участники финансового рынка // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований: сб. научн. тр. по материалам V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых. 2019. С. 368-372.
5. Шихова О.А., Селина М.Н. Методологические подходы к сравнительной оценке надежности коммерческих банков // Статистика и экономика. 2019. № 16 (2). С. 45-56. Режим доступа: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2019-2-45-56>

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАО СК «РОСГОССТРАХ»

**Аннотация.** В исследовании проводится анализ отдельных финансовых показателей ПАО СК «Росгосстрах». Выполнено прогнозирование платежеспособности исследуемой организации.

**Ключевые слова:** страховая компания, финансовое состояние, прогнозирование, платежеспособность.

В условиях рыночных отношений каждая страховая компания заинтересована в стабильности, платежеспособности, возможностях экономического роста, в современных методах оценки и анализа.

Необходимо не только проводить анализ текущего состояния организации, но и на основе тренда рассмотреть прогноз деятельности, т.к. для потребителя страховых услуг важны показатели «на будущее», именно в будущем важны возможности страховщика быть финансово устойчивым. Все вышесказанное подтверждает актуальность выбранной темы и востребованность ее рассмотрения.

Объектом исследования выступает ПАО СК «Росгосстрах». Предметом исследования является финансовая деятельность ПАО СК «Росгосстрах» по поводу предоставления страховых услуг. Методами исследования являются: экономико-статистический, табличный, графический, идеализация, метод аналитического выравнивания с построением линейной и параболической моделей тренда, дисперсионный анализ.

Анализ финансовой мощи страховой компании выявил наличие достаточности средств у страховщика для выполнения принятых им обязательств, так как коэффициент финансового потенциала выше 150% и имеет тенденцию роста (табл. 1).

**Таблица 1. Результаты расчетов финансового потенциала ПАО СК «Росгосстрах»**

Показатель	2016 год, тыс. руб.	2017 год, тыс. руб.	2018 год, тыс. руб.	Темп роста, %
Собственный капитал	50 830 997	157 030 997	157 030 997	308,93
Страховые резервы	110 561 817	85 134 021	68 884 875	62,30
Нетто-премии	99 300 103	67 629 517	47 994 101	48,33
Коэффициент финансового потенциала	162,53	358,08	470,72	289,62

Источник: разработано автором по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО СК «Росгосстрах».

Однако заметим, что уровень платежеспособности ПАО СК «Росгосстрах» превышает 30% только в 2016 году (рис. 1).

Рассмотрев достаточность страховых резервов, мы пришли к выводу о том, что страховых резервов в ПАО СК «Росгосстрах» не хватает, так как отношение суммы страховых резервов к нетто-премии по видам страхования ниже 100% (рис. 2).

<sup>1</sup> Селина Марина Николаевна (Россия, г. Вологда) – к.э.н., доцент кафедры, Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина (160555, Вологодская обл., г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, д. 2; e-mail: art-fish.smn@mail.ru).

Воеводина Анна Сергеевна (Россия, г. Вологда) – студент-бакалавр, Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина (160555, Вологодская обл., г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, д. 2; e-mail: vovodina\_a\_9a@mail.ru).



**Рис. 1. Динамика уровня платежеспособности в ПАО СК «Росгосстрах»**

Источник: разработано автором.



**Рис. 2. Динамика коэффициента достаточности страховых резервов в ПАО СК «Росгосстрах»**

Источник: разработано автором.

Оценка ликвидности активов страховщика показала, что страховой компании трудно выполнять свои обязательства перед страхователями, так как значения коэффициента ликвидности активов с 2016 года находятся на очень низком уровне (табл. 2).

**Таблица 2. Динамика рассчитанного коэффициента ликвидности активов ПАО СК «Росгосстрах»**

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	Темп роста, %
Коэффициент ликвидности активов	0,03	0,04	0,05	166,67

Источник: рассчитано автором по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО СК «Росгосстрах».

Данная страховая организация практически не занимается перестрахованием, т.е. не соблюдается гарантия финансовой устойчивости страховщика, так как коэффициент зависимости от перестрахования в 2017 и 2018 годах менее 5% (табл. 3).

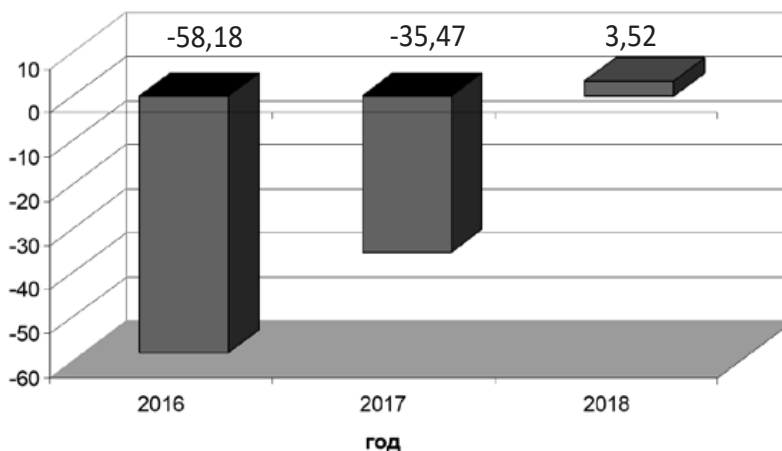


**Таблица 3. Результаты расчета коэффициента зависимости от перестрахования  
ПАО СК «Росгосстрах»**

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	Темп роста, %
Сумма премий, переданных в перестрахование	9 151 133	1 750 019	1 026 332	11,22
Сумма премий – всего	129 466 610	92 744 009	65573128	50,65
Коэффициент зависимости от перестрахования	7,07	1,89	1,57	22,14

Источник: рассчитано автором по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО СК «Росгосстрах».

Также была рассчитана рентабельность собственного капитала, значения которого показали, что эффективность финансовой политики страховой компании находится на низком уровне. В 2016 и 2017 годах компания получила убыток на единицу стоимости собственного капитала, однако в 2018 году ситуация изменилась – ПАО СК «Росгосстрах» получил 3,52 тысячи рублей на 1 тысячу собственного капитала (рис. 3).



**Рис. 3. Динамика рентабельности собственного капитала ПАО СК «Росгосстрах»**

Источник: разработано автором

Нами был построен прогноз с помощью метода аналитического выравнивания с построением линейной и параболической моделей тренда [1,2]. Маржа платежеспособности была проиндексирована по уровню инфляции. Для более точного прогноза нами было взято 7 лет для анализируемого периода.

Результаты дисперсионного анализа моделей для маржи платежеспособности ПАО СК «Росгосстрах» приведены в таблице 4.

**Таблица 4. Результаты дисперсионного анализа моделей**

Показатель	Линейная модель	Параболическая модель
Общая дисперсия	63406707294352,300	63406707294352,300
Направленная дисперсия	58838951587062,900	119692512393415,000
Остаточная дисперсия	1425343960375,170	56285805099062,100
Контроль: Добщ=Днапр+Дост	60264295547438,100	175978317492477,000
Коэффициент детерминации R2, %	92,8	188,8

Источник: рассчитано автором по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО СК «Росгосстрах».

Так как R2 для линейной и параболической модели достаточно высоки, что говорит об адекватности и хорошей аппроксимации динамики маржи платежеспособности, обратим внимание на проверку пригодности к прогнозу и выберем лучшую модель. Проверка на пригодность к прогнозированию показала, что наилучшим образом аппроксимирующей и пригодной для прогнозирования является линейная модель, так как по параболической модели значение средней ошибки аппроксимации превышает 10%, что говорит о низкой точности модели (табл. 5).

**Таблица 5. Коэффициент автокорреляции остатков, критерий Дарбина – Уотсона, средняя ошибка аппроксимации для моделей трендов**

Показатель	Линейная модель	Параболическая модель
Коэффициент автокорреляции остатков	0,557	0,407
D - W <sub>расч</sub>	0,022	1,186
d <sub>l</sub>	0,7	0,47
d <sub>u</sub>	1,36	1,9
Средняя ошибка аппроксимации, %	8,2	132,6

Источник: рассчитано автором по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО СК «Росгосстрах».

Таким образом, можно утверждать, что с вероятностью 0,93 маржа платежеспособности будет иметь значения, приведенные в таблице 6.

**Таблица 6. Прогнозные значения маржи платежеспособности ПАО СК «Росгосстрах» на 2019–2021 годы**

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
Маржа платежеспособности	26042978,099	30450982,974	34910281,307

Источник: рассчитано автором по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО СК «Росгосстрах».

По таблице 6 отметим, что маржа платежеспособности исследуемой страховой компании на 2019-2021 годы имеет тенденцию ежегодного роста.

Далее был рассчитан прогноз уровня платежеспособности на 2019–2021 годы (табл. 7).

**Таблица 7. Прогнозное значение уровня платежеспособности страховой компании на 2019–2021 годы**

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
Уровень платежеспособности	18,6	15,4	14,7

Источник: рассчитано автором по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО СК «Росгосстрах».

С вероятностью 0,93 можно утверждать, что уровень платежеспособности ПАО СК «Росгосстрах» на ближайшие три года (2019–2021) будет иметь тенденцию роста до 2019 года, затем – тенденцию спада по сравнению с 2019 годом, поэтому руководителю страховой компании следует обратить внимание на данный пока-

затель, чтобы разработать план мероприятий по возможному улучшению данного положения.

В направлениях совершенствования мы рекомендуем обратить внимание на ежегодное снижение премий и сокращение страховых резервов, компании необходимо внедрять мировой опыт.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Воеводина А.С. Кредитные организации на финансовом рынке Вологодской области // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований: сб. научн. тр. по материалам V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых. 2019. С. 81-85.
2. Селина М.Н., Морозов А.С. Прогнозирование денежных потоков на сельскохозяйственном предприятии // Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ: материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 217-221. ([https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32575119\\_96463448.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32575119_96463448.pdf)).

## РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ И УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА

**Аннотация.** Научная статья посвящена исследованию роли финансовой системы при формировании экономического роста и устойчивого развития государства. Актуальность обусловлена тем, что на сегодняшний день финансовое регулирование выступает главным вектором развития экономики России.

**Ключевые слова:** финансовая система; финансовое регулирование; экономический рост; устойчивое развитие государства; экономика России; финансовая политика.

Результаты многих исследований продемонстрировали, что финансовый сектор, оказывая посредничество в аккумуляции сбережений общества и размещении их для наилучшего использования, имеет критически важное значение для роста экономики. Кроме того, моделирование динамического взаимодействия эволюции финансовой системы с экономическим ростом привело к пониманию того обстоятельства, что не только финансы следуют за производством, но и производство следует за финансами, т.е. имеет место взаимная зависимость устойчивости финансовой системы и экономического роста государства [3].

На сегодняшний день финансовая система выступает одной из ключевых составляющих социально-экономического развития нашего государства. При этом в рамках устойчивого развития важными вопросами являются:

- проведение финансового регулирования;
- распределение государственных финансовых ресурсов.

Рассмотрим особенности каждого процесса, включаемого в рамки формирования высокой роли финансовой системы при стимулировании экономического роста и устойчивого развития Российской Федерации.

В условиях рыночной экономики финансовое регулирование обеспечивается путем гибкой системы распределения финансовых ресурсов. Только благодаря этому возникают необходимые условия для осуществления положительных структурных сдвигов, наблюдаемых в национальной экономической системе России.

Задачей государственного регулирования финансовой сферы на современном этапе выступает распределение финансовых ресурсов между различными институтами и субъектами экономики для обеспечения их интересов на микро- и макроуровнях.

При этом одной из стратегически важных задач финансового регулирования является формирование инвестиционного климата и условий, в рамках которых хозяйствующие субъекты, в том числе инвесторы и финансовые институты, совершают свои инвестиционные и финансовые операции как капитальные вложения.

В первую очередь, ключевыми особенностями регулирования финансовой сферы на современном этапе является формирование антикризисного механизма. Связанно это с возросшим уровнем рисков и угроз для отечественной экономики и финансовой системы, тенденция чего возникает из-за пандемии коронавируса.

Существует высокая вероятность того, что экономический рост будет демонстрировать отрицательные значения, вызвав следующие негативные процессы, среди которых:

- рост волатильности и колебания на валютном рынке;

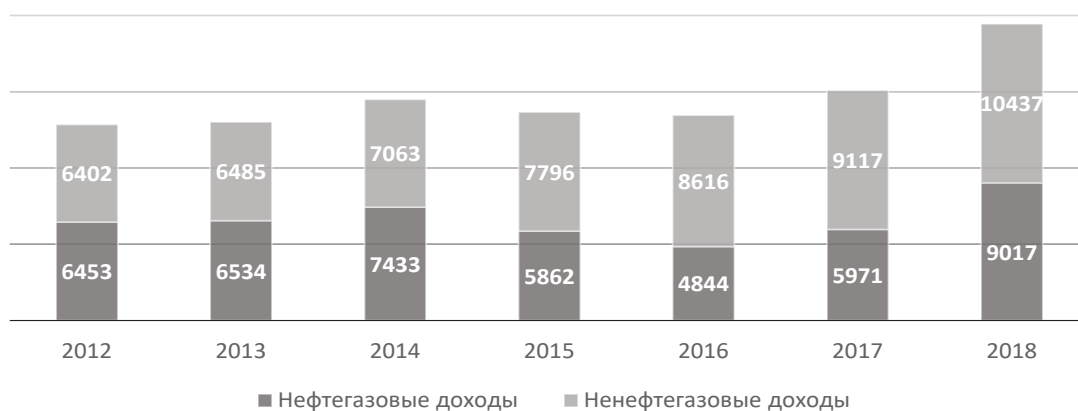
- снижение уровня платежеспособности и кредитоспособности заемщиков и потребителей, что снизит рост кредитной активности банковской системы, а вслед за этим приведет к росту доли проблемных кредитов в портфеле банков;

- разворот тенденции фондовых рынков с восходящей на нисходящую, снижение рыночной капитализации стоимости акций компаний и потеря доходов инвестиционных фондов.

Также одним из важнейших процессов функционирования финансовой системы является аккумуляция доходов в государственную казну для направления их на реализацию функций государства. Федеральный бюджет активно участвует в перераспределении национального дохода страны, который обеспечивает удовлетворение социальных и общественных нужд государства.

Под государственными финансами стоит подразумевать финансовые ресурсы и денежные средства бюджетной системы, которые направлены на реализацию социально-экономической политики России.

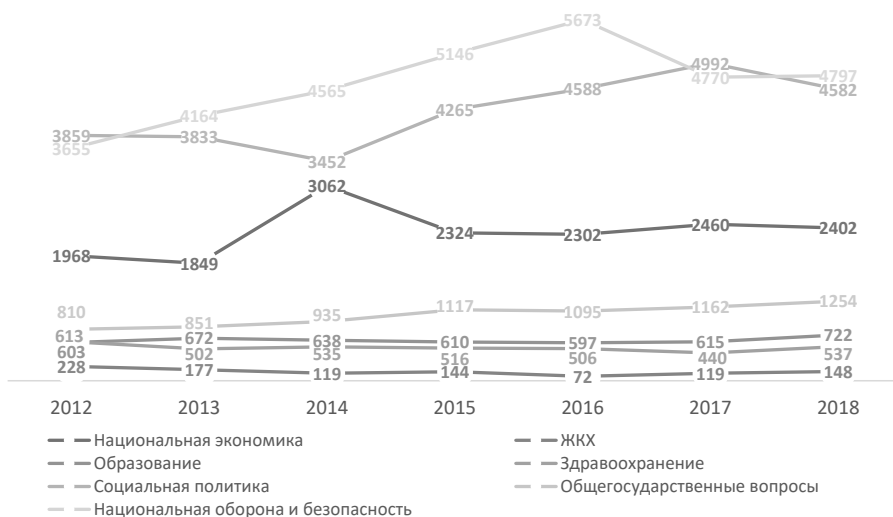
Важнейшими источниками формирования государственных финансов (бюджета России) являются нефтегазовые и нефтегазовые доходы, динамика которых изображена на рисунке 1.



**Рис. 1. Структура доходов федерального бюджета РФ в период 2012 – 2018 гг., млрд. рублей [1].**

Таким образом, нефтегазовые доходы и их высокая доля в структуре источников формирования государственных финансов является ключевой особенностью в современных условиях. Однако есть такой недостаток, как сильно высокая зависимость объема нефтегазовых доходов в бюджете России от динамики мировых цен на рынке нефти. По этой причине необходимо развитие секторов экономики страны с высокой добавленной стоимостью, ориентированных на инновации и не зависящих от экспорта энергетических ресурсов.

Анализируя особенности распределения государственных финансов в России, стоит отметить, что в основном бюджетные средства идут на обеспечение социально-экономической политики страны. Также есть статьи бюджетных расходов, относящихся к системе национальной безопасности (рис. 2).



**Рис. 2. Структура расходов федерального бюджета РФ на оказание государственных услуг в период 2012 – 2018 гг., трлн. рублей [2]**

Таким образом, формирование и распределение государственных финансов позволяет создавать условия для социально-экономического развития России как устойчивого государства, обладающего финансовыми ресурсами для обеспечения потребностей общества.

В связи с негативными последствиями, которые возникают из-за изменения тенденций современной экономики, что ухудшает финансовое состояние рынков, для нас актуальным будет предложение практического применения следующих инструментов антикризисного финансового регулирования в России, задачей которых является способствование устойчивости в развитии государства:

- становление верхних границ прибыльности по заимствованиям государства (размещение таких казначейских долговых ценных бумаг, как облигации федерального займа, выступает основным инструментом привлечения внешнего финансирования государством для реализации своей социально-экономической стратегии развития, однако чрезмерный рост доходности, отражающий падение спроса инвесторов на данную категорию ценных бумаг, способен привести и к росту долгового обеспечения государства);

- стабилизация валютного курса рубля с помощью увеличения Банком России контроля за операциями (в частности, актуальным будет принятие более жестких мер по контролю валютных операций коммерческих банков на финансовых рынках; однако стоит учесть что, помимо кредитных организаций, важную роль в дестабилизации курса рубля играют внешнеэкономические операции российских компаний, которые заинтересованы в ликвидации рисков, вызванных девальвацией национальной денежной единицы);

- ориентация денежно-кредитной политики Банка России на корректировку процентных ставок, однако ввиду девальвации рубля необходимо их повышение;

- снижение уровня налогового давления на иностранные хозяйствующие субъекты, которые совершают капитальные вложения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета // Офиц. сайт Минфина России. URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/> (дата обращения: 11.05.2020).
2. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета // Офиц. сайт Минфина России. URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/> (дата обращения: 11.05.2020).
3. Игонина Л.Л. Финансовое развитие и экономический рост // Финансы: теория и практика. 2016. №1 (91).
4. Дубинин С.К. Финансализация экономического роста и российская национальная финансовая система // Финансы: теория и практика. 2017. №4.

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛИЗИНГА КАК ФОРМЫ КРЕДИТОВАНИЯ

**Аннотация.** В статье рассматривается лизинг как форма кредитования организации. Рассмотрены основные понятия лизинга, кредита, субъекты и объекты лизинговой сделки. Проводится сравнительный анализ лизинга и кредита как формы кредитования в организации. Раскрыты преимущества лизинга.

**Ключевые слова:** лизинг, кредит, лизингодатель, лизингополучатель, продавец.

Многие организации при помощи заемных средств и других форм кредитования приобретают, обновляют основные средства, к которым относятся: специализированные машины, технологическое оборудование, производственные станки, оргтехника. Одной из таких форм и является лизинг. Этот способ часто используется многими промышленными организациями.

Цель статьи – рассмотреть основные понятия лизинга, субъекты лизинговой сделки, преимущества для всех участников сделки, а также провести сравнительную характеристику лизинга и кредита на приобретение оборудования.

Лизинг – это финансовая услуга, являющая собой аренду оборудования, транспорта или недвижимости с возможностью дальнейшего выкупа. Это своеобразная форма кредитования, позволяющая организациям обновлять основные фонды, а физическим лицам приобретать дорогостоящие товары [1, с. 5].

Исходя из того что лизинг является одной из форм кредитования, благодаря которой производится передача объекта собственности в длительную аренду с вариантами последующего права выкупа или возврата, он имеет сходство с кредитом, предоставленным на покупку оборудования.

Кредит – это предоставление денег или товаров в долг, как правило, с уплатой процентов, стоимостной элемент товарно-денежных экономических отношений. По своей сути кредит представляет собой услугу, которая позволяет одним субъектам занимать денежные средства у других.

Заемные средства в виде кредита позволяют приобрести необходимые основные средства и использовать в хозяйстве. Именно в этом лизинг схож с кредитом, он также позволяет лизингополучателю использовать средства в хозяйстве, а у лизингодателя эти средства имеются. Однако лизинг связан с вложением средств на возвратной основе только в основной капитал. Кредит может использоваться для пополнения оборотных средств. Поэтому в общих чертах прослеживается связь между лизингом и среднесрочным и долгосрочным кредитами, которые используются в основном при кредитовании реконструкции, технического перевооружения, модернизации, нового строительства.

Важными преимуществами лизинга по сравнению с кредитом являются:

1. Для финансирующих организаций (лизингодателя) – возможность расширить сегмент рынка, на котором осуществляется финансовая деятельность.
2. Для лизингополучателя – возможность быстрого привлечения необходимых активов, когда невозможно получить кредит.

Особенности использования кредитного и лизингового механизмов представлены в таблице.

<sup>1</sup> Турчина Екатерина Валерьевна (Республика Беларусь, г. Гродно) – студентка, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (230005, Гродненская область, г. Гродно, ул. Гаспадарчая, д. 23; Katrine1\_8@mail.ru).



### Особенности использования кредитного и лизингового механизмов [3, с.64]

Кредит	Лизинг
Средства направляются на любую предпринимательскую деятельность	Средства направляются на развитие и модернизацию основных фондов
Контроль за целевым расходованием средств затруднен	Целевое использование средств гарантировано, так как приобретает имущество
Дополнительные гарантии возврата средств, залог обязательны	Имущество, передаваемое в лизинг, используется в качестве залога
Приобретенное имущество находится на балансе предприятия	Имущество находится на балансе лизингодателя (в некоторых случаях предприятия- лизингополучателя)
Отражение кредита в балансе ограничивает возможности предприятия	Имущество, полученное по лизингу, отражается на балансе лизингодателя
Погашение кредитов зависит от стоимости активов предприятия	В случае прекращения платежей имущество, полученное по лизингу, подлежит возврату

Из приведенной таблицы видно, что приобретение оборудования в лизинг целесообразнее, так как оно сугубо направлено на обновление основных средств и не может быть использовано на другие цели предприятия. В случае с лизингом организации не нужно предоставлять отчет о целевом использовании денежных средств, что значительно облегчает сбор всех необходимых документов для совершения сделки, в отличие от кредита. В случае невозможности организации платить по обязательствам по кредиту банком будут выставлены штрафные санкции, а в случае с лизингом этого не будет, так как оборудование подлежит возврату.

Субъектами лизинга выступают лизингодатель, лизингополучатель (пользователь), продавец.

Лизингодатель – физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных денежных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга [2, с.15].

Лизингополучатель – физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга [2, с.15].

Продавец – физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает лизингодателю в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга. Продавец обязан передать предмет лизинга лизингодателю или лизингополучателю в соответствии с условиями договора купли-продажи [2, с.16].

Лизинг дает ряд преимуществ для всех участников сделки.

Лизингополучателю лизинг как форма кредитования выгоден, поскольку:

1) позволяет избегать потерь, связанных с моральным старением машин, оборудования, использовать новейшие достижения научно-технического прогресса – как отечественного, так и зарубежного;

2) сохраняет ликвидность баланса; приобретение оборудования за счет банковского кредита ведет к росту обязательств арендатора (снижению ликвидности), при лизинге стоимость идет на себестоимость продукции, работ, услуг;

3) риск утраты или повреждения арендуемого имущества лежит обычно на его собственнике, то есть лизингодателе; обслуживание и ремонт оборудования (машин, механизмов) могут осуществляться также лизингодателем;

4) отнесение лизинговых платежей на себестоимость продукции позволяет уменьшить налогооблагаемую базу по налогу на прибыль.

Преимущества лизинга для лизингодателя:

- 1) безопасность сделки – право собственности на актив остается за лизингодателем;
- 2) согласованность расходов – расходы и доходы от инвестиций идут параллельно;
- 3) возможность использования налоговых льгот.

Преимущества лизинга для продавца (производителя) имущества:

- 1) проведение активного маркетинга;
- 2) установление обратной связи – оперативное выявление конструктивных недостатков оборудования;
- 3) снятие риска неплатежа – оплату и гарантии берет на себя лизинговая компания;
- 4) ускорение темпа обновления выпускаемой модели.

Необходимо учесть, что, несмотря на все вышеперечисленные преимущества, у лизинга имеются и недостатки:

– в некоторых отраслях оборудование может устареть раньше, чем закончится срок действия договора;

– предприятие приобретает право распоряжения имуществом только после выполнения всех обязательств по договору лизинга;

– необходимость внесения аванса в размере 25–30% от стоимости сделки;

– выгода от ускоренной амортизации оборудования достается лизингодателю.

Таким образом, лизинг является выгодной формой кредитования организации, так как он дает возможность обновления устаревшего оборудования, что позволяет предприятиям выпускать еще более конкурентоспособную продукцию, увеличивать объемы производства, наращивать прибыль.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Галицкая С.В. Деньги, кредит, финансы: учебник. М.: Эксмо, 2016. 456 с.
2. Егоров А.В. Лизинг: учеб.-метод. пособие. Мн.: БГЭУ, 2012. 86 с.
3. Кот А. Выгода лизинга // Экономика Беларуси. 2014. № 1. С. 62-71.
4. Лещенко М.И. Основы лизинга: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2015. С. 328.

## РОЛЬ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ПРОЦЕДУРЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные особенности финансового планирования в машиностроительной отрасли и в легкой промышленности, определена специфика финансовых проблем промышленных предприятий, а также основные возможные результаты оптимизации такого планирования.

**Ключевые слова:** финансы, планирование, оптимизация, ресурсы, предприятие, промышленность.

Составление финансового плана существенно влияет на финансовую устойчивость и стабильность предприятия, поскольку именно в процессе финансового планирования обосновывается потребность предприятия в инвестиционном и оборотном капитале для обеспечения выполнения плановых показателей и получения запланированной прибыли [1, с. 38].

Роль и значение машиностроительной отрасли в экономике страны чрезвычайно весомые. Машиностроение обеспечивает функционирование и развитие всех отраслей промышленности.

Одним из путей повышения эффективности финансово-экономической деятельности промышленных и, в частности, машиностроительных предприятий является укрепление их рыночных позиций через применение современных методов финансового планирования и контроллинга.

Специфика финансовых проблем предприятий машиностроения может быть очерчена как потребность в больших объемах инвестиций, длительный срок окупаемости инвестиций, значительная доля основных средств в структуре активов, высокая кредиторская и дебиторская задолженность у предприятий, сбыт продукции (при несвоевременной оплате покупателями), сложности финансового планирования, которые связаны с необходимостью учета операций с начала производства до изготовления продукции.

В основе всех перечисленных проблем находится нехватка инвестиционных ресурсов.

Процесс финансового планирования на предприятиях машиностроения в значительной мере зависит от технологических, организационных и экономических особенностей этой отрасли, которая характеризуется высокой степенью износа основных фондов, дефицитом инвестиций в развитие основных фондов и неэффективностью их использования, низкой инвестиционной привлекательностью, низким инновационным потенциалом предприятий.

Системы планирования деятельности на российских предприятиях и, в частности, предприятий машиностроения не лишены проблем и просчетов. Важнейшими проблемами можно считать следующие:

- процесс планирования по традиции начинается с производства, а не с изучения потребностей рынка;
- в планировании преобладает затратный метод ценообразования, без учета спроса на продукцию;

<sup>1</sup> Филиппова Евгения Игоревна (Россия, г. Санкт-Петербург) – магистрант 2 курса, Санкт-Петербургский государственный экономический университет; filippova697@gmail.com.

– при существующей системе планирования невозможно определить запас финансовой прочности, достоверно проводить сценарный анализ и анализ финансовой устойчивости предприятия в современных условиях [3].

Прежде всего, процесс планирования происходит в изменяющейся экономической среде, поэтому в условиях кризиса создавать финансовые планы, отталкиваясь от показателей предыдущих периодов, является нелогичным и ошибочным. Кроме того, методика традиционного финансового планирования (создание оперативных финансовых планов) имеет существенные недостатки:

- за основу показателей бюджетов принимают ресурсы;
- в бюджеты закладывают чаще всего результаты прошлых периодов, а планируемые и прогнозируемые показатели рассчитывают с помощью линейного соотношения;
- бюджетирование не обнаруживает факты неиспользования мощностей, брака, сбоев в работе оборудования, их причины и источники, не регламентирует рабочей нагрузки оборудования;
- бюджеты не учитывают соотношение затрат и полученной выгоды на разных уровнях производства;
- финансовое планирование считают задачей бухгалтерии, а это не позволяет связать стратегию бизнеса с конкретными управленческими целями организации.

Развитие финансового планирования на основе процессно-ориентированного подхода даст возможность:

- осуществить синхронизацию и координацию деятельности в структуре организации с привлечением к этим процессам потребителей и внешних поставщиков.
- осуществить исследование качества результатов с использованием причинно-следственных диаграмм;
- использовать в организации процесса финансового планирования и учета производства маркетинговой информации, что является особенно важным в условиях экономического кризиса;
- определять критические точки – точки безубыточности.

Несколько иная ситуация наблюдается в легкой промышленности.

Вообще, предприятия легкой промышленности находятся под значительным влиянием внешних политико-правовых факторов, что обусловлено существенной зависимостью от иностранных партнеров. Общая направленность их влияния заставляет предприятия все чаще производить продукцию на условиях давальческого сырья. Только после длительной работы на иностранных заказчиков некоторым предприятиям с недавних пор удается уделить толику внимания отечественным рынкам, местным потребителям. Такая ситуация предопределяет ориентацию системы управления отечественными предприятиями и финансового планирования не на высокий уровень гибкости и адаптивности, а на способность быстро, с наименьшими затратами выполнять четко определенные заказы зарубежных партнеров.

С одной стороны, в условиях отсутствия свободных денежных средств это позволяет им не замораживать средства в производственных запасах, минимизировать транспортные расходы в случае поставки давальческого сырья, обеспечивать в условиях острой конкуренции гарантированный сбыт, повышать квалификацию работников благодаря работе с иностранными заказчиками, у которых требования к качеству продукции и сроков ее изготовления значительно выше, чем у отечественных, получать стабильные доходы, что позволяет своевременно выплачивать заработную плату сотрудникам и сохранять высококвалифициро-

ванные кадры [2, с. 18]. С другой стороны, изготовление продукции из давальческого сырья является низкорентабельным (предприятия выполняют заказы с целью загрузки производственных мощностей и обеспечения работой работников, приводит к постепенной потере собственной ниши на рынке, вымывает последние оборотные средства, что определяет невозможность существовать без таких заказов.

Среди наиболее важных вопросов в направлении применения современных методов управления статическим и динамическим состоянием финансовых ресурсов, которые встают перед предприятиями легкой промышленности, можно выделить следующие:

- обоснование механизмов практической реализации логистически-ориентированного планирования финансов предприятий;
- повышение координированности и эффективности процессов финансового планирования;
- повышение уровня формализации процедур процесса принятия финансовых решений;

Такие обстоятельства позволяют сделать вывод, что в современных условиях доминирующими факторами развития предприятий легкой промышленности начинают становиться факторы внутреннего развития, в т. ч. логистически-ориентированного планирования финансов предприятий. В первую очередь это касается швейных предприятий, где гибкость технологий производства отражает наивысшие возможности для формирования логистических цепей.

Дальнейшее исследование необходимо направить на разработку детальных предложений по адаптации и использованию западноевропейского опыта в этой сфере.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Атабиева Л.А. Финансовое планирование и бюджетирование: конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01: Экономика: магистерская программа «Экономика и финансы». Черкесск: БИЦ СевКавГГТА, 2018. 36 с.
2. Демин С.С., Зинченко А.С., Черкасов М.Н. Особенности финансового планирования производственных процессов на предприятиях машиностроения // Вестник ГУУ. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-finansovogo-planirovaniya-proizvodstvennyh-protsessov-na-predpriyatiyah-mashinostroeniya> (дата обращения: 13.04.2020).
3. Казьмина И.В., Смольянинова И.В., Щеголева Т.В. Развитие методологии корпоративного финансового планирования // В мире науки и инноваций: сб. научн. статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 65-67.
4. Кислов Д.В. Исполнение финансового плана: вопросы его реализации и контроля. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/finansovyyj-planprocess-sistema-upravlenie-zatraty-raskhod-byudzhet-uchet-analiz-ehffektivnostrazvitie/> (дата обращения: 17.03.2020).
5. Шаталова А.Е. Значение финансового планирования для успешной деятельности предприятия. [Электронный ресурс] // Науч. альм. 2017. № 5-1. С. 240-243; URL: <http://ucom.ru/doc/na.2017.05.01.240.pdf> (дата обращения: 18.03.2020).

## УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования инвестиционной деятельности организации. Рассмотрены особенности управления эффективностью инвестиционной деятельности организации.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, эффективность, принципы, управление, направления развития.

Инвестиционная политика представляет собой систему мероприятий в сфере организации и управления инвестиционной деятельностью, которая направлена на обеспечение оптимального объема и структуры инвестиционных активов, увеличение их прибыльности при достигнутых уровнях риска.

Инвестиционная политика является составной частью всеобщей финансовой стратегии компании, заключающейся в выборе и внедрении наиболее рациональных способов расширения и внедрения инноваций в производственный потенциал предприятия [3, с. 54].

Инвестиционная деятельность – это экономическая активность, предполагающая выгодное вложение денежных или финансовых средств с целью получения дохода в будущем.

Природа инвестиций во многом схожа с пользованием кредитами. Однако кредиты имеют иную природу. Они действуют на основе возвратности, платежности и срочности, то есть кредитор имеет право на возврат денежных средств. В случае инвестиций неудача грозит полной потерей денег.

В качестве инвестиций могут выступать:

- деньги;
- ценные бумаги;
- имущество;
- права, имеющие денежную оценку.

Сущность инвестиционной деятельности заключается во вложении денежных средств в какой-либо проект с расчетом, что в будущем он принесет доход. Инвестиции часто используются для модернизации, реконструкции, строительства, расширения производства, рынков сбыта и так далее. Это мероприятия, с помощью которых инвестор может преумножить свой капитал в будущем, после реализации инвестиционного проекта. Экономическая теория рассматривает излишки денежных средств как ресурс, который может быть направлен в сбережения либо использоваться для потребления. Сбережение денег ведет к их обесцениванию, поэтому владельцы излишков вкладывают их для сохранения ценности.

Современное предприятие функционирует в неопределенной среде, где ему приходится конкурировать за доступ к факторам производства, а также к рынкам сбыта. Для того чтобы хозяйственная деятельность предприятия оставалась на должном уровне в долгосрочной перспективе, необходимо проводить эффективную инвестиционную политику, направленную на укрепление коммерческой позиции на рынке. Конкуренция на сегодняшний день заключается в повышении качества, минимизации производственных издержек и привлечении внимания покупателя [1, с. 34].

<sup>1</sup> Хабибуллина Альбина Айнуровна – студентка, Башкирский государственный университет.

Предприятием могут осуществляться:

1. Реальные инвестиции или вложения в материальные и нематериальные активы, способные в будущем принести увеличение дохода или иную выгоду. Они вкладываются в проект путем покупки оборудования либо патентов, лицензий.

2. Финансовые инвестиции представляют собой эффективное размещение денежных средств, например в ценные бумаги, иные финансовые инструменты. Также предприятие может вкладывать свои средства на депозитный счет в банке, пользоваться услугами посредников на фондовой бирже и так далее.

Перечислим принципы инвестиционной политики предприятия (рисунок).



### Принципы инвестиционной политики

Этапы разработки инвестиционной политики предприятия:

1) определение необходимого и экономически выгодного направления развития предприятия;

2) оценка уровня и структуры потребительского спроса на выпускаемую продукцию (предоставляемые услуги);

3) определение ожидаемого уровня спроса в период реализации намечаемой инвестиционной политики предприятия;

4) сравнение производственных затрат и рыночных цен;

5) определение перспективных производственных возможностей предприятия;

6) ретроспективный анализ деятельности предприятия с целью выявления неиспользованных резервов;

7) разработка инвестиционных проектов для реализации выбранных направлений развития предприятия;

8) окончательный выбор экономически выгодного инвестиционного проекта, планируемого к реализации, для чего определяется [4, с. 78]:

– стоимость необходимых инвестиционных ресурсов – оборудования, ресурсов, аренды производственной площади, издержек сбыта;

– сравнение себестоимости планируемого объема производства и единицы продукции, выпускаемой на новом оборудовании – постоянных и переменных издержек;

– соотношение объёмов собственных и привлеченных средств, необходимых для реализации проекта;

– уровень ключевых показателей эффективности проекта (чистая приведённая стоимость, рентабельность инвестиций, период окупаемости);

– уровень возможных отдельных рисков и совокупного риска.

Основная задача предприятия – рассчитать объем инвестиций и спрогнозировать отдачу от вложения. Размер свободных средств зависит от распределения дохода на потребление и сбережение. Также на них влияет ожидаемая норма чистой прибыли. В случае если ожидаемая прибыль покрывает ставку ссудного процента, то инвестиция может считаться доходной. Получается, что изменение ставки процента сказывается на объеме инвестирования. Размер инвестиций и их окупаемость во многом зависят от темпов инфляции. Она ведет к обесцениванию ликвидных активов, поэтому параметр инфляции всегда учитывается при прогнозировании дохода от инвестиций.

В соответствии с характером направленности инвестиционную политику можно классифицировать:

– на агрессивную инвестиционную политику, которая направлена на достижение максимального дохода от инвестиций в объекты, которые отличаются большим уровнем риска при инвестициях (вложение в инновационные отрасли);

– консервативную инвестиционную политику, направленную на минимизацию инвестиционных рисков в сфере получения умеренного уровня доходов (инвестирование в традиционные сферы народного хозяйства).

Эффективность – это соответствие результатов, которые получены от проекта (экономических и внеэкономических), и затрат на него.

Для того чтобы повысить уровень привлекательности фирмы для различных инвесторов, на предприятии проводится инвестиционный анализ. Основная цель – это качественная и количественная оценка того уровня, который достигнут предприятием в экономическом развитии, определение и прогнозирование потенциального уровня развития и доходности.

Инвестиционная деятельность организации является объективным процессом, которому присуща собственная логика, который развивается в соответствии с характерными для него закономерностями и играет значимую роль в хозяйственной деятельности предприятия. Это обосновано тем, что, согласно своей экономической природе, инвестиции являются отказом от текущего потребления в целях получения дохода в будущем. Именно поэтому процесс инвестирования начинается с формирования инвестиционной стратегии, которая зависит от следующих факторов [2, с. 40]:

1. На какой стадии жизненного цикла находится предприятие в настоящий момент.

2. Какой стратегии развития придерживаются органы управления при осуществлении коммерческой деятельности.

3. В каком состоянии находятся внешний и внутренний рынки инвестиционных ресурсов.

4. Каков уровень привлекательности для инвесторов предприятия как объекта вложения денежных средств и материальных ресурсов.

Изначально может сложиться мнение, что вложение инвестиций является задачей самой организации, управляющие органы которой самостоятельно принимают решения, имеющие отношение к инвестированию, ведь даже отсутствие инвестици-



онных вложений также является своеобразным стратегическим ходом. Инвестиционная стратегия – это комплекс долгосрочных целей и выявление наиболее рациональных способов их достижения.

Инвестиционная стратегия зачастую направлена на долгосрочные задачи и должна воплощаться в реальность на протяжении текущей хозяйственной деятельности с помощью отбора необходимых инвестиционных проектов и программ.

Создание инвестиционной стратегии подразумевает трудоемкий творческий процесс, основой которого является прогнозирование определенных условий воплощения инвестиционной деятельности как единого целого, так и в разрезе её отдельных структурных составляющих. В большинстве случаев данная стратегия создается в рамках общей стратегии экономического развития, соотносится с ней по срокам, задачам и этапам. Среди наиболее распространенных долгосрочных задач при осуществлении производственной деятельности предприятия могут быть: достижение определенного уровня дохода, увеличение масштабов производства, контролируемого сегмента рынка и реализации, создание нового товара, замена устаревшего морально или физически оборудования для уменьшения издержек производства, а также деятельность, направленная на защиту окружающей среды.

Выбранной или в некоторых случаях вынужденной стратегией может быть и невложение инвестиций. Принятие предпринимателем решений, касающихся инвестиционной деятельности, зачастую основывается на проблеме выбора альтернативных вариантов развития в конкурентной среде, которая характерна для определенной отрасли, под влиянием целого ряда экономических, правовых и других факторов.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Блау С.Л. Инвестиционный анализ: учебник. М.: Дашков и Ко, 2019. 256 с.
2. Кузнецов Б.Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2015. 362 с.
3. Николаев М.А. Инвестиционная деятельность. М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2018. 336 с.
4. Хазанович Э.С., Моисеев А.В. Инвестиционная стратегия: учебное пособие. М.: КноРус, 2017. 272 с.

## КОРПОРАТИВНЫЕ ОБЛИГАЦИИ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОМПАНИИ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы применения корпоративных облигаций как источника долгосрочного финансирования компании. Определяются положительные и отрицательные стороны использования данного финансового инструмента наряду с банковским кредитованием.

**Ключевые слова:** корпоративная облигация, банковский кредит, долговое финансирование.

Рынок ценных бумаг как составной элемент финансового рынка выполняет посредническую функцию, оказывая помощь инвестору инвестировать свои свободные денежные средства и эмитенту, который получает доступ к этим финансовым ресурсам. Распространенными источниками финансирования деятельности хозяйствующего субъекта являются банковский кредит, собственные ресурсы, лизинг, дополнительные выпуски акций. В настоящее время наиболее недооценённым методом финансирования деятельности является выпуск в обращение корпоративных облигаций. К сожалению, так сложилось исторически, что в Российской Федерации финансовая система больше ориентирована на банковский сектор, чем на рынок ценных бумаг. В дореволюционной России, по данным историков, к 1914 году облигации составляли лишь 1% от общей стоимости ценных бумаг на фондовых рынках. При этом доля акций составляла 20 %, а остальной объем составляли государственные облигации и закладные [1, с. 5]. Самый первый выпуск корпоративных облигаций в современной России был осуществлен НК «Лукойл» в 1999 году. На сегодняшний день выпускаются следующие виды облигаций. (табл. 1).

**Таблица 1. Виды облигаций**

Признак классификации	Виды облигаций
Срок выпуска	Краткосрочные, долгосрочные, среднесрочные
Принадлежность	Именные, на предъявителя
Степень обеспечения	Закладные (обеспеченные), не закладные (необеспеченные)
Периодичность выплаты дохода	Дисконтные, купонные
Доходность	Доходные, бездоходные
Возможности досрочного выкупа	Отзывные, безотзывные
Характер обращения	Конвертируемые, неконвертируемые
Цель выпуска	На инвестиционные проекты, на целевые программы
Способ выплаты купонного дохода	Фиксированная купонная ставка, плавающая купонная ставка

Выпускать облигации могут хозяйствующие субъекты, имеющие организационно-правовую форму в виде акционерного общества и общества с ограниченной ответственностью. Процедура эмиссии корпоративных облигаций прописана в Федеральном законе ФЗ-39 от 22.04.1996 «О рынке ценных бумаг» и осуществляется по определенному алгоритму, который включает в себя следующие элементы:

<sup>1</sup> Харионовская Татьяна Леонидовна (Россия, г. Вологда) – к.э.н., доцент, Вологодский государственный университет (160000, Вологодская область, г. Вологда, ул. Ленина, д. 15; kanz@vogu35.ru).

1. Принятие решения о размещении. В акционерном обществе данное решение принимается постановлением совета директоров, в обществе с ограниченной ответственности – общим собранием участников.

2. Утверждение решения об эмиссии облигаций (не позднее 6 месяцев с даты принятия решения).

3. Государственная регистрация выпуска (не позднее 3 месяцев с даты утверждения решения о выпуске).

4. Размещение ценных бумаг на первичном рынке (в течении срока, указанного в решении о выпуске).

5. Государственная регистрация отчета об итогах выпуска (не позднее 30 дней после окончания срока размещения, указанного в решении о выпуске).

Выпуск облигаций содержит ограничение. Эмиссия облигаций коммерческой организации возможна только после полной оплаты уставного капитала [2].

Рассмотрим текущее состояние рынка корпоративных облигаций Российской Федерации за период 2012–2017 гг. (табл. 2).

**Таблица 2. Основные параметры рынка корпоративных облигаций в 2012–2017 гг., млн. руб.**

Показатель	2012	2013	2014	2015	2017
Количество размещенных облигаций, млн. шт.	1420,2	4629,8	2835,1	4976,1	4703
Общая стоимость облигаций по номиналу	1419139,5	6568746,1	2060593,6	2732229,0	4756774,2
Общая стоимость облигаций по рыночной цене	1559982,6	6721734,8	2079364,9	3147375,1	4307764,0
Начисленные доходы (проценты) по облигациям, выпущенным отчитывающейся организацией	111319,0	н/д	163008,3	н/д	434882,9
Начисленные доходы (проценты) по облигациям других эмитентов.	9482,3	н/д	63760,0	н/д	145321,8

Источник: составлено автором по данным официального сайта Росстат

Как видно из представленного анализа, в современных условиях у предприятий увеличивается потребность в привлечении дополнительных финансовых ресурсов. За исследуемый период количество размещенных облигаций выросло в три раза. Общая стоимость облигаций по номиналу увеличилась более чем на 3 трлн. рублей. Можно отметить, что рынок корпоративных облигаций развивается достаточно хорошими темпами. Облигационные займы позволяют предприятию разместить средства среди большого количества инвесторов и не зависеть от одного кредитора при финансировании деятельности при помощи банковского кредита. Коммерческим банкам не выгодно предоставлять долгосрочные кредиты свыше 3–5 лет, а выпуск облигаций позволяет получить заемные средства на долгосрочной основе. Конечно, при этом эмитент должен обладать абсолютно устойчивым финансовым положением, иметь положительную деловую репутацию среди потенциальных инвесторов, стратегическую программу своего развития. Кроме того, коммерческим банкам зачастую не выгодно досрочное погашение кредита, при этом при наличии у компании денежных средств имеется возможность выкупать свои ценные бумаги до наступления срока, экономя на процентах. Налоговый кодекс Российской Федерации все выплаты по облигациям относит в состав внереализационных расходов,

тем самым уменьшая налогооблагаемую базу по налогу на прибыль эмитента. В соответствии с последними изменениями в российском законодательстве, для выпуска облигационного займа не требуется залоговое обеспечение по сравнению с получением банковского кредита.

В настоящее время данным источником финансирования больше всего пользуются крупные компании с государственным участием, банки и финансовые институты. У предприятий реального сектора экономики фактически отсутствует альтернатива банковскому кредитованию. В случае кризисной ситуации в банковском секторе многие компании испытывают недостаток финансовых ресурсов, что влечет за собой высокие риски не только для хозяйствующего субъекта, но и для всей российской экономики. Стоит заметить, коммерческие банки являются основными инвесторами на рынке облигаций и выполняют роль андеррайтеров, но большой интерес для них в первую очередь представляют облигации, входящие в ломбардный список Банка России, так как эти ценные бумаги принимаются регулятором в качестве залога при предоставлении финансирования кредитным организациям. Вторым институциональным инвестором на рынке корпоративных облигаций являются негосударственные пенсионные фонды (НПФ). Но контроль за размещением средств пенсионных резервов НПФ ведется Банком России, который установил дополнительные ограничения на инвестирование средств пенсионных накоплений.

Любому хозяйствующему субъекту важно оценить стоимость привлеченных ресурсов. По оценкам экспертов, для осуществления выпуска эмитент несет следующие расходы: комиссия организаторам выпуска 0,3–0,5 %, оплата услуг андеррайтера от 0,2–0,6 %, биржи <0,1%, депозитария <0,1 %, расходы на рекламу 0,2%, государственная пошлина за регистрацию выпуска эмиссионных ценных бумаг 0,2 % от общего объема эмиссии, но не более 200000 рублей. Поэтому совокупные затраты эмитента на размещение облигаций составляют около 2 %, в результате чего увеличивается полная стоимость заемных средств. С 2019 года по Постановлению Правительства РФ заработал механизм субсидирования для субъектов малого предпринимательства расходов, связанных с выпуском облигаций. Данная программа Правительства РФ позволяет данным субъектам приоритетных отраслей получить субсидию до 1,5 млн. рублей в рамках компенсации затрат на листинг облигаций, а также до 70 % выплат по ставке купона по облигациям. Действие этой программы будет рассчитано до 2024 года [3]. В соответствии с российским законодательством компании, входящие на рынок ценных бумаг, как эмитент, обязаны составлять отчетность по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), что также повлечет за собой дополнительные управленческие расходы, связанные с переподготовкой или привлечением специалистов в подготовке такой отчетности и в дополнительном программном обеспечении.

Практика эмиссии облигаций для финансирования своей деятельности будет более востребована, если на государственном уровне будет разработана программа защиты «облигационеров». Отсутствие постоянного финансового мониторинга платежеспособности эмитента, его финансовой прозрачности могут сильно влиять на инвестиционную активность инвесторов. Банк России разрабатывает и реализует мероприятия, связанные с развитием рынка корпоративных облигаций: упрощена процедура регистрации проспекта эмиссии; проводятся мероприятия по повышению финансовой грамотности и эмитентов, и инвесторов для принятия ими взвешенных решений; осуществлен переход на использование в регуляторных целях на-

циональных кредитных рейтингов. Введенные законодательством льготы по налогу на доходы с физических лиц при инвестициях в корпоративные облигации должны поспособствовать повышению спроса на данном рынке со стороны физических лиц. Но данных мероприятий на сегодняшний день не достаточно для ускоренного развития рынка корпоративных облигаций.

Таким образом, можно сделать вывод, что облигационные займы являются достаточно привлекательным финансовым инструментом. Дальнейшее развитие рынка корпоративных облигаций обеспечит рост в развитии российского финансового рынка и будет способствовать укреплению его конкурентоспособности на международном рынке капитала.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Карякин Д.В. Шовиков С.Н., Килячков А.Л Корпоративные облигации как инструмент привлечения инвестиций // Финансы и кредит. 2000. № 6(66). С. 2-10.
2. Федеральный закон ФЗ-39 от 22.04.1996 «О рынке ценных бумаг» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система.
3. Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2019 г. № 532 « Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям- субъектам малого и среднего предпринимательства в целях компенсации части затрат по выпуску акций и облигаций и выплате купонного дохода по облигациям, размещенным на фондовой бирже» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система.

## **СРАВНЕНИЕ МЕР АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВ (США, ЕС, РОССИЯ) В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА**

**Аннотация.** В статье рассматривается сравнительная характеристика антикризисных мер. Антикризисные меры раскрываются на макроуровне, т.е. выявлено, что делают страны на сегодняшний день в условиях пандемии, чтобы спасти свою экономику.

**Ключевые слова:** пандемия, коронавирус, страны Евросоюза, Россия, США, меры, поддержка экономики.

11 марта 2020 г. ВОЗ объявила о пандемии коронавируса... Звучит как дата начала военных действий. Оказалось, что это действительно начало, только начало чего? Вирус начался в Китае еще в декабре 2019 г., но ведь Китай так далеко, и казалось, что это никогда не доберется до нашей страны и уж тем более до нашего жилища... На сегодняшний день на борьбу с коронавирусом и его разрушающими последствиями брошены все силы, силы всех экономик мира. Ведь именно экономика страдает при этом; экономика – это не просто цифры, это люди, предприятия, деньги.

Правительство каждой страны теоретически было готово к разным событиям, но практика показала совсем обратную ситуацию. Рассмотрим более подробно меры антикризисной политики США, стран ЕС и России.

18.03.2020 Совет Евросоюза выделил 37 млрд евро в рамках мер для защиты экономического блока от коронавируса: 8 млрд евро распределили между предприятиями и компаниям, которые несут большие убытки в связи с пандемией.

19.03.2020 ЕС запустил программы выкупа ценных бумаг на 750 млрд евро, чтобы поддержать финансовую стабильность в условиях пандемии.

23.03.2020 Совет ЕС впервые в истории приостановил действие Пакта стабильности и роста для поддержки экономики в ответ на пандемию. Этим решением отменяется лимит бюджетного дефицита (меньше 3% от ВВП) для стран сообщества, правительство может безлимитно брать кредиты, чтобы предоставить помощь бизнесу.

**По последним данным ЕС выделил 172,2 млрд евро на борьбу с пандемией.**

**Руководители стран ЕС в одностороннем порядке закрыли национальные границы и практически разрушили Шенген.** Вообще, пандемия показала, что Европейский союз – это объединение только на бумаге, поскольку с появлением таких серьезных проблем каждая страна стала действовать обособленно.

ЕБРР подготовил чрезвычайный финансовый пакет в размере 1 млрд евро для смягчения экономических последствий пандемии коронавируса в поддержку «трансформирующихся экономик».

По данным ЕБРР этот чрезвычайный финансовый шаг могут профинансировать компании, уже связанные с ЕБРР, имеющие сильные бизнес-показатели, но временные трудности с предоставлением кредитов.

Чтобы более полно масштабнее понять антикризисные меры ЕС, обратимся к отдельным государствам (таблица).

---

<sup>1</sup> Хромых Наталия Александровна (Россия, г. Воронеж) – к.э.н., доцент, Воронежский институт (филиал) Московского гуманитарно-экономического университета (г. Воронеж, ул. Л. Рябцевой, д. 54).

## Антикризисные меры при борьбе с пандемией отдельных стран ЕС

Страна	Меры поддержки экономики
Великобритания	<p>Компаниям предоставили кредитные гарантии на £330 млрд (\$400 млрд) (15% от ВВП страны).</p> <p>Максимальный размер кредита увеличили с £1,2 млн до £5 млн, при этом проценты разрешили не платить в течение первых 6 месяцев.</p> <p>Малые предприятия розничной торговли, гостиничного и туристического бизнеса на время пандемии освободили от налога на коммерческую деятельность.</p> <p>Британцам, испытывающим финансовые трудности, предоставили трехмесячную отсрочку по ипотеке.</p>
Германия	<p>Общий объем господдержки предприятиям, наиболее пострадавшим от пандемии, превысил €750 млрд.</p> <p>Создали фонд помощи крупным предприятиям – €600 млрд (при этом государство оставляет за собой право в случае необходимости выкупать долю в стратегически важных компаниях).</p> <p>Небольшие фирмы и частные предприниматели могут получить субсидии в размере до €15 тыс., на эти цели выделено €50 млрд.</p> <p>Минэкономики ФРГ запустило специальную программу по линии государственной банковской группы, через которую бизнес сможет получить неограниченные кредиты.</p> <p>Арендодателям запретили расторгать договоры со съемщиками, которые по причине финансовых трудностей из-за пандемии коронавируса не в состоянии заплатить арендную плату.</p> <p>Германские больницы получили поддержку в размере более €3 млрд.</p>
Италия	<p>Совмин Италии выделил €25 млрд на поддержку семей и компаний в условиях чрезвычайной ситуации.</p> <p>На финансирование системы здравоохранения государство выделило более €3,5 млрд.</p> <p>Выплаты по займам и ипотечным кредитам бизнеса и населения приостановили – они будут покрыты госгарантиями для банков.</p> <p>Для итальянцев, которые не могут работать из-за карантина, предусмотрены специальные выплаты.</p> <p>Работающим родителям предлагается специальный ваучер на €600 для компенсации услуг няни. Эта мера действует в отношении семей с детьми до 12 лет.</p> <p>Все работники с общим доходом менее €40 тыс. в год, которые работали в марте в условиях карантина и чрезвычайной ситуации, получили до €100.</p> <p>Всего на поддержку семей и предпринимателей предусмотрено €10 млрд.</p>
Польша	<p>Оценочная стоимость антикризисного пакета – около 212 млрд злотых (€46,2 млрд). Часть адресована предпринимателям наряду с кредитными гарантиями, микрокредитами, операционным лизингом для транспортного сектора.</p> <p>Компаниям, которые пытаются избежать увольнений сотрудников, покроют 40% фонда заработной платы, а работникам предоставили отсрочку по выплатам социальных.</p> <p>На поддержку системы здравоохранения направили 7,5 млрд злотых (€1,6 млрд).</p>
Испания	<p>Выделено €200 млрд (20% от ВВП страны) на борьбу с коронавирусом и его последствиями для страны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- €117 млрд – госсредства;</li> <li>- €100 млрд предоставили в виде кредитных гарантий, поддерживаемых государством;</li> <li>- остальные – привлеченные частные ресурсы.</li> </ul>

Франция	Выделила €45 млрд на помощь несущим крупные убытки предприятиям, на выплаты пособий работникам, переведенным на режим частично безработных. Ввели государственную гарантию под банковские кредиты предприятий – размер фонда €300 млрд. Мелкие промышленные и торговые предприятия получили помощь €1500. Для поддержки авиакомпаний выделено €500 млн на меры по улучшению их положения. Работникам, продолжающим трудиться во время карантина – 1000 евро, не облагаемых налогом.
Швеция	На поддержку малых предприятий выделили 12,5 млрд долларов

Особый интерес заслуживают США в части мер по поддержке экономики:

- пострадавшим от коронавируса выделили финансовую помощь 100 млрд долл.: оплачиваемый отпуск на случай ЧС и бесплатное тестирование на вирус;

- если в компании с численностью персонала до 500 чел. сотрудник заболел коронавирусом и ушел на больничный, то до 2-х недель отпуска по болезни оплачивает компания;

- сотрудники получили право взять отпуск на 10 недель с выплатой 2/3 зарплаты;

- в конце марта 2020 г. выделили \$2 трлн на реализацию пакета стимулирующих экономику мер:

- \$500 млрд – фонду поддержки компаний, городов и штатов, из них \$25 млрд – авиакомпаниям и \$17 млрд – стратегически важным предприятиям;

- \$500 млрд – на выплату американцам с доходом менее \$75 тыс. в год (по \$1,2 тыс. на взрослого и по \$500 на ребенка);

- на поддержку малого бизнеса, налоговые каникулы выделили \$350 млрд;

- на расширенное страхование безработицы – \$250 млрд;

- на борьбу с коронавирусом – \$46 млрд.

Далее рассмотрим меры поддержки, принимаемые в России:

на борьбу с инфекцией выделили 3.1 млрд руб.; в общем планируется выделить до 300 млрд руб.

Они выделяются из средств резервного фонда и посредством оптимизации бюджетных средств.

Средства получают 5 ведомств: Минобороны (2,3 млрд рублей), Росгвардия (21,8 млн рублей), ФМБА (284,4 млн рублей), ФСБ (120,7 млн рублей) и ФСИН (223,4 млн рублей).

Средства будут направлены также:

- на оснащение больниц оборудованием;

- строительство 16 многофункциональных медицинских центров на 1,6 тыс. мест за государственный счет по линии Минобороны к середине мая;

- выплату компенсаций гражданам, находящимся на карантине, и безработным;

- закупку материалов для производства тест-систем по выявлению коронавирусной инфекции;

- налоговые каникулы для бизнеса, отсрочку по выплатам дивидендов для компаний и бюджетные кредиты для регионов.

Таким образом, мы увидели, что каждая страна борется с последствиями пандемии по-своему; общим является выделенное финансирование на поддержку бизнеса и населения.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Режим доступа: Сайт Росбизнесконсалтинг <https://chr.rbc.ru>
2. Режим доступа: Сайт Коммерсант <https://www.kommersant.ru>
3. Режим доступа: Сайт РИА-новости <https://ria.ru>

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В СФЕРЕ ФИТНЕС-УСЛУГ

**Аннотация.** *Статья посвящена особенностям формирования механизма управления объектами коммерческой недвижимости в сфере фитнес-услуг. Основное внимание уделяется выявлению характеристик объектов коммерческой недвижимости, определению основных систем, а также функций управления объектами коммерческой недвижимости в сфере фитнес-услуг.*

**Ключевые слова:** *механизм управления, характеристика объекта, техническое обслуживание, управление поверхностью, функции управления объектом.*

Проведенное исследование практического опыта управления объектами коммерческой недвижимости показало, что при формировании механизма управления объектом коммерческой недвижимости в сфере фитнес-услуг необходимо учитывать следующие характеристики объектов коммерческой недвижимости:

1) физическое и техническое разнообразие объектов, что приводит к необходимости учета особенностей отдельных компонентов недвижимости с позиции особого режима использования;

2) привязанность объекта к конкретному месту, что определяет зависимость способа использования, функционирования систем обеспечения коммунальными услугами, возможностей прибыльного использования от окружающей среды и условий на региональных рынках коммерческой недвижимости;

3) долгосрочность объекта определяет смену технических, эксплуатационных и экономических состояний, собственников и пользователей на разных стадиях жизненного цикла;

4) капиталоемкость объекта, что требует значительных финансовых вложений на приобретение и содержание;

5) инвестиционная направленность объекта, что определяет ожидания собственников в отношении роста стоимости самого объекта и доходов от аренды;

6) возможность использования объекта коммерческой недвижимости несколькими пользователями одновременно;

7) организация комплексного управления объектом коммерческой недвижимости требует опыта и специальных знаний в областях права, экономики и финансов, администрации, архитектуры и строительства.

Недостатком рынка коммерческой недвижимости Республики Беларусь является отсутствие компаний, обеспечивающих управление коммерческой недвижимостью с точки зрения повышения его эффективности и увеличения денежного потока. Причинами такого положения является отсутствие выбора соответствующих услуг и их предложения на рынке Республики Беларусь; пренебрежительное отношение к аутсорсингу; преимущественная стратегия локализации денежных средств внутри национальных компаний.

Это определяет необходимость теоретического обоснования понятных и удобных механизмов управления объектом коммерческой недвижимости, которые

<sup>1</sup> Чигрина Анастасия Игоревна – магистр экономических наук, старший преподаватель, Гродненский государственный университет им. Я. Купалы (230005, г. Гродно, ул. Гаспадарчая, д. 23; e-mail: n\_chigrina@mail.ru).

Лойко Анастасия Сергеевна – магистрант, Гродненский государственный университет им. Я. Купалы (230005, г. Гродно, ул. Гаспадарчая, д. 23; e-mail: NL2793@mail.ru).

должны стать инструментом для повышения стоимости и капитализации объекта на различных стадиях жизненного цикла объекта коммерческой недвижимости в сфере фитнес-услуг.

Техническое обслуживание объекта коммерческой недвижимости – это совокупность действий, направленных на обеспечение функциональности объекта коммерческой недвижимости, удобства использования и повышения стоимости при разумном уровне затрат и минимизации неудобств для пользователей. На специфику технического обслуживания коммерческой недвижимости оказывают влияние архитектурные, конструкционно-функциональные, материальные решения; способ использования, обслуживания объекта; экологические характеристики и случайные факторы.

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим вопросы технической эксплуатации строительных объектов их обслуживания, а также риски, связанные с их поддержанием, является Закон РБ «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Беларусь» от 05.07.2004 № 300-З. Формулировка «управляющий объектом недвижимости» в законе не упоминается.

Управление поверхностью объекта коммерческой недвижимости в сфере фитнес-услуг должно включать меры, обеспечивающие архитектурно-пространственные удобства, направленные на эффективное использование поверхности объекта, с одновременным обеспечением комфорта и безопасности всех пользователей объекта; предоставление основных услуг пользователям объекта; управление арендными отношениями.

Управление поверхностью объекта коммерческой недвижимости в сфере фитнес-услуг предполагает проведение инвентаризации поверхности, подготовки ее к индивидуальным потребностям арендаторов, консервации поверхности объекта, планирование и контроль в области использования поверхности. Основной задачей механизма управления объектом коммерческой недвижимостью является привлечение новых арендаторов с целью увеличения степени аренды объекта и снижения процента вакантности площадей. Управление арендными отношениями, а также улучшение арендованного имущества является стратегическим элементом общего управления объектом коммерческой недвижимости [1]. Цель работы в области управления арендными отношениями – это обеспечение как можно большей степени аренды объекта, при сохранении рыночных ставок аренды и получении тем самым постоянного дохода от объекта недвижимости.

Достижение данной цели должно быть реализовано через следующие действия:

- обеспечение полного удовлетворения клиентов;
- создание структуры аренды объекта, соответствующей рыночным условиям и потребностям;
- формирование адекватных условий аренды;
- составление договоров аренды;
- проведение маркетинговых акций; увеличение степени аренды объекта.

Удовлетворенность клиентов, то есть арендаторов, укрепляет репутацию объекта коммерческой недвижимости и гарантирует конкурентные преимущества. Создание структуры аренды представляет собой процесс, основанный на продуманном выборе типа арендаторов и расположении их в рамках данного объекта коммерческой недвижимости. Продуманный подбор арендаторов означает рассмотрение отношений как между арендаторами и рынком, так и между самими арендаторами в

рамках конкретного объекта коммерческой недвижимости. Структура арендаторов имеет динамический характер и должна меняться с течением времени вместе с изменениями, происходящими на рынке, а также в результате изменений, вытекающих из потребностей развития и реструктуризации арендаторов. В случае если объект коммерческой недвижимости является новым, от качества и структуры арендаторов будет зависеть степень заполнения объекта недвижимости и склонность арендаторов к продлению срока аренды. В практике на рынке коммерческой недвижимости Республики Беларусь встречается предложение более низких арендных ставок для якорных арендаторов, что обеспечивает их присутствие в здании и тем самым привлечение других пользователей.

Управление финансами объекта коммерческой недвижимости предполагает использование методов финансирования, кредитования, управления денежными средствами, ценными бумагами, расчетно-кассовым и безналичным обслуживанием и другими финансовыми инструментами. В рамках управления финансами объекта коммерческой недвижимости проводится экономический и финансовый анализ объекта коммерческой недвижимости, которые должны предшествовать планированию и определению стратегии действий по объекту коммерческой недвижимости.

Основным компонентом доходов, получаемых от объектов коммерческой недвижимости, является арендный доход. Арендная плата взимается за всю площадь аренды – как за поверхность основную, так и вспомогательную площадь.

Вторым компонентом доходов, полученных от объекта коммерческой недвижимости, являются платежи за коммунальные и эксплуатационные услуги.

Третьим компонентом доходов от объекта коммерческой недвижимости являются поступления, взимаемые за места для парковки. Однако данный компонент появляется только в том случае, если плата за парковку взимается отдельно.

Основным инструментом планирования и управления недвижимостью должен стать бюджет объекта коммерческой недвижимости, то есть подробный годовой финансовый план.

Для собственника объекта коммерческой недвижимости, кроме непосредственной оценки, ставятся задачи по повышению экономической эффективности и инвестиционной привлекательности объекта коммерческой недвижимости, т. е. обеспечения более благоприятных условий для привлечения инвестора или повышения доходности объекта [2, с. 198].

Управление объектом коммерческой недвижимости является организационной формой реализации функций управления, позволяющей предоставлять желаемое состояние услуг пользователям объекта и обеспечивать собственнику объекта недвижимости определенные экономические выгоды в разрезе трех областей управления объектом коммерческой недвижимости.

Выделено три системы управления объектом недвижимости в сфере фитнес-услуг:

1) система прямого управления объектом коммерческой недвижимости, когда функции управления полностью возложены на собственника или сотрудников, нанятых собственником;

2) система косвенного управления, когда часть функций управления объектом коммерческой недвижимости возложены на управляющую организацию, но отдел управления создается на базе организации;

3) система договорного управления, когда функции управления полностью переданы собственником объекта профессиональному менеджеру, действующему как физическое или юридическое лицо на основании договора управления,

заклученного в письменной форме с собственником объекта коммерческой недвижимости.

Изучение технической документации представляет собой работу с эксплуатационно-техническим паспортом объекта, выставленного на продажу, выпиской из ЕГРНИ, а также данными государственного земельного кадастра. Необходимость получения информации из трех источников увеличивает время подготовки проекта. Кроме этого, на практике возникают ситуации отсутствия или утраты документов на объект недвижимости и невозможности их получения, что определяет необходимость совершенствования систем информационного обеспечения объектов недвижимости, подлежащих реализации под коммерческие цели.

Практическое функционирование механизма управления сферы фитнес-услуг осуществляется через реализацию таких функций управления как планирование, организация, мотивация и контроль в разрезе выделенных трех областей управления объектом коммерческой недвижимости: управление техническим состоянием, управление финансовым состоянием, управление поверхностью объекта.

Реализация функции планирования в механизме управления объектом недвижимости предполагает два последовательных этапа:

- 1) анализ текущей ситуации и экономической эффективности сегмента рынка коммерческой недвижимости, к которому регионально принадлежит объект планирования;

- 2) диагностика текущего состояния объекта коммерческой недвижимости в разрезе экспертной оценки индивидуальных характеристик, расчет коэффициента инвестиционной привлекательности объекта коммерческой недвижимости.

Функция планирования в процессе управления объектом коммерческой недвижимости заключается в подготовке к внедрению и непосредственной реализации механизма управления объектом коммерческой недвижимости через определение целей, а также разработку соответствующих действий, ведущих к их достижению.

Функция организации процесса управления объектом коммерческой недвижимости заключается в подготовке условий, которые позволят реализовать поставленные планы в отношении объектов коммерческой недвижимости. Организация представляет собой процесс упорядочивания и распределения работы, полномочий, решений и ресурсов между субъектами, ответственными за реализацию процесса управления объектом коммерческой недвижимости, чтобы они могли обеспечить выполнение поставленных задач.

Функция мотивации в механизме управления объектом недвижимости предполагает надлежащее управление персоналом, который непосредственно осуществляет управление объектом коммерческой недвижимости и трудоустроен на данном объекте: выполняет определенные работы по поддержанию технического состояния объекта. Реализация функции мотивации осуществляется через определение взаимоотношений между собственниками, руководством, арендаторами и подчиненными, определение потребности в персонале в разрезе должностей, необходимости повышения квалификации и стимулирования лучшего выполнения поставленных задач.

Реализация функции контроля в механизме управления объектом коммерческой недвижимости предполагает три этапа:

- 1) определения достигнутых результатов, то есть определение фактического состояния объекта коммерческой недвижимости;

2) сравнение фактического состояния объекта коммерческой недвижимости с установленными показателями;

3) анализ отклонений между достигнутыми результатами и целевыми ориентирами, расчет коэффициента инвестиционной привлекательности объекта, выявление резервов повышения экономической эффективности и инвестиционной привлекательности объекта коммерческой недвижимости.

Результативность достижения поставленной цели должна периодически контролироваться с помощью совокупности показателей эффективности, которые должны быть приспособлены к целям собственника, типа объекта коммерческой недвижимости и его потенциала.

Важным элементом, который влияет на экономическую эффективность конкретного объекта коммерческой недвижимости, является срок действия заключенных договоров. Договоры своевременно обеспечивают через определенный промежуток времени как уровень доходов, так и степень аренды объекта. Уровень экономической эффективности зависит от срока договора и условий, на которых был заключен договор, в соответствии с условием, что чем более выгодными для собственника являются условия договора, тем более длительным может быть срок действия такого договора, и, наоборот, невыгодные договоры могут быть заключены на краткосрочный период. Выполнение этих условий приведет к тому, что в данный момент оценки стоимость недвижимости будет на максимально высоком уровне.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Дерман Н.А. Правовой режим улучшений арендованного недвижимого имущества [Электронный ресурс] // Нормативка бай. 2013. № 2. Режим доступа: <https://normativka.by/social/26-09-2013/> (дата доступа: 13.09.2018).
2. Занина Я.А. Инвестиционная привлекательность объектов государственной недвижимости // Вестник МГСУ. 2012. № 8. С. 197–202.

## НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ

**Аннотация.** Рассмотрены особенности применения введенного в действие в отдельных регионах России специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Выявлены преимущества и недостатки применения режима, результаты 2019 года. Проанализированы перспективы развития данного режима в России.

**Ключевые слова:** налог, специальный налоговый режим, налог на профессиональный доход, самозанятое население, бюджет.

Второй год в Российской Федерации проводится эксперимент по применению специального налогового режима для физических лиц «Налог на профессиональный доход», рассчитанного на 10 лет, с 1 января 2019 по 31 декабря 2028 года. Первоначально, в 2019 году, в эксперименте участвовали 4 региона: Москва, Московская область, Республика Татарстан и Калужская область. С 2020 года к участию в эксперименте присоединились еще 19 регионов (в том числе Санкт-Петербург и Ленинградская, Волгоградская, Воронежская, Нижегородская, Новосибирская области и др.). С 1 июля 2020 года действие эксперимента распространяется на все регионы страны – для того чтобы ввести в субъекте Российской Федерации данный режим, властям региона следует принять соответствующий закон.

Государство предпринимает много усилий по сокращению теневого сектора экономики, выводу доходов «из тени», используя для этого разнообразные инструменты, в том числе и налоговые [2–5]. Проводимый в настоящее время эксперимент как раз и призван стимулировать самозанятых лиц, не платящих налоги и находящихся в теновом секторе экономики, к переходу на легальное положение. Физические лица и индивидуальные предприниматели, применяющие данный режим, освобождаются от уплаты налога на доходы физических лиц и страховых взносов в отношении доходов, являющихся объектом налогообложения, а индивидуальных предпринимателей дополнительно – и от уплаты налога на добавленную стоимость. Данный режим предназначен для физических лиц, не нанимающих работников по трудовому договору (так называемые самозанятые лица), и имеет ряд преимуществ по сравнению с иными вариантами налогообложения доходов физических лиц. К ним можно отнести низкую налоговую ставку, которая составляет 4% по доходам, полученным налогоплательщиками от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) физическим лицам, и 6% по доходам, полученным от индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. При этом дополнительно один раз до полного исчерпания государство предоставляет налоговый вычет, уменьшающий размер налогового платежа, в размере 10 000 рублей: при оказании услуг физическим лицам размер вычета составляет 1% от доходов, при оказании услуг юридическим лицам – 2% [1]. В дополнение к этому можно отметить отсутствие обязанности налогоплательщиков, применяющих данный режим, уплачивать страховые взносы, а это достаточно существенные годовые суммы (например, общая минимальная сумма взносов индивидуального предпринимателя за 2020 год равна 40 874 рублям). Таким образом, данный режим достаточно легко применить тем, кто не уверен, принесет ли ему его деятель-

<sup>1</sup> Шинкарёва Ольга Владимировна (Россия, г. Москва) – к.э.н., доцент, Московский городской педагогический университет, Институт права и управления (e-mail: shinkareva\_ol@mail.ru).

ность существенный доход и надо ли развивать данное направление деятельности. При регистрации индивидуальным предпринимателем гражданину вне зависимости от доходов следовало бы платить страховые взносы, что, несомненно, является существенной нагрузкой. При применении же налога на профессиональный доход (НПД) этого нет; все, что следует уплатить – это налог в случае получения доходов. Соответственно, имея небольшой доход, гражданину не нужно думать о том, чтобы покрыть им страховые взносы, как это происходит в случае с индивидуальным предпринимателем, существенную часть доходов которого могут «съесть» страховые взносы [5]. Таким образом, переходя на данный режим, самозанятый гражданин не рискует финансово в данном аспекте, что, несомненно, увеличит число тех, кто захочет работать на себя.

Иное преимущество – это неограниченный перечень доходов, в отношении которых действует режим: существует запрет на отдельные виды доходов (например, получаемые в рамках трудовых отношений, от продажи недвижимости или транспортных средств, полученные в результате перепродажи), и максимальный объем полученных за год доходов – 2 400 000 руб. [1]. Таким образом, применять данный режим может достаточно большое число лиц. Дополнительным преимуществом является и легкость ведения деятельности в качестве налогоплательщика:

- нет необходимости в регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (хотя индивидуальные предприниматели также могут применять данный режим), а следовательно, и отвечать по своим обязательствам всем имуществом;

- отсутствие необходимости посещать налоговые органы при регистрации в качестве плательщика – зарегистрироваться можно через мобильное приложение, личный кабинет налогоплательщика, банк или с помощью учетной записи Единого портала государственных и муниципальных услуг;

- учет доходов ведется автоматически, без использования контрольно-кассовой техники: в мобильном приложении необходимо провести услугу, тем самым сформировав чек для клиента, при это данные автоматически передадутся в налоговый орган, который рассчитает налог и пришлет по итогам месяца сумму налогов к уплате – отсутствует необходимость подачи декларации и самостоятельного расчета налога.

Необходимо отметить и недостатки режима – к ним можно отнести, в частности, отсутствие начисления пенсионного стажа при применении режима, а также пособий из Фонда социального страхования. Вместе с тем можно отметить, что первый факт можно нивелировать путем уплаты добровольных взносов. Другой недостаток – невозможность иметь наемных работников по трудовому договору, что может затормозить развитие деятельности. Вместе с тем данный режим идеально подходит тем, кто хочет работать «на себя» помимо своей основной трудовой деятельности (например, репетитор или парикмахер) либо хочет открыть свое дело, но не знает, будет ли оно успешным. В последнем случае налог на профессиональный доход является очень удобным вариантом начать свое дело и, в случае его развития, зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя и перейти на иной режим налогообложения в случае необходимости.

Можно отметить следующие итоги проведения эксперимента в 2019 году:

1. На конец 2019 года более 330 тысяч человек зарегистрировались в качестве плательщиков налога на профессиональный доход.

2. 18% зарегистрированных в качестве самозанятых оказывают услуги такси, 9,85% – сдают в аренду квартиры, 5,7% – занимаются репетиторством, 4,8% – заняты в сфере маркетинга и рекламы.



3. Объем поступления налога на профессиональный доход составил более 1,1 миллиарда рублей [6].

Следует отметить, что в 2019 году эксперимент проводили только 4 региона, поэтому количество зарегистрировавшихся более 330 тысяч человек – это достаточно большая цифра. При этом число граждан, применяющих данный режим, растет: по состоянию на апрель число участников эксперимента превысило 600 000 человек [8].

Конечно, сложившаяся на настоящий момент экономическая ситуация в связи с пандемией COVID-19 негативно повлияла и на плательщиков налога на профессиональный доход. Вместе с тем государство ввело меры, которые должны помочь гражданам, применяющим данный спецрежим. Помимо общих мер, предусмотренных в целом для бизнеса, Президент России Владимир Владимирович Путин объявил о возврате плательщикам НПД налога, уплаченного ими в 2019 году, в полном объёме. Дополнительно планируется выделить капитал в размере одного минимального размера оплаты труда на выплату налога на профессиональный доход в 2020 году. Это очень важный шаг, который не только позволит гражданам получить дополнительные финансовые ресурсы, но и подчеркивает, что государство ценит тех людей, которые являются ответственными налогоплательщиками. Президент отметил: «В прошлом году в четырёх регионах страны – в Москве, Татарстане, Московской и Калужской областях – самозанятые граждане, а это люди, которые, в том числе, оказывают транспортные услуги, сдают недвижимость, работают репетиторами, нянями и так далее, получили возможность официально оформить свою деятельность, выйти из так называемой серой зоны и платить налог в размере четырёх или шести процентов от дохода. .... Эти люди поверили государству, поверили его гарантиям работать защищённо и цивилизованно. В этой связи считаю, что такое стремление нужно поддержать и даже поощрить ...» [7].

В случае если граждане, применяющие налог на профессиональный доход, все же захотят завершить свою деятельность и встать на учет в качестве безработного для получения пособия, они могут это сделать – для этого им необходимо сначала сняться с учета в качестве плательщика НПД – это можно сделать в мобильном приложении.

Таким образом, можно отметить, что государство в настоящее время предприняло серьезные шаги по поддержке самозанятых граждан, применяющих НПД, что, несомненно, должно поддержать развитие данного режима. Нужно отметить, что на успех эксперимента также может повлиять активность налоговых органов по выявлению неплательщиков-физических лиц, а также пресечению «замены» трудовых отношений с работниками на новый спецрежим. Как вариант – это активное сотрудничество с платформами-агрегаторами, на которых граждане предлагают свои услуги, по поводу выявления незаконной предпринимательской деятельности граждан. Выявление таких неплательщиков и привлечение их к налоговой ответственности, а также широкое освещение данных фактов в прессе поможет показать гражданам неотвратимость наказания при нарушении налогового законодательства, что, несомненно, положительно скажется на обелении данного сектора экономики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»: Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ (ред. от 01.04.2020).

2. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Магомедов М.Д. Основные аспекты налогового контроля в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-2 (65). С. 1159-1165.
3. Евдокимова Ю.В. Анализ налоговой системы и налоговой политики РФ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). С. 296-299.
4. Шинкарева О.В., Диких В.А. Как правильно оформить отношения по договору гражданско-правового характера с плательщиком налога на профессиональный доход // Бухучет в здравоохранении. 2019. № 10. С. 14-21.
5. Шинкарёва О.В., Майорова Е.А. «Налог на профессиональный доход» – появление в России нового специального налогового режима в качестве эксперимента // Сегодня и завтра российской экономики. 2019. № 93-94. С. 52-59.
6. Более 330 тыс. человек зарегистрировались в качестве самозанятых в России [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/7406941> (дата обращения: 12.05.2020).
7. Совещание о санитарно-эпидемиологической обстановке [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63340> (дата обращения: 12.05.2020).
8. ФНС России разъяснила, как самозанятые могут получить цифровой пропуск [Электронный ресурс]. URL: [https://www.nalog.ru/rn77/news/activities\\_fts/9732125/](https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/9732125/) (дата обращения: 12.05.2020).

## Содержание

### СЕКЦИЯ 2

#### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

*Ангелова О.Ю.*

«Реверс талантов» как резерв повышения конкурентоспособности региона .....4

*Баринова О.И.*

Управленческий учет затрат как инструмент повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций отрасли молочного скотоводства региона .....8

*Будрина Е.В., Мальцев Д.С.*

Внедрение беспилотного транспорта и умных парковок как связанного решения проблем социально-экономического и пространственного развития территорий .....12

*Василенко В.Н.*

Перспективные тренды развития экономического пространства .....15

*Воронина Л.В., Якушева У.Е.*

Портрет корпоративной социальной ответственности нефтегазовых компаний в арктическом регионе .....19

*Гогчян И.Ж.*

Международный опыт управления процессом выпуска новых продуктов .....23

*Григорян С.Г.*

Состояние развития туризма в регионах мира .....27

*Григорян С.Г., Гогчян И.Ж.*

Анализ состояния современного туристского рынка .....30

*Зайцева Е.А.*

Ключевые тенденции пространственного развития регионов России (на примере Краснодарского края) .....34

*Захарян А.Г.*

Государственное стимулирование инновационной деятельности в Республике Армения .....38

*Иванова В.И., Александрова Е.А.*

Локализация фармацевтической отрасли в муниципальных районах России .....43

<i>Калиниченко М.П.</i> Пространственное взаимодействие при рыночно-ориентированном управлении предприятием .....	47
<i>Карачев И.А.</i> Институциональная структура специальных экономических зон: проблемы и перспективы .....	52
<i>Киреева Н.А., Прущак О.В.</i> Устойчивый рост региональных агропродовольственных систем в контексте пространственной инклюзии .....	56
<i>Колечков Д.В.</i> Предпринимательская активность в строительстве Республики Коми .....	61
<i>Красильников А.А.</i> Развитие туристического потенциала Нижегородской области .....	66
<i>Кузнецова Е.П.</i> Систематизация факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность региона .....	70
<i>Курочкин А.В., Морозова С.С.</i> Цифровая трансформация сибирских регионов на примере Новосибирской области: новые вызовы и решения .....	73
<i>Лавров И.А., Сейдаметова А.Е., Селезнева С.Е.</i> Использование туристического потенциала в управлении опережающим развитием городского округа Ялта .....	79
<i>Латышев С.В.</i> Диверсификация предприятий АПК в Республике Беларусь .....	82
<i>Лебедева А.С., Рожнов О.И.</i> Тенденции, проблемы и перспективы развития доставки грузов морским транспортом в Российской Федерации .....	85
<i>Лебедева М.А.</i> Оценка эколого-экономического развития северного региона (на материалах Архангельской области) .....	89
<i>Ломовцева А.В., Елохинская Е.В.</i> Формирование на монопрофильных территориях Нижегородской области комфортной городской среды .....	93
<i>Мурсалимова Р.Р.</i> Функционирование предприятий в РФ и других странах мира: пути развития бизнеса и инновационного кластера .....	97
<i>Мухтарова З.С., Кузьмина П.С.</i> Перспективы развития горнолыжного туризма в Крыму .....	101
<i>Пискунова Н. В., Орлов П. Р.</i> Механизм современного регулирования цикличности регионального экономического развития .....	105

<i>Подсолонко В.А., Подсолонко Е.А.</i> Логистическое обеспечение возрождения и функционирования отечественного круизного туризма .....	112
<i>Подсолонко Е.А., Авласевич И.П.</i> Особенности размещения рыночных предприятий с учётом теоретических концепций и особенностей территории .....	117
<i>Родин А.В., Нагой З.А.</i> Система воспитания молодых талантов: Россия – страна возможностей .....	120
<i>Родин А.В., Будко А.С.</i> Инструменты реализации стратегических приоритетов инновационного развития региона .....	125
<i>Патракова С.С.</i> Перспективы развития экспорта и обеспечения импортозамещения в сельском хозяйстве Вологодской области .....	129
<i>Секушина И.А.</i> Методические подходы к типологии малых и средних городов .....	134
<i>Селиванова С.С.</i> Роль концепции «умного города» в планировании среды современных российских городов .....	139
<i>Сидоров М.А.</i> Отечественный и зарубежный опыт регулирования межрегиональной производственной кооперации .....	143
<i>Смирнова С.Н.</i> О факторах устойчивости сельских территорий .....	148
<i>Советов П.М., Пантин Е.В.</i> Финансово-экономическая компонента функционального механизма контроллинга в управлении ПАО «МРСК Северо-Запада» .....	154
<i>Требушкова И.Е.</i> Анализ современного состояния и развития сельского хозяйства как одной из приоритетных отраслей экономики Курской области .....	158
<i>Третьякова Л.А.</i> Стратегические аспекты формирования конкурентной среды региона .....	162
<i>Фаткуллина Г.Р.</i> Теоретические подходы к исследованию экономического поведения молодежи в России .....	165
<i>Шаров В.В.</i> Инициативное бюджетирование в России: особенности и задачи развития .....	169
<i>Шилец Е.С., Сухина А.О.</i> Повышение конкурентоспособности экономики Китая в условиях глобализации .....	174

<i>Шипуля Н.В.</i> Цифровизация бизнес-процессов участников транспортных коридоров для повышения эффективности экономики регионов .....	179
<i>Яковенко Н.А., Иваненко И.С.</i> Региональные особенности развития экспортного потенциала агропродовольственного комплекса России .....	182
<i>Яшин С.Н., Захарова Ю.В.</i> Роль принципа открытости в развитии региональных инновационных систем: институциональный аспект .....	186

### **СЕКЦИЯ 3.**

#### **ПРОБЛЕМЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ**

<i>Абасов Э.А. оглы</i> Влияние финансовой капитализации на экономический рост .....	190
<i>Аллагулов Р.Х.</i> Денежно-кредитная политика РФ: необходимость коррекции механизма в условиях макроэкономической нестабильности .....	195
<i>Астапова Г.В., Ветрова Е.А., Скирневская Л.Н.</i> Оценка эффективности банковского контроля финансирования инновационного развития транспортного комплекса в ДНР .....	198
<i>Аплевич Т. А.</i> Теоретико-методические основы денежно-кредитной политики .....	202
<i>Байгузина Л.З.</i> Тенденции и перспективы развития бюджетной системы на региональном уровне .....	207
<i>Белехова Г.В.</i> Финансы домохозяйств в начале 2020г.: ключевые тренды .....	209
<i>Василевский А. И., Орех Е. В.</i> Оценка стратегических направлений совершенствования финансовой деятельности промышленного предприятия .....	213
<i>Васильева Т. С.</i> Анализ концентрации страхового рынка Вологодской области .....	218
<i>Вершицкий А.В., Ромашова В.В.</i> Основные финансовые проблемы федерализма в Российской Федерации .....	221
<i>Волков А.А.</i> Сущность и современное состояние ипотечного кредитования в России .....	225
<i>Галухин А.В.</i> К вопросу о налоговой конкуренции между регионами .....	229
<i>Гимранова Г.Х.</i> Рост частных инвестиций как фактор устойчивого развития рынков .....	234

<i>Гоцко Т. В.</i> Тенденции развития финансового менеджмента в муниципальных образованиях .....	237
<i>Житко М.Н.</i> Управление финансами предприятия в современных условиях .....	242
<i>Завьялова Д.А.</i> Устойчивое развитие региона посредством воздействия его финансовой системы .....	247
<i>Зиновчик Д.А.</i> Организация финансов предприятия в современных условиях .....	250
<i>Картицкая М.Е.</i> Управление страховыми организациями с региональной сетью в Республике Беларусь .....	257
<i>Ковалёва В.О.</i> Бюджетные расходы как источник роста российской экономики .....	262
<i>Кремин А.Е.</i> Анализ финансовых результатов функционирования субъектов малого предпринимательства депрессивных видов деятельности .....	265
<i>Кудинова М.А., Ярец Е.В.</i> Оценка уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации .....	270
<i>Леонова Е.И.</i> Расходы бюджета на обеспечение социальной политики .....	275
<i>Мамедов Т. Н. оглы</i> Методы оценки финансового состояния сельскохозяйственных предприятий .....	279
<i>Мальшев М.К.</i> Роль крупного бизнеса в экономике региона (на примере ПАО «Северсталь») .....	282
<i>Мамров Д.Н.</i> Роль федерального бюджета в социально-экономическом развитии Российской Федерации .....	287
<i>Маркелова А.С.</i> Стратегии развития предприятия в условиях рынка .....	291
<i>Машнева Т. Н.</i> Источники формирования финансовых ресурсов организаций .....	295
<i>Морошкина М. В., Резанова Л. В.</i> Развитие финансовой и страховой деятельности в России .....	300
<i>Наливайко А.В.</i> Проблемы управления оборотными средствами на современном этапе .....	304

<i>Новожилова А.А.</i> Квопросуоупрекращениидеятельностиакционерногообщества.....	307
<i>Печенская-Полищук М.А.</i> Вопросы перераспределения региональных бюджетных ресурсов .....	311
<i>Пешкова К.А.</i> Валютный контроль, осуществляемый таможенными органами Российской Федерации, как составляющая финансовой безопасности страны .....	316
<i>Пичиц Я. В.</i> Проблемы развития депозитных операций и пути оптимизации депозитной политики коммерческих банков в Республике Беларусь .....	319
<i>Платоненко Е.И.</i> Источники формирования доходной базы местных бюджетов в Республике Беларусь.....	324
<i>Польская С. И., Покатаев М. А.</i> Финансовая политика Республики Крым в условиях глобализации и санкционных ограничений .....	328
<i>Поплыко В. И.</i> Сберегательное поведение населения Республики Беларусь .....	331
<i>Попова Н.И., Токма Д.В., Сычёва О.О.</i> Продвинутые технологии многоуровневого анализа отклонений на основе диалектики и логики системы «стандарт кост» .....	336
<i>Попова Н., И., Сомов А.А.</i> Линейное программирование как современный инструмент поддержки управленческих решений .....	341
<i>Россошанский А.И.</i> Особенности восприятия населением инфляционных изменений .....	344
<i>Сазыкина М.Ю., Мамлеева Э.Р.</i> Безусловный базовый доход: подходы, возможности, препятствия .....	347
<i>Селиванова Ю.В., Коломоец В.А.</i> Применение многофакторной модели Дюпона как инструмент совершенствования управления финансовыми результатами ПАО «Лукойл» .....	351
<i>Селина М.Н.</i> Рейтинг банковских систем Вологодской и пограничных областей по финансовой устойчивости.....	355
<i>Селина М.Н., Воеводина А.С.</i> Тенденции и перспективы развития ПАО СК «Росгосстрах» .....	359
<i>Тугуз С.А., Дроздова Ю.С.</i> Роль финансовой системы в экономическом росте и устойчивом развитии государства .....	364
<i>Турчина Е.В.</i> Теоретико-методические основы лизинга как формы кредитования .....	368



<i>Филиппова Е.И.</i> Роль отраслевых особенностей в процедуре финансового планирования в промышленности.....	371
<i>Хабибуллина А. А.</i> Управление эффективностью инвестиционной деятельности организации .....	374
<i>Харионовская Т.Л.</i> Корпоративные облигации как альтернативный финансовый инструмент финансирования компании .....	378
<i>Хромых Н.А.</i> Сравнение мер антикризисной политики государств (США, ЕС, Россия) в условиях пандемии коронавируса .....	382
<i>Чигрина А. И., Лойко А. С.</i> Особенности формирования механизма управления объектами коммерческой недвижимости в сфере фитнес-услуг .....	386
<i>Шинкарёва О.В.</i> Налог на профессиональный доход: преимущества и перспективы применения .....	391

*Научное издание*

## **ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

Материалы V международной научно-практической конференции  
(г. Вологда, 18–22 мая 2020 г.)

Часть II

Редакционная подготовка

Воронина Л.Н.

Оригинал-макет

Ригина В.В.

Верстка

Ригина В.В.

---

Подписано в печать .

Формат 70×108/16. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 35,2. Тираж 500 экз. Заказ № 207.

---

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
«Вологодский научный центр Российской академии наук»  
(ФГБУН ВолНЦ РАН)

160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а, ФГБУН ВолНЦ РАН

Тел. (8172) 59-78-10, e-mail: common@volnc.ru

ISBN 978-5-93299-487-0



9 785932 994870 >

ISBN 978-5-93299-489-4



9 785932 994894 >